

dot. communications

Professionelle PR-Beratung, journalistische Expertise und ein sicheres Gespür für die richtige Geschichte – dafür steht [dot.communications](https://www.dot-communications.de). Unsere Agentur ist seit über 20 Jahren erfolgreich am Markt und gilt als eine der ersten Adressen, wenn es um strategische Kommunikation und einen wirkungsvollen öffentlichen Auftritt geht. Unsere Kunden sind renommierte mittelständische Firmen, Agenturen, Konzerne und deren CEOs sowie namhafte Brands. Ob Corporate Communications, Produkt- oder Personality-PR, Change- oder Krisenkommunikation – wir entwickeln passgenaue und individuelle Strategien für ein nachhaltiges Image.

Zur Erweiterung unseres Teams in München suchen wir ab sofort eine/n Trainee (m/w/x) Public Relations

Dein Aufgabengebiet

Als PR-Trainee erhältst Du bei uns ein 12-monatiges Training on the job und durchläufst dabei alle Bereiche im Tagesgeschäft einer PR-Agentur. Zu Deinen Aufgaben gehören u.a.:

- Mitarbeit bei der Planung und Umsetzung von Kommunikationsprojekten und -kampagnen
- Kreative Mitarbeit bei Erstellung von PR-Konzepten
- Content Creation: Verfassen von Texten für Presse, Corporate Communications, Social Media, Marketing
- Media und Influencer Relations: Kontaktpflege mit Medien und Influencern
- Organisatorische Tätigkeiten (z.B. Recherche, Monitoring, Briefings, Verteiler; Mitarbeit bei der Organisation bei Events)
- Erstellung von Reports, Präsentationen und Auswertungen

Du bist kreativ, ein Organisationstalent und liebst die Abwechslung? Du bist wissbegierig, schaust über den Tellerrand hinaus und ein Teamplayer bist Du auch? Du hast erste Erfahrungen in der Kommunikationsbranche, d.h. Du kannst Texte schreiben, Kontakte pflegen und interessierst Dich für Medien und Trends? Dann suchen wir Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Deine Qualifikationen

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaft, Journalismus oder in einem vergleichbaren Studiengang
- Erste Erfahrungen in Form von Praktika in den Bereichen PR, Journalismus, Unternehmenskommunikation und/oder Social Media
- Kommunikationsstärke, Kreativität, Eigeninitiative
- Leidenschaft für Texte, sichere Schreibe in deutscher Sprache
- Hohe Zuverlässigkeit und strukturierte Arbeitsweise
- Fit in MS Office, Grundkenntnisse Adobe Creative Cloud

Was wir bieten

- Ein 12-monatiges Training on the job in einer inhabergeführten Agentur mit Sitz in München-Bogenhausen
- Ein vielseitiges, anspruchsvolles und spannendes Aufgabengebiet mit abwechslungsreichen Kundenprojekten
- Ein engagiertes Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Regelmäßige Feedbackgespräche und intensiver Austausch im Team
- Flexible Arbeitsmodelle, mobiles Arbeiten und zahlreiche Entwicklungsmöglichkeiten
- Regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen
- Eine attraktive, leistungsorientierte Vergütung und weitere Corporate Benefits

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Deine Unterlagen inklusive möglichem Eintrittstermin an career@dot-communications.de

dot. communications