

Univ.-Prof. Dr. Christoph Barmeyer  
Lehrstuhl für Interkulturelle Kommunikation  
Universität Passau  
christoph.barmeyer@uni-passau.de  
www.uni-passau.de/barmeyer

## Kongressbeiträge und Arbeitspapiere

35. Barmeyer, C./Stein, V.: Third-Country Nationals as Boundary Spanners in Multinational Companies: Roles, Functions, and Competences  
In: 18. EURAM Conference 2018, Research in Action, University of Iceland
34. Barmeyer, C./Bausch, M.: Cross Cultural Management Research: Topics, Paradigms and Methods. A journal based longitudinal Analysis  
In: 8. ATLAS-AFMI-Konferenz, Université de Versailles/ESCP
33. Barmeyer, C./Mayrhofer, U.: Informal information flows in organizations: The role of the Italian coffee break.  
In: 43. EIBA Conference, Politecnico Milano 1863
32. Barmeyer, C./Stein, V.: Enhancing the Concept of Intercultural Creativity: A Scale Formation Approach  
In: 32. EGOS Colloquium, University of Naples Federico II
31. Barmeyer, C./Davoine, E.: Negotiated culture in a French-German organisation: boundary spanning activities and processes  
In: 6. ATLAS-AFMI-Konferenz, EDHEC Business School and IAE Nice, 2016
30. Stein, V./Barmeyer, C.: Von der analogen zur digitalen globalen Vernetzung: Co-Evolution der soziokulturellen Deutungsmuster  
In: Arbeitspapier Nr. 009 - 2015 des Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Personalmanagement und Organisation, Universität Siegen
29. Barmeyer, C./Davoine, E.: Emergent working cultures in a bi-national organization. A French-German case: Alleo  
In: 31. EGOS Colloquium, ALBA Graduate Business School, Athen 2015
28. Barmeyer, C.: Pour un management interculturel constructif. Cultures émergentes et négociées à partir des études de cas franco-allemands  
In: 26. AIMS Conference, Universität Paris Dauphine, 2015
27. Barmeyer, C./Eberhardt, J.: Functions and Competences of Third-Country Nationals in multinational companies  
In: 40. EIBA Conference, Universität Uppsala, 2014
26. Barmeyer, C.: Culture de travail émergente dans des organisations binationales – une analyse de deux cas franco-allemands  
In: 4. ATLAS-AFMI-Konferenz, KNEGE Marseille, 2014
25. Barmeyer, C.: How to retain repatriate knowledge in a multinational company  
in: International Research Meeting in Business and Management, IPAG, Nizza, 2014
24. Barmeyer, C.: L'ancrage culturel et l'influence de la socialisation préscolaire sur le travail en équipe interculturelle. L'exemple de la France et de l'Allemagne  
In: 3. ATLAS-AFMI-Konferenz, HEC Montréal/Université de Montréal, 2013
23. Barmeyer, C./Davoine, E.: Emergent working cultures in a bi-national organization. A French-German case: ARTE  
In: 29. EGOS Colloquium, HEC Montréal/Université de Montréal, 2013
22. Barmeyer, C./Sachseneder, C.: From silo mentality to 'angularity' of the departments. The contribution of departmental cultures to diversity in companies  
In: 13. EURAM Conference, Democratising Management, Galatasaray University Istanbul, 2013

21. Barmeyer, C./Würfl, K.: Dialogische Wissenszirkulation in Organisationen Besonderheiten und Funktionen der Kaffeepause in italienischen Unternehmen  
In: 7. Konferenz Professionelles Wissensmanagement, Universität Passau, 2013
20. Barmeyer, C.: Fluent and dynamic knowledge circulation in organizations. Peculiarities and functions of the coffee break in companies  
In: 28. EGOS Colloquium "Design!?", Aalto University & Hanken School of Economics, Helsinki 2012.
19. Barmeyer, C./Davoine, E.: Negotiating cultures, leadership roles and leadership meanings in a French-German organization  
In: 3rd dialogin Conference, Fachhochschule Konstanz, 2012
18. Barmeyer, C./Davoine, E.: Using repatriate knowledge in a multinational company: how to formulate repatriate knowledge and to facilitate the transfer of acquired knowledge?  
In: 12. EURAM Conference 2012, Rotterdam School of Management, Erasmus University,
17. Barmeyer, C./Davoine, E.: "Traduttore, Traditore" ? La réception contextualisée des valeurs d'entreprise dans les filiales françaises et allemandes d'une entreprise multinationale américaine  
In: 2. ATLAS-AFMI-Konferenz, IAE Lyon, Université de Lyon, 2012
16. Barmeyer, C./Davoine, E.: L'harmonisation culturelle des valeurs d'entreprise à l'épreuve de la traduction: une étude de cas franco-allemande dans une multinationale américaine  
In: Séminaire d'études du Groupe GEM, Essec Business School, Paris 2012
15. Barmeyer, C./Davoine, E.: Co-Construction of Leadership Role Perceptions and Managerial Work Behaviours within a binational French-German Organization  
In: 27. EGOS Colloquium „Reassembling Organizations“, Universität Gothenburg, 2011
14. Barmeyer, C./Davoine, E.: Le développement de la compétence interculturelle en contexte: le cas ARTE  
In: 1. ATLAS-AFMI-Konferenz, ESCP Europe, Paris 2011
13. Barmeyer, C./ Mayrhofer, U.: Does culture shape the balance of power in multinational companies?  
In: EIBA-Congress, School of Economics of the University of Porto, 2010
12. Barmeyer, C.: Social Responsibility in a Profit-Oriented World: Making Theory Work? A conceptual framework applied to three German Company Case studies  
In: Journées des IAE/Université de Strasbourg/Ecole des Management, 2010
11. Barmeyer, C./Davoine, E.: Repatriate Knowledge and Competencies: The case of a German Industrial Global company  
In: 25. EGOS Colloquium "Passion for creativity and innovation", Barcelona 2009
10. Barmeyer, C./Davoine, E.: The intercultural challenges of the transfer of codes of conducts from the USA to Europe - Exploring the competencies facilitating the transfer process from US-American Headquarters to French and German subsidiaries  
In: 24. EGOS Colloquium „Upsetting Organizations“, Amsterdam 2008
9. Barmeyer, C. : Transfert des connaissances dans la gestion et la GRH: Résultats et interprétations à partir des revues académiques en Allemagne et en France  
In: Outils, modes et modèles. Actes XVIII le congrès AGRH, Fribourg 2007.
8. Barmeyer, C./Davoine, E.: The validity of knowledge on cultural differences gained through Action research projects. The French-German case.  
In: 22. EGOS Colloquium. „The Organizing Society“, Bergen 2006
7. Barmeyer, C./Davoine, E.: Le transfert international des chartes d'éthique et des codes de conduite à l'épreuve des cultures locales et des rationalités de contexte  
In: Réconcilier l'économique et le social. Actes XVIe congrès AGRH, Université Paris-Dauphine, Paris 2005.
6. Barmeyer, C./Davoine, E.: Chartes de valeur et culture(s) de l'entreprise internationale: les limites du transfert de valeurs globaux aux filiales locaux  
In: IAS: Audit Social, Responsabilité Sociale et Développement Durable: Vers une Convergence Européenne?, Luxembourg, 2004, S.102-111.
5. Barmeyer, C.: Peut-on mesurer les compétences interculturelles ? Une étude comparée France - Allemagne - Québec des styles d'apprentissage.

In: Simard, Gilles, Lévesque, Ginette (Hg.): La GRH mesurée! Actes XVe congrès AGRH, Montréal 2004, S.1435-1462.

4. Barmeyer, C.: Cross-Cultural Coaching and Experiential Learning

In: Partovi, Fariborz (Hg.): 23. Annual Meeting of the Northeast Decision Sciences Institute, Providence, Kongress-Beiträge, 2003, S.141-144.

3. Barmeyer, C./Duret, Y. : Apprentissage et alternance. Quels fondements pour un véritable enjeu pédagogique dans la formation au management?

In: Actes du colloque : CERALTES: "L'Alternance dans l'enseignement supérieur". 2002, S.135-145.

2. Barmeyer, C./Mayrhofer, U. : Le changement organisationnel dans les fusions internationales: le cas EADS

In: Actes du colloque: La métamorphose des organisations, 23.-25.10.2002, CD-ROM, GREFIGE, Nancy, 2002.

1. Barmeyer, C. : Le coaching interculturel. Une mesure destinée à développer les compétences internationales.

In: AGRH (Hg.): Internationalisation des la gestion des ressources humaines/Internationalising Human Resource Management. Kongress-Beiträge auf CD-ROM. Paris, 2000.