

## Christoph BARMEYER



Lehrstuhl für Interkulturelle Kommunikation

Universität Passau  
Gottfried-Schäfer Str. 20  
D 94030 Passau

Tél.: 49 (0) 851 509 2920  
[christoph.barmeyer@uni-passau.de](mailto:christoph.barmeyer@uni-passau.de)  
<http://www.uni-passau.de/barmeyer>

2/2020

### **Situation actuelle:**

Professeur des Universités (W3) à l'Université de Passau (Allemagne) titulaire de la chaire Communication Interculturelle

Responsable du Double Master franco-allemand Kulturwirtschaft/Management international (Passau-Université Aix-Marseille)

Professeur invité:

Stockholm School of Economics (12/2014), Aix-Marseille Université (10/2015), Université Gustave Eiffel, Paris (3/2018), Institut d'Etudes Politiques, Grenoble (10/2019)

### **Domaines de recherche:**

Gestion des Ressources Humaines à l'international, Management interculturel, Management franco-allemand, Culture d'entreprise, Transfert des pratiques managériales, Coopérations et fusions international, Développement du personnel, Compétences interculturelles, Equipes multiculturelles et virtuelles

Evaluateur pour des journaux académiques: Organisation Studies, International Business Review, Management International, Revue Française de Gestion, Revue Gestion, Journal of Intercultural Communication Research

Membre du Comité consultatif international (CCI) de la revue Gestion

Membre du Comité scientifique de la revue Management International

Membre du Comité scientifique de la revue European Journal of Cross-Cultural Competence and Management

Membre du Comité scientifique de la Revue de Gestion des Ressources Humaines

Né le 14 février 1967 à Brühl (Allemagne). Nationalité: allemande. Marié avec Ulrike Haupt

Langues: Allemand, Français, Anglais (lu, écrit et parlé), Italien lu

## Formation et activités professionnelles

2008 - aujourd'hui	Professeur des Universités à l'UNIVERSITÄT DE PASSAU
2009 - 2013	Directeur du centre des compétences clés de l'UNIVERSITÄT DE PASSAU (Zentrum für Schlüsselqualifikationen)
2008 – 2013	Professeur associé à Ecole de Management Strasbourg/Université Strasbourg, Membre du centre de recherche ,Humans and Management in Society (EA1347)
2002 - 2008	Maître de Conférences en Sciences de Gestion, à l'ECOLE DE MANAGEMENT STRASBOURG/UNIVERSITÉ STRASBOURG
2000-2002	Enseignant-chercheur contractuel (enseignant associé)
1994 - 2000	Assistant d'enseignement et de recherche à l'Institut de la Communication Interculturelle de l'UNIVERSITÄT DES SAARLANDES, Allemagne (Recherche, enseignement, organisation de colloques internationaux, coordination de deux filières, coordination des échanges internationaux etc.
1999	Thèse de doctorat à l'UNIVERSITÄT DES SAARLANDES: "Management interculturel et styles d'apprentissage. Analyse comparative. France-Allemagne-Québec", soutenue le 10 Avril 1999. <i>Mention: "summa cum laude" (très honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité)</i>  Direction de thèse (il n'existe pas de jury en Allemagne) Prof. Dr. Hans-Jürgen Lüsebrink, Communication Interculturelle Prof. Dr. Christian Scholz, Gestion des Ressources Humaines et Organisation  Prix pour la thèse: 2000: Dr. Eduard Martin Preis 1996: Bourse du DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst = organisme d'Etat qui promouvoit des échanges internationaux universitaires) 1995: "Prix d'excellence" du Gouvernement du Québec
1989 - 1994	Diplôme d'Etudes Supérieures (Bac+5) en gestion et civilisation francophone, à l'UNIVERSITÄT PASSAU, <i>mention bien</i>
1993	Bourse du Premier Ministre de la Bavière pour le mémoire: "Aspects du management interculturel entre l'Allemagne et le Québec", <i>mention très bien</i>
1992	Etudes en gestion et civilisation québécoise à HEC Montréal et L'UNIVERSITE DE MONTREAL (Québec, Canada)
1991	DEUG en gestion et civilisation francophone à l'UNIVERSITÄT PASSAU
1990 - 94	Assistant auxiliaire à l'UNIVERSITÄT PASSAU
1987 - 89	Formation professionnelle auprès de la DRESDNER BANK, Cologne obtention du diplôme "Bankkaufmann", <i>mention bien</i>
1986	Baccalauréat allemand, "Abitur" à Bonn, <i>mention bien</i>

## Publications

### I. Thèse de doctorat

Interkulturelles Management und Lernstile. Eine vergleichende Analyse im Hochschulbereich in Frankreich, Deutschland und Québec. Universität des Saarlandes 1999, 355 p

### II. Ouvrages

#### Monographies

8. Barmeyer, C. (2018): Konstruktives Interkulturelles Management. Göttingen, UTB/Vandenhoeck & Ruprecht.
7. Heidenreich, M., Barmeyer, C., Koschatzky, K., Mattes, J., Baier, E. & Krüth, K. (2012): Multinational Enterprises and Innovation: Regional Learning in Networks. New York/London, Routledge.
6. Barmeyer, Christoph (2012): Taschenlexikon Interkulturalität. Göttingen, UTB/Vandenhoeck & Ruprecht.
5. Barmeyer, C., Schlierer, H.-J. & Seidel, F. (2007): Wirtschaftsmodell Frankreich. Märkte. Unternehmen, Manager. Frankfurt/New York, Campus.
4. Barmeyer, C. (2007): Management interculturel et styles d'apprentissage. Etudiants et dirigeants en France, en Allemagne et au Québec. Québec, PUL.
3. Barmeyer, C. (2000): Mentalitätsunterschiede und Marktchancen in Frankreich. Interkulturelle Kommunikation im deutsch-französischen Handwerk. St. Ingbert, Röhrig.
2. Barmeyer, C. (2000): Interkulturelles Management und Lernstile. Studierende und Führungskräfte in Frankreich, Deutschland und Québec. Frankfurt/New York, Campus.
1. Barmeyer, C. (1996): Interkulturelle Qualifikationen im deutsch-französischen Management kleiner und mittelständischer Unternehmen (mit Schwerpunkt Saarland/Lothringen) (in Verbindung mit Hans-Jürgen Lüsebrink) St. Ingbert, Röhrig.

#### Ouvrages coordonnés

8. Barmeyer, C. & Franklin, P. (Hg.) (2016): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave.
7. Barmeyer, C. & Scheffer, J. (Hg.) (2013): The Spy Who impressed Me. Zur kollektiven Wirkung und kulturellen Bedeutung von James Bond-Filmen. Passau, Karl Stutz.
6. Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Personal- und Organisationsentwicklung. Sternenfels/Berlin, Wissenschaft & Praxis.
5. Barmeyer, C., Scheffer, J. & Genkova, P. (Hg.) (2010/11): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Passau, Stutz.
4. Waxin, M.-F. & Barmeyer, C. (Hg.) (2008): Gestion des Ressources Humaines Internationales. Paris, Les Editions de Liaisons.
3. Barmeyer, C. & Chanlat, J.-F. (Hg.) (2004): Management International/International Management/Gestión Internacional. 8(3).
2. Magakian, J.-L. & Barmeyer, C. et al (Hg.) (2003): 50 fiches pour aborder la gestion stratégique des ressources humaines. Paris, Bréal.
1. Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.) (1998): Interkulturelle Personalorganisation. Sternenfels/Berlin, Wissenschaft & Praxis.

### III. Publications dans des revues scientifiques à comité de lecture

28. Barmeyer, C. & Mayer, C.-H. (2020): Positive intercultural management in the fourth industrial revolution: managing cultural otherness through a paradigm shift.  
In: *International Review of Psychiatry*, DOI: 10.1080/09540261.2019.1699033
27. Barmeyer, C., Davoine, E. & Stokes, P. (2019): When the 'well-oiled machine' meets the 'pyramid of people:' Role perceptions and hybrid working practices of middle managers in a binational organization – ARTE.  
In: *International Journal of Cross Cultural Management*, 19 (3), 251-272.
26. Barmeyer, C., Bausch, M. & Moncayo, D. (2019): Cross-cultural management research: Topics, paradigms, and methods - A journal based longitudinal analysis between 2001 and 2018.  
In: *International Journal of Cross Cultural Management*, 19(2), 218-244.
25. Barmeyer, C., Mayrhofer, U. & Würfl, K. (2019): Informal information flows in organizations: The role of the Italian coffee break.  
In: *International Business Review*, 28(4), 796-801.
24. Davoine, E., Barmeyer, C. & Rossi, C. (2019): Retaining Repatriate Knowledge at the Crossroad Between Global Knowledge Management and Global Talent Management.  
In: *Management International/International Management/Gestión Internacional*. Sondernummer, 22, 142-154.
23. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2019): Facilitating intercultural negotiated practices in joint ventures: The case of a French–German railway organization.  
In: *International Business Review*, 28(1), 1-11.
22. Romani, L., Barmeyer, C., Primecz, H. & Pilhofer, K. (2018): Cross-Cultural Management Studies: State of the Field in the Four Research Paradigms.  
In: *International Studies of Management & Organisation*, 48(3), 247-263.
21. Landes, A. & Barmeyer, C. (2018): Akteure der Integration. Die Rolle von Unternehmen im interkulturellen Integrationsprozess – eine Fallstudie.  
In: *ZfO – Zeitschrift für Führung + Organisation*, 87(5), 337-342.
20. Barmeyer, C. & Scheffer, J. (2016): Over 50 years on culture's service? Intercultural Competence and the representation of foreign Realities in James Bond Films.  
In: *Studies in Media and Communication*, 4(1), 63-74.
19. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2015): Konstruktive Interkulturalität. Impulse für die Zusammenarbeit in internationalen Organisationen am Fallbeispiel Alleo.  
In: *ZfO – Zeitschrift für Führung + Organisation*, 84(6), 430-437.
18. Barmeyer, C. (2014): Symétries et asymétries de pouvoir dans les relations interculturelles en entreprises multinationales. Le monde du travail franco-allemand en images.  
In: *Humanisme & Entreprise*, 317, 21-44.
17. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2014): How has the French cultural and institutional context shaped the organization of the Airbus Group?.  
In: *International Journal of Organizational Analysis*, 22(4), 440-462.
16. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2013): „Traduttore, Traditore“? La réception contextualisée des valeurs d'entreprise dans les filiales françaises et allemandes d'une entreprise multinationale américaine.  
In: *Management International/International Management/Gestión Internacional*. 18(1), 26-39.
15. Barmeyer, C., Davoine, E. & Laue, J. (2013): Repatriate-Wissen gewinnbringend nutzen.  
In: *ZfO – Zeitschrift für Führung + Organisation*, 82(1), 24-30.
14. Barmeyer, C. & Würfl, K. (2012): Wissenstransfer während der Kaffeepause? Was wir von italienischen Unternehmen lernen können.  
In: *ZfO – Zeitschrift für Führung + Organisation*, 81(5), 348-352.
13. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Comment gérer le retour d'expatriation et utiliser les compétences acquises par les expatriés?.  
In: *Gestion. Revue internationale de Gestion*, 37(2), 45-53.
12. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Le développement collectif de compétence interculturelle dans le contexte d'une organisation binationale: le cas ARTE.  
In: *Gérer et Comprendre, Annales des Mines*, 107, 63-73.

11. Barmeyer, C. & Ivens, B. (2011): Wissenstransfer in der Betriebswirtschaftslehre: Eine Untersuchung anhand ausgewählter akademischer Zeitschriften in Deutschland und Frankreich.  
In: ZfM – Zeitschrift für Management, 6(2), 117-142.
10. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Die Implementierung wertefundierter nordamerikanischer Verhaltenskodices in deutschen und französischen Tochtergesellschaften. Eine vergleichende Fallstudie.  
In: ZfP - Zeitschrift für Personalforschung - German Journal of Research in Human Resource Management, 25(1), 5-27.
9. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U.: Management interculturel et processus d'intégration : une analyse de l'alliance Renault-Nissan.  
In: Revue Management & Avenir, 22, 109-131.
8. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2008): Systèmes de gouvernance et dynamique organisationnelle: une analyse du groupe EADS.  
In: Humanisme & Entreprise, 25(287), 1-18.
7. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2008): The contribution of intercultural management to the success of international mergers and acquisitions: An analysis of the EADS group.  
In: International Business Review, 17, 28-38.
6. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2007): Les résistances européennes aux codes de conduite nord-américains: une étude de cas franco-allemande.  
In: Revue Sciences de Gestion, 60, 51-74.
5. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2007): Culture et relations de pouvoir. Une analyse longitudinale du groupe EADS.  
In: Gérer et Comprendre. Annales des Mines, 88, 4-20.
4. Barmeyer, C. (2006): Styles d'apprentissage et management interculturel. Une étude comparée France - Allemagne – Québec.  
In: Management International/International Management/Gestión Internacional. 10(4), 1-14.
3. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): Interkulturelle Zusammenarbeit und Führung in internationalen Teams. Das Beispiel Deutschland-Frankreich.  
In: ZfO - Zeitschrift Führung + Organisation, 75(1), 35-39.
2. Barmeyer, C. (2004): Learning styles and their impact on cross-cultural training. An international comparison in France, Germany and Quebec.  
In: International Journal of Intercultural Relations, 28(6), 577-594.
1. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2002): Le management interculturel: facteur de réussite des fusions-acquisitions internationales?.  
In: Gérer et Comprendre. Annales des Mines, 70, 24-33.

#### **IV. Publications dans des revues scientifiques sans comité de lecture**

63. Barmeyer, C. & Eberhardt, J.M. (2019): *Interkulturelle Kompetenz von Drittkultur-Managern in Schnittstellenpositionen multinationaler Unternehmen Interkulturelle Brückenbauer: Die Funktion des Drittkultur-Managers.*  
In: *Interculture Journal*, 18(31), 31-50.
62. Barmeyer, C. & Eberhardt, J.M. (2017): *Interkulturelle Brückenbauer: Die Funktion des Drittkultur-Managers.*  
In: *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 2, 13-15.
61. Barmeyer, C. & Teissier, C. (2016): Ein Gestaltungsimpuls für Europa. Kulturelle Schlüsselbegriffe im deutsch-französischen Kontext.  
In: *Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog*, 2, 27-30.
60. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2016): Konstruktives interkulturelles Management – Von der Aushandlung zur Synergie.  
In: *Interculture Journal*, 15(26), 97-115.
59. Barmeyer, C., Ghidelli, E., Haupt, U. & Piber, H. (2015): Organisationsentwicklung im interkulturellen Raum. Ein Orientierungsmodell für Organisationsberater.  
In: *OrganisationsEntwicklung. Zeitschrift für Unternehmensentwicklung und Change Management*, 4, 75-81.

58. Barmeyer, C. (2014): L'interculturalité dans le management. Représentations des expériences par le „langage pictural“.  
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 4,21-24.
57. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2014): Werte in multinationalen Unternehmen – Transfer mit Hindernissen.  
In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 4, 37-41.
56. Barmeyer, C. & Öttl, S. (2013): Kulturelle Schlüsselwörter zum Verständnis deutsch-französischer Interkulturalität?  
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 1, 99-100.
55. Barmeyer, C. & Benedikt, A.-V. (2011/12): Kompetenzerwerb durch studienbegleitende Veranstaltungen – Kompetenzmodell und Best Practices des Zentrums für Schlüsselqualifikationen der Universität Passau.  
In: Paradigma. Beiträge aus Forschung und Lehre. Doppelausgabe, 80-95.
54. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Internationale Zusammenarbeit – Von “Critical Incidents” zu interkultureller Synergie.  
In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 3, 16-18.
53. Barmeyer, C. & Scheffer, J. (2011): Im Auftrag der Kulturvermittlung? Interkulturelle Kompetenz und Fremdeidendarstellungen in den James-Bond-Filmen.  
In: Interculture Journal, 14, 3-23.
52. Barmeyer, C. (2011): Kaffeepause nutzen – Wissensmanagement einmal anders.  
In: PERSONAL. 4, 27-29.
51. Barmeyer, C. (2010): Fleuron du système éducatif? Gesellschaftliche Elitebildung durch die Grandes Ecoles.  
In: Lendemains. Vergleichende Frankreichforschung, 35(140), 94-111.
50. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2010): Internationale Projektteams interkulturell managen. Ein deutsch-französisches Fallbeispiel.  
In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 4, 48-50.
49. Barmeyer, C. (2010): Blick und Horizont weiten: Von Asymmetrien zu Symmetrien interkultureller Pädagogik.  
In: Erwägen, Wissen, Ethik, 21(2), 131-134.
48. Barmeyer, C. (2010): Die Reproduktion der Elite. Kontinuitäten und Entwicklungen der Grandes Ecoles.  
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 10(4), S.63-65.
47. Barmeyer, C., Davoine, E. & Laue, J. (2010): Potenzial ausschöpfen. Repatriates als Multiplikatoren interkulturellen Wissens.  
In: PERSONAL, 6, 18-20.
46. Barmeyer, C. & Boekstiegel, M. (2010): Mark-Wirtschaft und Franc-fort – Unterschiedliche geldpolitische Denkweisen in Frankreich und Deutschland (1981-2001).  
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 10(2), 17-22.
45. Barmeyer, C. & Ivens, B. (2010): *Un dialogue de sourds? Transfert scientifique franco-allemand à partir des revues académiques de gestion (1986-2005).*  
In: *Revue d'Allemagne*, 2(42), 237-253.
44. Barmeyer, C. & Laue, J. (2010): Der Nutzen interkultureller Kompetenz in monokulturellen Arbeitsumfeldern. Wichtige Ressource Auslandserfahrung.  
In: Weiterbildung. Zeitschrift für Grundlagen, Praxis und Trends, 2, 12-15.
43. Barmeyer, C. (2010): Mit Vollgas aus der Krise? Die Innovationskraft der Automobilindustrie.  
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 1, 45-50.
42. Barmeyer, C. & Stein, V. (2009): Wege zu einer lebendigen Interkulturellen Organisationsentwicklung.  
In: Mondial. SIETAR Journal für interkulturelle Perspektiven, 2, 18-20.
41. Barmeyer, C. & Hippe, R. (2009): „Blaue Banane und Rote Banane“ Die deutsch-französischen Wirtschaftsbeziehungen im Elsass.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 65(2), 8-13.
40. Barmeyer, C., Davoine, E. & Güsewell, A. (2008): Interkulturelle Integration entscheidet.  
In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 60(10), 6-9.
39. Barmeyer, C. (2008): *Gouvernance d'entreprise et diversité culturelle. Comparaison des organes de direction et de contrôle des grandes sociétés anonymes en Allemagne et en France*  
In: *Revue d'Allemagne*, 40(3), 499-508.

38. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2008): Code of Conduct. Interkulturelle Probleme mit Verhaltensvorschriften. In: *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 1, 52-56.
37. Barmeyer, C. & Engel, J. (2007): „Kulturelle Osmose“ in der Corporate Governance? Deutsche und Franzosen in Führungs- und Kontrollgremien großer Aktiengesellschaften. In: *Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog*, 63(6), 26-32.
36. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2007): *Die dritte Kultur. Internationale Führungskräfteentwicklung*. In: *Personal. Zeitschrift für Human Resource Management*, 59(9), 12-15.
35. Barmeyer, C. (2007): „Luxe, calme et volupté“. *Die französische Luxusgüterindustrie*. In: *Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog*, 63(1), 8-14.
34. Barmeyer, C. (2006): Deux modèles contrastés de management. Le secteur du commerce de détail: DM et Schlecker. In: *Documents. Revue du dialogue franco-allemand*, 61(6), 14-20.
33. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): *Amerika in Europa? Internationaler Transfer von unternehmenskulturellen Instrumenten*. In: *SEM Radar, Zeitschrift für Systemdenken und Entscheidungsfindung im Management*. 5(2), 3-24.
32. Barmeyer, C. (2006): *Zwischen Staat und Markt. Das französische Großunternehmen EDF*. In: *Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog*, 62(2), 17-27.
31. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): *Betroffen statt beteiligt. Zur Schaffung einer einheitlichen Unternehmenskultur*. In: *Personal. Zeitschrift für Human Resource Management*, 58(4), 46-48.
30. Barmeyer, C. (2006): „Des différences de nature?“ Evolutions et particularités de l'industrie automobile. In: *Documents. Revue du dialogue franco-allemand*, 61(1), 35-43.
29. Barmeyer, C. (2006): „Peut-on encore parler d'automobile?“ Entwicklungen und Besonderheiten der Automobilindustrie in Frankreich und Deutschland. In: *Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog*, 62(1), 49-59.
28. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2005): Les rapports de pouvoir dans les fusions franco-allemandes : une analyse du groupe EADS. In: *Revue d'Allemagne*, 37(3), 431-447.
27. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2005): Problèmes interculturels du management franco-allemand. Théories et pratiques. In: *Revue d'Allemagne*, 37(3), 415-430.
26. Barmeyer, C. (2005): Macht und Ohnmacht im deutsch-französischen Management. Am Beispiel Sanofi-Aventis und EADS. In: *Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog*, 61(1), 55-61.
25. Barmeyer, C. (2004): France - Allemagne: Management franco-allemand - gérer les 'incidents critiques'. In: *Problèmes économiques. La documentation française*, 2855, 39-42.
24. Barmeyer, C. & Ivens, B. (2004): Deutsch-französischer Wissenschaftstransfer in der Betriebswirtschaftslehre: eine explorative Untersuchung für das Fach Marketing. In: *Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog*, 60(2), 24-29.
23. Barmeyer, C. & Hertrich, S. (2003): *Marché automobile: Les stratégies des constructeurs franco-allemands*. In: *Problèmes économiques. La documentation française*, 2836, 1-6.
22. Barmeyer, C. (2003): "Tomber de haut" Der tiefe Fall französischer und deutscher Topmanager der Medien- und Telekommunikationsbranche. In: *Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog*, 59(6), 54-61.
21. Barmeyer, C. & Hertrich, S. (2003): *Marchés automobiles et stratégies des constructeurs français et allemands*. In: *Regards sur l'économie allemande*, 63, 25-32.
20. Barmeyer, C. (2003): *Interkulturelle Personalführung. Frankreich – Deutschland*. In: *Personal. Zeitschrift für Human Resource Management*, 6, 18-22.
19. Barmeyer, C. (2003): „La roue tourne“ Kulturspezifika und Kulturtransfer am Beispiel Automobil in Frankreich und Deutschland. In: *Französisch heute*, 34(1), 16-30.

18. Barmeyer, C. (2003): Management franco-allemand: gérer les 'incidents critiques'.  
In: Regards sur l'économie allemande, 60, 21-25.
17. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2002): Temps allemand et temps français. Une éclairante théorie.  
In: Documents. Revue des questions allemandes, 57(4), 56-66.
16. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2002): Kommunikationsstile und Kulturstandards in der Werbeanalyse in Québec, Frankreich und Deutschland.  
In: Wirtschaftsdeutsch International. Zeitschrift für sprachliche und interkulturelle Wirtschaftskommunikation. 2, Internet-Publikation: [www.wirtschaftsdeutsch-international.de](http://www.wirtschaftsdeutsch-international.de)
15. Barmeyer, C. (2002): Interkulturelle Zusammenarbeit. Das Beispiel deutsch-französischen Projektmanagements.  
In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 6, 36-41.
14. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2001): EADS et l'intégration des différences culturelles.  
In: Regards sur l'économie allemande, 52-53, 39-46.
13. Barmeyer, C. (2001): "Autoroutes pour la carrière" - die Grandes Ecoles de Commerce.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 5, 372-382.
12. Barmeyer, C. (2001): "On ne sait que ce que l'on pratique." Einblicke in das französische Bildungssystem unter Einbeziehung kulturspezifischer Aspekte.  
In: Französisch heute. 32(2), 170-186.
11. Barmeyer, C. (2001): "Le modèle français" - Einblicke in das französische Wirtschaftssystem.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 2, 164-171.
10. Barmeyer, C. (2000): Managementausbildung in Québec und landeskultureller Kontext. Das Beispiel der HEC Montréal.  
In: Zeitschrift für Kanada-Studien, 20(2), 169-187.
9. Barmeyer, C. (2000): "Chacun voit midi à sa porte." Zur Relativität von Management und Hochschulausbildung in Frankreich und Deutschland.  
In: Zielsprache Französisch. 32(3), 17-26.
8. Barmeyer, C. (2000): "En un clin d'œil" Kommunikativer Stil und Informationsverhalten in deutscher und französischer Werbung der Printmedien.  
In: Französisch heute, 31(4), 480-494.
7. Barmeyer, C. (2000): Fusion oder Konfusion? Bankenzusammenschlüsse und Wirtschaftsstil im Vergleich.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 56(5), 396-403.
6. Barmeyer, C. (2000): Wege zeigen - Wege gehen. Interkulturelles Coaching als Form beratender Intervention.  
In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 52(9), 464-468.
5. Barmeyer, C. (2000): "Vérité en deçà des Pyrénées, erreur au-delà." Zu divergierendem Führungsverhalten in Frankreich und Deutschland.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 56(3), 240-246.
4. Barmeyer, C. (1999): Zwischen den Welten. Interkulturelles Interface und Kompetenzen für internationales Arbeiten am Beispiel Québec-Frankreich-Deutschland.  
In: Wirtschaftsdeutsch International. Zeitschrift für sprachliche und interkulturelle Wirtschaftskommunikation. 1, 59-70.
3. Barmeyer, C. (1999): Kommunikations- und Kooperationsbarrieren grenzüberschreitend arbeitender deutscher und französischer Handwerksunternehmen.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 55(5), 372-376.
2. Barmeyer, C. (1998): "Je ne comprends pas." Les systèmes de formation en France et en Allemagne, facteurs de division.  
In: Documents. Revue des questions allemandes, 53(4), 95-97.
1. Barmeyer, C. & Stein, V. (1996): Flexible Gestaltung der Personalarbeit in Frankreich und Deutschland: Konsequenzen für das internationale Personalmanagement.  
In: Personalführung, 10, 864-868.

## **V. Contributions à des ouvrages collectifs**



71. Barmeyer, C. (2019): Interkulturalität.  
In: Staatslexikon, Band 3. Freiburg, Herder, 370-372.
70. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2017): Accompagner une fusion franco-allemande par une approche systémique interculturelle.  
In: Dupriez, P., Vanderlinden, B. (Hg.): Au coeur de la dimension culturelle du management. Paris, L'Harmattan, 465-487.
69. Barmeyer, C. (2016): L'ancrage culturel et l'influence de la socialisation préscolaire sur le travail en équipe interculturelle. L'exemple de la France et de l'Allemagne.  
In: Dupuis, J.-P., Lemaire, J.P. & Milliot, E. (Hg.): Ancrages culturels dans un environnement international dynamique. Paris, Vuibert, 15-35.
68. Barmeyer, C., Romani, L. & Pilhofer, K. (2016): Welche Impulse liefert interkulturelles Management für Diversity Management?  
In: Genkova, P. & Ringeisen, T. (Hg.)(2016): Handbuch Diversity Kompetenz: Gegenstandsbereiche. Wiesbaden, Springer, 63-84. doi:10.1007/978-3-658-08932-0\_3-1
67. Barmeyer, C. & Franklin, P. (2016): From Otherness to Synergy – An Alternative Approach to Intercultural Management.  
In: Barmeyer, C. & Franklin, P.: (Hg.): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 1-12.
66. Barmeyer, C. & Franklin, P. (2016): Understanding Otherness and Discord: A Necessary but Insufficient First Step Towards Generating Complementarity and Synergy from Cultural Diversity.  
In: Barmeyer, C. & Franklin, P.: (Hg.) (2016): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 15-27.
65. Barmeyer, C. & Franklin, P. (2016): Applying Competencies and Resources: Handling Cultural Otherness as the Second Step Towards Generating Complementarity and Synergy from Cultural Diversity.  
In: Barmeyer, C. & Franklin, P. (Hg.) (2016): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 137-147.
64. Barmeyer, C. & Franklin, P.: Achieving Complementarity and Synergy: The Third Step to Leveraging Diversity in Intercultural Management.  
In: Barmeyer, C. & Franklin, P.: (Hg.) (2016): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 199-213.
63. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2014): Interkulturelle Synergie als „ausgehandelte“ Interkulturalität: Der deutsch-französische Fernsehsender ARTE.  
In: Moosmüller, A. & Möller-Kiero, J. (Hg.) (2014): Interkulturalität und kulturelle Diversität. Münster, Waxmann, 155-181.
63. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2014): Interkulturelle Synergie als „ausgehandelte“ Interkulturalität: Der deutsch-französische Fernsehsender ARTE.  
In: Moosmüller, A. & Möller-Kiero, J. (Hg.) (2014): Interkulturalität und kulturelle Diversität. Münster, Waxmann, 155-181.
62. Barmeyer, C & Scheffer, J. (2013): Zur kollektiven Wirkung und kulturellen Bedeutung von James Bond-Filmen.  
In: Barmeyer, C. & Scheffer, J. (Hg.) (2013): The Spy Who impressed Me. Zur kollektiven Wirkung und kulturellen Bedeutung von James Bond-Filmen. Passau, Karl Stutz, 11-18
61. Barmeyer, C. & Scheffer, J. (2013): „Welcome to Our Culture, Mr. Bond:“ Interkulturelle Kompetenz und Fremdeitsdarstellungen in den James-Bond-Filmen.  
In: Barmeyer, C. & Scheffer, J. (Hg.) (2013): The Spy Who impressed Me. Zur kollektiven Wirkung und kulturellen Bedeutung von James Bond-Filmen. Passau, Karl Stutz, 83-106
60. Barmeyer, C. (2013): Kulturspezifische und kulturvergleichende Perspektiven auf Führung und Organisation in deutschen und französischen Kooperationen. Eine Anwendung des Passauer Drei-Ebenen Modells.  
In: Wawra, D. (Hg.) (2013): European Studies – Interkulturelle Kommunikation und Kulturvergleich. Frankfurt, Peter Lang, 255-282.
59. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2013): Intercultural difficulties in French-German research and development projects.  
In: Zenker, A., Baier, E., Muller, E., Héraud, J.-A. & Tippmann, V. (Hg.) (2013): Strategies for bilateral research cooperation: French-German experiences. Stuttgart, Fraunhofer Verlag, 31-40.
58. Barmeyer, C. & Schirmacher, U. (2013): Interkulturelle Kompetenzentwicklung durch (Unternehmens-)Planspiele als Instrumente für ganzheitliches Lernen an Hochschulen (zus. mit U. Schirmacher).

- In: Helmolt, K. von, Berkenbusch, G. & Jia, W. (Hg.) (2013). Interkulturelle Lernsettings. Konzepte, Formate. Erfahrungen. Stuttgart, Ibidem, 217-240.
57. Barmeyer, C. & Würfl, K. (2013): Dialogische Wissenszirkulation in Organisationen. Besonderheiten und Funktionen der Kaffeepause in italienischen Unternehmen.  
In: Lehner, F., Amende, N. & Fteimi, N. (Hg.) (2013): Professionelles Wissensmanagement. Berlin, GITO, 96-112.
56. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2012): National Governments and Power Relationships in Multinational Companies: The Case of the EADS Group.  
In: Hadjikhani, A., Elg, U. & Ghauri, P. (Hg.) (2012): Business, Society and Politics. Bingley, Emerald, 195-208.
55. Barmeyer, C. & Gazolajew, A. (2012): Kontrastive Darstellung von Hotelbewertungen im Internet und implizite Kulturalität.  
In: Reutner, U. (Hg.) (2012): Von der digitalen zur interkulturellen Revolution. Baden-Baden, Nomos, 211-234.
54. Barmeyer, C. (2012): „Context matters“: Zur Bedeutung von Rekontextualisierung für den internationalen Transfer von Personalmanagementpraktiken.  
In: Stein, V. & Müller, S. (Hg.) (2012): Aufbruch des strategischen Personalmanagements in die Dynamisierung. Baden-Baden, Nomos, 101-115.
53. Barmeyer, C. & Krüth, K. (2012): The pôles de compétitivité: Regional clusters with a French touch.  
In: Heidenreich, Martin (Hg.) (2012): Innovation and Institutional Embeddedness of Multinational Companies. Cheltenham, Edgar Elgar, 271-294.
52. Barmeyer, C. (2012): Internationaler Transfer des europäischen Genossenschaftsmodells ins frankophone Nordamerika. Der Mouvement Desjardins in Québec.  
In: Dion, R., Fendler, U., Gouaffo, A. & Vatter, C. (Hg.) (2012): Interkulturelle Kommunikation in der frankophonen Welt. St. Ingbert, Röhrig, 411-430.
51. Barmeyer, C. (2012): Similarities and Differences of Leadership and Cooperation in German and French Innovation Projects. A Contrastive Perspective.  
In: Heidenreich, M., Barmeyer, C., Koschatzky, K., Mattes, J., Baier, E. & Krüth, K. (2012): Multinational Enterprises and Innovation: Regional Learning in Networks. New York/London, Routledge, 225-247.
50. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): The intercultural challenges in the transfer of codes of conduct from the USA to Europe.  
In: Primecz, H., Romani, L. & Sackmann, S. (Hg.) (2011): Cross-Cultural Management in Practice. Culture and Negotiated Meanings. Cheltenham, Edward Elgar, 53-63.
49. Barmeyer, C. & Öttl, S. (2011): Interkulturalisierung nationaler Mediensysteme? ARTE als Laboratorium für grenzüberschreitenden Medienwandel.  
In: Institut für interdisziplinäre Medienforschung (IfIM) (Hg.) (2011): Medien und Wandel. Berlin, Logos, 129-160.
48. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Unternehmenskultur und interkulturelle Personalentwicklung in der internationalen Unternehmung. Das Beispiel der Bosch Gruppe.  
In: Zentes, J., Swoboda, B. & Morschett, D. (Hg.) (2011): Fallstudien zum Internationalen Management. Grundlagen – Praxiserfahrungen – Perspektiven. Wiesbaden, Gabler, 769-787.
47. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Kontextualisierung interkultureller Kompetenz in einer deutsch-französischen Organisation: ARTE.  
In: Dreyer, W. & Hößler, U. (Hg.) (2011). Perspektiven interkultureller Kompetenz. Göttingen, Vandenhoeck & Ruprecht, 299-316.
46. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Le transfert des pratiques RH dans la firme multinationale. Le cas des codes de conduite.  
In: Cazal, D., Davoine, E., Louart, P. & Chevalier, F. (Hg.) (2011): GRH et mondialisation. Nouveaux contextes, nouveau enjeux. Paris, Vuibert, 77-93
45. Barmeyer, C., Heidenreich, M. & Koschatzky, K. (2010): Product Development in Multinational Companies.  
In: Ahrweiler, P. (Hg.) (2010): Innovation in Complex Social Systems. New York, Routledge, 137-149.
44. Barmeyer, C. & Genkova, P. (2010): Wahrnehmung, Stereotypen und Vorurteile.  
In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 173-191.
43. Barmeyer, C. & Genkova, P. (2010): Methodische Probleme interkultureller und kulturvergleichender Forschung.  
In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 119-152.

42. Barmeyer, C. (2010): Kulturdimensionen und Kulturstandards.  
In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 87-117.
41. Barmeyer, C. (2010): Interkulturalität.  
In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 34-71.
40. Barmeyer, C. (2010): Kultur in der Interkulturellen Kommunikation.  
In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 13-34.
39. Barmeyer, C. (2010): Soziale Verantwortung und Gewinnerzielung? Fallbeispiele dreier deutscher Unternehmen: Weleda, dm Drogeriemarkt und GLS Bank.  
In: Aquatias, C. & Desbois, C. (Hg.) (2010): Turbulenzen in Deutschland zu Beginn des 21. Jahrhunderts. Was bleibt von der deutschen wirtschaftlichen Identität? Bern, Peter Lang, 53-76.
38. Barmeyer, C. (2010): Das Passauer 3-Ebenen-Modell. Von Ethnozentrismus zu Ethnorelativismus durch kontextualisierte interkulturelle Organisationsentwicklung.  
In: Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Personal- und Organisationsentwicklung. Sternenfels/Berlin, Wissenschaft & Praxis, 31-56.
37. Barmeyer, C., Boll, K. & Davoine, E. (2010): Die Integration von interkultureller Personalentwicklung und Unternehmenskulturentwicklung am Beispiel des multinationalen Unternehmens Bosch.  
In: Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Personal- und Organisationsentwicklung. Sternenfels/Berlin, Wissenschaft & Praxis, 201-216.
36. Barmeyer, C. (2009): „Une image vaut mille mots“ Interkulturelle Bilderwelten deutsch-französischer Unternehmenskooperationen.  
In: Bauer, U. (Hg.) (2009): Standpunkte und Sichtwechsel. Festschrift für Bernd Müller-Jacquier zum 60. Geburtstag. München, IUDICIUM, 299-322.
35. Barmeyer, C. (2009): Interkulturelles Personalmanagement (Stichworte).  
In: Scholz, C. (Hg.) (2009): Vah lens Großes Personal-Lexikon. München, Vahlen.
34. Barmeyer, C., Mayrhofer, U. & Mothe, C. (2009): Le rôle de la confiance dans le management des rapprochements inter-organisationnelles franco-allemands.  
In: Kalika, M. (Hg.) (2009): Les hommes et le management: des réponses à la crise. Paris, Economica, 281-297.
33. Barmeyer, C., Davoine, E. & Güsewell, A. (2008): Développer les compétences interculturelles. Le groupe Bosch.  
In: Peretti, J.-M. (Hg.) (2008): Tous talentueux. Paris, Eyrolles, 347-354.
32. Barmeyer, C. (2008): Interkulturelles Management.  
In: Kolboom, I. et al. (Hg.) (2008): Handbuch Französisch. Sprache, Literatur, Kultur, Gesellschaft. Berlin, Erich Schmidt, 697-705.
31. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2008): Culture et gestion en Allemagne: La „machine bien huilée.“  
In: Davel, E., Dupuis, J.-P. & Chanlat, J.-F. (Hg.) (2008): Gestion en contexte interculturel: approches, problématiques, pratiques et plongées, Québec, Presse de l'Université Laval et TÉLUQ/UQAM.
30. Barmeyer, C. (2008): Leadership et management interculturel: le microcosme franco-allemand  
In: Lee, Y-T, Calvez, V. & Guénette, A. M. (Hg.) (2008): La compétence culturelle: S'équiper pour les défis du management international, Paris, L'Harmattan, 119-140.
29. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2007): Der Brückenschlag – Zielorientierte Situationsanalyse aus drei Perspektiven.  
In: Rauen, C. (Hg.) (2007): Coaching-Tools II. Erfolgreiche Coaches präsentieren Interventionstechniken aus ihrer Coaching-Praxis. Bonn: managerSeminare Verlags GmbH, 133-139.
28. Barmeyer, C. (2007): Coaching von Führungskräften in interkulturellen Kontexten.  
In: Otten, M., Scheitza, A. & Cnyrim, A. (Hg.) (2007): Interkulturelle Kompetenz im Wandel. Band 1. Grundlagen, Konzepte, Diskurse. Frankfurt, IKO-Verlag, 217-235.
27. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2007): Interkulturelles Coaching.  
In: Straub, J. et al. (Hg.) (2007): Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz. Stuttgart, Metzler, 784-793.
26. Barmeyer, C. & Demangeat, I. (2007): Notions partagés ou malentendus interculturels? Regards sur quelques mots-cadenas dans les coopérations managériales franco-allemandes.

- In: Bahr, I. et al. (Hg.) (2007): *Langue, économie, entreprise. Le travail des mots*. Paris, Presse Sorbonne, 371-391.
25. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2007): Internationaler Transfer von Unternehmenskulturen zwischen Nordamerika und Europa. Empirische Ergebnisse der Rezeption US-amerikanischer und kanadischer Unternehmenswerte und Verhaltenskodizes in deutschen und französischen Tochtergesellschaften. In: Oesterle, M.-J. (Hg.) (2007): *Internationales Management im Umbruch – Globalisierungsbedingte Einwirkungen auf Theorie und Praxis Internationaler Unternehmensführung*. Wiesbaden, Gabler, 257-289.
24. Barmeyer, C. (2006): Frankreich in Amerika? Zur kulturellen Ausnahmestellung von Québec. In: Wiecha, E. A. (Hg.) (2006): *Amerika und wir. US-Kulturen – Neue europäische Ansichten*. München, Rainer Hampp, 157-170.
23. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): International corporate cultures? From helpless global convergence to constructive European divergence. In: Scholz, C. & Zentes, J. (Hg.) (2006): *Strategic Management - New Rules for Old Europe*. Wiesbaden, Gabler, 227-245.
22. Barmeyer, C. (2005): Rapprochements des entreprises et rapprochements des hommes. Regard interculturel sur le leadership dans les coopérations franco-allemandes. In: Joly, H. (Hg.) (2005): *Formation des élites en France et en Allemagne*. Paris, CIRAC, 179-194.
21. Barmeyer, C. (2005): Communication interculturelle dans le management franco-allemand. Développement, défis méthodologiques et perspectives de recherche. In: Baasner, F. (Hg.) (2005): *Gérer la diversité culturelle. Théorie et pratique de la communication interculturelle franco-allemande*. Frankfurt/M, Peter Lang, 43-67.
20. Barmeyer, C. & Duret, Y. (2005): Alternance et diversité des profils d'apprentissage. In: Hahn, C. & Besson, M. (Hg.) (2005): *L'Alternance dans l'enseignement supérieur; Enjeux et perspectives*; Paris, L'Harmattan, 57-77.
19. Barmeyer, C., Maznevski, M. & Canney Davison, S. (2005): Management von virtuellen Teams. In: Stahl, G. et al (Hg.) (2005): *Internationales Personalmanagement*. München, Rainer Hampp Verlag, 91-114.
18. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2004): Frankreich. In: DGFP (Hg.) (2004). *Interkulturelle Managementsituationen in der Praxis*. Bielefeld, Bertelsmann. 43-51.
17. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2004): Le changement organisationnel dans les fusions internationales: le cas EADS. In: Froehlicher, T. & Walliser, B. (Hg.) (2004): *La métamorphose des organisations. Design organisationnel: créer, innover, relier*. Paris, L'Harmattan, 11-32.
16. Barmeyer, C. (2004): Der Einfluss vorschulischer Sozialisation auf interkulturelle Teamarbeit. Das Beispiel Frankreich – Deutschland. In: Bolten, J. (Hg.) (2004): *Interkulturelles Handeln in der Wirtschaft. Positionen, Perspektiven, Modelle*. Sternenfels/Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 139-158.
15. Barmeyer, C. (2004): Interkulturelle Kommunikation im deutsch-französischen Management - Entwicklungen, Methodik und Forschungsperspektiven. In: Deutsch-Französisches Institut (Hg.) (2004): *Frankreich Jahrbuch 2003. Kulturelle Vielfalt gestalten*. Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, 79-99.
14. Barmeyer, C. (2003): Coaching von Führungskräften in internationalen Kontexten. Menschen, Organisationen, Kulturen. In: Schmitz-Buhl, S. et al. (Hg.) (2003): *Coaching: Zukunft der Branche - Branche der Zukunft. Beiträge zur Wirtschaftspsychologie*. Heidelberg, R.v.Decker, 9-16.
13. Barmeyer, C. (2003): Interkulturelles Personalmanagement in internationalen Fusionen: Von Konflikten zu Komplementarität. In: Schwaab, M.-O., Frey, D. & Hesse, J. (Hg.) (2003): *Fusionen. Herausforderungen für das Personalmanagement*. Heidelberg, Verlag Recht und Wirtschaft, 169-191.
12. Barmeyer, C. (2003): Interkulturelle Personalberatung. In: Raff, R. & Brauner, D. J. (Hg.) (2003): *Berufsziel Unternehmensberater. Berufszugang, Tätigkeitsbereiche, Perspektiven*. Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 123-131.
11. Barmeyer, C. (2002): Interkulturelles Coaching. In: Rauen, C. (Hg.) (2002): *Handbuch Coaching. Hogrefe*, Göttingen, 199-231.
10. Barmeyer, C. (2001): Kulturelle Lernstile. Erfahrungslernen und Bildungssysteme in Frankreich und Deutschland. In: Bolten, J. & Schröter, D. (Hg.) (2001): *Im Netzwerk interkulturellen Handelns. Theoretische und praktische*

Perspektiven interkultureller Kommunikationsforschung. Sternenfels/Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 155-173.

9. Barmeyer, C. (2001): Lernen mit Erfolg?! Der Einsatz der Lernstilanalyse in interkulturellen Trainings. In: Reineke, R.-D. & Fussinger, C. (Hg.) (2001): Interkulturelles Management in Training und Beratung. Wiesbaden, Gabler, 243-261.

8. Barmeyer, C. & Lüsebrink, H.-J. (2001): Verstehen und Mißverstehen. Interkulturelle Einblicke in deutsche und französische Arbeitswelten.

In: Roßmanith, B. & Meister, H. (Hg.) (2001): Kooperativ forschen. Projekte zwischen Hochschule und Arbeitswelt. St. Ingbert, Röhrig Universitätsverlag, 87-100.

7. Barmeyer, C. (2000): Cultural Differences in Learning Styles of Students in France, Germany and Quebec and the Consequences for Management Interaction.

In: Donal, L. & Pilbeam, A. (Hg.) (2000): Heritage and progress. From the past to the future in intercultural understanding. Bath, LTS/SIETAR, 95-105.

6. Barmeyer, C. (1999): Landeskundliche und interkulturelle Kompetenzen im deutsch-französischen Training. Das Beispiel grenzüberschreitender Handwerksbetriebe.

In: Hahn, H. (Hg.) (1999): Kulturunterschiede. Interdisziplinäre Konzepte zu kollektiven Identitäten und Mentalitäten. Frankfurt, IKO-Verlag, 371-387.

5. Barmeyer, C. & Breuer, J. P. (1998): Von der interkulturellen Kompetenz zur Kooperationskompetenz. Beratung und Mediation im deutsch-französischen Management.

In: Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.) (1998): Interkulturelle Personalorganisation. Sternenfels/Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 179-201.

4. Barmeyer, C. & Stein, V. (1998): Deutschland denkt's, Frankreich tut's. Die virtuelle Personalabteilung im Kulturvergleich.

In: Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.) (1998): Interkulturelle Personalorganisation. Sternenfels/Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 71-106.

3. Barmeyer, C. (1998): Le Québec et l'Allemagne. Aspects interculturels du management.

In: Kolboom, I., Lieber, M. & Reichel, E. (Hg.) (1998): Le Québec. Société et Cultures. Les enjeux d'une francophonie lointaine. Dresden, University Press, 91-105.

2. Barmeyer, C. (1997): Interkulturalität als Unternehmensproblem und Berufschance - oder: der blinde Fleck der Medienglobalisierung.

In: Deters, J. & Winter, C. (Hg.) (1997): Karriere in der Medienbranche. Anforderungen, Schlüsselqualifikationen, Ausbildungssituation. Frankfurt/M, Campus, 148-163.

1. Barmeyer, C. (1996): "Brücken bauen" Interkulturalität und Interdisziplinarität im Studium: Kompetenzen, Anwendungsbezogenheit, Handlungsbedarf am Beispiel des Studiengangs "Französische Kulturwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation" an der Universität des Saarlandes.

In: Winter, C. (Hg.) (1996): Kulturwissenschaft: Perspektiven - Erfahrungen - Beobachtungen. Bonn, ARcult-Media, 73-91.

## **VI. Articles publiés dans des actes de colloques avec comité de sélection**

39. Barmeyer, C., Chevrier, S., Grosskopf, S., Lugosi, P., Primecz, H., Romani, L. & Zølner, M. (2019): Integrating migrants in European workplaces: Multi-paradigm perspectives on narrative approaches.

In: 35. EGOS Colloquium, Enlightening the Future, University of Edinburgh Business School

38. Landes, A., Grosskopf, S. & Barmeyer, C. (2019): Organizations as places of socialization and identification – skilled migrants in their new organizational and socio-cultural environment.

In: 19. EURAM Conference 2019, Future of Management, iSCTE - Lisbon University Institute

37. Bausch, M. & Barmeyer, C. (2019): Recontextualization of quality management practices as constructive interculturality – a case study of facilitating factors in a German MNC in Brazil.

In: 19. EURAM Conference 2019, Future of Management, iSCTE - Lisbon University Institute

36. Bausch, M. & Barmeyer, C. (2019): The meaning of quality across multiple cultures - The cases of German MNCs in Brazil.

In: 9. ATLAS-AFMI-Konferenz, Universität Fribourg

35. Barmeyer, C. & Stein, V. (2018): Third-Country Nationals as Boundary Spanners in Multinational Companies: Roles, Functions, and Competences.

In: 18. EURAM Conference 2018, Research in Action, University of Iceland

34. Barmeyer, C. & Bausch, M. (2018): Cross Cultural Management Research: Topics, Paradigms and Methods. A journal based longitudinal Analysis.  
In: 8. ATLAS-AFMI-Konferenz, Université de Versailles/ESCP
33. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2017): Informal information flows in organizations: The role of the Italian coffee break.  
In: 43. EIBA Conference, Politecnico Milano 1863
32. Barmeyer, C. & Stein, V. (2016): Enhancing the Concept of Intercultural Creativity: A Scale Formation Approach.  
In: 32. EGOS Colloquium, University of Naples Federico II
31. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2016): Negotiated culture in a French-German organisation: boundary spanning activities and processes.  
In: 6. ATLAS-AFMI-Konferenz, EDHEC Business School and IAE Nice
30. Stein, V. & Barmeyer, C. (2015): Von der analogen zur digitalen globalen Vernetzung: Co-Evolution der soziokulturellen Deutungsmuster.  
In: Arbeitspapier Nr. 009 - 2015 des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Personalmanagement und Organisation, Universität Siegen
29. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2015): Emergent working cultures in a bi-national organization. A French-German case: Alleo.  
In: 31. EGOS Colloquium, ALBA Graduate Business School, Athen
28. Barmeyer, C. (2015): Pour un management interculturel constructif. Cultures émergentes et négociées à partir des études de cas franco-allemands.  
In: 26. AIMS Conference, Universität Paris Dauphine
27. Barmeyer, C. & Eberhardt, J. (2014): Functions and Competences of Third-Country Nationals in multinational companies.  
In: 40. EIBA Conference, Universität Uppsala
26. Barmeyer, C. (2014): Culture de travail émergente dans des organisations binationales – une analyse de deux cas franco-allemands.  
In: 4. ATLAS-AFMI-Konferenz, KNEGE Marseille
25. Barmeyer, C. (2014): How to retain repatriate knowledge in a multinational company.  
in: International Research Meeting in Business and Management, IPAG, Nizza
24. Barmeyer, C. (2013): L'ancrage culturel et l'influence de la socialisation préscolaire sur le travail en équipe interculturelle. L'exemple de la France et de l'Allemagne.  
In: 3. ATLAS-AFMI-Konferenz, HEC Montréal/Université de Montréal
23. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2013): Emergent working cultures in a bi-national organization. A French-German case: ARTE  
In: 29. EGOS Colloquium, HEC Montréal/Université de Montréal
22. Barmeyer, C. & Sachseneder, C. (2013): From silo mentality to 'angularity' of the departments. The contribution of departmental cultures to diversity in companies.  
In: 13. EURAM Conference, Democratising Management, Galatasaray University Istanbul
21. Barmeyer, C. & Würfl, K. (2013): Dialogische Wissenszirkulation in Organisationen Besonderheiten und Funktionen der Kaffeepause in italienischen Unternehmen.  
In: 7. Konferenz Professionelles Wissensmanagement, Universität Passau
20. Barmeyer, C. (2012): Fluent and dynamic knowledge circulation in organizations. Peculiarities and functions of the coffee break in companies.  
In: 28. EGOS Colloquium "Design!?", Aalto University & Hanken School of Economics, Helsinki.
19. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Negotiating cultures, leadership roles and leadership meanings in a French-German organization.  
In: 3rd dialogin Conference, Fachhochschule Konstanz
18. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Using repatriate knowledge in a multinational company: how to formulate repatriate knowledge and to facilitate the transfer of acquired knowledge?  
In: 12. EURAM Conference, Rotterdam School of Management, Erasmus University
17. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): "Traduttore, Traditore" ? La réception contextualisée des valeurs d'entreprise dans les filiales françaises et allemandes d'une entreprise multinationale américaine.  
In: 2. ATLAS-AFMI-Konferenz, IAE Lyon, Université de Lyon

16. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): L'harmonisation culturelle des valeurs d'entreprise à l'épreuve de la traduction: une étude de cas franco-allemande dans une multinationale américaine.  
In: Séminaire d'études du Groupe GEM, Essec Business School, Paris
15. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Co-Construction of Leadership Role Perceptions and Managerial Work Behaviours within a binational French-German Organization.  
In: 27. EGOS Colloquium „Reassembling Organizations”, Universität Gothenburg
14. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Le développement de la compétence interculturelle en contexte: le cas ARTE.  
In: 1. ATLAS-AFMI-Konferenz, ESCP Europe, Paris
13. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2010): Does culture shape the balance of power in multinational companies?.  
In: EIBA-Congress, School of Economics of the University of Porto
12. Barmeyer, C. (2010): Social Responsibility in a Profit-Oriented World: Making Theory Work? A conceptual framework applied to three German Company Case studies.  
In: Journées des IAE/Université de Strasbourg/Ecole des Management
11. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2009): Repatriate Knowledge and Competencies: The case of a German Industrial Global company.  
In: 25. EGOS Colloquium Passion for creativity and innovation“, Barcelona
10. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2008): The intercultural challenges of the transfer of codes of conducts from the USA to Europe - Exploring the competencies facilitating the transfer process from US-American Headquarters to French and German subsidiaries.  
In: 24. EGOS Colloquium „Upsetting Organizations“, Amsterdam
9. Barmeyer, C. (2007): Transfert des connaissances dans la gestion et la GRH: Résultats et interprétations à partir des revues académiques en Allemagne et en France.  
In: Outils, modes et modèles. Actes XVIII le congrès AGRH, Fribourg
8. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): The validity of knowledge on cultural differences gained through Action research projects. The French-German case.  
In: 22. EGOS Colloquium. „The Organizing Society“, Bergen
7. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2005): Le transfert international des chartes d'éthique et des codes de conduite à l'épreuve des cultures locales et des rationalités de contexte.  
In: Réconcilier l'économie et le social. Actes XVIe congrès AGRH, Université Paris-Dauphine, Paris
6. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2004): Chartes de valeur et culture(s) de l'entreprise internationale: les limites du transfert de valeurs globaux aux filiales locaux.  
In: IAS: Audit Social, Responsabilité Sociale et Développement Durable: Vers une Convergence Européenne?, Luxembourg, 102-111.
5. Barmeyer, C. (2004): Peut-on mesurer les compétences interculturelles ? Une étude comparée France - Allemagne - Québec des styles d'apprentissage.  
In: Simard, Gilles, Lévesque, Ginette (Hg.): La GRH mesurée! Actes XVe congrès AGRH, Montréal, 1435-1462.
4. Barmeyer, C. (2003): Cross-Cultural Coaching and Experiential Learning.  
In: Partovi, Fariborz (Hg.): 23. Annual Meeting of the Northeast Decision Sciences Institute, Providence, Kongress-Beiträge, 141-144.
3. Barmeyer, C. & Duret, Y. (2002): Apprentissage et alternance. Quels fondements pour un véritable enjeu pédagogique dans la formation au management?.  
In: Actes du colloque : CERALTES: "L'Alternance dans l'enseignement supérieur". 135-145.
2. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2002): Le changement organisationnel dans les fusions internationales: le cas EADS.  
In: Actes du colloque: La métamorphose des organisations, 23.-25.10.2002, CD-ROM, GREFIGE, Nancy
1. Barmeyer, C. (2000): Le coaching interculturel. Une mesure destinée à développer les compétences internationales.  
In: AGRH (Hg.) (2000): Internationalisation des la gestion des ressources humaines/Internationalising Human Resource Management. Kongress-Beiträge auf CD-ROM, Paris

## VII. Cahiers de Recherche

3. Stein, V./Barmeyer, C. (2015): Von der analogen zur digitalen globalen Vernetzung: Co-Evolution der soziokulturellen Deutungsmuster  
In: Arbeitspapier Nr. 009 - 2015 des Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Personalmanagement und Organisation, Universität Siegen
2. Barmeyer, C./Stein, V. (1996): Die virtuelle Personalabteilung im landeskulturellen Kontext: Das Beispiel Frankreich-Deutschland.  
In : Diskussionsbeitrag N° 44 des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Organisation, Personal- und Informationsmanagement. Prof. Dr. Christian Scholz, Universität des Saarlandes, Août 1996.
1. Barmeyer, C. (2001) : Rapprochements des entreprises et management interculturel. Le cas EADS (dans le cadre du Rapport d'étude du CESAG, pour le Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie)  
Université Robert Schuman 2001, 23 p.

## **VIII. Etude de cas**

8. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2016): Strategic Alliances and Intercultural Organizational Change: The Renault–Nissan Case.  
In: Barmeyer, C. & Franklin, P. (Hg.) (2016): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 303-317.
7. Barmeyer, C., Davoine, E. & Merk, V. (2016): A Parcel to Spain: Reconciling Cultural and Managerial Dilemmas Caused by the Implementation of Corporate Culture Instruments.  
In: Barmeyer, C. & Franklin, P. (Hg.) (2016): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 273-286.
6. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2016): Future+: Intercultural Challenges and Success Factors in an International Virtual Project Team.  
In: Barmeyer, C. & Franklin, P. (Hg.) (2016): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 204-216.
5. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Unternehmenskultur und interkulturelle Personalentwicklung in der internationalen Unternehmung. Das Beispiel der Bosch Gruppe.  
In: Zentes, J., Swoboda, B. & Morschett, D. (Hg.) (2011): Fallstudien zum Internationalen Management. Grundlagen - Praxiserfahrungen – Perspektiven. Wiesbaden, Gabler, 769-787.
4. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2011): EADS (European Aeronautic Defence and Space Company): Managing Human Resources in a European Context.  
In: Peng, M. & Meyer, K.: International Business. London, Cengage (Thomson-Southwestern), 488-489.
3. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Bosch: Gérer l'interculturel dans une entreprise.  
In: Mayrhofer, U. & Urban, S. (Hg.) (2011): Management international. Des pratiques en mutation. Paris, Pearson, 225-229.
2. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2002): European Space Technologies: Comment gérer les organisations et les ressources humaines dans une fusion franco-allemande?. Centrale des Cas, Paris.
1. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2002): European Space Technologies: comment réussir une fusion franco-allemande?. Centrale des Cas, Paris.

## **IX. Comptes rendus**

12. Barmeyer, C. (2014): Guillaume Duval (2013): Made in Germany. Le modèle allemand au-delà des mythes. Paris, Seuil.  
In: Gilzmer, M., Lüsebink, H.-J. & Vatter, C. (Hg.) (2014): 50 Jahre Elysée-Vertrag (1963-2013) Transkript, Bielefeld, 277-280.
11. Barmeyer, C. (2010): Scherer, A. G. & Palazzo, G. (Hg.) (2008): Handbook of Research on Global Corporate Citizenship. Edward Elgar, Cheltenham, UK.  
In: dialogin.com, 2010.
10. Barmeyer, C. (2008): Jackson, T. (2002): International HRM. A cross cultural perspective. London, Sage.  
In: dialogin.com, 2008.



9. Barmeyer, C. (2006): Otmar, S. & Zielinski, B. & Dupuy, U. (Hg.)(2003): De la communication interculturelle dans les relations franco-allemandes: Institutions – Enseignement et formation professionnelle – Entreprises. Bern, Peter Lang.  
In: Zimmermann, C. & Schmeling, M. (Hg.) (2006): Deutschland und Frankreich im Vergleich. Transkript, Bielefeld, 273-275.
8. Barmeyer, C. (2004): Goeudevert, D. (2003): Wie Gott in Deutschland. Eine Liebeserklärung. Econ, München.  
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 60(6), 90-92.
7. Barmeyer, C. (2002): Brink, H.-J. & Davoine, E. et al. (Hg.) (1999): Management und Organisation im deutsch-französischen Vergleich. Berlin, Berlin Verlag; Würtenberger, T. & Tscheulin, D. K. et al (Hg.) (2002): Wahrnehmungs- und Betätigungsformen des Vertrauens im deutsch-französischen Vergleich. Berlin, Berlin Verlag.  
In: CIRAC-FORUM, 56, 22-25.
6. Barmeyer, C. (2001): Jentjens, S. (Hg.) (1997): Führungskräfteentwicklung in Großbanken. Ein deutsch-französischer Vergleich. München, Rainer Hampp.  
In: SIETAR-Deutschland, Newsletter, 1, 23.
5. Barmeyer, C. (2000): Boltz, J. (Hg.) (2000): Studien zur internationalen Unternehmenskommunikation. Mit Häufigkeitslisten des deutschen Unternehmenswortschatzes. Waldsteinberg, Popp Verlag.  
In: SIETAR-Deutschland, Newsletter, 2, 36.
4. Barmeyer, C. (1998): Stüdlein, Y. (Hg.) (1997): Management von Kulturunterschieden. Phasenkonzept für internationale strategische Allianzen. Wiesbaden, Deutscher Universitätsverlag.  
In: SIETAR-Deutschland, Newsletter, 3, 26-27.
3. Barmeyer, C. (1998): Breuer, J. P. & de Bartha, P. (1996): Deutsch-französisches Kooperationsmanagement. München, Edition Becker; Strübing, M. (1997): Die interkulturelle Problematik deutsch-französischer Unternehmenskooperationen. Wiesbaden, Deutscher Universitätsverlag.  
In: CIRAC-FORUM, 41, 20-22.
2. Barmeyer, C. (1997): Fischer, M. (1996): Interkulturelle Herausforderung im Frankreichgeschäft. Kulturanalyse und Interkulturelles Management. Wiesbaden, Gabler.  
In: CIRAC-FORUM, 37, 30-33.
1. Barmeyer, C. (1996): Les Professeurs du groupe HEC: L'Ecole des managers de demain. Paris, Economica, 1994.  
In: CIRAC-FORUM, 35, 20-22.

## Associations

AGRH (Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines)  
 AIEQ Association Internationale des Etudes Québécoises  
 AOM (Academy of Management) (2005-2010)  
 ARIC (Association pour la Recherche Interculturelle) (1994-1998)  
 EGOS (European Group of Organizational Studies)  
 IACCM (International Association for Cross-Cultural Competence and Management)  
 EIBA (European International Business Academy)  
 EURAM (European Academy of Management)  
 HuMaNiS (Centre d'Etude des Sciences Appliquées à la Gestion), Université Strasbourg  
 IKS (Hochschulverband für Interkulturelle Studien)  
 AIMS (Association Internationale de Management Stratégique (2005-2008)  
 SIETAR Deutschland (Society for Intercultural Education, Training and Research), (Membre depuis 1993, au directoire de 2000-2004)

## Activités d'enseignement, de recherche et d'administration

Professeur invité (2000- aujourd'hui): Master- et MBA en France (ENA Paris et Strasbourg, IAE Aix-en-Provence/Université de Provence, IAE Lyon/Université de Lyon, ESKA Angers, ESC Le Havre, EM Lyon, ICN Nancy, EM Strasbourg, ESCP Paris, Université Dauphine, Paris), Suisse (HEC, Université Lausanne, Université Fribourg), Allemagne (Göttingen, Pforzheim, Nürnberg, Saarbrücken), Brésil (IBMEC Rio de Janeiro) Etats-Unis (Bloomsburg, Springfield), Canada (HEC, Université de Montréal), Chine (BFSU).

### A. Activités d'enseignement

#### Universität Passau

*Kulturelle und institutionelle Analyse europäischer Wirtschaftssysteme*, 28 h, Master, 2008

*Intercultural Virtual Teams*, 28 h, Master, 2008-2009

*Interkulturelle Kompetenzentwicklung*, 28 h, Master, 2008-2015

*Wirtschaftsmodell Frankreich*, 28 h, Master, 2008-2016

*Interkulturelles Management*, 28 h, Master, 2008-2016

*Gestion des Ressources Humaines interculturelle et européenne*, 28 h, Master, 2008-2016

*Organisationskultur(en) und internationaler Transfer - Europa-Amerika*, 28 h, Master, 2008-2014

*Interkulturelle Kompetenzentwicklung durch Planspielsimulation*, 28 h, Master, 2009-2015

*Interkulturalisten und Interkulturalitätsforschung*, 2010-2015

*Forschungskolloquium Kulturvergleich und Interkulturalität*, 2008-2016

*Doktorandenkolloquium Kulturvergleich und Interkulturalität*, 2008-2016

#### Ecole de Management Strasbourg et IAE Strasbourg

*Management interculturel et GRH*, IAE Strasbourg, 16 h Master professionnel Ressources Humaines, 2002-2015

*Management franco-allemand*, IECS, 24 h, 3ème et 4ème année, 1997-2010, 2014

*Gestion des Equipes Multiculturelles*, IECS, 24 h, 3ème année, 1998-2003

*Management interculturel*, IECS, 16 h, Master professionnel Achat International et Commerce International, 2001-2005

*Intégrer les spécificités culturelles dans la conduite du projet*, IECS, 8 h, DU Ingénieurs d'affaires, 2000 - 2005

*Cross Cultural Issues of Human Resource Management*, IECS, 24 h, 2ème année, 2001-2005

*Gestion des Ressources Humaines*, IECS, 24 h, 2ème année, 2001-2006

*Management of International Teams*, IECS, 24 h, 3ème année, 2001-2008

*Dynamique des Organisations*, IAE Strasbourg, 16 h Master professionnel CAAE, 2003

*L'approche systémique*, IAE Strasbourg, 8 h Master professionnel Conduite de Changement, 2003-2004

*Management interculturel, culture d'entreprise*, IAE Strasbourg, 16 h Master professionnel Conduite de Changement, 2003-2005

### **Autres institutions**

95. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul  
Novembre 2019 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen

94. Université Dauphine, Paris  
März 2019 Management interculturel Allemagne

93. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
März 2019 Constructive Intercultural Management

92. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul  
Novembre 2018 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen

91. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
Mars 2018 Developing Intercultural Competence through films

90. Université Dauphine, Paris  
Novembre 2017 Management interculturel Allemagne

89. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
Mars 2017 Developing Intercultural Competence through films

88. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul  
Novembre 2017 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen

87. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
Mars 2016 Developing Intercultural Competence through films

86. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul  
Novembre 2016 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen

85. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
Mars 2016 Developing Intercultural Competence through films

84. Université Dauphine, Paris  
Février 2016 Management interculturel Allemagne et Aires germaniques

83. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Février 2016 Management interculturel et GRH

82. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul  
Novembre 2015 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen

81. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
Mars 2015 Developing Culture Awareness through films

80. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Février 2015 Management interculturel et GRH

79. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul  
Novembre 2014 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen

78. Université Dauphine, Paris  
Novembre 2014 Management interculturel Allemagne et Aires germaniques
77. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul  
Avril 2014 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen
76. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
Mars 2014 Developing Culture Awareness through films
75. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Février 2014 Management franco-allemand
74. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Février 2014 Intercultural Human Resource Management
73. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Février 2014 Management interculturel et GRH
72. Beijing Foreign Studies University, Peking  
Septembre 2013 Interkulturelles Management und Kompetenzentwicklung
71. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
Mars 2013 Developing Culture Awareness through films
70. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Mars 2013 Intercultural Human Resource Management
69. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Février 2013 Management interculturel et GRH
68. Université Dauphine, Paris  
Janvier 2013 Management interculturel Allemagne et Aires germaniques
67. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Mars 2012 Intercultural Human Resource Management
66. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Février 2012 Management interculturel et GRH
65. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
Decembre 2011 Developing Culture Awareness through films
64. HEC, Montréal  
Juin 2011 Developing Intercultural Culture Competences
63. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Février 2011 Management interculturel et GRH
62. IAE Lyon//Université de Lyon  
Janvier 2011 Intercultural Management and Competence Building
61. IAE Aix-en-Provence/Université de Provence  
Avril 2010 Developing Culture Awareness through films
60. Université Dauphine, Paris  
Mars 2010 Management interculturel Allemagne et Aires germaniques
59. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Février 2010 Management franco-allemand
58. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Février 2010 Management interculturel
57. IAE Lyon/Université de Lyon

- Janvier 2010 Intercultural Management and Competence Building
56. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Juin 2009 Management interculturel
55. EM Strasbourg/Université Strasbourg  
Juin 2009 Gestion des ressources humaines internationales
54. HEC Lausanne  
Avril 2008 Intercultural Management
53. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
Avril 2008 Culture Awareness and intercultural competence
52. Université Dauphine, Paris  
Mars 2008 Management interculturel Allemagne et Aires germaniques
51. Universität Passau / Diplom-Kulturwirt  
Janvier 2008 Interkulturelles Training Frankreich
50. Universität Passau / Diplom-Kulturwirt  
Juillet 2007 Interkulturelles Training Frankreich
49. HEC Lausanne  
Mai 2007 Intercultural Management
48. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
Avril 2007 Culture Awareness and intercultural competence
47. Universität Passau / Diplom-Kulturwirt  
Decembre 2006 Interkulturelles Training Frankreich
46. Universität des Saarlandes/Europa-Institut (MBA)  
Novembre 2006 Cross-Cultural Management and Human Resources
45. ENA (Ecole Nationale d'Administration), Strasbourg  
Novembre 2006 Dimensions culturelles et interactions interculturelles
44. UNIVERSITÄT FRIBOURG  
Oktober 2006 Gestion des Equipes Multiculturelles (with Eric Davoine)
43. Universität Passau / Diplom-Kulturwirt  
Juillet 2006 Interkulturelles Training Frankreich
42. HEC Lausanne  
Juin 2006 Intercultural Management
41. Ecole de Management, Lyon  
Juin 2006 Deutsch-französisches Management
40. ENA (Ecole Nationale d'Administration), Strasbourg  
Mai 2006 Dimensions culturelles et interactions interculturelles
39. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
Avril 2006 Culture Awareness and intercultural competence
38. ESCP-EAP, Paris  
Mars 2006 Ressources Humaines et projets Internationaux
37. ICN Nancy / Fondation IECS Strasbourg (MBA)  
Février 2006 Intercultural Management
36. Universität Passau / Diplom-Kulturwirt  
Janvier 2006 Interkulturelles Training Frankreich

35. Universität des Saarlandes/Europa-Institut (MBA)  
Decembre 2005      Cross-Cultural Management and Human Resources
34. ENA (Ecole Nationale d'Administration), Strasbourg  
Novembre 2005      Dimensions culturelles et interactions interculturelles
33. ENA (Ecole Nationale d'Administration), Paris  
Septembre2005      Aspects comparatifs de la gestion des ressources humaines
32. Ecole de Management, Lyon  
Juin 2005      Deutsch-französisches Management
31. Universität Erlangen-Nürnberg (MBA)  
Juin 2005      Cross-Cultural Management. Kulturen, Organisationen, Menschen
30. ICN Nancy / Fondation IECS Strasbourg (MBA)  
Mai 2005      Human Resource Management and Organizational Behavior in a Global Context
29. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence  
Avril 2005      Culture Awareness and intercultural competence
28. Universität Fribourg  
Février 2005      Gestion des Equipes Multiculturelles (with Eric Davoine)
27. ESCP-EAP, Paris  
Janvier 2005      Ressources Humaines et Projets Internationaux
26. Universität des Saarlandes/Europa-Institut (MBA)  
Decembre 2004      Cross-Cultural Management
25. Stuttgart Institute of Management and Technologies  
Septembre2004      Cross-Cultural Teambuilding
24. Ecole de Management, Lyon  
Juin 2004      Deutsch-französisches Management
23. Fachhochschule Pforzheim, Studiengang International Consulting  
Decembre 2003      Interkulturelles Frankreich-Seminar: Wirtschaft und Management
22. ENA (Ecole Nationale d'Administration), Paris  
Septembre2003      Aspects comparatifs de la gestion des ressources humaines
21. IBMEC Rio de Janeiro, Brasilien  
Août 2003      Cross-Cultural Management
20. Ecole de Management, Lyon  
Juin 2003      Deutsch-französisches Management
19. Ecole de Management, Lyon  
Juin 2002      Deutsch-französisches Management
18. ICN, Graduate School of Management, Nancy  
Oktober 2001      International Human Resource Management
17. Ecole de Management, Lyon  
Juin 2001      Deutsch-französisches Management
16. Universität des Saarlandes, Saarbrücken  
Mai 2001      Das französische und deutsche Bildungssystem. Geschichte, Strukturen, Mentalitäten
15. Private Fachhochschule Göttingen  
Janvier 2001      Landeskunde Frankreichs.
14. Universität des Saarlandes, Saarbrücken  
Novembre 2000      Interkulturelles Management. Frankreich - Deutschland – Québec

13. Ecole de Management, Lyon  
Juin 2000      Deutsch-französisches Management
  
12. Private Fachhochschule Göttingen  
Juin 2000      Landeskunde Frankreichs.
  
11. ESSCA, Angers  
Juin 2000      Cross-Cultural Issues
  
10. Ecole de Management, Strasbourg  
Mars-Mai 2000 Gestion des Equipes Multiculturelles
  
9. Ecole de Management, Strasbourg  
Janvier 2000 Intégrer les spécificités culturelles dans la conduite du projet
  
8. Ecole de Management, Strasbourg  
Okt.- Dez.1999 Le management franco-allemand
  
7. Ecole de Management, Strasbourg  
Okt.- Dez.1999 Gestion des Equipes Multiculturelles
  
6. Ecole de Management, Lyon  
Juin 1999      Deutsch-französisches Management
  
5. Ecole de Management, Strasbourg  
Avril 1999      Gestion des Equipes Multiculturelles
  
4. Ecole de Management, Strasbourg  
Oct.- Dec.1998 Gestion des Equipes Multiculturelles
  
3. Ecole de Management, Lyon  
Juin 1998      Deutsch-französisches Management
  
2. Ecole Supérieure de Commerce, Lyon  
Juin 1997      Interkulturalität am Beispiel des deutsch-französischen Managements
  
1. Ecole Supérieure de Commerce, Le Havre-Caen  
Mars 1997      Management international et interculturalité

## B. Activités de recherche

- 1996 - 1999: Membre associé à l'école doctorale (Graduiertenkolleg) de l'Universität des Saarlandes "Interkulturelle Kommunikation" (= Communication Interculturelle)
- 1995: Direction et réalisation d'un projet de recherche: "Travail transfrontalier et compétences interculturelles dans des PME en Sarre et en Lorraine" (Universität des Saarlandes)
- 1996 - 1999: Direction et réalisation d'un projet financé par le *Ministère de l'Economie allemand* avec la *Chambre des Métiers de la Sarre*. "Formation interculturelle continue France-Allemagne" (Universität des Saarlandes). Mise en place d'un cursus pédagogique et élaboration du matériel de formation: cours, vidéos etc.
- 2000: Direction et réalisation d'un projet de recherche: "Styles d'apprentissage des employés français et allemands et formation continue." (Universität des Saarlandes)
- 2000: Contribution à l'étude sur les rapprochements des PME en Europe sous la direction de S. Urban (CESAG, IECS Strasbourg)
- 2001: Réalisation d'une étude sur les rapprochements d'entreprises sous la direction de S. Urban (CESAG, Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie).
- Depuis 2001: Projet de recherche avec Yvette Duret sur le développement des compétences internationales et l'Assessment Center
- Depuis 2005: Projet de recherche avec Eric Davoine (Université Fribourg, Suisse) sur le transfert international des cultures d'entreprise
- Depuis 2004: Projet de recherche avec Björn Ivens (Universität Nürnberg) sur la réception des concepts et méthodes de gestion entre la France et l'Allemagne
- Depuis 2005: Projet de recherche avec Martin Heidenreich (Universität Bamberg) sur « Regional Learning in Multinational Companies », financé par la fondation Volkswagen
- Participation et communication aux congrès de AGRH (Association Francophone des Ressources Humaines), SIETAR (Society for Intercultural Training and Research) etc.
- Domaines de recherche: Gestion des Ressources Humaines à l'international, Management international et européen, Management franco-allemand, Culture d'entreprise, Coopérations et fusions, Développement du personnel, Formation interculturelle, Equipes multiculturelles et virtuelles
- 8-9 octobre 2015 : Co-Organisateur du colloque: „Si loin, si proche ... À propos de concepts-clés dans le contexte franco-allemand. Ähnlichkeit in der Differenz. Kulturelle Schlüsselbegriffe im deutsch-französischen Kontext“, Aix Marseille Université (AMU), Aix-en-Provence.

## C. Activités d'administration

- 2009-2013 : Directeur du centre des compétences clés de l'UNIVERSITÄT PASSAU (Zentrum für Schlüsselqualifikationen)
- 2001-2008 : Responsable du département GRH de l'ECOLE DE MANAGEMENT STRASBOURG (coordination des enseignements en formation initiale et en 3ème cycle)
- 2003 – 2008 : Responsable du Master 'Ingénierie d'affaires' de l'ECOLE DE MANAGEMENT STRASBOURG
- Direction de mémoires de fin d'études sur les aspects internationaux du management
- 2005 – 2008 : Membre de la commission des spécialistes, section Gestion, UNIVERSITE STRASBOURG
- Activités et contacts avec des universités partenaires internationales
- Invitations de cadres dirigeants pour des interventions en cours
- Participation aux oraux du concours d'entrée à l'Ecole de Management Strasbourg - aujourd'hui
- Organisations de conférences, table-rondes et congrès à l'Universität Passau, à l'Universität des Saarlandes, à l'Ecole de Management de Strasbourg
- 2001: Organisation du congrès international "Cultures Nationales et Management" à l'Ecole de Management de Strasbourg (avec Jean-François Chanlat)
- Organisation des tables rondes à l'IECS sur des sujets de la GRH et sur des aspects franco-allemands ("L'aménagement du temps de travail", "Introduction des 35 heures", "Libéralisation du marché d'électricité en France et en Allemagne")



## Conférences et communications

119. Universität Passau  
19.11.2019 Québec im Spannungsfeld von Tradition und Modernität
118. Institut d'Etudes de l'Administration des Entreprises, Grenoble  
3.10.2019 Towards constructive intercultural management. Context, conceptual frameworks, cases
117. Institut d'Etudes Politiques, Grenoble  
1.10.2019 Complémentarités interculturelles dans les coopérations franco-allemandes: les cas d'Arte et d'Alleo
116. iSCTE - Lisbon University Institute (19. EURAM Conference 2019, Future of Management)  
26.6.2019 Organizations as places of socialization and identification – skilled migrants in their new organizational and socio-cultural environment (avec S. Großkopf)
115. iSCTE - Lisbon University Institute (19. EURAM Conference 2019, Future of Management)  
27.6.2019 Recontextualization of quality management practices as constructive interculturality – a case study of facilitating factors in a German MNC in Brazil (avec M. Bausch)
114. Universität Fribourg, (9. ATLAS-AFMI-Konferenz)  
18.6.2019 The meaning of quality across multiple cultures - The cases of German MNCs in Brazil (avec M. Bausch)
113. The Katholieke Universiteit Leuven (SIETAR-Europe conference)  
30.5.2019 „Social Science Paradigms in Cross-Cultural Management: From Exclusion to Inclusion" (avec S. Großkopf)
112. Universität Passau, Forschungsatelier  
28.5.2019 Europäische Identität(en)? Kulturelle Werte und Praktiken aus einer vergleichend-interkulturellen Perspektive
111. Université Paris-Dauphine  
31.1.2019 Management interculturel. Champs de recherche
110. Amerikahaus München, Deutsch-Kanadische Gesellschaft  
17.1.2019 Montréal - die kreative Stadt
109. Université Paris-Est Marne-la-Vallée, Paris  
14.12.2018 Integrating Highly Skilled Migrants. The Role of Organizations (avec S. Großkopf)
108. Université Fribourg  
28.11.2018 Intercultural challenges of “rapport“ in French-German organizational field research
107. Akademie für politische Bildung, Tutzing  
5.7.2018 Interkulturelle deutsch-französische Kommunikation
106. University of Iceland (18. EURAM Conference 2018, Research in Action)  
21.6.2018 Third-Country Nationals as Boundary Spanners in Multinational Companies: Roles, Functions, and Competences
105. Università della Svizzera italiana (SIETAR Switzerland conference)  
26.6.2018 Constructive Intercultural Management: How can individuals manage intercultural challenges and benefit from diversity in organizations?
104. Université de Versailles/ESCP (8. ATLAS-AFMI-Konferenz)  
22.5.2018 Cross Cultural Management Research: Topics, Paradigms and Methods. A journal based longitudinal Analysis
103. Universität des Saarlandes, Frankreich-Zentrum

- 26.4.2018 Deutsch-französische Arbeitskulturen. Interkulturelle Herausforderungen und Synergien
102. Université Paris-Est Marne-la-Vallée, Paris  
16.3.2018 Les relations sociales en Allemagne
103. Tagung der Gesellschaft für Kanada-Studien, Grainau  
17.2.2018 Narration identitaire au Québec – Le Mouvement Desjardins
102. Universität Freiburg, Frankreich-Zentrum  
5.2. 2018 Interkulturelle Organisationsforschung. Fallstudien deutsch-französischer Unternehmen
101. Politecnico Milano 1863 (43. EIBA Conference)  
16.12.2017 Informal information flows in organizations: The role of the Italian coffee break
100. DCU Dublin City University (IACCM Conference)  
26.5.2017 Constructive Intercultural Management. A paradigm shift?
99. Aix-Marseille Université  
8.3.2017 Interculturalité dans les organisations franco-allemandes. Les cas d'ARTE et d'Alleo
98. Universität Passau, Talentwerkstatt  
24.2.2017 Interkulturelle Herausforderungen im deutsch-französischen Eisenbahnverkehr
97. ESCP Berlin  
18.11.2016 French-German Management. Intercultural research and practice
96. University of Naples Federico II, (32. EGOS Colloquium)  
8.7.2016 Enhancing the Concept of Intercultural Creativity: A Scale Formation Approach
95. Universität des Saarlandes, Saarbrücken  
8.1.2016 Konstruktives interkulturelles Management. Fallstudien deutsch-französischer Unternehmen
94. ECHANGES, Aix-Marseille Université  
28.9.2015 Management interculturel et coopérations franco-allemandes
93. ALBA Graduate Business School, Athen (31. EGOS Colloquium)  
5.7.2015 Intercultural competence of binational pairs as a supporting factor of negotiated culture in binational organisations: An analysis of the French-German case of Alleo (avec E. Davoine)
92. Universität Uppsala (40. EIBA Conference)  
13.12.2014 Functions and Competences of Third-Country Nationals in multinational companies
91. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul  
20.10.2014 Interkulturelles Management: Praxis, Forschung und aktuelle Themenfelder
90. IPAG, Nizza (International Research Meeting in Business and Management)  
7.7.2014 How to retain repatriate knowledge in a multinational company
89. Ludwig-Maximilians Universität München  
18.6.2014 Funktionen und Kompetenzen von Third-Country Nationals in Schnittstellenpositionen multinationalaler Unternehmen
88. Hochschule Konstanz (4. dialogin Conference 2014)  
13.6.2014 Competences of Third-Country Nationals as interfaces in multinational companies
87. Université Aix-Marseille (4. ATLAS-AFMI-Konferenz)  
22.5.2014 Culture de travail émergente dans des organisations binationales – une analyse de deux cas franco-allemands
86. SIETAR Österreich, Fachhochschule Wien  
18.10.2013 Französisches Management. Interkulturelle Einblicke in Kulturspezifika französischer Organisationen
85. Hochschule für angewandte Wissenschaften, Regensburg

- 12.10.2013 Interkulturelle Kompetenz von Third-Country Nationals in Schnittstellenpositionen multinationaler Unternehmen
84. HEC Montréal (3. ATLAS-AFMI-Konferenz)  
9.7.2013 L'ancrage culturel et l'influence de la socialisation préscolaire sur le travail en équipe interculturelle. L'exemple de la France et de l'Allemagne
83. HEC Montréal (29. EGOS Colloquium)  
4.7.2013 Emergent working cultures in a bi-national organization. A French-German case: ARTE (zus. mit E. Davoine)
82. Galatasaray University Istanbul, (13. EURAM Conference 2013, Democratising Management)  
28.6.2013 From silo mentality to 'angularity' of the departments. The contribution of departmental cultures to diversity in companies (zus. mit C. Sachseneder)
81. Volkswagen, Auto-Universität  
6.5.2013 Frankreich Französische und deutsche Arbeitskulturen. Fallbeispiele und Hintergründe
80. Universität Passau, Wissensmanagement Konferenz  
14.3.2013 Dialogische Wissenszirkulation in Organisationen Besonderheiten und Funktionen der Kaffeepause in italienischen Unternehmen (zus. mit K. Würfl)
79. Aalto University & Hanken School of Economics, Helsinki (28. EGOS Colloquium, Design!?)  
6.7.2012 Fluent and dynamic knowledge circulation in organizations. Peculiarities and functions of the coffee break in companies
78. Fachhochschule Konstanz (3. dialogin Conference 2012)  
29.6.2012 Negotiating cultures, leadership roles and leadership meanings in a French-German organization
77. Rotterdam School of Management, Erasmus University (12. EURAM Conference 2012)  
7.6.2012 Using repatriate knowledge in a multinational company: how to formulate repatriate knowledge and to facilitate the transfer of acquired knowledge? (zus. mit E. Davoine)
76. IAE Lyon/Université Lyon (2. ATLAS-AFMI-Konferenz)  
1.6.2012 « Traduttore, Traditore » ? La réception contextualisée des valeurs d'entreprise dans les filiales françaises et allemandes d'une entreprise multinationale américaine (zus. mit E. Davoine)
75. Essec Business School, Paris (Séminaire d'études du Groupe GEM)  
30.3.2012 L'harmonisation culturelle des valeurs d'entreprise à l'épreuve de la traduction: une étude de cas franco-allemande dans une multinationale américaine (zus. mit E. Davoine)
74. Technische Universität Dresden  
18.1.2012 Wirtschaftsmodell Frankreich. Kulturelle und Institutionelle Perspektiven
73. Ludwig-Maximilians Universität München  
30.11.2011 Zum Einsatz von Bildern in interkulturellen Trainings. Reflektionsgeleitete Analyse von Anwendungsbeispielen ikonographischer Darstellungen in internationalen Organisationen
72. Universität Krakau (SIETAR-Europe Kongress)  
22.9.2011 Creating the right „heartbeat“? Success factors in international virtual project teams. A bicultural case study
71. Universität Gothenburg, Schweden, 27. EGOS Colloquium „Reassembling Organizations“  
8.7.2011 Co-Construction of Leadership Role Perceptions and Managerial Work Behaviours within a binational French-German Organization (zus. mit E. Davoine)
70. ESCP Europe, Paris (1. ATLAS-AFMI-Konferenz)  
27.6.2011 Le développement de la compétence interculturelle en contexte: le cas ARTE (zus. mit E. Davoine)
69. Friedrich-Alexander Universität Erlangen Nürnberg  
24.2.2011 Organisationsentwicklung durch Kompetenzen von Repatriates? Zum Wert internationaler Kompetenzen in monokulturellen Arbeitsumfeldern

68. IAE Lyon/Université Lyon III  
5.1.2011 National Patterns of Leadership and Cooperation in German and French Innovation Projects. A Cultural Perspective
67. School of Economics of the University of Porto (EIBA-Kongress)  
11.12.2010 Does culture shape the balance of power in multinational companies? (zus. mit Ulrike Mayrhofer)
66. Journées des IAE/Université de Strasbourg/Ecole des Management  
1.9.2010 Social Responsibility in a Profit-Oriented World: Making Theory Work? A conceptual framework applied to three German Company Case studies
65. Université de Provence  
30.3.2010 L'interculture dans le management franco-allemand. Des irritations aux complémentarités
64. Universität Oldenburg  
26.2.2010 The pôles de compétitivité: Regional clusters with a French touch
63. Universität Passau, Deutsch-französische Kulturwerkstatt  
26.1.2010 Die französische Wirtschaft. Strukturen, Akteure und Entwicklungen
62. IAE Lyon/Université Lyon III  
6.1.2010.1 Beyond cultures: Transferring ethical codes from US parent companies to European subsidiaries
61. Hochschule für angewandte Wissenschaften, Regensburg  
28.11.2009 Interkulturelle Kompetenzen und Interkultur-Bildung in einer deutsch-französischen Organisation
60. EM Strasbourg / Université Strasbourg  
29.10.2009 Le rôle de la confiance dans le management des rapprochements inter-organisationnelles franco-allemands (zus. mit Ulrike Mayrhofer)
59. ESADE, Barcelona, 25. EGOS Colloquium „Passion for creativity and innovation“  
3.7.2009 Repatriate Knowledge and Competencies: The case of a German Industrial Global company (zus. mit Eric Davoine)
58. Universität Passau, Tag der Offenen Tür  
8.11.2008 Zukunft des Arbeitsmarktes - Zukunft (internationaler) Schlüsselkompetenzen
57. VU University Amsterdam, 24. EGOS Colloquium „Upsetting Organizations“  
12.7.2008 The intercultural challenges of the transfer of codes of conducts from the USA to Europe - Exploring the competencies facilitating the transfer process from US-American Headquarters to French and German subsidiaries (zus. mit Eric Davoine)
56. Universität Kassel, Arbeitskreis Frankreich und Deutschland in Europa  
7.5.2008 Amerikanisierung in Frankreich und Deutschland. Wirtschaft, Unternehmen, Management
55. Universität Fribourg (Schweiz), AGRH-Kongress  
21.9.2007 Transfert des connaissances dans la gestion et la GRH: Résultats et interprétations à partir des revues académiques en Allemagne et en France
54. ESG-UQAM, Montréal, AIMS-Konferenz  
8.6.2007 Management interculturel et culture d'entreprise
53. Fachhochschule Konstanz  
27.11.2006 Wirtschaft und Management in Frankreich: Gallisches Dorf oder Modell für Europa?
52. Norwegian School of Management, Bergen, 22. EGOS Colloquium. „The Organizing Society“  
7.7.2006 The validity of knowledge on cultural differences gained through Action research projects. The French-German case. (zus. mit Eric Davoine)
51. *Universität Fribourg, AGRH-Arbeitsgruppe*  
1.6.2006 Compétences interculturelles et développement du personnel

50. *Universität Bremen, Jahrestagung „Kommission Internationales Management“ im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre*  
 18.2.2006 Der internationale Transfer von Unternehmenskulturen zwischen Nordamerika und Europa (zus. mit Eric Davoine)
49. ADERSE, Université Jean-Moulin, Lyon  
 19.10.2005 Code de conduite, cultures locales et contexte locales – une étude de cas (zus. mit Eric Davoine)
48. UNIVERSITE PARIS DAUPHINE / AGRH-Kongress, Paris  
 15.9.2005 Le transfert international des chartes d'éthique et des codes de conduite à l'épreuve des cultures locales et des rationalités de contexte (zus. mit Eric Davoine)
47. Fachhochschule Konstanz  
 22.11.2004 Deutsch-französisches Management. Von kulturellen Unterschieden zur Synergie?!
46. UNIVERSITÉ DU QUÉBEC A MONTREAL / AGRH-Kongress  
 4.9.2004 Peut-on mesurer les compétences interculturelles ? Une étude comparée France - Allemagne - Québec des styles d'apprentissage
45. IECS/UNIVERSITÉ ROBERT SCHUMAN, Strasbourg  
 24.5.2004 Transfert international des cultures d'entreprise
44. HUMBOLDT-UNIVERSITÄT, Berlin  
 2.4.2004 Unternehmenskulturen und soziale Verantwortung. Zum Transfer 'globaler' Unternehmenswerte auf internationale Tochtergesellschaften
43. UNIVERSITÄT FRIBOURG  
 9.1.2004 Gestion des Equipes Multiculturelles
42. UNIVERSITE DE PARIS III  
 13.11.2003 Notions partagés ou malentendus interculturels? Regards sur quelques mots-cadenas dans les coopérations managériales franco-allemandes (zus. mit Isabelle Demangeat)
41. FRIEDRICH SCHILLER UNIVERSITÄT, Jena  
 8.9.2003 "Der Einfluß vorschulischer Sozialisation auf multikulturelle Teamarbeit"
40. IBMEC BUSINESS SCHOOL, Rio de Janeiro  
 12.8.2003 "National Culture and Behavior in the Work Environment"
39. DEUTSCH-FRANZÖSISCHES INSTITUT, Ludwigsburg  
 27.6.2003 "Communication interculturelle." Défis méthodologiques et pratiques managériales franco-allemandes"
38. ANNUAL MEETING OF THE NORTHEAST DECISION SCIENCES INSTITUTE, PROVIDENCE (Rhode Island)  
 27.3.2003 Cross-Cultural Coaching and Experiential Learning
37. UNIVERSITY OF SPRINGFIELD (Massachussetts)  
 24.3.2003 Building Bridges. Facing the diversity of multicultural teams
36. UNIVERSITÄT FREIBURG, Frankeich-Zentrum  
 9. 2. 2003 Kulturelle Unterschiede und Critical Incidents im deutsch-französischen Management (zus. mit Eric Davoine)
35. UNIVERSITÉ NANCY, GREFIGE, 3<sup>ème</sup> colloque, La métamorphose des organisations  
 24.10.2002 Le changement organisationnel dans les fusions internationales: le cas EADS (zus. mit Dr. Ulrike Mayrhofer)
34. UNIVERSITÉ ROBERT SCHUMAN, Strasbourg  
 25.9.2002 Enseignement des langues et formation à la compétence interculturelle

33. UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG  
12.7.2002 Französische Wirtschaft und deutsch-französisches Management
32. FACHHOCHSCHULE HEILBRONN  
21.3.2002 Compétences linguistiques et culturelles dans les relations économiques franco-allemandes
31. UNIVERSITÉ DE PICARDIE  
16.3. 2002 Französische Hochschulen als französische Organisationen? (mit Eric Davoine)
30. TECHNISCHE UNIVERSITÄT, Berlin  
7.7.2001 Corporate Governance: Systemunterschiede und interkulturelles Management in französischen und deutschen Unternehmen.
29. IECS/UNIVERSITÉ ROBERT SCHUMAN, Strasbourg  
31.5.2001 Développer des compétences internationales. L'Assessment Center comme outil de formation (mit Yvette Duret)
28. UNIVERSITY OF STAVANGAR, Norwegen  
17.5.2001 Building Bridges. Facing the diversity of multicultural teams
27. BLOOMSBURG UNIVERSITY, Pennsylvania  
5.4.2001 Cross-Cultural Coaching and Training in Multinationals
26. UNIVERSITÉ NANTERRE, Paris  
23.3.2001 Les défis du management interculturel
25. IECS/UNIVERSITÉ ROBERT SCHUMAN, Strasbourg  
21.3.2001 Différences culturelles et management dans une perspective franco-allemande
24. UNIVERSITÄT JENA, Interkulturelle Sommerakademie  
29.8.2000 Kulturelle Lernstile in diachroner und synchroner Perspektive
23. UNIVERSITÄT DES SAARLANDES, Arbeitsstelle für interkulturelle Québec-Studien  
16.6.2000 Organizational Changes and Cultural Transfer: Le cas du Mouvement Desjardins (zusammen mit Dr. Volker Stein)
22. TECHNISCHE UNIVERSITÄT, Braunschweig  
11.11.99 Interkulturelle Kommunikation und praktische Landeskunde
21. UNIVERSITÉ DE METZ, Metz  
30.10.99 Zwischen Theorie- und Praxisorientierung: Die Wirtschaftsausbildung in Deutschland und Frankreich
20. UNIVERSITÉ PARIS X, ARIC (Association pour la Recherche Interculturelle)  
30.6.99 Styles d'apprentissage et formation à l'interculturel. L'exemple de la France et de l'Allemagne
19. WESTSÄCHSISCHE HOCHSCHULE, Zwickau  
03.05.99 Soziale Determinanten des Konsumentenverhaltens im romanischen Raum
18. UNIVERSITÄT MÜNSTER (3. Symposium zur Kulturwissenschaft)  
31.10.98 Synergie oder Kulturschock? Anforderungen des internationalen Arbeitsmarktes am Beispiel der Arbeit in multikulturellen Teams (zusammen mit Ulrike Haupt)
17. UNIVERSITY OF BATH  
04.04.98 Cultural Differences in Learning Styles of Students in France, Germany and Quebec
16. UNIVERSITÉ DE PROVENCE, Aix-en-Provence  
21.03.98 Interkulturelle Analyse von Werbung in den Printmedien
15. WIRTSCHAFTSUNIVERSITÄT WIEN  
13.03.98 Québec - Europa in Nordamerika? Außereuropäische und europäische Kulturstandards in der Werbeanalyse (zusammen mit Ulrike Haupt)
14. TECHNISCHE UNIVERSITÄT, Dresden  
12.05.97 Deutsch-französische Wirtschaftsbeziehungen als interkulturelle Herausforderung

13. DEUTSCH-FRANZÖSISCHES INSTITUT, Ludwigsburg  
11.04.97      Ausbildungssysteme und Wissenstransfer in Frankreich und Deutschland
12. UNIVERSITE DE VALENCIENNES, PARIS  
12.02.97      Internationalisierung in Management und Marketing. Auf dem Weg zu kultureller Konvergenz oder kultureller Divergenz?
11. UNIVERSITÄT DES SAARLANDES  
11.10.96      Interkulturelles Interface - Kompetenzen für das internationale Arbeiten im kulturwissenschaftlich-landeskundlichen Studium
10. DEUTSCH-FRANZÖSISCHES INSTITUT, Ludwigsburg  
24.04.96      Interkulturelles Management in Deutschland und Frankreich.
9. UNIVERSITÉ DE PROVENCE, Aix-en-Provence  
04.04.96      Interkulturelle Kompetenzen im deutsch-französischen Management. L'exemple de la Sarre et de la Lorraine
8. UNIVERSITÄT DES SAARLANDES  
12.01.96      Interkulturelle Qualifikationen im Arbeitsalltag in der Saar-Lor-Lux-Region
7. PÄDAGOGISCHE HOCHSCHULE, Freiburg  
15.12.95      Le management interculturel au Québec et en Allemagne. Problèmes et perspectives
6. . UNIVERSITÄT MÜNSTER (Deutscher Romanistentag)  
26.09.95      Internationales Management zwischen Québec und Deutschland. Mentalitäten und Perspektiven
5. ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES, Montréal, Kanada  
14.09.95      La culture comme facteur de la gestion internationale. L'exemple du "contrôle de l'incertitude"
4. UNIVERSITÉ DE PROVENCE, Aix-en-Provence  
28.03.95      Vive la Complémentarité. Aspects du management interculturel entre la France et l'Allemagne
3. UNIVERSITÄT LÜNEBURG  
16.01.95      Konvergenzen und Divergenzen der Europäisierung. Interkulturelle Dimensionen der deutsch-französischen Zusammenarbeit
2. UNIVERSITÄT GIEßEN  
25.10.94      Die Bedeutung landeskundlicher Kompetenz bei der Fremdwahrnehmung. Das Beispiel des deutsch-französischen Managements
1. UNIVERSITÄT DES SAARLANDES / ARIC (Association pour la Recherche Interculturelle)  
28.09.94      Conjuguons nos différences. Les relations commerciales entre le Québec et l'Allemagne