

Schwerpunktmodulgruppe „Psychologie mit Schwerpunkt Mensch-Maschine-Interaktion“ im B.A.-Studiengang »Medien und Kommunikation«

Für Studierende im B.A.-Studiengang „Medien und Kommunikation“ (FStuPO 2017) wird im Modulbereich B die Schwerpunktmodulgruppe „Psychologie mit Schwerpunkt Mensch-Maschine-Interaktion“ im Umfang von 30 ECTS angeboten. Den Studierenden wird dabei der folgende Studienverlauf **dringend** empfohlen:

Modulname	Veranstaltungsform at	Umfang	ECTS	Prüfungsleistung	empfohlenes Semester*
Einführung in die Medienpsychologie (Basismodul)	Vorlesung	2h	5	Klausur oder mündliche Prüfung	1
Psychologische Forschungsmethodik I: Versuchsplanung & -auswertung	Seminar	2h	5	Klausur oder mündliche Prüfung	2 (oder 3)
Psychologische Forschungsmethodik II: Wissenschaftliches Arbeiten	Seminar	2h	5	Portfolio	3 (oder 4)
Psychologische Forschungsmethodik III: Empirisch-psychologische Übung	Wissenschaftliche Übung	2h	5	Hausarbeit oder Portfolio	4 (oder 5 bzw. 6)
Grundlagen der Psychologie	Vorlesung	2h	5	Klausur oder mündliche Prüfung	4
Psychologie der Mensch-Maschine- Interaktion I	Vorlesung	2h	5	Klausur oder mündliche Prüfung	5
Psychologie der Mensch-Maschine- Interaktion II	Seminar	2h	5	Hausarbeit oder Portfolio	5 (oder 6)

* Die Semesterangaben beziehen sich auf einen Studienstart im Wintersemester.

Psychologische Forschungsmethodik I (SE) ist methodisch-inhaltliche Voraussetzung für *Psychologische Forschungsmethodik II (SE)*, *Psychologische Forschungsmethodik III (WÜ)* sowie für *Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion II (SE)*.