

Themen für Abschlussarbeiten am Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Im Zuge der Corona-Krise bietet der Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft aktuell folgende Themen als Abschlussarbeiten (BA und MA) an. Die Themenideen können inhaltlich modifiziert werden, sie dienen auch der Stimulierung eigener Themenideen im beschriebenen Kontext. Zudem sind auch eigenständige Themen aus den mit || markierten Forschungsschwerpunktbereichen denkbar.

Bitte melden Sie sich im Fall eines Betreuungswunsches rechtzeitig für die Sprechstunde von Prof. Hohlfeld (via astrid.gumminger@uni-passau.de) an.

- Corona-Leugnen als Querdenken? (1) Die digitalen Diskurse der Protestbewegung gegen die Corona-Maßnahmen.
- Corona-Leugnen als Querdenken? (2) Die Berichterstattung traditioneller Medien über die Protestbewegung gegen die Corona-Maßnahmen.
- Dark Social in der Corona-Pandemie. Die Rolle von Telegram-Channels und -Gruppen bei der Mobilisierung des Widerstands gegen die Corona-Maßnahmen.
- „Lügenpresse“, „Systemmedien“, „Mainstream-Medien“? Das strategische Framing Alternativer Medien und rechtspopulistischer Akteure in Bezug auf klassische Nachrichtenmedien.
- COVID-19 als Nachrichtenthema (1): Ein pandemisches Medienphänomen? Ausmaß und Qualität der Corona-Berichterstattung in deutschen Nachrichtenmedien.
- COVID-19 als Nachrichtenthema (2): Ein pandemisches Medienphänomen? Die Corona-Berichterstattung Alternativer und traditioneller Medien im Vergleich.
- Pandemien und Epidemien in der Medienberichterstattung. Eine vergleichende Längsschnittanalyse über SARS, MERS, Vogelgrippe, Schweinegrippe, EHEC und Ebola und SARS-CoV-2
- Freiheit oder Sicherheit? Der Diskurs über die Ausgangsbeschränkungen und andere staatliche Maßnahmen zur Eindämmung der Corona-Infektionen im Spiegel der Medienberichterstattung.
- Die Rolle von Wissenschaft und Wissenschaftlern in der Krisenkommunikation.
- Risikokommunikation im digitalen Zeitalter: Neue Einsatzgebiete und Instrumente in Zeiten des Medienwandels.
- Mediennutzung in Zeiten der Corona-Krise. Empirische Untersuchungen zum veränderten Medien- und Informationsverhalten der Deutschen.
- Fake News in Zeiten von COVID-19: Wie RT und anderen alternative Medien die Gesellschaft mit Desinformation verunsichern.
- BILD versus Drosten. Eine Fallstudie zu einem publizistischen Konflikt.
- Bild Live: Eine Analyse der Nachrichtenagenda einer neuen Boulevardplattform im Vergleich zu etablierten Nachrichtenmedien.

Weitere aktuelle Themen:

- Das postfaktische Zeitalter als Thema im deutschen Feuilleton.
- Konfliktsensitiver Journalismus: Grundlagen und Funktionen eines noch zu wenig genutzten journalistischen Berichterstattungsmusters
- Von bimedialen zu crossmedialen Unternehmen: Herausforderungen und Lösungsansätze öffentlich-rechtlicher Sendeanstalten im digitalen Zeitalter
- Öffentlich-rechtliche Sendeanstalten in der Kritik: Berechtigte Anschuldigungen oder haltlose Vorwürfe?
- Der Newsroom im Wandel. Ein Überblick über verschiedene Formen der Redaktionsorganisation im Nachrichten- und Informationsjournalismus vor dem Hintergrund redaktioneller Konvergenz
- Der Einfluss der Arbeitsbedingungen im Newsroom auf die Zufriedenheit von Journalistinnen und Journalisten
- Medienkompetenzinitiativen von Medienunternehmen im Überblick
- Journalistische Qualitätskriterien im Überblick