

Christoph Barmeyer, PhD

Full professor and director of the Chair of Intercultural Communication, University of Passau



Contact details

Chair of Intercultural Communication
University Passau
94030 Passau, Germany
Tel.: + 49 851 509 2921 (direct: 2920)
Fax: + 49 851 509 2922
christoph.barmeyer@uni-passau.de
<http://www.uni-passau.de/barmeyer>

Curriculum vitae

2/2020

Personal information

Nationality: German
Date of Birth: 14 February, 1967
Place of Birth: Brühl, Germany
Marital Status: Married to Ulrike Haupt

Academic positions

since 2008 Full professor, Chair of Intercultural Communication, University of Passau (Germany)

2009 - 2013 Head of Centre for Key Skills, University of Passau (Germany)

2008 - 2013 Affiliated professor and member of the *HuManiS* research centre, EM Strasbourg, Business School, Strasbourg (France)

2004 - 2008: Programme director, M.Sc. "International Commerce and Marketing", EM Strasbourg Business School, Strasbourg, (France)

2003 - 2008: Programme director, M.Sc. „Ingénierie d'affaires“ (Project-Management), EM Strasbourg Business School, Strasbourg (France)

2001 - present Visiting professor for Intercultural Management at: École Nationale d'Administration (ENA) Paris/Strasbourg – Paris Dauphine University – IAE Aix-en-Provence – IAE Lyon – HEC Lausanne – HEC Montréal – BFSU Beijing.

2001 - 2008: Head of the department of Human Resource Management, EM Strasbourg Business School, Stasbourg (France)

2000 - 2008 Assistant professor (Maître de Conférences) for Intercultural Management and International Human Resources, EM Strasbourg Business School, Strasbourg (France)

2014 Invited Professor, Stockholm School of Economics (Laurence Romani), December

2015 Invited Professor, Aix-Marseille Université (Catherine Teissier), October

2018 Invited Professor, Université Université Gustave Eiffel, Paris (Sylvie Chevrier), March

2019 Invited Professor, Institut d'Etudes Politiques, Grenoble (Anne-Bartel-Radic), October

Educational background

1999	PhD in Intercultural Communication and Management, Saarland University (Germany), Thesis: "Intercultural Management and Learning Styles." Graduated "summa cum laude"
1994 - 1999	Research associate, Chair for Intercultural Communication, Saarland University (Germany)
1995	Summer school for Intercultural Communication, Portland, Oregon (USA)
1992	Etudes québécoises and Business Administration studies, University of Montreal and HEC Montréal, Quebec (Canada)
1990 - 1994	Research assistant, University of Passau (Germany)
1989 - 1994	Diploma in International Cultural and Business Studies, University of Passau (Germany), Thesis: "Cross-Cultural Management, Germany-Quebec"
1987 - 1989	Vocational training as bank specialist, Dresdner Bank, Cologne

Academic awards

2017	Best Paper Award ATLAS-AFM (International Management)
2000	"Dr. Eduard-Martin"-Award, Saarland University
1996	Scholarship, awarded by the German Academic Exchange Service, (DAAD)
1995	"Prix d'Excellence", awarded by the Government of Quebec
1992	Thesis scholarship, granted by the Government of the Free State of Bavaria

Language skills

German, French, English

Memberships in academic societies

AGRH (Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines), Paris, Francophone Association of Human Resource Management (2000 - present)

AIEQ (Association Internationale des Études Québécoises) Québec (2008 - present)

AOM (Academy of Management) (2008 - 2012)

ATLAS - AFMI (Association Francophone de Management International) (2011 - present)

AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Paris (2004 - 2008)

ARIC (Association pour la Recherche Interculturelle), Association for Intercultural Communication Research, Montréal (1994-1999)

CIFRAQS (Centre Interdisciplinaire de Recherches Franco-Canadiennes/Québec-Saxe), University of Dresden (1995 - present)

IACCM (International Association for Cross-Cultural Competence and Management)

EIBA (European International Business Academy) (2010 – present)

EGOS (European Group of Organizational Studies) (2005 – present)

EURAM (European Academy of Management) (2008 – present)

IKS (Hochschulverband für Interkulturelle Studien) (2008 – present)

SIETAR Germany (Society for Intercultural Education, Training and Research), (1993 - 2016, board member 2000 - 2004)

Editorial and review board duties

Management International/International Management, appointed to the editorial board

European Journal of Cross-Cultural Competence and Management, appointed to the editorial board

Gestion, appointed to the editorial board

Revue de Gestion des Ressources Humaines (RGRH), appointed to the editorial board

Humanisme & Entreprise, appointed to the editorial board

Adhoc reviewer for *Organization Studies*, *Management International/International Management*, *International Business Review*, *Journal of Intercultural Communication Research*, *Revue Française de Gestion*, *Revue Gestion*, *Zeitschrift Führung + Organisation*

Further academic experiences

Member of the scientific advisory board of the Chair „Diversité & Management“, Paris Dauphine University (2008 - present)

IACCM-Track-Host Colloquium, IÉSEG/IACCM Paris 2019 (with H. Primecz): Track: “Different streams and research paradigms in Cross-Cultural Management“

EURAM Track-Host, EURAM Colloquium, Lissabon, 2019 (with S. Chevrier and Mette Zollner): Track: “Cultures and management“

ATLAS-Track-Host Colloquium, ATLAS Fribourg 2019 (with A. Bartel-Radic, P. Lecomte, A. Church-Morel): Track: Cultural and linguistic diversity“

EURAM Track-Host, EURAM Colloquium, Reykjavik, 2018 (with S. Chevrier and Mette Zollner): Track: „Interactions between cultures and management: A settled matter or rising issues“

EURAM Track-Host, EURAM Colloquium, Glasgow, 2017 (with S. Chevrier and Mette Zollner): Track: “Cultural interfaces in international organizations“

Track-Host Colloquium „Management, Diversity and Equal Opportunities“ Universität Paris-Dauphine, 1.-2. Oktober 2015

EGOS Track-Host, 31th EGOS Colloquium, ALBA Graduate Business School, Athen 2015 (with L. Romani and S. Chevrier): Track: „When reason is not enough: intercultural competence acquisition and use“

EGOS Track-Host, 29th EGOS Colloquium, HEC Montréal, 2013 (with S. Chevrier und J.-P. Dupuis): Track: „Leveraging Cultural Dynamics in Organizations“

Co-organiser of the international conference: "Si loin, si proche... À propos de concepts-clés dans le contexte franco-allemand. Ähnlichkeit in der Differenz. Kulturelle Schlüsselbegriffe im deutsch-französischen Kontext“, Aix Marseille Université (AMU), Aix-en-Provence, 8-9 October 2015

AGRH Adviser Germany Contact professor of Bayerischen EliteAkademie, München (2008-2013)

External expert for the German Academic Exchange Service (DAAD) for lecturers of German at French universities, Bonn (2008 - 2018)

Member of the Institute for Interdisciplinary Media Research (IFIM), University of Passau (2009 - 2012)

Member of the advisory committee of the Berlin Doctoral Programme for international management studies, ESCP Europe, Berlin, 2013

Member of appointment committee: University of Strasbourg (2007-2008): Management Studies, University of Passau: Educational Psychology (2009/2010), English Language and Culture (2009), Journalism (2010), Marketing (2010), Sociology (2014)

Further professional experience

1995 - present: Intercultural management consultant and trainer (Airbus, ARTE, Areva, Audi BASF, Behr, Bilfinger Berger, Blaupunkt, Bosch, Continental, Eckes-Granini, EDF, EnBW, KSB, Merck, Publicis, Schott, Siemens, SupplyOn, Swarovski, Voith, Volkswagen, Weleda, Wilo)

I. Research

Research fields

Intercultural and Comparative Management:

Constructive Intercultural Management, Negotiated culture, Intercultural competencies and learning, Development, Team work, Learning styles, Leadership

Organizational Culture:

Internationalisation and culture(s), Development, Knowledge management, International transfer of practices and re-contextualization, Mergers and Acquisitions

Comparative institutional and cultural aspects of European Business Systems, including educational systems and managerial careers

Research projects

- 2014 "Negotiated culture in a French-German Joint Venture. Alleo"
University of Passau/University of Fribourg
- 2011 "Intercultural transfer of organizational models from Europe to Canada. The case of Mouvement Desjardins."
University of Passau/University of Siegen
- 2009 "Organizational learning through the intercultural experiences/competences of repatriates? The process of intercultural knowledge transfer in a German multinational."
University of Passau/University of Fribourg
- 2008 - 2011 "Comparative and intercultural aspects on the perception of personnel management and working methods of managers in an European organization: ARTE."
University of Passau/University of Fribourg
- 2005 - 2009 "Regional learning in multinational companies", (European Research Project sponsored by the Volkswagen-Foundation).
University of Passau/University of Oldenburg/ISI Karlsruhe
- 2005 - 2008 "German-French knowledge transfer in business administration. America's influence on Europe", (sponsored by Bayerisch-Französisches Hochschulzentrum (Bavarian-French Centre of Higher Education)).
University of Strasbourg/HEC Lausanne
- 2004 - 2008 "International transfer of corporate cultures. USA-France-Germany-Switzerland." Co-direction and execution of the research project.
University of Strasbourg/University of Fribourg
- 2003 "Virtual multicultural teams."
University of Strasbourg/Saarland University
- 2000 - 2004 "Cooperation strategies of small and medium-sized companies in Europe", (sponsored by the French Ministry of Economics and Finance).
Research assistant to the project
University of Strasbourg
- 2000 - 2003 CESAG (Centre d'Etude des Sciences Appliquées à la Gestion).

University of Strasbourg

- 2000 "Learning behavior and learning styles of employees in Lorraine and Saarland and intercultural further education", (sponsored by the "Institution of University and World of Work – Arbeitsstelle Hochschule und Arbeitswelt")
Direction and execution of the research project
Saarland University
- 1996 - 1999 "Intercultural programs for further education of German and French cross-border handicraft enterprises", (sponsored by the Ministry of Economics and Finance of Saarland).
Director of the research project in cooperation with the Saarland Chamber of Handicrafts
Saarland University
- 1995 "Intercultural qualification of employees in France and Quebec", (sponsored by the "Institution of University and world of work – Arbeitsstelle Hochschule und Arbeitswelt")
Direction and execution of the research project
Saarland University

II. Publications

Monographies

8. Barmeyer, C. (2018): *Konstruktives Interkulturelles Management*. Göttingen, UTB/Vandenhoeck & Ruprecht.
7. Heidenreich, M., Barmeyer, C., Koschatzky, K., Mattes, J., Baier, E. & Krüth, K. (2012): *Multinational Enterprises and Innovation: Regional Learning in Networks*. New York/London, Routledge.
6. Barmeyer, Christoph (2012): *Taschenlexikon Interkulturalität*. Göttingen, UTB/Vandenhoeck & Ruprecht.
5. Barmeyer, C., Schlierer, H.-J. & Seidel, F. (2007): *Wirtschaftsmodell Frankreich. Märkte. Unternehmen, Manager*. Frankfurt/New York, Campus.
4. Barmeyer, C. (2007): *Management interculturel et styles d'apprentissage. Etudiants et dirigeants en France, en Allemagne et au Québec*. Québec, PUL.
3. Barmeyer, C. (2000): *Mentalitätsunterschiede und Marktchancen in Frankreich. Interkulturelle Kommunikation im deutsch-französischen Handwerk*. St. Ingbert, Röhrig.
2. Barmeyer, C. (2000): *Interkulturelles Management und Lernstile. Studierende und Führungskräfte in Frankreich, Deutschland und Québec*. Frankfurt/New York, Campus.
1. Barmeyer, C. (1996): *Interkulturelle Qualifikationen im deutsch-französischen Management kleiner und mittelständischer Unternehmen (mit Schwerpunkt Saarland/Lothringen) (in Verbindung mit Hans-Jürgen Lüsebrink)* St. Ingbert, Röhrig.

Editorships

8. Barmeyer, C. & Franklin, P. (Hg.) (2016): *Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy*. London, Palgrave.
7. Barmeyer, C. & Scheffer, J. (Hg.) (2013): *The Spy Who impressed Me. Zur kollektiven Wirkung und kulturellen Bedeutung von James Bond-Filmen*. Passau, Karl Stutz.
6. Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.) (2010): *Interkulturelle Personal- und Organisationsentwicklung*. Sternenfels/Berlin, Wissenschaft & Praxis.

5. Barmeyer, C., Scheffer, J. & Genkova, P. (Hg.) (2010/11): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Passau, Stutz.
4. Waxin, M.-F. & Barmeyer, C. (Hg.) (2008): Gestion des Ressources Humaines Internationales. Paris, Les Editions de Liaisons.
3. Barmeyer, C. & Chanlat, J.-F. (Hg.) (2004): Management International/International Management/Gestión Internacional. 8(3).
2. Magakian, J.-L. & Barmeyer, C. et al (Hg.) (2003): 50 fiches pour aborder la gestion stratégique des ressources humaines. Paris, Bréal.
1. Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.) (1998): Interkulturelle Personalorganisation. Sternenfels/Berlin, Wissenschaft & Praxis.

Articles in refereed academic journals (double blind peer-reviewed)

28. Barmeyer, C. & Mayer, C.-H. (2020): Positive intercultural management in the fourth industrial revolution: managing cultural otherness through a paradigm shift.
In: International Review of Psychiatry, DOI: 10.1080/09540261.2019.1699033
27. Barmeyer, C., Davoine, E. & Stokes, P. (2019): When the 'well-oiled machine' meets the 'pyramid of people:' Role perceptions and hybrid working practices of middle managers in a binational organization – ARTE.
In: International Journal of Cross Cultural Management, 19 (3), 251-272.
26. Barmeyer, C., Bausch, M. & Moncayo, D. (2019): Cross-cultural management research: Topics, paradigms, and methods - A journal based longitudinal analysis between 2001 and 2018.
In: International Journal of Cross Cultural Management, 19(2), 218-244.
25. Barmeyer, C., Mayrhofer, U. & Würfl, K. (2019): Informal information flows in organizations: The role of the Italian coffee break.
In: International Business Review, 28(4), 796-801.
24. Davoine, E., Barmeyer, C. & Rossi, C. (2019): Retaining Repatriate Knowledge at the Crossroad Between Global Knowledge Management and Global Talent Management.
In: Management International/International Management/Gestión Internacional. Sondernummer, 22, 142-154.
23. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2019): Facilitating intercultural negotiated practices in joint ventures: The case of a French–German railway organization.
In: International Business Review, 28(1), 1-11.
22. Romani, L., Barmeyer, C., Primecz, H. & Pilhofer, K. (2018): Cross-Cultural Management Studies: State of the Field in the Four Research Paradigms.
In: International Studies of Management & Organisation, 48(3), 247-263.
21. Landes, A. & Barmeyer, C. (2018): Akteure der Integration. Die Rolle von Unternehmen im interkulturellen Integrationsprozess – eine Fallstudie.
In: ZfO – Zeitschrift für Führung + Organisation, 87(5), 337-342.
20. Barmeyer, C. & Scheffer, J. (2016): Over 50 years on culture's service? Intercultural Competence and the representation of foreign Realities in James Bond Films.
In: Studies in Media and Communication, 4(1), 63-74.
19. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2015): Konstruktive Interkulturalität. Impulse für die Zusammenarbeit in internationalen Organisationen am Fallbeispiel Alleo.
In: ZfO – Zeitschrift für Führung + Organisation, 84(6), 430-437.
18. Barmeyer, C. (2014): Symétries et asymétries de pouvoir dans les relations interculturelles en entreprises multinationales. Le monde du travail franco-allemand en images.
In: Humanisme & Entreprise, 317, 21-44.
17. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2014): How has the French cultural and institutional context shaped the organization of the Airbus Group?.
In: International Journal of Organizational Analysis, 22(4), 440-462.

16. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2013): „Traduttore, Traditore“? La réception contextualisée des valeurs d'entreprise dans les filiales françaises et allemandes d'une entreprise multinationale américaine.
In: Management International/International Management/Gestión Internacional. 18(1), 26-39.
15. Barmeyer, C., Davoine, E. & Laue, J. (2013): Repatriate-Wissen gewinnbringend nutzen.
In: ZfO – Zeitschrift für Führung + Organisation, 82(1), 24-30.
14. Barmeyer, C. & Würfl, K. (2012): Wissenstransfer während der Kaffeepause? Was wir von italienischen Unternehmen lernen können.
In: ZfO – Zeitschrift für Führung + Organisation, 81(5), 348-352.
13. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Comment gérer le retour d'expatriation et utiliser les compétences acquises par les expatriés?
In: Gestion. Revue internationale de Gestion, 37(2), 45-53.
12. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Le développement collectif de compétence interculturelle dans le contexte d'une organisation binationale: le cas ARTE.
In: Gérer et Comprendre, Annales des Mines, 107, 63-73.
11. Barmeyer, C. & Ivens, B. (2011): Wissenstransfer in der Betriebswirtschaftslehre: Eine Untersuchung anhand ausgewählter akademischer Zeitschriften in Deutschland und Frankreich.
In: ZfM – Zeitschrift für Management, 6(2), 117-142.
10. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Die Implementierung wertefundierter nordamerikanischer Verhaltenskodices in deutschen und französischen Tochtergesellschaften. Eine vergleichende Fallstudie.
In: ZfP - Zeitschrift für Personalforschung - German Journal of Research in Human Resource Management, 25(1), 5-27.
9. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U.: Management interculturel et processus d'intégration : une analyse de l'alliance Renault-Nissan.
In: Revue Management & Avenir, 22, 109-131.
8. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2008): Systèmes de gouvernance et dynamique organisationnelle: une analyse du groupe EADS.
In: Humanisme & Entreprise, 25(287), 1-18.
7. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2008): The contribution of intercultural management to the success of international mergers and acquisitions: An analysis of the EADS group.
In: International Business Review, 17, 28-38.
6. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2007): Les résistances européennes aux codes de conduite nord-américains: une étude de cas franco-allemande.
In: Revue Sciences de Gestion, 60, 51-74.
5. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2007): Culture et relations de pouvoir. Une analyse longitudinale du groupe EADS.
In: Gérer et Comprendre. Annales des Mines, 88, 4-20.
4. Barmeyer, C. (2006): Styles d'apprentissage et management interculturel. Une étude comparée France - Allemagne – Québec.
In: Management International/International Management/Gestión Internacional. 10(4), 1-14.
3. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): Interkulturelle Zusammenarbeit und Führung in internationalen Teams. Das Beispiel Deutschland-Frankreich.
In: ZfO - Zeitschrift Führung + Organisation, 75(1), 35-39.
2. Barmeyer, C. (2004): Learning styles and their impact on cross-cultural training. An international comparison in France, Germany and Quebec.
In: International Journal of Intercultural Relations, 28(6), 577-594.
1. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2002): Le management interculturel: facteur de réussite des fusions-acquisitions internationales?
In: Gérer et Comprendre. Annales des Mines, 70, 24-33.

Articles in non-refereed journals

63. Barmeyer, C. & Eberhardt, J.M. (2019): Interkulturelle Kompetenz von Drittkultur-Managern in Schnittstellenpositionen multinationaler Unternehmen Interkulturelle Brückenbauer: Die Funktion des Drittkultur-Managers.
In: Interculture Journal, 18(31), 31-50.
62. Barmeyer, C. & Eberhardt, J.M. (2017): Interkulturelle Brückenbauer: Die Funktion des Drittkultur-Managers.
In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 2, 13-15.
61. Barmeyer, C. & Teissier, C. (2016): Ein Gestaltungsimpuls für Europa. Kulturelle Schlüsselbegriffe im deutsch-französischen Kontext.
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 2, 27-30.
60. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2016): Konstruktives interkulturelles Management – Von der Aushandlung zur Synergie.
In: Interculture Journal, 15(26), 97-115.
59. Barmeyer, C., Ghidelli, E., Haupt, U. & Piber, H. (2015): Organisationsentwicklung im interkulturellen Raum. Ein Orientierungsmodell für Organisationsberater.
In: OrganisationsEntwicklung. Zeitschrift für Unternehmensentwicklung und Change Management, 4, 75-81.
58. Barmeyer, C. (2014): L'interculturalité dans le management. Représentations des expériences par le „langage pictural“.
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 4, 21-24.
57. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2014): Werte in multinationalen Unternehmen – Transfer mit Hindernissen.
In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 4, 37-41.
56. Barmeyer, C. & Öttl, S. (2013): Kulturelle Schlüsselwörter zum Verständnis deutsch-französischer Interkulturalität?
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 1, 99-100.
55. Barmeyer, C. & Benedikt, A.-V. (2011/12): Kompetenzerwerb durch studienbegleitende Veranstaltungen – Kompetenzmodell und Best Practices des Zentrums für Schlüsselqualifikationen der Universität Passau.
In: Paradigma. Beiträge aus Forschung und Lehre. Doppelausgabe, 80-95.
54. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Internationale Zusammenarbeit – Von “Critical Incidents” zu interkultureller Synergie.
In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 3, 16-18.
53. Barmeyer, C. & Scheffer, J. (2011): Im Auftrag der Kulturvermittlung? Interkulturelle Kompetenz und Fremdhilderdarstellungen in den James-Bond-Filmen.
In: Interculture Journal, 14, 3-23.
52. Barmeyer, C. (2011): Kaffeepause nutzen – Wissensmanagement einmal anders.
In: PERSONAL. 4, 27-29.
51. Barmeyer, C. (2010): Fleuron du système éducatif? Gesellschaftliche Elitebildung durch die Grandes Ecoles.
In: Lendemains. Vergleichende Frankreichforschung, 35(140), 94-111.
50. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2010): Internationale Projektteams interkulturell managen. Ein deutsch-französisches Fallbeispiel.
In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 4, 48-50.
49. Barmeyer, C. (2010): Blick und Horizont weiten: Von Asymmetrien zu Symmetrien interkultureller Pädagogik.
In: Erwägen, Wissen, Ethik, 21(2), 131-134.
48. Barmeyer, C. (2010): Die Reproduktion der Elite. Kontinuitäten und Entwicklungen der Grandes Ecoles.
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 10(4), S.63-65.
47. Barmeyer, C., Davoine, E. & Laue, J. (2010): Potenzial ausschöpfen. Repatriates als Multiplikatoren interkulturellen Wissens.
In: PERSONAL, 6, 18-20.

46. Barmeyer, C. & Boekstiegel, M. (2010): Mark-Wirtschaft und Franc-fort – Unterschiedliche geldpolitische Denkweisen in Frankreich und Deutschland (1981-2001).
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 10(2), 17-22.
45. Barmeyer, C. & Ivens, B. (2010): Un dialogue de sourds? Transfert scientifique franco-allemand à partir des revues académiques de gestion (1986-2005).
In: Revue d'Allemagne, 2(42), 237-253.
44. Barmeyer, C. & Laue, J. (2010): Der Nutzen interkultureller Kompetenz in monokulturellen Arbeitsumfeldern. Wichtige Ressource Auslandserfahrung.
In: Weiterbildung. Zeitschrift für Grundlagen, Praxis und Trends, 2, 12-15.
43. Barmeyer, C. (2010): Mit Vollgas aus der Krise? Die Innovationskraft der Automobilindustrie.
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 1, 45-50.
42. Barmeyer, C. & Stein, V. (2009): Wege zu einer lebendigen Interkulturellen Organisationsentwicklung.
In: Mondial. SIETAR Journal für interkulturelle Perspektiven, 2, 18-20.
41. Barmeyer, C. & Hippe, R. (2009): „Blaue Banane und Rote Banane“ Die deutsch-französischen Wirtschaftsbeziehungen im Elsass.
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 65(2), 8-13.
40. Barmeyer, C., Davoine, E. & Güsewell, A. (2008): Interkulturelle Integration entscheidet.
In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 60(10), 6-9.
39. Barmeyer, C. (2008): Gouvernance d'entreprise et diversité culturelle. Comparaison des organes de direction et de contrôle des grandes sociétés anonymes en Allemagne et en France
In: Revue d'Allemagne, 40(3), 499-508.
38. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2008): Code of Conduct. Interkulturelle Probleme mit Verhaltensvorschriften.
In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 1, 52-56.
37. Barmeyer, C. & Engel, J. (2007): „Kulturelle Osmose“ in der Corporate Governance? Deutsche und Franzosen in Führungs- und Kontrollgremien großer Aktiengesellschaften.
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 63(6), 26-32.
36. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2007): Die dritte Kultur. Internationale Führungskräfteentwicklung.
In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 59(9), 12-15.
35. Barmeyer, C. (2007): „Luxe, calme et volupté“. Die französische Luxusgüterindustrie.
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 63(1), 8-14.
34. Barmeyer, C. (2006): Deux modèles contrastés de management. Le secteur du commerce de détail: DM et Schlecker.
In: Documents. Revue du dialogue franco-allemand, 61(6), 14-20.
33. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): Amerika in Europa? Internationaler Transfer von unternehmenskulturellen Instrumenten.
In: SEM Radar, Zeitschrift für Systemdenken und Entscheidungsfindung im Management. 5(2), 3-24.
32. Barmeyer, C. (2006): Zwischen Staat und Markt. Das französische Großunternehmen EDF.
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 62(2), 17-27.
31. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): Betroffen statt beteiligt. Zur Schaffung einer einheitlichen Unternehmenskultur.
In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 58(4), 46-48.
30. Barmeyer, C. (2006): „Des différences de nature?“ Evolutions et particularités de l'industrie automobile.
In: Documents. Revue du dialogue franco-allemand, 61(1), 35-43.
29. Barmeyer, C. (2006): „Peut-on encore parler d'automobile?“ Entwicklungen und Besonderheiten der Automobilindustrie in Frankreich und Deutschland.
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 62(1), 49-59.
28. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2005): Les rapports de pouvoir dans les fusions franco-allemandes : une analyse du groupe EADS.
In: Revue d'Allemagne, 37(3), 431-447.

27. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2005): Problèmes interculturels du management franco-allemand. Théories et pratiques.
In: Revue d'Allemagne, 37(3), 415-430.
26. Barmeyer, C. (2005): Macht und Ohnmacht im deutsch-französischen Management. Am Beispiel Sanofi-Aventis und EADS.
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 61(1), 55-61.
25. Barmeyer, C. (2004): France - Allemagne: Management franco-allemand - gérer les 'incidents critiques'.
In: Problèmes économiques. La documentation française, 2855, 39-42.
24. Barmeyer, C. & Ivens, B. (2004): Deutsch-französischer Wissenschaftstransfer in der Betriebswirtschaftslehre: eine explorative Untersuchung für das Fach Marketing.
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 60(2), 24-29.
23. Barmeyer, C. & Hertrich, S. (2003): Marché automobile: Les stratégies des constructeurs franco-allemands.
In: Problèmes économiques. La documentation française, 2836, 1-6.
22. Barmeyer, C. (2003): "Tomber de haut" Der tiefe Fall französischer und deutscher Topmanager der Medien- und Telekommunikationsbranche.
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 59(6), 54-61.
21. Barmeyer, C. & Hertrich, S. (2003): Marchés automobiles et stratégies des constructeurs français et allemands.
In: Regards sur l'économie allemande , 63, 25-32.
20. Barmeyer, C. (2003): Interkulturelle Personalführung. Frankreich – Deutschland.
In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 6,18-22.
19. Barmeyer, C.(2003): „La roue tourne" Kulturspezifika und Kulturtransfer am Beispiel Automobil in Frankreich und Deutschland.
In: Französisch heute, 34(1), 16-30.
18. Barmeyer, C. (2003): Management franco-allemand: gérer les 'incidents critiques'.
In: Regards sur l'économie allemande, 60, 21-25.
17. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2002): Temps allemand et temps français. Une éclairante théorie.
In: Documents. Revue des questions allemandes, 57(4), 56-66.
16. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2002): Kommunikationsstile und Kulturstandards in der Werbeanalyse in Québec, Frankreich und Deutschland.
In: Wirtschaftsdeutsch International. Zeitschrift für sprachliche und interkulturelle Wirtschaftskommunikation. 2, Internet-Publikation: www.wirtschaftsdeutsch-international.de
15. Barmeyer, C. (2002): Interkulturelle Zusammenarbeit. Das Beispiel deutsch-französischen Projektmanagements.
In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 6, 36-41.
14. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2001): EADS et l'intégration des différences culturelles.
In: Regards sur l'économie allemande, 52-53, 39-46.
13. Barmeyer, C. (2001): "Autoroutes pour la carrière" - die Grandes Ecoles de Commerce.
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 5, 372-382.
12. Barmeyer, C. (2001): "On ne sait que ce que l'on pratique." Einblicke in das französische Bildungssystem unter Einbeziehung kulturspezifischer Aspekte.
In: Französisch heute. 32(2), 170-186.
11. Barmeyer, C. (2001): "Le modèle français" - Einblicke in das französische Wirtschaftssystem.
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 2, 164-171.
10. Barmeyer, C. (2000): Managementausbildung in Québec und landeskultureller Kontext. Das Beispiel der HEC Montréal.
In: Zeitschrift für Kanada-Studien, 20(2), 169-187.
9. Barmeyer, C. (2000): "Chacun voit midi à sa porte." Zur Relativität von Management und Hochschulausbildung in Frankreich und Deutschland.
In: Zielsprache Französisch. 32(3), 17-26.

8. Barmeyer, C. (2000): "En un clin d'œil" Kommunikativer Stil und Informationsverhalten in deutscher und französischer Werbung der Printmedien.
In: *Französisch heute*, 31(4), 480-494.
7. Barmeyer, C. (2000): Fusion oder Konfusion? Bankenzusammenschlüsse und Wirtschaftsstil im Vergleich.
In: *Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog*, 56(5), 396-403.
6. Barmeyer, C. (2000): Wege zeigen - Wege gehen. Interkulturelles Coaching als Form beratender Intervention.
In: *Personal. Zeitschrift für Human Resource Management*, 52(9), 464-468.
5. Barmeyer, C. (2000): "Vérité en deçà des Pyrénées, erreur au-delà." Zu divergierendem Führungsverhalten in Frankreich und Deutschland.
In: *Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog*, 56(3), 240-246.
4. Barmeyer, C. (1999): Zwischen den Welten. Interkulturelles Interface und Kompetenzen für internationales Arbeiten am Beispiel Québec-Frankreich-Deutschland.
In: *Wirtschaftsdeutsch International. Zeitschrift für sprachliche und interkulturelle Wirtschaftskommunikation*. 1, 59-70.
3. Barmeyer, C. (1999): Kommunikations- und Kooperationsbarrieren grenzüberschreitend arbeitender deutscher und französischer Handwerksunternehmen.
In: *Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog*, 55(5), 372-376.
2. Barmeyer, C. (1998): "Je ne comprends pas." Les systèmes de formation en France et en Allemagne, facteurs de division.
In: *Documents. Revue des questions allemandes*, 53(4), 95-97.
1. Barmeyer, C. & Stein, V. (1996): Flexible Gestaltung der Personalarbeit in Frankreich und Deutschland: Konsequenzen für das internationale Personalmanagement.
In: *Personalführung*, 10, 864-868.

Chapters in books

71. Barmeyer, C. (2019): Interkulturalität.
In: *Staatslexikon*, Band 3. Freiburg, Herder, 370-372.
70. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2017): Accompagner une fusion franco-allemande par une approche systémique interculturelle.
In: Dupriez, P., Vanderlinden, B. (Hg.): *Au coeur de la dimension culturelle du management*. Paris, L'Harmattan, 465-487.
69. Barmeyer, C. (2016): L'ancrage culturel et l'influence de la socialisation préscolaire sur le travail en équipe interculturelle. L'exemple de la France et de l'Allemagne.
In: Dupuis, J.-P., Lemaire, J.P. & Milliot, E. (Hg.): *Ancrages culturels dans un environnement international dynamique*. Paris, Vuibert, 15-35.
68. Barmeyer, C., Romani, L. & Pilhofer, K. (2016): Welche Impulse liefert interkulturelles Management für Diversity Management?
In: Genkova, P. & Ringeisen, T. (Hg.) (2016): *Handbuch Diversity Kompetenz: Gegenstandsbereiche*. Wiesbaden, Springer, 63-84. doi:10.1007/978-3-658-08932-0_3-1
67. Barmeyer, C. & Franklin, P. (2016): From Otherness to Synergy – An Alternative Approach to Intercultural Management.
In: Barmeyer, C. & Franklin, P.: (Hg.): *Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy*. London, Palgrave, 1-12.
66. Barmeyer, C. & Franklin, P. (2016): Understanding Otherness and Discord: A Necessary but Insufficient First Step Towards Generating Complementarity and Synergy from Cultural Diversity.
In: Barmeyer, C. & Franklin, P.: (Hg.) (2016): *Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy*. London, Palgrave, 15-27.
65. Barmeyer, C. & Franklin, P. (2016): Applying Competencies and Resources: Handling Cultural Otherness as the Second Step Towards Generating Complementarity and Synergy from Cultural Diversity.
In: Barmeyer, C. & Franklin, P. (Hg.) (2016): *Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy*. London, Palgrave, 137-147.

64. Barmeyer, C. & Franklin, P.: Achieving Complementarity and Synergy: The Third Step to Leveraging Diversity in Intercultural Management.
In: Barmeyer, C. & Franklin, P.: (Hg.) (2016): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 199-213.
63. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2014): Interkulturelle Synergie als „ausgehandelte“ Interkulturalität: Der deutsch-französische Fernsehsender ARTE.
In: Moosmüller, A. & Möller-Kiero, J. (Hg.) (2014): Interkulturalität und kulturelle Diversität. Münster, Waxmann, 155-181.
63. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2014): Interkulturelle Synergie als „ausgehandelte“ Interkulturalität: Der deutsch-französische Fernsehsender ARTE.
In: Moosmüller, A. & Möller-Kiero, J. (Hg.) (2014): Interkulturalität und kulturelle Diversität. Münster, Waxmann, 155-181.
62. Barmeyer, C & Scheffer, J. (2013): Zur kollektiven Wirkung und kulturellen Bedeutung von James Bond-Filmen.
In: Barmeyer, C. & Scheffer, J. (Hg.) (2013): The Spy Who impressed Me. Zur kollektiven Wirkung und kulturellen Bedeutung von James Bond-Filmen. Passau, Karl Stutz, 11-18
61. Barmeyer, C. & Scheffer, J. (2013): „Welcome to Our Culture, Mr. Bond:“ Interkulturelle Kompetenz und Fremddarstellungen in den James-Bond-Filmen.
In: Barmeyer, C. & Scheffer, J. (Hg.) (2013): The Spy Who impressed Me. Zur kollektiven Wirkung und kulturellen Bedeutung von James Bond-Filmen. Passau, Karl Stutz, 83-106
60. Barmeyer, C. (2013): Kulturspezifische und kulturvergleichende Perspektiven auf Führung und Organisation in deutschen und französischen Kooperationen. Eine Anwendung des Passauer Drei-Ebenen Modells.
In: Wawra, D. (Hg.) (2013): European Studies – Interkulturelle Kommunikation und Kulturvergleich. Frankfurt, Peter Lang, 255-282.
59. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2013): Intercultural difficulties in French-German research and development projects.
In: Zenker, A., Baier, E., Müller, E., Héraud, J.-A. & Tippmann, V. (Hg.) (2013): Strategies for bilateral research cooperation: French-German experiences. Stuttgart, Fraunhofer Verlag, 31-40.
58. Barmeyer, C. & Schirmmayer, U. (2013): Interkulturelle Kompetenzentwicklung durch (Unternehmens-)Planspiele als Instrumente für ganzheitliches Lernen an Hochschulen (zus. mit U. Schirmmayer).
In: Helmolt, K. von, Berkenbusch, G. & Jia, W. (Hg.) (2013). Interkulturelle Lernsettings. Konzepte, Formate. Erfahrungen. Stuttgart, Ibidem, 217-240.
57. Barmeyer, C. & Würfl, K. (2013): Dialogische Wissenszirkulation in Organisationen. Besonderheiten und Funktionen der Kaffeepause in italienischen Unternehmen.
In: Lehner, F., Amende, N. & Fteimi, N. (Hg.) (2013): Professionelles Wissensmanagement. Berlin, GITO, 96-112.
56. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2012): National Governments and Power Relationships in Multinational Companies: The Case of the EADS Group.
In: Hadjikhani, A., Elg, U. & Ghauri, P. (Hg.) (2012): Business, Society and Politics. Bingley, Emerald, 195-208.
55. Barmeyer, C. & Gazolajew, A. (2012): Kontrastive Darstellung von Hotelbewertungen im Internet und implizite Kulturalität.
In: Reutner, U. (Hg.) (2012): Von der digitalen zur interkulturellen Revolution. Baden-Baden, Nomos, 211-234.
54. Barmeyer, C. (2012): „Context matters“: Zur Bedeutung von Rekontextualisierung für den internationalen Transfer von Personalmanagementpraktiken.
In: Stein, V. & Müller, S. (Hg.) (2012): Aufbruch des strategischen Personalmanagements in die Dynamisierung. Baden-Baden, Nomos, 101-115.
53. Barmeyer, C. & Krüth, K. (2012): The pôles de compétitivité: Regional clusters with a French touch.
In: Heidenreich, Martin (Hg.) (2012): Innovation and Institutional Embeddedness of Multinational Companies. Cheltenham, Edgar Elgar, 271-294.
52. Barmeyer, C. (2012): Internationaler Transfer des europäischen Genossenschaftsmodells ins frankophone Nordamerika. Der Mouvement Desjardins in Québec.

- In: Dion, R., Fendler, U., Gouaffo, A. & Vatter, C. (Hg.) (2012): Interkulturelle Kommunikation in der frankophonen Welt. St. Ingbert, Röhrig, 411-430.
51. Barmeyer, C. (2012): Similarities and Differences of Leadership and Cooperation in German and French Innovation Projects. A Contrastive Perspective.
In: Heidenreich, M., Barmeyer, C., Koschatzky, K., Mattes, J., Baier, E. & Krüth, K. (2012): Multinational Enterprises and Innovation: Regional Learning in Networks. New York/London, Routledge, 225-247.
50. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): The intercultural challenges in the transfer of codes of conduct from the USA to Europe.
In: Primecz, H., Romani, L. & Sackmann, S. (Hg.) (2011): Cross-Cultural Management in Practice. Culture and Negotiated Meanings. Cheltenham, Edward Elgar, 53-63.
49. Barmeyer, C. & Öttl, S. (2011): Interkulturalisierung nationaler Mediensysteme? ARTE als Laboratorium für grenzüberschreitenden Medienwandel.
In: Institut für interdisziplinäre Medienforschung (IfiM) (Hg.) (2011): Medien und Wandel. Berlin, Logos, 129-160.
48. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Unternehmenskultur und interkulturelle Personalentwicklung in der internationalen Unternehmung. Das Beispiel der Bosch Gruppe.
In: Zentes, J., Swoboda, B. & Morschett, D. (Hg.) (2011): Fallstudien zum Internationalen Management. Grundlagen – Praxiserfahrungen – Perspektiven. Wiesbaden, Gabler, 769-787.
47. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Kontextualisierung interkultureller Kompetenz in einer deutsch-französischen Organisation: ARTE.
In: Dreyer, W. & Hößler, U. (Hg.) (2011). Perspektiven interkultureller Kompetenz. Göttingen, Vandenhoeck & Ruprecht, 299-316.
46. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Le transfert des pratiques RH dans la firme multinationale. Le cas des codes de conduite.
In: Cazal, D., Davoine, E., Louart, P. & Chevalier, F. (Hg.) (2011): GRH et mondialisation. Nouveaux contextes, nouveau enjeux. Paris, Vuibert, 77-93
45. Barmeyer, C., Heidenreich, M. & Koschatzky, K. (2010): Product Development in Multinational Companies.
In: Ahrweiler, P. (Hg.) (2010): Innovation in Complex Social Systems. New York, Routledge, 137-149.
44. Barmeyer, C. & Genkova, P. (2010): Wahrnehmung, Stereotypen und Vorurteile.
In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 173-191.
43. Barmeyer, C. & Genkova, P. (2010): Methodische Probleme interkultureller und kulturvergleichender Forschung.
In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 119-152.
42. Barmeyer, C. (2010): Kulturdimensionen und Kulturstandards.
In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 87-117.
41. Barmeyer, C. (2010): Interkulturalität.
In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 34-71.
40. Barmeyer, C. (2010): Kultur in der Interkulturellen Kommunikation.
In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 13-34.
39. Barmeyer, C. (2010): Soziale Verantwortung und Gewinnerzielung? Fallbeispiele dreier deutscher Unternehmen: Weleda, dm Drogeriemarkt und GLS Bank.
In: Aquatias, C. & Desbois, C. (Hg.) (2010): Turbulenzen in Deutschland zu Beginn des 21. Jahrhunderts. Was bleibt von der deutschen wirtschaftlichen Identität? Bern, Peter Lang, 53-76.

38. Barmeyer, C. (2010): Das Passauer 3-Ebenen-Modell. Von Ethnozentrismus zu Ethnorelativismus durch kontextualisierte interkulturelle Organisationsentwicklung.
In: Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Personal- und Organisationsentwicklung. Sternenfels/Berlin, Wissenschaft & Praxis, 31-56.
37. Barmeyer, C., Boll, K. & Davoine, E. (2010): Die Integration von interkultureller Personalentwicklung und Unternehmenskulturentwicklung am Beispiel des multinationalen Unternehmens Bosch.
In: Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Personal- und Organisationsentwicklung. Sternenfels/Berlin, Wissenschaft & Praxis, 201-216.
36. Barmeyer, C. (2009): „Une image vaut mille mots“ Interkulturelle Bilderwelten deutsch-französischer Unternehmenskooperationen.
In: Bauer, U. (Hg) (2009): Standpunkte und Sichtwechsel. Festschrift für Bernd Müller-Jacquier zum 60. Geburtstag. München, IUDICIUM, 299-322.
35. Barmeyer, C. (2009): Interkulturelles Personalmanagement (Stichworte).
In: Scholz, C. (Hg) (2009): Vahlens Großes Personal-Lexikon. München, Vahlen.
34. Barmeyer, C., Mayrhofer, U. & Mothe, C. (2009): Le rôle de la confiance dans le management des rapprochements inter-organisationnelles franco-allemands.
In: Kalika, M. (Hg.) (2009): Les hommes et le management: des réponses à la crise. Paris, Economica, 281-297.
33. Barmeyer, C., Davoine, E. & Güsewell, A. (2008): Développer les compétences interculturelles. Le groupe Bosch.
In: Peretti, J.-M. (Hg.) (2008): Tous talentueux. Paris, Eyrolles, 347-354.
32. Barmeyer, C. (2008): Interkulturelles Management.
In: Kolboom, I. et al. (Hg.) (2008): Handbuch Französisch. Sprache, Literatur, Kultur, Gesellschaft. Berlin, Erich Schmidt, 697-705.
31. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2008): Culture et gestion en Allemagne: La „machine bien huilée.“
In: Davel, E., Dupuis, J.-P. & Chanlat, J.-F. (Hg.) (2008): Gestion en contexte interculturel: approches, problématiques, pratiques et plongées, Québec, Presse de l'Université Laval et TÉLUQ/UQAM.
30. Barmeyer, C. (2008): Leadership et management interculturel: le microcosme franco-allemand
In: Lee, Y-T, Calvez, V. & Guénette, A. M. (Hg.) (2008): La compétence culturelle: S'équiper pour les défis du management international, Paris, L'Harmattan, 119-140.
29. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2007): Der Brückenschlag – Zielorientierte Situationsanalyse aus drei Perspektiven.
In: Rauen, C. (Hg.) (2007): Coaching-Tools II. Erfolgreiche Coaches präsentieren Interventionstechniken aus ihrer Coaching-Praxis. Bonn: managerSeminare Verlags GmbH, 133-139.
28. Barmeyer, C. (2007): Coaching von Führungskräften in interkulturellen Kontexten.
In: Otten, M., Scheitza, A. & Cnyrim, A. (Hg.) (2007): Interkulturelle Kompetenz im Wandel. Band 1. Grundlagen, Konzepte, Diskurse. Frankfurt, IKO-Verlag, 217-235.
27. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2007): Interkulturelles Coaching.
In: Straub, J. et al. (Hg.) (2007): Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz. Stuttgart, Metzler, 784-793.
26. Barmeyer, C. & Demangeat, I. (2007): Notions partagés ou malentendus interculturels? Regards sur quelques mots-cadenas dans les coopérations managériales franco-allemandes.
In: Bahr, I. et al. (Hg.) (2007): Langue, économie, entreprise. Le travail des mots. Paris, Presse Sorbonne, 371-391.
25. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2007): Internationaler Transfer von Unternehmenskulturen zwischen Nordamerika und Europa. Empirische Ergebnisse der Rezeption US-amerikanischer und kanadischer Unternehmenswerte und Verhaltenskodizes in deutschen und französischen Tochtergesellschaften.
In: Oesterle, M.-J. (Hg.) (2007): Internationales Management im Umbruch – Globalisierungsbedingte Einwirkungen auf Theorie und Praxis Internationaler Unternehmensführung. Wiesbaden, Gabler, 257-289.
24. Barmeyer, C. (2006): Frankreich in Amerika? Zur kulturellen Ausnahmestellung von Québec
In: Wiecha, E. A. (Hg.) (2006): Amerika und wir. US-Kulturen – Neue europäische Ansichten. München, Rainer Hampp, 157-170.

23. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): International corporate cultures? From helpless global convergence to constructive European divergence.
In: Scholz, C. & Zentes, J. (Hg.) (2006): Strategic Management - New Rules for Old Europe. Wiesbaden, Gabler, 227-245.
22. Barmeyer, C. (2005): Rapprochements des entreprises et rapprochements des hommes. Regard interculturel sur le leadership dans les coopérations franco-allemandes.
In: Joly, H. (Hg.) (2005): Formation des élites en France et en Allemagne. Paris, CIRAC, 179-194.
21. Barmeyer, C. (2005): Communication interculturelle dans le management franco-allemand. Développement, défis méthodologiques et perspectives de recherche.
In: Baasner, F. (Hg.) (2005): Gérer la diversité culturelle. Théorie et pratique de la communication interculturelle franco-allemande. Frankfurt/M, Peter Lang, 43-67.
20. Barmeyer, C. & Duret, Y. (2005): Alternance et diversité des profils d'apprentissage.
In: Hahn, C. & Besson, M. (Hg.) (2005): L'Alternance dans l'enseignement supérieur; Enjeux et perspectives"; Paris, L'Harmattan, 57-77.
19. Barmeyer, C., Maznevski, M. & Canney Davison, S. (2005): Management von virtuellen Teams.
In: Stahl, G. et al (Hg.) (2005): Internationales Personalmanagement. München, Rainer Hampp Verlag, 91-114.
18. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2004): Frankreich.
In: DGFP (Hg.) (2004). Interkulturelle Managementsituationen in der Praxis. Bielefeld, Bertelsmann. 43-51.
17. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2004): Le changement organisationnel dans les fusions internationales: le cas EADS.
In: Froehlicher, T. & Walliser, B. (Hg.) (2004): La métamorphose des organisations. Design organisationnel: créer, innover, relier. Paris, L'Harmattan, 11-32.
16. Barmeyer, C. (2004): Der Einfluss vorschulischer Sozialisation auf interkulturelle Teamarbeit. Das Beispiel Frankreich – Deutschland.
In: Bolten; J. (Hg.) (2004): Interkulturelles Handeln in der Wirtschaft. Positionen, Perspektiven, Modelle. Sternenfels/Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 139-158.
15. Barmeyer, C. (2004): Interkulturelle Kommunikation im deutsch-französischen Management - Entwicklungen, Methodik und Forschungsperspektiven.
In: Deutsch-Französisches Institut (Hg.) (2004): Frankreich Jahrbuch 2003. Kulturelle Vielfalt gestalten. Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, 79-99.
14. Barmeyer, C. (2003): Coaching von Führungskräften in internationalen Kontexten. Menschen, Organisationen, Kulturen.
In: Schmitz-Buhl, S. et al. (Hg.) (2003): Coaching: Zukunft der Branche - Branche der Zukunft. Beiträge zur Wirtschaftspsychologie. Heidelberg, R.v.Decker, 9-16.
13. Barmeyer, C. (2003): Interkulturelles Personalmanagement in internationalen Fusionen: Von Konflikten zu Komplementarität.
In: Schwaab, M.-O., Frey, D. & Hesse, J. (Hg.) (2003): Fusionen. Herausforderungen für das Personalmanagement. Heidelberg, Verlag Recht und Wirtschaft, 169-191.
12. Barmeyer, C. (2003): Interkulturelle Personalberatung.
In: Raff, R. & Brauner, D. J. (Hg.) (2003): Berufsziel Unternehmensberater. Berufszugang, Tätigkeitsbereiche, Perspektiven. Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 123-131.
11. Barmeyer, C. (2002): Interkulturelles Coaching.
In: Rauen, C. (Hg.) (2002): Handbuch Coaching. Hogrefe, Göttingen, 199-231.
10. Barmeyer, C. (2001): Kulturelle Lernstile. Erfahrungslernen und Bildungssysteme in Frankreich und Deutschland.
In: Bolten, J. & Schröter, D. (Hg.) (2001): Im Netzwerk interkulturellen Handelns. Theoretische und praktische Perspektiven interkultureller Kommunikationsforschung. Sternenfels/Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 155-173.
9. Barmeyer, C. (2001): Lernen mit Erfolg?! Der Einsatz der Lernstilanalyse in interkulturellen Trainings.
In: Reineke, R.-D. & Fussinger, C. (Hg.) (2001): Interkulturelles Management in Training und Beratung. Wiesbaden, Gabler, 243-261.

8. Barmeyer, C. & Lüsebrink, H.-J. (2001): Verstehen und Mißverstehen. Interkulturelle Einblicke in deutsche und französische Arbeitswelten.
In: Roßmanith, B. & Meister, H. (Hg.) (2001): Kooperativ forschen. Projekte zwischen Hochschule und Arbeitswelt. St. Ingbert, Röhrig Universitätsverlag, 87-100.
7. Barmeyer, C. (2000): Cultural Differences in Learning Styles of Students in France, Germany and Quebec and the Consequences for Management Interaction.
In: Donal, L. & Pilbeam, A. (Hg.) (2000): Heritage and progress. From the past to the future in intercultural understanding. Bath, LTS/SIETAR, 95-105.
6. Barmeyer, C. (1999): Landeskundliche und interkulturelle Kompetenzen im deutsch-französischen Training. Das Beispiel grenzüberschreitender Handwerksbetriebe.
In: Hahn, H. (Hg.) (1999): Kulturunterschiede. Interdisziplinäre Konzepte zu kollektiven Identitäten und Mentalitäten. Frankfurt, IKO-Verlag, 371-387.
5. Barmeyer, C. & Breuer, J. P. (1998): Von der interkulturellen Kompetenz zur Kooperationskompetenz. Beratung und Mediation im deutsch-französischen Management.
In: Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.) (1998): Interkulturelle Personalorganisation. Sternenfels/Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 179-201.
4. Barmeyer, C. & Stein, V. (1998): Deutschland denkt's, Frankreich tut's. Die virtuelle Personalabteilung im Kulturvergleich.
In: Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.) (1998): Interkulturelle Personalorganisation. Sternenfels/Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 71-106.
3. Barmeyer, C. (1998): Le Québec et l'Allemagne. Aspects interculturels du management.
In: Kolboom, I., Lieber, M. & Reichel, E. (Hg.) (1998): Le Québec. Société et Cultures. Les enjeux d'une francophonie lointaine. Dresden, University Press, 91-105.
2. Barmeyer, C. (1997): Interkulturalität als Unternehmensproblem und Berufschance - oder: der blinde Fleck der Medienglobalisierung.
In: Deters, J. & Winter, C. (Hg.) (1997): Karriere in der Medienbranche. Anforderungen, Schlüsselqualifikationen, Ausbildungssituation. Frankfurt/M, Campus, 148-163.
1. Barmeyer, C. (1996): "Brücken bauen" Interkulturalität und Interdisziplinarität im Studium: Kompetenzen, Anwendungsbezogenheit, Handlungsbedarf am Beispiel des Studiengangs "Französische Kulturwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation" an der Universität des Saarlandes.
In: Winter, C. (Hg.) (1996): Kulturwissenschaft: Perspektiven - Erfahrungen - Beobachtungen. Bonn, ARCult-Media, 73-91.

Conference proceedings

39. Barmeyer, C., Chevrier, S., Grosskopf, S., Lugosi, P., Primecz, H., Romani, L. & Zølnner, M. (2019): Integrating migrants in European workplaces: Multi-paradigm perspectives on narrative approaches.
In: 35. EGOS Colloquium, Enlightening the Future, University of Edinburgh Business School
38. Landes, A., Grosskopf, S. & Barmeyer, C. (2019): Organizations as places of socialization and identification – skilled migrants in their new organizational and socio-cultural environment.
In: 19. EURAM Conference 2019, Future of Management, iSCTE - Lisbon University Institute
37. Bausch, M. & Barmeyer, C. (2019): Recontextualization of quality management practices as constructive interculturality – a case study of facilitating factors in a German MNC in Brazil.
In: 19. EURAM Conference 2019, Future of Management, iSCTE - Lisbon University Institute
36. Bausch, M. & Barmeyer, C. (2019): The meaning of quality across multiple cultures - The cases of German MNCs in Brazil.
In: 9. ATLAS-AFMI-Konferenz, Universität Fribourg
35. Barmeyer, C. & Stein, V. (2018): Third-Country Nationals as Boundary Spanners in Multinational Companies: Roles, Functions, and Competences.
In: 18. EURAM Conference 2018, Research in Action, University of Iceland
34. Barmeyer, C. & Bausch, M. (2018): Cross Cultural Management Research: Topics, Paradigms and Methods. A journal based longitudinal Analysis.
In: 8. ATLAS-AFMI-Konferenz, Université de Versailles/ESCP

33. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2017): Informal information flows in organizations: The role of the Italian coffee break.
In: 43. EIBA Conference, Politecnico Milano 1863
32. Barmeyer, C. & Stein, V. (2016): Enhancing the Concept of Intercultural Creativity: A Scale Formation Approach.
In: 32. EGOS Colloquium, University of Naples Federico II
31. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2016): Negotiated culture in a French-German organisation: boundary spanning activities and processes.
In: 6. ATLAS-AFMI-Konferenz, EDHEC Business School and IAE Nice
30. Stein, V. & Barmeyer, C. (2015): Von der analogen zur digitalen globalen Vernetzung: Co-Evolution der soziokulturellen Deutungsmuster.
In: Arbeitspapier Nr. 009 - 2015 des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Personalmanagement und Organisation, Universität Siegen
29. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2015): Emergent working cultures in a bi-national organization. A French-German case: Alleo.
In: 31. EGOS Colloquium, ALBA Graduate Business School, Athen
28. Barmeyer, C. (2015): Pour un management interculturel constructif. Cultures émergentes et négociées à partir des études de cas franco-allemands.
In: 26. AIMS Conference, Universität Paris Dauphine
27. Barmeyer, C. & Eberhardt, J. (2014): Functions and Competences of Third-Country Nationals in multinational companies.
In: 40. EIBA Conference, Universität Uppsala
26. Barmeyer, C. (2014): Culture de travail émergente dans des organisations binationales – une analyse de deux cas franco-allemands.
In: 4. ATLAS-AFMI-Konferenz, KNEGE Marseille
25. Barmeyer, C. (2014): How to retain repatriate knowledge in a multinational company.
in: International Research Meeting in Business and Management, IPAG, Nizza
24. Barmeyer, C. (2013): L'ancrage culturel et l'influence de la socialisation préscolaire sur le travail en équipe interculturelle. L'exemple de la France et de l'Allemagne.
In: 3. ATLAS-AFMI-Konferenz, HEC Montréal/Université de Montréal
23. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2013): Emergent working cultures in a bi-national organization. A French-German case: ARTE
In: 29. EGOS Colloquium, HEC Montréal/Université de Montréal
22. Barmeyer, C. & Sachseneder, C. (2013): From silo mentality to 'angularity' of the departments. The contribution of departmental cultures to diversity in companies.
In: 13. EURAM Conference, Democratising Management, Galatasaray University Istanbul
21. Barmeyer, C. & Würfl, K. (2013): Dialogische Wissenszirkulation in Organisationen Besonderheiten und Funktionen der Kaffeepause in italienischen Unternehmen.
In: 7. Konferenz Professionelles Wissensmanagement, Universität Passau
20. Barmeyer, C. (2012): Fluent and dynamic knowledge circulation in organizations. Peculiarities and functions of the coffee break in companies.
In: 28. EGOS Colloquium "Design!?", Aalto University & Hanken School of Economics, Helsinki.
19. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Negotiating cultures, leadership roles and leadership meanings in a French-German organization.
In: 3rd dialogin Conference, Fachhochschule Konstanz
18. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Using repatriate knowledge in a multinational company: how to formulate repatriate knowledge and to facilitate the transfer of acquired knowledge?.
In: 12. EURAM Conference, Rotterdam School of Management, Erasmus University
17. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): "Traduttore, Traditore" ? La réception contextualisée des valeurs d'entreprise dans les filiales françaises et allemandes d'une entreprise multinationale américaine.
In: 2. ATLAS-AFMI-Konferenz, IAE Lyon, Université de Lyon

16. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): L'harmonisation culturelle des valeurs d'entreprise à l'épreuve de la traduction: une étude de cas franco-allemande dans une multinationale américaine.
In: Séminaire d'études du Groupe GEM, Essec Business School, Paris
15. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Co-Construction of Leadership Role Perceptions and Managerial Work Behaviours within a binational French-German Organization.
In: 27. EGOS Colloquium „Reassembling Organizations”, Universität Gothenburg
14. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Le développement de la compétence interculturelle en contexte: le cas ARTE.
In: 1. ATLAS-AFMI-Konferenz, ESCP Europe, Paris
13. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2010): Does culture shape the balance of power in multinational companies?.
In: EIBA-Congress, School of Economics of the University of Porto
12. Barmeyer, C. (2010): Social Responsibility in a Profit-Oriented World: Making Theory Work? A conceptual framework applied to three German Company Case studies.
In: Journées des IAE/Université de Strasbourg/Ecole des Management
11. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2009): Repatriate Knowledge and Competencies: The case of a German Industrial Global company.
In: 25. EGOS Colloquium Passion for creativity and innovation“, Barcelona
10. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2008): The intercultural challenges of the transfer of codes of conducts from the USA to Europe - Exploring the competencies facilitating the transfer process from US-American Headquarters to French and German subsidiaries.
In: 24. EGOS Colloquium „Upsetting Organizations”, Amsterdam
9. Barmeyer, C. (2007): Transfert des connaissances dans la gestion et la GRH: Résultats et interprétations à partir des revues académiques en Allemagne et en France.
In: Outils, modes et modèles. Actes XVIII le congrès AGRH, Fribourg
8. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): The validity of knowledge on cultural differences gained through Action research projects. The French-German case.
In: 22. EGOS Colloquium. „The Organizing Society“, Bergen
7. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2005): Le transfert international des chartes d'éthique et des codes de conduite à l'épreuve des cultures locales et des rationalités de contexte.
In: Réconcilier l'économique et le social. Actes XVIe congrès AGRH, Université Paris-Dauphine, Paris
6. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2004): Chartes de valeur et culture(s) de l'entreprise internationale: les limites du transfert de valeurs globaux aux filiales locales.
In: IAS: Audit Social, Responsabilité Sociale et Développement Durable: Vers une Convergence Européenne?, Luxembourg, 102-111.
5. Barmeyer, C. (2004): Peut-on mesurer les compétences interculturelles ? Une étude comparée France - Allemagne - Québec des styles d'apprentissage.
In: Simard, Gilles, Lévesque, Ginette (Hg.): La GRH mesurée! Actes XVe congrès AGRH, Montréal, 1435-1462.
4. Barmeyer, C. (2003): Cross-Cultural Coaching and Experiential Learning.
In: Partovi, Fariborz (Hg.): 23. Annual Meeting of the Northeast Decision Sciences Institute, Providence, Kongress-Beitrag, 141-144.
3. Barmeyer, C. & Duret, Y. (2002): Apprentissage et alternance. Quels fondements pour un véritable enjeu pédagogique dans la formation au management?.
In: Actes du colloque : CERALTES: "L'Alternance dans l'enseignement supérieur". 135-145.
2. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2002): Le changement organisationnel dans les fusions internationales: le cas EADS.
In: Actes du colloque: La métamorphose des organisations, 23.-25.10.2002, CD-ROM, GREFIGE, Nancy
1. Barmeyer, C. (2000): Le coaching interculturel. Une mesure destinée à développer les compétences internationales.
In: AGRH (Hg.) (2000): Internationalisation des la gestion des ressources humaines/Internationalising Human Resource Management. Kongress-Beitrag auf CD-ROM, Paris

Book reviews

12. Barmeyer, C. (2014): Guillaume Duval (2013): Made in Germany. Le modèle allemand au-delà des mythes. Paris, Seuil.
In: Gilzmer, M., Lüsebink, H.-J. & Vatter, C. (Hg.) (2014): 50 Jahre Elysée-Vertrag (1963-2013) Transkript, Bielefeld, 277-280.
11. Barmeyer, C. (2010): Scherer, A. G. & Palazzo, G.(Hg.)(2008): Handbook of Research on Global Corporate Citizenship. Edward Elgar, Cheltenham, UK.
In: dialogin.com, 2010.
10. Barmeyer, C. (2008): Jackson, T. (2002): International HRM. A cross cultural perspective. London, Sage.
In: dialogin.com, 2008.
9. Barmeyer, C. (2006): Otmar, S. & Zielinski, B. & Dupuy, U. (Hg.)(2003): De la communication interculturelle dans les relations franco-allemandes: Institutions – Enseignement et formation professionnelle – Entreprises. Bern, Peter Lang.
In: Zimmermann, C. & Schmeling, M. (Hg.) (2006): Deutschland und Frankreich im Vergleich. Transkript, Bielefeld, 273-275.
8. Barmeyer, C. (2004): Goeudevert, D. (2003): Wie Gott in Deutschland. Eine Liebeserklärung. Econ, München.
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 60(6), 90-92.
7. Barmeyer, C. (2002): Brink, H.-J. & Davoine, E. et al. (Hg.) (1999): Management und Organisation im deutsch-französischen Vergleich. Berlin, Berlin Verlag; Würtenberger, T. & Tscheulin, D. K. et al (Hg.) (2002): Wahrnehmungs- und Betätigungsformen des Vertrauens im deutsch-französischen Vergleich. Berlin, Berlin Verlag.
In: CIRAC-FORUM, 56, 22-25.
6. Barmeyer, C. (2001): Jentjens, S. (Hg.) (1997): Führungskräfteentwicklung in Großbanken. Ein deutsch-französischer Vergleich. München, Rainer Hampp.
In: SIETAR-Deutschland, Newsletter, 1, 23.
5. Barmeyer, C. (2000): Bolten, J. (Hg.) (2000): Studien zur internationalen Unternehmenskommunikation. Mit Häufigkeitslisten des deutschen Unternehmenswortschatzes. Waldsteinberg, Popp Verlag.
In: SIETAR-Deutschland, Newsletter, 2, 36.
4. Barmeyer, C. (1998): Stüdlein, Y. (Hg.) (1997): Management von Kulturunterschieden. Phasenkonzept für internationale strategische Allianzen. Wiesbaden, Deutscher Universitätsverlag.
In: SIETAR-Deutschland, Newsletter, 3, 26-27.
3. Barmeyer, C. (1998): Breuer, J. P. & de Bartha, P. (1996): Deutsch-französisches Kooperationsmanagement. München, Edition Becker; Strübing, M. (1997): Die interkulturelle Problematik deutsch-französischer Unternehmenskooperationen. Wiesbaden, Deutscher Universitätsverlag.
In: CIRAC-FORUM, 41, 20-22.
2. Barmeyer, C. (1997): Fischer, M. (1996): Interkulturelle Herausforderung im Frankreichgeschäft. Kulturanalyse und Interkulturelles Management. Wiesbaden, Gabler.
In: CIRAC-FORUM, 37, 30-33.
1. Barmeyer, C. (1996): Les Professeurs du groupe HEC: L'Ecole des managers de demain. Paris, Economica, 1994.
In: CIRAC-FORUM, 35, 20-22.

Case studies

8. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2016): Strategic Alliances and Intercultural Organizational Change: The Renault–Nissan Case.
In: Barmeyer, C. & Franklin, P. (Hg.) (2016): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 303-317.
7. Barmeyer, C., Davoine, E. & Merk, V. (2016): A Parcel to Spain: Reconciling Cultural and Managerial Dilemmas Caused by the Implementation of Corporate Culture Instruments.

In: Barmeyer, C. & Franklin, P. (Hg.) (2016): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 273-286.

6. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2016): Future+: Intercultural Challenges and Success Factors in an International Virtual Project Team.

In: Barmeyer, C. & Franklin, P. (Hg.) (2016): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 204-216.

5. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Unternehmenskultur und interkulturelle Personalentwicklung in der internationalen Unternehmung. Das Beispiel der Bosch Gruppe.

In: Zentes, J., Swoboda, B. & Morschett, D. (Hg.) (2011): Fallstudien zum Internationalen Management. Grundlagen - Praxiserfahrungen – Perspektiven. Wiesbaden, Gabler, 769-787.

4. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2011): EADS (European Aeronautic Defence and Space Company): Managing Human Resources in a European Context.

In: Peng, M. & Meyer, K.: International Business. London, Cengage (Thomson-Southwestern), 488-489.

3. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Bosch: Gérer l'interculturel dans une entreprise.

In: Mayrhofer, U. & Urban, S. (Hg.) (2011): Management international. Des pratiques en mutation. Paris, Pearson, 225-229.

2. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2002): European Space Technologies: Comment gérer les organisations et les ressources humaines dans une fusion franco-allemande?. Centrale des Cas, Paris.

1. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2002): European Space Technologies: comment réussir une fusion franco-allemande?. Centrale des Cas, Paris.

III. Teaching experience

University of Passau (since 2008)

Introduction to Intercultural Communication – lecture
(VL Einführung in die Interkulturelle Kommunikation)

Intercultural Management – lecture
(VL Interkulturelles Management –)

Culture Comparison and interculturalism – lecture
(VL Kulturvergleich und Interkulturalität)

Quebec: Society, Culture and Economy – graduate seminar
(VL Québec: Gesellschaft, Kultur und Wirtschaft)

Constructive Intercultural Management – graduate seminar
(HS Konstruktives interkulturelles Management)

Research in Intercultural Management – research seminar
(HS Interkulturelle Managementforschung)

The French Economic Model – graduate seminar
(HS Wirtschaftsmodell Frankreich)

Intercultural Virtual Teams – graduate seminar
(HS Interkulturelle Virtuelle Teams (with Ecole de Management, Strasbourg))

Cultural and Institutional Analysis of European Economic Systems – graduate seminar
(HS Kulturelle und institutionelle Analyse europäischer Wirtschaftssysteme)

Organisational Cultures and International Transfer – Europe-USA – graduate seminar
(HS Organisationskultur(en) und internationaler Transfer - Europa-Amerika)

Intercultural HR and Organisational Development – graduate seminar
(*HS Interkulturelle Personal- und Organisationsentwicklung*)

Development of Intercultural Skills – graduate seminar
(*HS Interkulturelle Kompetenzentwicklung*)

International Human Resource Management – graduate seminar
(*HS Gestion internationale des Ressources Humaines*)

Development of Intercultural Skills through Business Games – graduate seminar
(*HS Interkulturelle Kompetenzentwicklung durch Planspiele*)

Interculturalists and Intercultural Research – graduate seminar
(*HS Interkulturalisten und Interkulturalitätsforschung*)

Cultural Contrasts and Contacts in James Bond Movies: Intercultural and Cultural Geographical Perspectives – graduate seminar
(*HS Kulturkontraste und Kulturkontakte in den James-Bond Filmen: Interkulturelle und kulturgeographischen Perspektiven*)

Cultural Comparison and Interculturality – recitation
(*WÜ Forschungskolloquium Kulturvergleich und Interkulturalität*)

Cultural Comparison and Interculturality – doctoral colloquium
(*Doktorandenkolloquium Kulturvergleich und Interkulturalität*)

University of Strasbourg, Ecole de Management (2000-2008)

Comparative and Intercultural Management

Cross Cultural Management

Cross-Cultural Issues of Human Resource Management

German-French Management
(*Deutsch-französisches Management*)

Organisational Dynamics
(*Dynamique des Organisations*)

Management of Multicultural Teams
(*Gestion des Equipes Multiculturelles*)

Introduction to Human Resource Management
(*Introduction à la Gestion des Ressources Humaines*)

Human Resource Management
(*Gestion des Ressources Humaines*)

International Human Resource Management
(*Gestion des Ressources Humaines Internationales*)

Human Research Management: Approaches, Methods, Tools
(*Gestion des Ressources Humaines: Approches, méthodes, outils*)

Individuals in the Organisation/Organisational Behaviour
(*Individu dans l'Organisation/Comportement organisationnel*)

The Systemic Approach
(*L'approche systémique*)

Intercultural Management
(*Management intercultural*)

Intercultural Management and Organisational Culture
(*Management interculturel et culture d'entreprise*)

Management of International Teams

Intercultural Negotiation
(*Négociation Interculturelle*)

Saarland University (1994-2000)

Intercultural Management
(*Le management intercultural*)

Human Resource Management in an International Context
(*Personalführung im internationalen Kontext*)
(with Prof. Dr. Christian Scholz, Prof. Dr. Hans-Jürgen Lüsebrink, Dipl.-Kfm. Volker Stein)

German-French Management and Training in Intercultural Behaviour
(*Deutsch-französisches Management und interkulturelles Verhaltenstraining*)
(in German and French, with Dr. Katharina v. Helmolt).

A Cultural Exception. The Example of Québec. Comparisons and Analyses with the Saarland and Lorraine.
(*L'exception culturelle. L'exemple du Québec. Comparaisons et analyses avec la Sarre et la Lorraine.*)
(in French and German, with Dr. Bernadette Meisser)

Intercultural Management and Behavioural Trainings. Research Approaches, Practices and Perspectives
(*Interkulturelles Management und Verhaltenstraining. Forschungsansätze, Praktiken und Perspektiven*) (in French and German).

Intercultural Analysis of Advertisements
(*Interkulturelle Werbeanalyse. L'analyse interculturelle de la publicité.*) (with Prof. Dr. Hans-Jürgen Lüsebrink)

Interculturality and Culture Comparison in Management and Behavioural Trainings
(*Interkulturalität und Kulturvergleich im Management und Verhaltenstraining*) (with Semira Soraya)

Culture Comparative and Intercultural Aspects of Human Resource Management. Germany-France.
(*Kulturvergleichende und interkulturelle Aspekte des Personalmanagements. Mit Schwerpunkt Deutschland/Frankreich*)

Intercultural Management. France-Germany-Québec
(*Interkulturelles Management. Frankreich - Deutschland - Québec*)

Literature and Society. Aspects of the Economic Life in France and Québec in the 19th and 20th Century.
(*Littérature et société: Aspects de la vie économique aux XIXe et XXe siècles en France et au Québec*) (with Eric Négrel)

The French and German Educational System. History, Structure, Mentality.
(*Das französische und deutsche Bildungssystem. Geschichte, Strukturen, Mentalitäten*)

Intercultural Business Communication
(*Interkulturelle Wirtschaftskommunikation*) (with Prof. Hans-Jürgen Lüsebrink)

German-French Business Relations
(*Deutsch-französische Wirtschaftsbeziehungen*)

Teaching assignments/guest lectureships

93. Université Dauphine, Paris
März 2019 Management interculturel Allemagne
92. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence
März 2019 Constructive Intercultural Management
91. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul
November 2018 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen
90. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence
März 2018 Developing Intercultural Competence through films
89. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul
Dezember 2017 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen
88. Université Dauphine, Paris
November 2017 Management interculturel Allemagne
87. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence
März 2017 Developing Intercultural Competence through films
86. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul
November 2016 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen
85. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence
März 2016 Developing Intercultural Competence through films
84. Université Dauphine, Paris
Februar 2016 Management interculturel Allemagne et Aires germaniques
83. EM Strasbourg/Université Strasbourg
Februar 2016 Management interculturel et GRH
82. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul
November 2015 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen
81. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence
März 2015 Developing Culture Awareness through films
80. EM Strasbourg/Université Strasbourg
Februar 2015 Management interculturel et GRH
79. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul
November 2014 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen
78. Université Dauphine, Paris
November 2014 Management interculturel Allemagne et Aires germaniques
77. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul
April 2014 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen

76. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence
März 2014 *Developping Culture Awareness through films*
75. EM Strasbourg/Université Strasbourg
Februar 2014 *Management franco-allemand*
74. EM Strasbourg/Université Strasbourg
Februar 2014 *Intercultural Human Resource Management*
73. EM Strasbourg/Université Strasbourg
Februar 2014 *Management interculturel et GRH*
72. Beijing Foreign Studies University, Peking
September 2013 *Interkulturelles Management und Kompetenzentwicklung*
71. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence
März 2013 *Developping Culture Awareness through films*
70. EM Strasbourg/Université Strasbourg
März 2013 *Intercultural Human Resource Management*
69. EM Strasbourg/Université Strasbourg
Februar 2013 *Management interculturel et GRH*
68. Université Dauphine, Paris
Januar 2013 *Management interculturel Allemagne et Aires germaniques*
67. EM Strasbourg/Université Strasbourg
März 2012 *Intercultural Human Resource Management*
66. EM Strasbourg/Université Strasbourg
Februar 2012 *Management interculturel et GRH*
65. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence
Dezember 2011 *Developping Culture Awareness through films*
64. HEC, Montréal
Juni 2011 *Developping Intercultural Culture Competences*
63. EM Strasbourg/Université Strasbourg
Februar 2011 *Management interculturel et GRH*
62. IAE Lyon//Université de Lyon
Januar 2011 *Intercultural Management and Competence Building*
61. IAE Aix-en-Provence/Université de Provence
April 2010 *Developping Culture Awareness through films*
60. Université Dauphine, Paris
März 2010 *Management interculturel Allemagne et Aires germaniques*
59. EM Strasbourg/Université Strasbourg
Februar 2010 *Management franco-allemand*
58. EM Strasbourg/Université Strasbourg
Februar 2010 *Management interculturel*
57. IAE Lyon/Université de Lyon
Januar 2010 *Intercultural Management and Competence Building*
56. EM Strasbourg/Université Strasbourg
Juin 2009 *Management interculturel*

55. EM Strasbourg/Universität Strasbourg
Juin 2009 *Gestion des ressources humaines internationales*
54. HEC Lausanne
April 2008 *Intercultural Management*
53. IAE, Aix-en-Provence/Universität de Provence
April 2008 *Culture Awareness and intercultural competence*
52. Université Dauphine, Paris
März 2008 *Management interculturel Allemagne et Aires germaniques*
51. Universität Passau / Diplom-Kulturwirt
Januar 2008 *Interkulturelles Training Frankreich*
50. Universität Passau / Diplom-Kulturwirt
Juli 2007 *Interkulturelles Training Frankreich*
49. HEC Lausanne
Mai 2007 *Intercultural Management*
48. IAE, Aix-en-Provence/Universität de Provence
April 2007 *Culture Awareness and intercultural competence*
47. Universität Passau / Diplom-Kulturwirt
Dezember 2006 *Interkulturelles Training Frankreich*
46. Universität des Saarlandes/Europa-Institut (MBA)
November 2006 *Cross-Cultural Management and Human Resources*
45. ENA (Ecole Nationale d'Administration), Strasbourg
November 2006 *Dimensions culturelles et interactions interculturelles*
44. UNIVERSITÄT FRIBOURG
Oktober 2006 *Gestion des Equipes Multiculturelles (with Eric Davoine)*
43. Universität Passau / Diplom-Kulturwirt
Juli 2006 *Interkulturelles Training Frankreich*
42. HEC Lausanne
Juni 2006 *Intercultural Management*
41. Ecole de Management, Lyon
Juni 2006 *Deutsch-französisches Management*
40. ENA (Ecole Nationale d'Administration), Strasbourg
Mai 2006 *Dimensions culturelles et interactions interculturelles*
39. IAE, Aix-en-Provence/Universität de Provence
April 2006 *Culture Awareness and intercultural competence*
38. ESCP-EAP, Paris
März 2006 *Ressources Humaines et projets Internationaux*
37. ICN Nancy / Fondation IECS Strasbourg (MBA)
Februar 2006 *Intercultural Management*
36. Universität Passau / Diplom-Kulturwirt
Januar 2006 *Interkulturelles Training Frankreich*
35. Universität des Saarlandes/Europa-Institut (MBA)
Dezember 2005 *Cross-Cultural Management and Human Resources*

34. ENA (Ecole Nationale d'Administration), Strasbourg
November 2005 *Dimensions culturelles et interactions interculturelles*
33. ENA (Ecole Nationale d'Administration), Paris
September 2005 *Aspects comparatifs de la gestion des ressources humaines*
32. Ecole de Management, Lyon
Juni 2005 *Deutsch-französisches Management*
31. Universität Erlangen-Nürnberg (MBA)
Juni 2005 *Cross-Cultural Management. Kulturen, Organisationen, Menschen*
30. ICN Nancy / Fondation IECS Strasbourg (MBA)
Mai 2005 *Human Resource Management and Organizational Behavior in a Global Context*
29. IAE, Aix-en-Provence/Universität de Provence
April 2005 *Culture Awareness and intercultural competence*
28. Universität Fribourg
Februar 2005 *Gestion des Equipes Multiculturelles (with Eric Davoine)*
27. ESCP-EAP, Paris
Januar 2005 *Ressources Humaines et Projets Internationaux*
26. Universität des Saarlandes/Europa-Institut (MBA)
Dezember 2004 *Cross-Cultural Management*
25. Stuttgart Institute of Management and Technologies
September 2004 *Cross-Cultural Teambuilding*
24. Ecole de Management, Lyon
Juni 2004 *Deutsch-französisches Management*
23. Fachhochschule Pforzheim, Studiengang International Consulting
Dezember 2003 *Interkulturelles Frankreich-Seminar: Wirtschaft und Management*
22. ENA (Ecole Nationale d'Administration), Paris
September 2003 *Aspects comparatifs de la gestion des ressources humaines*
21. IBMEC Rio de Janeiro, Brasilien
August 2003 *Cross-Cultural Management*
20. Ecole de Management, Lyon
Juni 2003 *Deutsch-französisches Management*
19. Ecole de Management, Lyon
Juni 2002 *Deutsch-französisches Management*
18. ICN, Graduate School of Management, Nancy
Oktober 2001 *International Human Resource Management*
17. Ecole de Management, Lyon
Juni 2001 *Deutsch-französisches Management*
16. Universität des Saarlandes, Saarbrücken
Mai 2001 *Das französische und deutsche Bildungssystem. Geschichte, Strukturen, Mentalitäten*
15. Private Fachhochschule Göttingen
Januar 2001 *Landeskunde Frankreichs.*

14. Universität des Saarlandes, Saarbrücken
November 2000 *Interkulturelles Management. Frankreich - Deutschland – Québec*
13. Ecole de Management, Lyon
Juni 2000 *Deutsch-französisches Management*
12. Private Fachhochschule Göttingen
Juni 2000 *Landeskunde Frankreichs.*
11. ESSCA, Angers
Juni 2000 *Cross-Cultural Issues*
10. Ecole de Management, Strasbourg
März-Mai 2000 *Gestion des Equipes Multiculturelles*
9. Ecole de Management, Strasbourg
Januar 2000 *Intégrer les spécificités culturelles dans la conduite du projet*
8. Ecole de Management, Strasbourg
Okt.- Dez.1999 *Le management franco-allemand*
7. Ecole de Management, Strasbourg
Okt.- Dez.1999 *Gestion des Equipes Multiculturelles*
6. Ecole de Management, Lyon
Juni 1999 *Deutsch-französisches Management*
5. Ecole de Management, Strasbourg
April 1999 *Gestion des Equipes Multiculturelles*
4. Ecole de Management, Strasbourg
Okt.- Dez.1998 *Gestion des Equipes Multiculturelles*
3. Ecole de Management, Lyon
Juni 1998 *Deutsch-französisches Management*
2. Ecole Supérieure de Commerce, Lyon
Juni 1997 *Interkulturalität am Beispiel des deutsch-französischen Managements*
1. Ecole Supérieure de Commerce, Le Havre-Caen
März 1997 *Management international et interculturalité*

IV. Academic presentations

118. Universität Passau
19.11.2019 Québec im Spannungsfeld von Tradition und Modernität
117. Institut d'Etudes de l'Administration des Entreprises, Grenoble
3.10.2019 Towards constructive intercultural management. Context, conceptual frameworks, cases
116. Institut d'Etudes Politiques, Grenoble
1.10.2019 Complémentarités interculturelles dans les coopérations franco-allemandes: les cas d'Arte et d'Allee
115. iSCTE - Lisbon University Institute (19. EURAM Conference 2019, Future of Management)
27.6.2019 Recontextualization of quality management practices as constructive interculturality – a case study of facilitating factors in a German MNC in Brazil (together with M. Bausch)
114. iSCTE - Lisbon University Institute (19. EURAM Conference 2019, Future of Management)
26.6.2019 Organizations as places of socialization and identification – skilled migrants in their new organizational and socio-cultural environment (together with S. Großkopf)
113. Universität Fribourg, (9. ATLAS-AFMI-Konferenz)
18.6.2019 The meaning of quality across multiple cultures - The cases of German MNCs in Brazil (together with M. Bausch)
112. The Katholieke Universiteit Leuven (SIETAR-Europe conference)
30.5.2019 Social Science Paradigms in Cross-Cultural Management: From Exclusion to Inclusion (together with S. Großkopf)
111. Universität Passau, Forschungsatelier
28.5.2019 Europäische Identität(en)? Kulturelle Werte und Praktiken aus einer vergleichend-interkulturellen Perspektive
110. Université Paris-Dauphine
31.1.2019 Management interculturel. Champs de recherche
109. Amerikahaus München, Deutsch-Kanadische Gesellschaft
17.1.2019 Montréal - die kreative Stadt
108. Université Paris-Est Marne-la-Vallée, Paris
14.12.2018 Integrating Highly Skilled Migrants. The Role of Organizations (together with S. Großkopf)
107. Universität Fribourg, Frankreichzentrum
28.11.2018 Intercultural challenges of “rapport“ in French-German organizational field research
106. Akademie für politische Bildung, Tutzing
5.7.2018 Interkulturelle deutsch-französische Kommunikation
105. University of Iceland (18. EURAM Conference 2018, Research in Action)
21.6.2018 Third-Country Nationals as Boundary Spanners in Multinational Companies: Roles, Functions, and Competences
104. Università della Svizzera italiana (SIETAR Switzerland conference)
26.6.2018 Constructive Intercultural Management: How can individuals manage intercultural challenges and benefit from diversity in organizations?
103. Université de Versailles/ESCP (8. ATLAS-AFMI-Konferenz)

- 22.5.2018 Cross Cultural Management Research: Topics, Paradigms and Methods. A journal based longitudinal Analysis
102. Universität des Saarlandes, Frankreich-Zentrum
26.4.2018 Deutsch-französische Arbeitskulturen. Interkulturelle Herausforderungen und Synergien
101. Université Paris-Est Marne-la-Vallée, Paris
16.3.2018 Les relations sociales en Allemagne
100. Tagung der Gesellschaft für Kanada-Studien, Grainau
17.2.2018 Narration identitaire au Québec – Le Mouvement Desjardins
99. Universität Freiburg, Frankreich-Zentrum
5.2. 2018 Interkulturelle Organisationsforschung. Fallstudien deutsch-französischer Unternehmen
98. Politecnico Milano 1863 (43. EIBA Conference)
16.12.2017 Informal information flows in organizations: The role of the Italian coffee break
97. DCU Dublin City University (IACCM)
26.5.2017 Constructive Intercultural Management. A paradigm shift?
96. University of Naples Federico II, (32. EGOS Colloquium)
8.7.2016 Enhancing the Concept of Intercultural Creativity: A Scale Formation Approach
95. Universität des Saarlandes, Saarbrücken
8.1.2016 Konstruktives interkulturelles Management. Fallstudien deutsch-französischer Unternehmen
94. ECHANGES, Aix-Marseille Université
28.9.2015 Management interculturel et coopérations franco-allemandes
93. ALBA Graduate Business School, Athen (31. EGOS Colloquium)
5.7.2015 Intercultural competence of binational pairs as a supporting factor of negotiated culture in binational organisations: An analysis of the French-German case of Alleo (with E. Davoine)
92. Universität Uppsala (40. EIBA Conference)
13.12.2014 Functions and Competences of Third-Country Nationals in multinational companies
91. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul
20.10.2014 Interkulturelles Management: Praxis, Forschung und aktuelle Themenfelder
90. IPAG, Nizza (International Research Meeting in Business and Management)
7.7.2014 How to retain repatriate knowledge in a multinational company
89. Ludwig-Maximilians Universität München
18.6.2014 Funktionen und Kompetenzen von Third-Country Nationals in Schnittstellenpositionen multinationaler Unternehmen
88. Hochschule Konstanz (4. dialogin Conference 2014)
13.6.2014 Competences of Third-Country Nationals as interfaces in multinational companies
87. Université Aix-Marseille (4. ATLAS-AFMI-Konferenz)
22.5.2014 Culture de travail émergente dans des organisations binationales – une analyse de deux cas franco-allemands

86. SIETAR Österreich, Fachhochschule Wien
18.10.2013 Französisches Management. Interkulturelle Einblicke in Kulturspezifika französischer Organisationen
85. Hochschule für angewandte Wissenschaften, Regensburg
12.10.2013 Interkulturelle Kompetenz von Third-Country Nationals in Schnittstellenpositionen multinationaler Unternehmen
84. HEC Montréal (3. ATLAS-AFMI-Konferenz)
9.7.2013 L'ancrage culturel et l'influence de la socialisation préscolaire sur le travail en équipe interculturelle. L'exemple de la France et de l'Allemagne
83. HEC Montréal (29. EGOS Colloquium)
4.7.2013 Emergent working cultures in a bi-national organization. A French-German case: ARTE (together with E. Davoine)
82. Galatasaray University Istanbul, (13. EURAM Conference 2013, Democratising Management)
28.6.2013 From silo mentality to 'angularity' of the departments. The contribution of departmental cultures to diversity in companies (together with C. Sachseneder)
81. Volkswagen, Auto-Universität
6.5.2013 Frankreich Französische und deutsche Arbeitskulturen. Fallbeispiele und Hintergründe
80. Universität Passau, Wissensmanagement Konferenz
14.3.2013 Dialogische Wissenszirkulation in Organisationen Besonderheiten und Funktionen der Kaffeepause in italienischen Unternehmen (together with K. Würfl)
79. Aalto University & Hanken School of Economics, Helsinki (28. EGOS Colloquium, Design!?)
6.7.2012 Fluent and dynamic knowledge circulation in organizations. Peculiarities and functions of the coffee break in companies
78. Fachhochschule Konstanz (3. dialogin Conference 2012)
29.6.2012 Negotiating cultures, leadership roles and leadership meanings in a French-German organization
77. Rotterdam School of Management, Erasmus University (12. EURAM Conference 2012)
7.6.2012 Using repatriate knowledge in a multinational company: how to formulate repatriate knowledge and to facilitate the transfer of acquired knowledge? (with E. Davoine)
76. IAE Lyon/Université Lyon (2. ATLAS-AFMI-Konferenz)
1.6.2012 « Traduttore, Traditore » ? La réception contextualisée des valeurs d'entreprise dans les filiales françaises et allemandes d'une entreprise multinationale américaine (together with E. Davoine)
75. Essec Business School, Paris (Séminaire d'études du Groupe GEM)
30.3.2012 L'harmonisation culturelle des valeurs d'entreprise à l'épreuve de la traduction: une étude de cas franco-allemande dans une multinationale américaine (with Eric Davoine)
74. Technische Universität Dresden
18.1.2012 Wirtschaftsmodell Frankreich. Kulturelle und Institutionelle Perspektiven

73. Ludwig-Maximilians Universität München
30.11.2011 Zum Einsatz von Bildern in interkulturellen Trainings. Reflektionsgeleitete Analyse von Anwendungsbeispielen ikonographischer Darstellungen in internationalen Organisationen
72. Universität Krakau (SIETAR-Europe Kongress)
22.9.2011 Creating the right „heartbeat“? Success factors in international virtual project teams. A bicultural case study
71. Universität Gothenburg, Schweden, 27. EGOS Colloquium „Reassembling Organizations“
8.7.2011 Co-Construction of Leadership Role Perceptions and Managerial Work Behaviours within a binational French-German Organization (with Eric Davoine)
70. ESCP Europe, Paris (1. ATLAS-AFMI-Konferenz)
27.6.2011 Le développement de la compétence interculturelle en contexte: le cas ARTE (with Eric Davoine)
69. Friedrich-Alexander Universität Erlangen Nürnberg
24.2.2011 Organisationsentwicklung durch Kompetenzen von Repatriates? Zum Wert internationaler Kompetenzen in monokulturellen Arbeitsumfeldern
68. IAE Lyon/Université Lyon III
5.1.2011 National Patterns of Leadership and Cooperation in German and French Innovation Projects. A Cultural Perspective
67. School of Economics of the University of Porto (EIBA-Kongress)
11.12.2010 Does culture shape the balance of power in multinational companies? (with Ulrike Mayrhofer)
66. Journées des IAE/Université de Strasbourg/Ecole des Management
1.9.2010 Social Responsibility in a Profit-Oriented World: Making Theory Work? A conceptual framework applied to three German Company Case studies
65. Université de Provence
30.3.2010 L'interculture dans le management franco-allemand. Des irritations aux complémentarités
64. Universität Oldenburg
26.2.2010 The pôles de compétitivité: Regional clusters with a French touch
63. Universität Passau, Deutsch-französische Kulturwerkstatt
26.1.2010 Die französische Wirtschaft. Strukturen, Akteure und Entwicklungen
62. IAE Lyon/Université Lyon III
6.1.2010 Beyond cultures: Transferring ethical codes from US parent companies to European subsidiaries
61. Hochschule für angewandte Wissenschaften, Regensburg
28.11.2009 Interkulturelle Kompetenzen und Interkultur-Bildung in einer deutsch-französischen Organisation
60. EM Strasbourg / Université Strasbourg
29.10.2009 Le rôle de la confiance dans le management des rapprochements inter-organisationnelles franco-allemands (together with Ulrike Mayrhofer)
59. ESADE, Barcelona, 25. EGOS Colloquium „Passion for creativity and innovation“
3.7.2009 Repatriate Knowledge and Competencies: The case of a German Industrial Global company (together with Eric Davoine)

58. Universität Passau, Tag der Offenen Tür
8.11.2008 Zukunft des Arbeitsmarktes - Zukunft (internationaler) Schlüsselkompetenzen
57. VU University Amsterdam, 24. EGOS Colloquium „Upsetting Organizations“
12.7.2008 The intercultural challenges of the transfer of codes of conducts from the USA to Europe - Exploring the competencies facilitating the transfer process from US-American Headquarters to French and German subsidiaries (together with Eric Davoine)
56. Universität Kassel, Arbeitskreis Frankreich und Deutschland in Europa
7.5.2008 Amerikanisierung in Frankreich und Deutschland. Wirtschaft, Unternehmen, Management
55. Universität Fribourg (Schweiz), AGRH-Kongress
21.9.2007 Transfert des connaissances dans la gestion et la GRH: Résultats et interprétations à partir des revues académiques en Allemagne et en France
54. ESG-UQAM, Montréal, AIMS-Konferenz
8.6.2007 Management interculturel et culture d'entreprise
53. Fachhochschule Konstanz
27.11.2006 Wirtschaft und Management in Frankreich: Gallisches Dorf oder Modell für Europa?
52. Norwegian School of Management, Bergen, 22. EGOS Colloquium. „The Organizing Society“
7.7.2006 The validity of knowledge on cultural differences gained through Action research projects. The French-German case. (together with Eric Davoine)
51. Universität Fribourg, AGRH-Arbeitsgruppe
1.6.2006 Compétences interculturelles et développement du personnel
50. Universität Bremen, Jahrestagung „Kommission Internationales Management“ im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre
18.2.2006 Der internationale Transfer von Unternehmenskulturen zwischen Nordamerika und Europa (with Eric Davoine)
49. ADERSE, Université Jean-Moulin, Lyon
19.5.2005 Code de conduite, cultures locales et contexte locales – une étude de cas (with Eric Davoine)
48. Université Paris Dauphine / AGRH-Kongress, Paris
15.9.2005 Le transfert international des chartes d'éthique et des codes de conduite à l'épreuve des cultures locales et des rationalités de contexte (together with Eric Davoine)
47. Fachhochschule Konstanz
22.11.2004 Deutsch-französisches Management. Von kulturellen Unterschieden zur Synergie?!
46. Univerite de Quebec a Montreal / AGRH-Kongress
4.9.2004 Peut-on mesurer les compétences interculturelles ? Une étude comparée France - Allemagne - Québec des styles d'apprentissage
45. IECS/Universite Robert Schuman,, Strasbourg
24.5.2004 Transfert international des cultures d'entreprise
44. Humboldt Universität, Berlin
2.4.2004 Unternehmenskulturen und soziale Verantwortung. Zum Transfer 'globaler' Unternehmenswerte auf internationale Tochtergesellschaften

43. Universität Fribourg
9.1.2004 Gestion des Equipes Multiculturelles
42. Université Paris III
13.11.2003 Notions partagés ou malentendus interculturels? Regards sur quelques mots-cadenas dans les coopérations managériales franco-allemandes (together with Isabelle Demangeat)
41. Friedrich-Schiller Universität, Jena
8.9.2003 "Der Einfluß vorschulischer Sozialisation auf multikulturelle Teamarbeit"
40. IBMEC Business School, Rio de Janeiro
12.8.2003 "National Culture and Behavior in the Work Environment"
39. Deutsch-Französisches Institut, Ludwigsburg
27.6.2003 "Communication interculturelle." Défis méthodologiques et pratiques managériales franco-allemandes"
38. Annual Meeting of the Northeast Decision Sciences Institute, Providence (Rhode Island)
27.3.2003 Cross-Cultural Coaching and Experiential Learning
37. University of Springfield, Massachusetts
24.3.2003 Building Bridges. Facing the diversity of multicultural teams
36. Universität Freiburg, Frankeich-Zentrum
9. 2. 2003 Kulturelle Unterschiede und Critical Incidents im deutsch-französischen Management (with Eric Davoine)
35. Université Nancy, Grefige 3^{ème} colloque, La métamorphose des organisations
24.10.2002 Le changement organisationnel dans les fusions internationales: le cas EADS (with Dr. Ulrike Mayrhofer)
34. Université Robert Schuman, Strasbourg
25.9.2002 Enseignement des langues et formation à la compétence interculturelle
33. Universität Nürnberg-Erlangen
12.7.2002 Französische Wirtschaft und deutsch-französisches Management
32. Fachhochschule Heilbronn
21.3.2002 Compétences linguistiques et culturelles dans les relations économiques franco-allemandes
31. Université de Picardie
16.3. 2002 Französische Hochschulen als französische Organisationen? (with Eric Davoine)
30. Technische Universität, Berlin
7.7.2001 Corporate Governance: Systemunterschiede und interkulturelles Management in französischen und deutschen Unternehmen.
29. IECS/Université Robert Schuman, Strasbourg
31.5.2001 Développer des compétences internationales. L'Assessment Center comme outil de formation (with Yvette Duret)
28. Univerity of Stavangar, Norwegen
17.5.2001 Building Bridges. Facing the diversity of multicultural teams
27. Bloomsburg University, Pennsylvania
5.4.2001 Cross-Cultural Coaching and Training in Multinationals

26. Université Nanterre, Paris
23.3.2001 Les défis du management interculturel
25. IECS/Université Robert Schuman, Strasbourg
21.3.2001 Différences culturelles et management dans une perspective franco-allemande
24. Universität Jena, Interkulturelle Sommerakademie
29.8.2000 Kulturelle Lernstile in diachroner und synchroner Perspektive
23. Universität des Saarlandes, Arbeitsstelle für interkulturelle Québec-Studien
16.6.2000 Organizational Changes and Cultural Transfer: Le cas du Mouvement Desjardins (together with Dr. Volker Stein)
22. Technische Universität, Braunschweig
11.11.1999 Interkulturelle Kommunikation und praktische Landeskunde
21. Université de Metz, Metz
30.10.1999 Zwischen Theorie- und Praxisorientierung: Die Wirtschaftsausbildung in Deutschland und Frankreich
20. Université Paris X, ARIC (Association pour la Recherche Interculturelle)
30.6.1999 Styles d'apprentissage et formation à l'interculturel. L'exemple de la France et de l'Allemagne
19. Westsächsische Hochschule, Zwickau
03.05.1999 Soziale Determinanten des Konsumentenverhaltens im romanischen Raum
18. Universität Münster (3. Symposium zur Kulturwissenschaft)
31.10.1998 Synergie oder Kulturschock? Anforderungen des internationalen Arbeitsmarktes am Beispiel der Arbeit in multikulturellen Teams (with Ulrike Haupt)
17. University of Bath
04.04.1998 Cultural Differences in Learning Styles of Students in France, Germany and Quebec
16. Université de Provence, Aix-en-Provence
21.03.1998 Interkulturelle Analyse von Werbung in den Printmedien
15. Wirtschaftsuniversität Wien
13.03.1998 Québec - Europa in Nordamerika? Außereuropäische und europäische Kulturstandards in der Werbeanalyse (with Ulrike Haupt)
14. Technische Universität, Dresden
12.05.1997 Deutsch-französische Wirtschaftsbeziehungen als interkulturelle Herausforderung
13. Deutsch-Französisches Institut, Ludwigsburg
11.04.1997 Ausbildungssysteme und Wissenstransfer in Frankreich und Deutschland
12. Université de Valenciennes, Paris
12.02.1997 Internationalisierung in Management und Marketing. Auf dem Weg zu kultureller Konvergenz oder kultureller Divergenz?
11. Universität des Saarlandes
11.10.1996 Interkulturelles Interface - Kompetenzen für das internationale Arbeiten im kulturwissenschaftlich-landeskundlichen Studium
10. Deutsch-Französisches Institut, Ludwigsburg
24.04.1996 Interkulturelles Management in Deutschland und Frankreich.
9. Université de Provence, Aix-en-Provence

- 04.04.1996 Interkulturelle Kompetenzen im deutsch-französischen Management.
L'exemple de la Sarre et de la Lorraine
8. Universität des Saarlandes
12.01.1996 Interkulturelle Qualifikationen im Arbeitsalltag in der Saar-Lor-Lux-Region
7. Pädagogische Hochschule, Freiburg
15.12.1995 Le management interculturel au Québec et en Allemagne. Problèmes et perspectives
6. Universität Münster (Deutscher Romanistentag)
26.09.1995 Internationales Management zwischen Québec und Deutschland. Mentalitäten und Perspektiven
5. Ecole des Hautes Etudes Commerciales, Montréal, Kanada
14.09.1995 La culture comme facteur de la gestion internationale. L'exemple du "contrôle de l'incertitude"
4. Université de Provence, Aix-en-Provence
28.03.1995 Vive la Complémentarité. Aspects du management interculturel entre la France et l'Allemagne
3. Universität Lüneburg
16.01.1995 Konvergenzen und Divergenzen der Europäisierung. Interkulturelle Dimensionen der deutsch-französischen Zusammenarbeit
2. Universität Gießen
25.10.1994 Die Bedeutung landeskundlicher Kompetenz bei der Fremdwahrnehmung. Das Beispiel des deutsch-französischen Managements
1. Universität des Saarlandes / ARIC (Association pour la Recherche Interculturelle)
28.09.1994 Conjuquons nos différences. Les relations commerciales entre le Québec et l'Allemagne