

Themen für Abschlussarbeiten am Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Folgende Themen (grob klassifiziert nach Themenbereichen) bietet der Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft ab sofort als Abschlussarbeiten (BA und MA) an. Die Themen können sowohl 1 : 1 wie beschrieben bearbeitet werden als auch inhaltlich modifiziert werden. Sie dienen zudem als Orientierung hinsichtlich der Betreuungsexpertise des Lehrstuhls und der Stimulierung eigener Themenideen, die natürlich weiterhin gerne entgegengenommen werden. Bitte melden Sie sich im Fall eines Betreuungswunsches zu Beginn des Semesters für die Sprechstunde von Prof. Hohlfeld an.

|| Medienwandel

- „Bewegtes Storytelling“: Die Aneignung und der Einsatz von Snapchat und Periscope durch Journalisten in klassischen Medien // Der Einsatz von Snapchat in der Öffentlichkeitsarbeit
- Informationsatlas: Wo finden wir, was wir suchen? Tagebuchstudie/Befragung zur Informationssuche junger Mediennutzer/innen
- Informationsmuster: Wie finden wir, was wir suchen? Experiment/Beobachtung zum Suchverhalten in aktuellen medialen Kontexten

|| Publizistische Qualität / Medienfreiheit

- Einfluss sozialer Medien (und ihrer Aufmerksamkeitsmetriken) auf die Thematisierungsfunktion im Journalismus
- Der Umgang mit islamistischer Online-Propaganda. Eine Befragung von Journalisten und Nutzern
- Terror in den Medien: Eine international vergleichende Studie der Berichterstattung über Terror-Ereignisse in den Medien /in den sozialen Medien
- Pressefreiheit: Messung und Bewertung der Presse- und Medienfreiheit in Osteuropa
- Pressefreiheit: Messung und Bewertung der Presse- und Medienfreiheit in Südamerika
- Pressefreiheit: Messung und Bewertung der Presse- und Medienfreiheit im Nahen Osten
- Das neue Feuilleton? Die Qualität von You-Tube-Kritiken und Rezensionen in traditionellen Medien im Vergleich

|| Politische Kommunikation

- Länderimages im Wandel: Die wechselseitige Wahrnehmung Russlands und Europas in Zeiten digitaler Propaganda und des Cyberwars
- Die Berichterstattung über Rechtspopulismus (und deren Kommentierung im Internet)
- Wahlkampfkommunikation bei der Bundestagswahl 2017

- Satire als Nachrichtenersatz? Zum Informationsgehalt von Satiresendungen während des US-Wahlkampfes (Evtl. Deutschland/USA-Vergleich)
- Satire als Nachrichtenersatz? Die Wahrnehmung gesellschaftlich relevanter Themen in politischen Satire-Sendungen im Vergleich zur Wahrnehmung in klassischen Nachrichtenmedien

|| Sport und Medien

- Anschlusskommunikation über Sportereignisse: Der Einfluss von Erfolg und Misserfolg auf die Gespräche der Rezipienten
- Außenseiter im Sport: Der Einfluss von Erfolgen in Randsportarten auf dessen Thematisierung in den Medien und Rezeption beim Publikum

|| Kommunikatorforschung

- Mediennutzung und Medienverhalten von Kommunikatoren unterschiedlicher Kommunikationsberufe im Vergleich
- Der Journalist als Marke: Selbstdarstellung im Internet als ökonomische Vermarktungs- und Verwertungsstrategie

|| Medienausbildung

- Universitäre PR- und Journalistenausbildung. Eine Expertenbefragung zur Funktionalität eines integrativen Ausbildungskonzepts
- Anforderungen an Hochschulabsolventen: Eine Expertenbefragung zu erforderlichen Wissensgebieten, Fertigkeiten und Fähigkeiten im Berufsfeld Journalismus
- Journalismus in Studium und Beruf: Eine Befragung von Berufseinsteigern zur Anwendbarkeit ihres universitären Wissens auf die berufliche Praxis
- Next Generation: Berufseinstellung und -ziele junger Journalistikstudierender (mit Erstellung eines Panels)
- Best Practices guter Lehre: Eine Befragung von Dozierenden zu ihrer Lehre von Journalismus und PR an Hochschulen

|| Rezeptionsforschung

- Themen in Medien und Gesprächen: Über welche Medienthemen reden Rezipienten auf welche Art und Weise?
- Alte und neue Gesprächskanäle in unterschiedlichen Generationen: Die Nutzung von Medien zur interpersonalen Kommunikation zwischen Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen