

Univ.-Prof. Dr. Christoph Barmeyer
Lehrstuhl für Interkulturelle Kommunikation
Universität Passau
christoph.barmeyer@uni-passau.de
www.uni-passau.de/barmeyer



Wissenschaftliches Profil

Kurzlebenslauf

Geboren am 14. Februar 1967 in Brühl
deutsche Staatsangehörigkeit
verheiratet mit Ulrike Haupt

Inhaber des Lehrstuhls für Interkulturelle Kommunikation, Universität Passau (seit 2008)
Stellvertretender Vorsitzender der Prüfungskommission der B.A.- und M.A.-Studiengänge
„Kulturwirtschaft – International Cultural and Business Studies“, Universität Passau (2013-heute)
Vorsitzender der Graduate School of International Cultural Studies (GSICS) (2019-heute)
Vorsitzender des Zentrums für Schlüsselqualifikationen, Universität Passau (2009-2013)

Mitglied des Forschungszentrums ‚Humans and Management in Society (EA1347)‘ an der Ecole de
Management Strasbourg / Université Strasbourg (2008-2013)

Regelmäßiger Gastprofessor für Interkulturelles Management an der Ecole de Management Strasbourg
/ Université Strasbourg (2008-2017)

Regelmäßiger Gastprofessor für Interkulturelles Management am IAE / Aix-Marseille Université (2005-
heute)

Regelmäßiger Gastprofessor für Interkulturelles Management an der Université Dauphine, Paris (2008-
heute)

Gastprofessor an der Stockholm School of Economics (Laurence Romani), Dezember 2014

Gastprofessor an der Aix-Marseille Université (Catherine Teissier), Oktober 2015

Gastprofessor an der Université Gustave Eiffel, Paris (Sylvie Chevrier), März 2018

Gastprofessor am Institut d'Etudes Politiques, Grenoble (Anne-Bartel-Radic), Oktober 2019

2000 – 2008

Maître de Conférences, BWL, Ecole de Management / Université Strasbourg, Leiter des Studiengangs
Personalmanagement (Master Grande Ecole), Leiter des Master-Studiengangs Ingénieur d'affaires

Seit 2000:

Lehrtätigkeiten in verschiedenen Master- und MBA-Studiengängen an Hochschulen in Frankreich,
(ENA Paris und Strasbourg, IAE Aix-en-Provence/Université de Provence, IAE Lyon/Université de
Lyon, ESKA Angers, ESC Le Havre, EM Lyon, ICN Nancy, EM Strasbourg, ESCP Paris, Université
Dauphine, Paris, der Schweiz (HEC, Université Lausanne, Université Fribourg), Deutschland
(Göttingen, Pforzheim, Nürnberg, Saarbrücken), Brasilien (IBMEC Rio de Janeiro) den USA
(Bloomsburg, Springfield), Kanada (HEC, Université de Montréal), China (BFSU).

1994 – 2000

Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Romanische Kulturwissenschaft und Interkulturelle
Kommunikation (Prof. Dr. H.-J. Lüsebrink), Universität des Saarlandes. Verantwortlich für den deutsch-
französischen Studiengang: Grenzüberschreitende Deutsch-Französische Studien (Saarbrücken-Metz).
Promotion zum Thema "Interkulturelles Management und Lernstile" mit Summa cum laude

1989 – 1994

Studium Diplom-Kulturwirtschaft an der Universität Passau und Management-Science an der HEC
Montréal

1987 – 1989

Ausbildung zum Bankkaufmann, Dresdner Bank, Köln

1973 – 1986

Freie Waldorfschule, Bonn und Paris, Abitur

I. Forschung

Forschungsschwerpunkte

- Interkulturelle Organisationsforschung (mit Schwerpunkt bikulturelle Organisationen)
- Konstruktives Interkulturelles Management
- Interkulturelle Integration von Migranten in Organisationen
- Interkulturelle Kommunikation (mit Schwerpunkt Frankreich-Deutschland)
- Kulturvergleichendes und Interkulturelles Management (Frankreich-Deutschland-Québec)
- Interkulturelles Lernen und Kompetenzentwicklung
- Internationaler Transfer und Rekontextualisierung
- Bildungssysteme und Karrierewege
- Kulturelle und institutionelle Analysen von Wirtschaftssystemen/Wirtschaftsstilforschung

Forschungsprojekte

2018: „Interkulturelle Integration von Migranten in Organisationen“

Kooperationspartner: Prof. Dr. Rodrigo Isidor, Universität Passau / Prof. Dr. Sylvie Chevrier, Université Paris Est

2014: „Deutsch-französische Arbeitskulturen - ALLEO - DB-SNCF“

Kooperationspartner: Prof. Dr. Eric Davoine Université Fribourg

2011 -2012 : "Interkultureller Transfer eines Organisationsmodells von Europa nach Kanada: Genossenschaftsbankenwesen in Québec: Der Mouvement Desjardins"

Kooperationspartner: Prof. Dr. Volker Stein Universität Siegen und das Maison Historique Desjardins, Québec

2011: "Internationalität von Personalabteilungen und interkulturelle Kompetenzen von Personalmanagern"

Kooperationspartner: IcuNet AG, Passau

2008 - 2009: "Repatriates (Länderreferenten) als Multiplikatoren von Wissen und interkulturellen Kompetenzen innerhalb des multinationalen Unternehmens Bosch"

Kooperationspartner: Prof. Dr. Eric Davoine Université Fribourg

2008 - 2009: "Komparative und interkulturelle Aspekte zu der Wahrnehmung von Mitarbeiterführung und Arbeitsmethoden von Führungskräften bei ARTE"

Kooperationspartner: Prof. Dr. Eric Davoine Université Fribourg

2006 - 2010: „Regionales Lernen in multinationalen Unternehmen“, gefördert von der Volkswagen-Stiftung, Europäisches Forschungsprojekt

Kooperationspartner: Prof. Dr. Martin Heidenreich, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, Prof. Dr. Knut Koschatzky, Fraunhofer Institut Karlsruhe

2007 - 2008: "Deutsch-französischer Wissenschaftstransfer in der Betriebswirtschaftslehre. Das Beispiel Marketing und Personalwesen", gefördert vom Bayerisch-Französischen Hochschulzentrum

Kooperationspartner: Prof. Dr. Björn Ivens, HEC Lausanne

2007 - 2008: "Internationaler Transfer von Unternehmenskulturen. USA-Frankreich-Deutschland"
Kooperationspartner: Prof. Dr. Eric Davoine Universität Fribourg

2003: "Virtuelle multikulturelle Teams"

Kooperationspartner: Prof. Dr. Christian Scholz, Universität des Saarlandes

2000 - 2003: "Kooperationsstrategien kleiner und mittelständischer Unternehmen in Europa", gefördert vom Französischen Ministerium für Wirtschaft und Finanzen

2000: "Lernverhalten und Lernstile von Arbeitnehmern in Lothringen und Saarland und interkulturelle Weiterbildung", gefördert von der Arbeitsstelle Hochschule und Arbeitswelt

1996 – 1999: "Interkulturelle Weiterbildungsmaßnahmen deutscher und französischer grenzüberschreitender Handwerksbetriebe (mit Schwerpunkt Saarland/Lothringen)", gefördert vom Ministerium für Wirtschaft und Finanzen des Saarlandes

Kooperationspartner: Handwerkskammer des Saarlandes

1995: "Interkulturelle Qualifikationen von Mitarbeitern in kleinen und mittelständischen Unternehmen in Frankreich und Deutschland (mit Schwerpunkt Saarland/Lothringen)" gefördert von der Arbeitsstelle Hochschule und Arbeitswelt

II. Publikationen

Monographien

8. Barmeyer, C. (2018): Konstruktives Interkulturelles Management. Göttingen, UTB/Vandenhoeck & Ruprecht.
7. Heidenreich, M., Barmeyer, C., Koschatzky, K., Mattes, J., Baier, E. & Krüth, K. (2012): Multinational Enterprises and Innovation: Regional Learning in Networks. New York/London, Routledge.
6. Barmeyer, Christoph (2012): Taschenlexikon Interkulturalität. Göttingen, UTB/Vandenhoeck & Ruprecht.
5. Barmeyer, C., Schlierer, H.-J. & Seidel, F. (2007): Wirtschaftsmodell Frankreich. Märkte. Unternehmen, Manager. Frankfurt/New York, Campus.
4. Barmeyer, C. (2007): Management interculturel et styles d'apprentissage. Etudiants et dirigeants en France, en Allemagne et au Québec. Québec, PUL.
3. Barmeyer, C. (2000): Mentalitätsunterschiede und Marktchancen in Frankreich. Interkulturelle Kommunikation im deutsch-französischen Handwerk. St. Ingbert, Röhrig.
2. Barmeyer, C. (2000): Interkulturelles Management und Lernstile. Studierende und Führungskräfte in Frankreich, Deutschland und Québec. Frankfurt/New York, Campus.
1. Barmeyer, C. (1996): Interkulturelle Qualifikationen im deutsch-französischen Management kleiner und mittelständischer Unternehmen (mit Schwerpunkt Saarland/Lothringen) (in Verbindung mit Hans-Jürgen Lüsebrink) St. Ingbert, Röhrig.

Herausgeberschaft

8. Barmeyer, C. & Franklin, P. (Hg.) (2016): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave.
7. Barmeyer, C. & Scheffer, J. (Hg.) (2013): The Spy Who impressed Me. Zur kollektiven Wirkung und kulturellen Bedeutung von James Bond-Filmen. Passau, Karl Stutz.
6. Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Personal- und Organisationsentwicklung. Sternenfels/Berlin, Wissenschaft & Praxis.
5. Barmeyer, C., Scheffer, J. & Genkova, P. (Hg.) (2010/11): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Passau, Stutz.
4. Waxin, M.-F. & Barmeyer, C. (Hg.) (2008): Gestion des Ressources Humaines Internationales. Paris, Les Editions de Liaisons.
3. Barmeyer, C. & Chanlat, J.-F. (Hg.) (2004): Management International/International Management/Gestión Internacional. 8(3).
2. Magakian, J.-L. & Barmeyer, C. et al (Hg.) (2003): 50 fiches pour aborder la gestion stratégique des ressources humaines. Paris, Bréal.
1. Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.) (1998): Interkulturelle Personalorganisation. Sternenfels/Berlin, Wissenschaft & Praxis.

Artikel in referierten wissenschaftlichen Zeitschriften (double blind peer-reviewed)

28. Barmeyer, C. & Mayer, C.-H. (2020): Positive intercultural management in the fourth industrial revolution: managing cultural otherness through a paradigm shift. In: International Review of Psychiatry, DOI: 10.1080/09540261.2019.1699033

27. Barmeyer, C., Davoine, E. & Stokes, P. (2019): When the 'well-oiled machine' meets the 'pyramid of people:' Role perceptions and hybrid working practices of middle managers in a binational organization – ARTE.
In: *International Journal of Cross Cultural Management*, 19 (3), 251-272.
26. Barmeyer, C., Bausch, M. & Moncayo, D. (2019): Cross-cultural management research: Topics, paradigms, and methods - A journal based longitudinal analysis between 2001 and 2018.
In: *International Journal of Cross Cultural Management*, 19(2), 218-244.
25. Barmeyer, C., Mayrhofer, U. & Würfl, K. (2019): Informal information flows in organizations: The role of the Italian coffee break.
In: *International Business Review*, 28(4), 796-801.
24. Davoine, E., Barmeyer, C. & Rossi, C. (2019): Retaining Repatriate Knowledge at the Crossroad Between Global Knowledge Management and Global Talent Management.
In: *Management International/International Management/Gestión Internacional*. 22, 142-154.
23. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2019): Facilitating intercultural negotiated practices in joint ventures: The case of a French–German railway organization.
In: *International Business Review*, 28(1), 1-11.
22. Romani, L., Barmeyer, C., Primecz, H. & Pilhofer, K. (2018): Cross-Cultural Management Studies: State of the Field in the Four Research Paradigms.
In: *International Studies of Management & Organisation*, 48(3), 247-263.
21. Landes, A. & Barmeyer, C. (2018): Akteure der Integration. Die Rolle von Unternehmen im interkulturellen Integrationsprozess – eine Fallstudie.
In: *ZfO – Zeitschrift für Führung + Organisation*, 87(5), 337-342.
20. Barmeyer, C. & Scheffer, J. (2016): Over 50 years on culture's service? Intercultural Competence and the representation of foreign Realities in James Bond Films.
In: *Studies in Media and Communication*, 4(1), 63-74.
19. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2015): Konstruktive Interkulturalität. Impulse für die Zusammenarbeit in internationalen Organisationen am Fallbeispiel Alleo.
In: *ZfO – Zeitschrift für Führung + Organisation*, 84(6), 430-437.
18. Barmeyer, C. (2014): Symétries et asymétries de pouvoir dans les relations interculturelles en entreprises multinationales. Le monde du travail franco-allemand en images.
In: *Humanisme & Entreprise*, 317, 21-44.
17. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2014): How has the French cultural and institutional context shaped the organization of the Airbus Group?
In: *International Journal of Organizational Analysis*, 22(4), 440-462.
16. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2013): „Traduttore, Traditore“? La réception contextualisée des valeurs d'entreprise dans les filiales françaises et allemandes d'une entreprise multinationale américaine.
In: *Management International/International Management/Gestión Internacional*. 18(1), 26-39.
15. Barmeyer, C., Davoine, E. & Laue, J. (2013): Repatriate-Wissen gewinnbringend nutzen.
In: *ZfO – Zeitschrift für Führung + Organisation*, 82(1), 24-30.
14. Barmeyer, C. & Würfl, K. (2012): Wissenstransfer während der Kaffeepause? Was wir von italienischen Unternehmen lernen können.
In: *ZfO – Zeitschrift für Führung + Organisation*, 81(5), 348-352.
13. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Comment gérer le retour d'expatriation et utiliser les compétences acquises par les expatriés?
In: *Gestion. Revue internationale de Gestion*, 37(2), 45-53.
12. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Le développement collectif de compétence interculturelle dans le contexte d'une organisation binationale: le cas ARTE.
In: *Gérer et Comprendre, Annales des Mines*, 107, 63-73.
11. Barmeyer, C. & Ivens, B. (2011): Wissenstransfer in der Betriebswirtschaftslehre: Eine Untersuchung anhand ausgewählter akademischer Zeitschriften in Deutschland und Frankreich.
In: *ZfM – Zeitschrift für Management*, 6(2), 117-142.
10. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Die Implementierung wertefundierter nordamerikanischer Verhaltenskodices in deutschen und französischen Tochtergesellschaften. Eine vergleichende Fallstudie.

In: ZfP - Zeitschrift für Personalforschung - German Journal of Research in Human Resource Management, 25(1), 5-27.

9. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U.: Management interculturel et processus d'intégration : une analyse de l'alliance Renault-Nissan.

In: Revue Management & Avenir, 22, 109-131.

8. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2008): Systèmes de gouvernance et dynamique organisationnelle: une analyse du groupe EADS.

In: Humanisme & Entreprise, 25(287), 1-18.

7. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2008): The contribution of intercultural management to the success of international mergers and acquisitions: An analysis of the EADS group.

In: International Business Review, 17, 28-38.

6. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2007): Les résistances européennes aux codes de conduite nord-américains: une étude de cas franco-allemande.

In: Revue Sciences de Gestion, 60, 51-74.

5. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2007): Culture et relations de pouvoir. Une analyse longitudinale du groupe EADS.

In: Gérer et Comprendre. Annales des Mines, 88, 4-20.

4. Barmeyer, C. (2006): Styles d'apprentissage et management interculturel. Une étude comparée France - Allemagne – Québec.

In: Management International/International Management/Gestión Internacional. 10(4), 1-14.

3. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): Interkulturelle Zusammenarbeit und Führung in internationalen Teams. Das Beispiel Deutschland-Frankreich.

In: ZfO - Zeitschrift Führung + Organisation, 75(1), 35-39.

2. Barmeyer, C. (2004): Learning styles and their impact on cross-cultural training. An international comparison in France, Germany and Quebec.

In: International Journal of Intercultural Relations, 28(6), 577-594.

1. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2002): Le management interculturel: facteur de réussite des fusions-acquisitions internationales?.

In: Gérer et Comprendre. Annales des Mines, 70, 24-33.

Artikel in wissenschaftlichen Zeitschriften

63. Barmeyer, C. & Eberhardt, J.M. (2019): Interkulturelle Kompetenz von Drittkultur-Managern in Schnittstellenpositionen multinationaler Unternehmen Interkulturelle Brückenbauer: Die Funktion des Drittkultur-Managers.

In: Interculture Journal, 18(31), 31-50.

62. Barmeyer, C. & Eberhardt, J.M. (2017): Interkulturelle Brückenbauer: Die Funktion des Drittkultur-Managers.

In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 2, 13-15.

61. Barmeyer, C. & Teissier, C. (2016): Ein Gestaltungsimpuls für Europa. Kulturelle Schlüsselbegriffe im deutsch-französischen Kontext.

In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 2, 27-30.

60. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2016): Konstruktives interkulturelles Management – Von der Aushandlung zur Synergie.

In: Interculture Journal, 15(26), 97-115.

59. Barmeyer, C., Ghidelli, E., Haupt, U. & Piber, H. (2015): Organisationsentwicklung im interkulturellen Raum. Ein Orientierungsmodell für Organisationsberater.

In: OrganisationsEntwicklung. Zeitschrift für Unternehmensentwicklung und Change Management, 4, 75-81.

58. Barmeyer, C. (2014): L'interculturalité dans le management. Représentations des expériences par le „langage pictural“.

In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 4, 21-24.

57. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2014): Werte in multinationalen Unternehmen – Transfer mit Hindernissen.
In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 4, 37-41.
56. Barmeyer, C. & Öttl, S. (2013): Kulturelle Schlüsselwörter zum Verständnis deutsch-französischer Interkulturalität?.
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 1, 99-100.
55. Barmeyer, C. & Benedikt, A.-V. (2011/12): Kompetenzerwerb durch studienbegleitende Veranstaltungen – Kompetenzmodell und Best Practices des Zentrums für Schlüsselqualifikationen der Universität Passau.
In: Paradigma. Beiträge aus Forschung und Lehre. Doppelausgabe, 80-95.
54. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Internationale Zusammenarbeit – Von “Critical Incidents” zu interkultureller Synergie.
In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 3, 16-18.
53. Barmeyer, C. & Scheffer, J. (2011): Im Auftrag der Kulturvermittlung? Interkulturelle Kompetenz und Fremdhildarstellungen in den James-Bond-Filmen.
In: Interculture Journal, 14, 3-23.
52. Barmeyer, C. (2011): Kaffeepause nutzen – Wissensmanagement einmal anders.
In: PERSONAL. 4, 27-29.
51. Barmeyer, C. (2010): Fleuron du système éducatif? Gesellschaftliche Elitebildung durch die Grandes Ecoles.
In: Lendemains. Vergleichende Frankreichforschung, 35(140), 94-111.
50. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2010): Internationale Projektteams interkulturell managen. Ein deutsch-französisches Fallbeispiel.
In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 4, 48-50.
49. Barmeyer, C. (2010): Blick und Horizont weiten: Von Asymmetrien zu Symmetrien interkultureller Pädagogik.
In: Erwägen, Wissen, Ethik, 21(2), 131-134.
48. Barmeyer, C.(2010): Die Reproduktion der Elite. Kontinuitäten und Entwicklungen der Grandes Ecoles.
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 10(4), S.63-65.
47. Barmeyer, C., Davoine, E. & Laue, J. (2010): Potenzial ausschöpfen. Repatriates als Multiplikatoren interkulturellen Wissens.
In: PERSONAL, 6, 18-20.
46. Barmeyer, C. & Boekstiegel, M. (2010): Mark-Wirtschaft und Franc-fort – Unterschiedliche geldpolitische Denkweisen in Frankreich und Deutschland (1981-2001).
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 10(2), 17-22.
45. Barmeyer, C. & Ivens, B. (2010): Un dialogue de sourds? Transfert scientifique franco-allemand à partir des revues académiques de gestion (1986-2005).
In: Revue d'Allemagne, 2(42), 237-253.
44. Barmeyer, C. & Laue, J. (2010): Der Nutzen interkultureller Kompetenz in monokulturellen Arbeitsumfeldern. Wichtige Ressource Auslandserfahrung.
In: Weiterbildung. Zeitschrift für Grundlagen, Praxis und Trends, 2, 12-15.
43. Barmeyer, C. (2010): Mit Vollgas aus der Krise? Die Innovationskraft der Automobilindustrie.
In: Dokumente/Documents. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 1, 45-50.
42. Barmeyer, C. & Stein, V. (2009): Wege zu einer lebendigen Interkulturellen Organisationsentwicklung.
In: Mondial. SIETAR Journal für interkulturelle Perspektiven, 2, 18-20.
41. Barmeyer, C. & Hippe, R. (2009): „Blaue Banane und Rote Banane“ Die deutsch-französischen Wirtschaftsbeziehungen im Elsass.
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 65(2), 8-13.
40. Barmeyer, C., Davoine, E. & Güsewell, A. (2008): Interkulturelle Integration entscheidet.
In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 60(10), 6-9.
39. Barmeyer, C. (2008): Gouvernance d'entreprise et diversité culturelle. Comparaison des organes de direction et de contrôle des grandes sociétés anonymes en Allemagne et en France

In: Revue d'Allemagne, 40(3), 499-508.

38. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2008): Code of Conduct. Interkulturelle Probleme mit Verhaltensvorschriften.

In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 1, 52-56.

37. Barmeyer, C. & Engel, J. (2007): „Kulturelle Osmose“ in der Corporate Governance? Deutsche und Franzosen in Führungs- und Kontrollgremien großer Aktiengesellschaften.

In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 63(6), 26-32.

36. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2007): Die dritte Kultur. Internationale Führungskräfteentwicklung.

In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 59(9), 12-15.

35. Barmeyer, C. (2007): „Luxe, calme et volupté“. Die französische Luxusgüterindustrie.

In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 63(1), 8-14.

34. Barmeyer, C. (2006): Deux modèles contrastés de management. Le secteur du commerce de détail: DM et Schlecker.

In: Documents. Revue du dialogue franco-allemand, 61(6), 14-20.

33. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): Amerika in Europa? Internationaler Transfer von unternehmenskulturellen Instrumenten.

In: SEM Radar, Zeitschrift für Systemdenken und Entscheidungsfindung im Management. 5(2), 3-24.

32. Barmeyer, C. (2006): Zwischen Staat und Markt. Das französische Großunternehmen EDF.

In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 62(2), 17-27.

31. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): Betroffen statt beteiligt. Zur Schaffung einer einheitlichen Unternehmenskultur.

In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 58(4), 46-48.

30. Barmeyer, C. (2006): „Des différences de nature?“ Evolutions et particularités de l'industrie automobile.

In: Documents. Revue du dialogue franco-allemand, 61(1), 35-43.

29. Barmeyer, C. (2006): „Peut-on encore parler d'automobile?“ Entwicklungen und Besonderheiten der Automobilindustrie in Frankreich und Deutschland.

In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 62(1), 49-59.

28. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2005): Les rapports de pouvoir dans les fusions franco-allemandes : une analyse du groupe EADS.

In: Revue d'Allemagne, 37(3), 431-447.

27. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2005): Problèmes interculturels du management franco-allemand. Théories et pratiques.

In: Revue d'Allemagne, 37(3), 415-430.

26. Barmeyer, C. (2005): Macht und Ohnmacht im deutsch-französischen Management. Am Beispiel Sanofi-Aventis und EADS.

In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 61(1), 55-61.

25. Barmeyer, C. (2004): France - Allemagne: Management franco-allemand - gérer les ‚incidents critiques‘.

In: Problèmes économiques. La documentation française, 2855, 39-42.

24. Barmeyer, C. & Ivens, B. (2004): Deutsch-französischer Wissenschaftstransfer in der Betriebswirtschaftslehre: eine explorative Untersuchung für das Fach Marketing.

In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 60(2), 24-29.

23. Barmeyer, C. & Hertrich, S. (2003): Marché automobile: Les stratégies des constructeurs franco-allemands.

In: Problèmes économiques. La documentation française, 2836, 1-6.

22. Barmeyer, C. (2003): "Tomber de haut" Der tiefe Fall französischer und deutscher Topmanager der Medien- und Telekommunikationsbranche.

In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 59(6), 54-61.

21. Barmeyer, C. & Hertrich, S. (2003): Marchés automobiles et stratégies des constructeurs français et allemands.

In: Regards sur l'économie allemande , 63, 25-32.

20. Barmeyer, C. (2003): Interkulturelle Personalführung. Frankreich – Deutschland.

In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 6, 18-22.

19. Barmeyer, C.(2003): „La roue tourne" Kulturspezifika und Kulturtransfer am Beispiel Automobil in Frankreich und Deutschland.
In: Französisch heute, 34(1), 16-30.
18. Barmeyer, C. (2003): Management franco-allemand: gérer les ‚incidents critiques‘.
In: Regards sur l'économie allemande, 60, 21-25.
17. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2002): Temps allemand et temps français. Une éclairante théorie.
In: Documents. Revue des questions allemandes, 57(4), 56-66.
16. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2002): Kommunikationsstile und Kulturstandards in der Werbeanalyse in Québec, Frankreich und Deutschland.
In: Wirtschaftsdeutsch International. Zeitschrift für sprachliche und interkulturelle Wirtschaftskommunikation. 2, Internet-Publikation: www.wirtschaftsdeutsch-international.de
15. Barmeyer, C. (2002): Interkulturelle Zusammenarbeit. Das Beispiel deutsch-französischen Projektmanagements.
In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 6, 36-41.
14. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2001): EADS et l'intégration des différences culturelles.
In: Regards sur l'économie allemande, 52-53, 39-46.
13. Barmeyer, C. (2001): "Autoroutes pour la carrière" - die Grandes Ecoles de Commerce.
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 5, 372-382.
12. Barmeyer, C. (2001): "On ne sait que ce que l'on pratique." Einblicke in das französische Bildungssystem unter Einbeziehung kulturspezifischer Aspekte.
In: Französisch heute. 32(2), 170-186.
11. Barmeyer, C. (2001): "Le modèle français" - Einblicke in das französische Wirtschaftssystem.
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 2, 164-171.
10. Barmeyer, C. (2000): Managementausbildung in Québec und landeskultureller Kontext. Das Beispiel der HEC Montréal.
In: Zeitschrift für Kanada-Studien, 20(2), 169-187.
9. Barmeyer, C. (2000): "Chacun voit midi à sa porte." Zur Relativität von Management und Hochschulausbildung in Frankreich und Deutschland.
In: Zielsprache Französisch. 32(3), 17-26.
8. Barmeyer, C. (2000): "En un clin d'œil" Kommunikativer Stil und Informationsverhalten in deutscher und französischer Werbung der Printmedien.
In: Französisch heute, 31(4), 480-494.
7. Barmeyer, C. (2000): Fusion oder Konfusion? Bankenzusammenschlüsse und Wirtschaftsstil im Vergleich.
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 56(5), 396-403.
6. Barmeyer, C. (2000): Wege zeigen - Wege gehen. Interkulturelles Coaching als Form beratender Intervention.
In: Personal. Zeitschrift für Human Resource Management, 52(9), 464-468.
5. Barmeyer, C. (2000): "Vérité en deçà des Pyrénées, erreur au-delà." Zu divergierendem Führungsverhalten in Frankreich und Deutschland.
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 56(3), 240-246.
4. Barmeyer, C. (1999): Zwischen den Welten. Interkulturelles Interface und Kompetenzen für internationales Arbeiten am Beispiel Québec-Frankreich-Deutschland.
In: Wirtschaftsdeutsch International. Zeitschrift für sprachliche und interkulturelle Wirtschaftskommunikation. 1, 59-70.
3. Barmeyer, C. (1999): Kommunikations- und Kooperationsbarrieren grenzüberschreitend arbeitender deutscher und französischer Handwerksunternehmen.
In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 55(5), 372-376.
2. Barmeyer, C. (1998): "Je ne comprends pas." Les systèmes de formation en France et en Allemagne, facteurs de division.
In: Documents. Revue des questions allemandes, 53(4), 95-97.
1. Barmeyer, C. & Stein, V. (1996): Flexible Gestaltung der Personalarbeit in Frankreich und Deutschland: Konsequenzen für das internationale Personalmanagement.
In: Personalführung, 10, 864-868.

Beiträge in Sammelbänden

71. Barmeyer, C. (2019): Interkulturalität.
In: Staatslexikon, Band 3. Freiburg, Herder, 370-372.
70. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2017): Accompagner une fusion franco-allemande par une approche systémique interculturelle.
In: Dupriez, P., Vanderlinden, B. (Hg.): Au coeur de la dimension culturelle du management. Paris, L'Harmattan, 465-487.
69. Barmeyer, C. (2016): L'ancrage culturel et l'influence de la socialisation préscolaire sur le travail en équipe interculturelle. L'exemple de la France et de l'Allemagne.
In: Dupuis, J.-P., Lemaire, J.P. & Milliot, E. (Hg.): Ancrages culturels dans un environnement international dynamique. Paris, Vuibert, 15-35.
68. Barmeyer, C., Romani, L. & Pilhofer, K. (2016): Welche Impulse liefert interkulturelles Management für Diversity Management?
In: Genkova, P. & Ringeisen, T. (Hg.) (2016): Handbuch Diversity Kompetenz: Gegenstandsbereiche. Wiesbaden, Springer, 63-84. doi:10.1007/978-3-658-08932-0_3-1
67. Barmeyer, C. & Franklin, P. (2016): From Otherness to Synergy – An Alternative Approach to Intercultural Management.
In: Barmeyer, C. & Franklin, P.: (Hg.): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 1-12.
66. Barmeyer, C. & Franklin, P. (2016): Understanding Otherness and Discord: A Necessary but Insufficient First Step Towards Generating Complementarity and Synergy from Cultural Diversity.
In: Barmeyer, C. & Franklin, P.: (Hg.) (2016): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 15-27.
65. Barmeyer, C. & Franklin, P. (2016): Applying Competencies and Resources: Handling Cultural Otherness as the Second Step Towards Generating Complementarity and Synergy from Cultural Diversity.
In: Barmeyer, C. & Franklin, P. (Hg.) (2016): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 137-147.
64. Barmeyer, C. & Franklin, P.: Achieving Complementarity and Synergy: The Third Step to Leveraging Diversity in Intercultural Management.
In: Barmeyer, C. & Franklin, P.: (Hg.) (2016): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 199-213.
63. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2014): Interkulturelle Synergie als „ausgehandelte“ Interkulturalität: Der deutsch-französische Fernsehsender ARTE.
In: Moosmüller, A. & Möller-Kiero, J. (Hg.) (2014): Interkulturalität und kulturelle Diversität. Münster, Waxmann, 155-181.
63. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2014): Interkulturelle Synergie als „ausgehandelte“ Interkulturalität: Der deutsch-französische Fernsehsender ARTE.
In: Moosmüller, A. & Möller-Kiero, J. (Hg.) (2014): Interkulturalität und kulturelle Diversität. Münster, Waxmann, 155-181.
62. Barmeyer, C & Scheffer, J. (2013): Zur kollektiven Wirkung und kulturellen Bedeutung von James Bond-Filmen.
In: Barmeyer, C. & Scheffer, J. (Hg.) (2013): The Spy Who impressed Me. Zur kollektiven Wirkung und kulturellen Bedeutung von James Bond-Filmen. Passau, Karl Stutz, 11-18
61. Barmeyer, C. & Scheffer, J. (2013): „Welcome to Our Culture, Mr. Bond:“ Interkulturelle Kompetenz und Fremdschuldarstellungen in den James-Bond-Filmen.
In: Barmeyer, C. & Scheffer, J. (Hg.) (2013): The Spy Who impressed Me. Zur kollektiven Wirkung und kulturellen Bedeutung von James Bond-Filmen. Passau, Karl Stutz, 83-106
60. Barmeyer, C. (2013): Kulturspezifische und kulturvergleichende Perspektiven auf Führung und Organisation in deutschen und französischen Kooperationen. Eine Anwendung des Passauer Drei-Ebenen Modells.
In: Wawra, D. (Hg.) (2013): European Studies – Interkulturelle Kommunikation und Kulturvergleich. Frankfurt, Peter Lang, 255-282.

59. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2013): Intercultural difficulties in French-German research and development projects.
In: Zenker, A., Baier, E., Muller, E., Héraud, J.-A. & Tippmann, V. (Hg.) (2013): Strategies for bilateral research cooperation: French-German experiences. Stuttgart, Fraunhofer Verlag, 31-40.
58. Barmeyer, C. & Schirmmayer, U. (2013): Interkulturelle Kompetenzentwicklung durch (Unternehmens-)Planspiele als Instrumente für ganzheitliches Lernen an Hochschulen (zus. mit U. Schirmmayer).
In: Helmolt, K. von, Berkenbusch, G. & Jia, W. (Hg.) (2013). Interkulturelle Lernsettings. Konzepte, Formate. Erfahrungen. Stuttgart, Ibidem, 217-240.
57. Barmeyer, C. & Würfl, K. (2013): Dialogische Wissenszirkulation in Organisationen. Besonderheiten und Funktionen der Kaffeepause in italienischen Unternehmen.
In: Lehner, F., Amende, N. & Fteimi, N. (Hg.) (2013): Professionelles Wissensmanagement. Berlin, GITO, 96-112.
56. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2012): National Governments and Power Relationships in Multinational Companies: The Case of the EADS Group.
In: Hadjikhani, A., Elg, U. & Ghauri, P. (Hg.) (2012): Business, Society and Politics. Bingley, Emerald, 195-208.
55. Barmeyer, C. & Gazolajew, A. (2012): Kontrastive Darstellung von Hotelbewertungen im Internet und implizite Kulturalität.
In: Reutner, U. (Hg.) (2012): Von der digitalen zur interkulturellen Revolution. Baden-Baden, Nomos, 211-234.
54. Barmeyer, C. (2012): „Context matters“: Zur Bedeutung von Rekontextualisierung für den internationalen Transfer von Personalmanagementpraktiken.
In: Stein, V. & Müller, S. (Hg.) (2012): Aufbruch des strategischen Personalmanagements in die Dynamisierung. Baden-Baden, Nomos, 101-115.
53. Barmeyer, C. & Krüth, K. (2012): The pôles de compétitivité: Regional clusters with a French touch.
In: Heidenreich, Martin (Hg.) (2012): Innovation and Institutional Embeddedness of Multinational Companies. Cheltenham, Edgar Elgar, 271-294.
52. Barmeyer, C. (2012): Internationaler Transfer des europäischen Genossenschaftsmodells ins frankophone Nordamerika. Der Mouvement Desjardins in Québec.
In: Dion, R., Fendler, U., Gouaffo, A. & Vatter, C. (Hg.) (2012): Interkulturelle Kommunikation in der frankophonen Welt. St. Ingbert, Röhrig, 411-430.
51. Barmeyer, C. (2012): Similarities and Differences of Leadership and Cooperation in German and French Innovation Projects. A Contrastive Perspective.
In: Heidenreich, M., Barmeyer, C., Koschatzky, K., Mattes, J., Baier, E. & Krüth, K. (2012): Multinational Enterprises and Innovation: Regional Learning in Networks. New York/London, Routledge, 225-247.
50. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): The intercultural challenges in the transfer of codes of conduct from the USA to Europe.
In: Primecz, H., Romani, L. & Sackmann, S. (Hg.) (2011): Cross-Cultural Management in Practice. Culture and Negotiated Meanings. Cheltenham, Edward Elgar, 53-63.
49. Barmeyer, C. & Öttl, S. (2011): Interkulturalisierung nationaler Mediensysteme? ARTE als Laboratorium für grenzüberschreitenden Medienwandel.
In: Institut für interdisziplinäre Medienforschung (IfiM) (Hg.) (2011): Medien und Wandel. Berlin, Logos, 129-160.
48. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Unternehmenskultur und interkulturelle Personalentwicklung in der internationalen Unternehmung. Das Beispiel der Bosch Gruppe.
In: Zentes, J., Swoboda, B. & Morschett, D. (Hg.) (2011): Fallstudien zum Internationalen Management. Grundlagen – Praxiserfahrungen – Perspektiven. Wiesbaden, Gabler, 769-787.
47. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Kontextualisierung interkultureller Kompetenz in einer deutsch-französischen Organisation: ARTE.
In: Dreyer, W. & Hößler, U. (Hg.) (2011). Perspektiven interkultureller Kompetenz. Göttingen, Vandenhoeck & Ruprecht, 299-316.
46. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Le transfert des pratiques RH dans la firme multinationale. Le cas des codes de conduite.
In: Cazal, D., Davoine, E., Louart, P. & Chevalier, F. (Hg.) (2011): GRH et mondialisation. Nouveaux contextes, nouveau enjeux. Paris, Vuibert, 77-93

45. Barmeyer, C., Heidenreich, M. & Koschatzky, K. (2010): Product Development in Multinational Companies.
In: Ahrweiler, P. (Hg.) (2010): Innovation in Complex Social Systems. New York, Routledge, 137-149.
44. Barmeyer, C. & Genkova, P. (2010): Wahrnehmung, Stereotypen und Vorurteile.
In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 173-191.
43. Barmeyer, C. & Genkova, P. (2010): Methodische Probleme interkultureller und kulturvergleichender Forschung.
In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 119-152.
42. Barmeyer, C. (2010): Kulturdimensionen und Kulturstandards.
In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 87-117.
41. Barmeyer, C. (2010): Interkulturalität.
In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 34-71.
40. Barmeyer, C. (2010): Kultur in der Interkulturellen Kommunikation.
In: Barmeyer, C., Genkova, P. & Scheffer, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume. Passau, Verlag Karl Stutz, 13-34.
39. Barmeyer, C. (2010): Soziale Verantwortung und Gewinnerzielung? Fallbeispiele dreier deutscher Unternehmen: Weleda, dm Drogeriemarkt und GLS Bank.
In: Aquatias, C. & Desbois, C. (Hg.) (2010): Turbulenzen in Deutschland zu Beginn des 21. Jahrhunderts. Was bleibt von der deutschen wirtschaftlichen Identität? Bern, Peter Lang, 53-76.
38. Barmeyer, C. (2010): Das Passauer 3-Ebenen-Modell. Von Ethnozentrismus zu Ethnorelativismus durch kontextualisierte interkulturelle Organisationsentwicklung.
In: Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Personal- und Organisationsentwicklung. Sternenfels/Berlin, Wissenschaft & Praxis, 31-56.
37. Barmeyer, C., Boll, K. & Davoine, E. (2010): Die Integration von interkultureller Personalentwicklung und Unternehmenskulturentwicklung am Beispiel des multinationalen Unternehmens Bosch.
In: Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.) (2010): Interkulturelle Personal- und Organisationsentwicklung. Sternenfels/Berlin, Wissenschaft & Praxis, 201-216.
36. Barmeyer, C. (2009): „Une image vaut mille mots“ Interkulturelle Bilderwelten deutsch-französischer Unternehmenskooperationen.
In: Bauer, U. (Hg.) (2009): Standpunkte und Sichtwechsel. Festschrift für Bernd Müller-Jacquier zum 60. Geburtstag. München, IUDICIUM, 299-322.
35. Barmeyer, C. (2009): Interkulturelles Personalmanagement (Stichworte).
In: Scholz, C. (Hg.) (2009): Vahlens Großes Personal-Lexikon. München, Vahlen.
34. Barmeyer, C., Mayrhofer, U. & Mothe, C. (2009): Le rôle de la confiance dans le management des rapprochements inter-organisationnelles franco-allemands.
In: Kalika, M. (Hg.) (2009): Les hommes et le management: des réponses à la crise. Paris, Economica, 281-297.
33. Barmeyer, C., Davoine, E. & Güsewell, A. (2008): Développer les compétences interculturelles. Le groupe Bosch.
In: Peretti, J.-M. (Hg.) (2008): Tous talentueux. Paris, Eyrolles, 347-354.
32. Barmeyer, C. (2008): Interkulturelles Management.
In: Kolboom, I. et al. (Hg.) (2008): Handbuch Französisch. Sprache, Literatur, Kultur, Gesellschaft. Berlin, Erich Schmidt, 697-705.
31. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2008): Culture et gestion en Allemagne: La „machine bien huilée“.
In: Davel, E., Dupuis, J.-P. & Chanlat, J.-F. (Hg.) (2008): Gestion en contexte interculturel: approches, problématiques, pratiques et plongées, Québec, Presse de l'Université Laval et TÉLUQ/UQAM.

30. Barmeyer, C. (2008): Leadership et management interculturel: le microcosme franco-allemand
In: Lee, Y-T, Calvez, V. & Guénette, A. M. (Hg.) (2008): La compétence culturelle: S'équiper pour les défis du management international, Paris, L'Harmattan, 119-140.
29. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2007): Der Brückenschlag – Zielorientierte Situationsanalyse aus drei Perspektiven.
In: Rauen, C. (Hg.) (2007): Coaching-Tools II. Erfolgreiche Coaches präsentieren Interventionstechniken aus ihrer Coaching-Praxis. Bonn: managerSeminare Verlags GmbH, 133-139.
28. Barmeyer, C. (2007): Coaching von Führungskräften in interkulturellen Kontexten.
In: Otten, M., Scheitza, A. & Cnyrim, A. (Hg.) (2007): Interkulturelle Kompetenz im Wandel. Band 1. Grundlagen, Konzepte, Diskurse. Frankfurt, IKO-Verlag, 217-235.
27. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2007): Interkulturelles Coaching.
In: Straub, J. et al. (Hg.) (2007): Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz. Stuttgart, Metzler, 784-793.
26. Barmeyer, C. & Demangeat, I. (2007): Notions partagés ou malentendus interculturels? Regards sur quelques mots-cadenas dans les coopérations managériales franco-allemandes.
In: Bahr, I. et al. (Hg.) (2007): Langue, économie, entreprise. Le travail des mots. Paris, Presse Sorbonne, 371-391.
25. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2007): Internationaler Transfer von Unternehmenskulturen zwischen Nordamerika und Europa. Empirische Ergebnisse der Rezeption US-amerikanischer und kanadischer Unternehmenswerte und Verhaltenskodizes in deutschen und französischen Tochtergesellschaften.
In: Oesterle, M.-J. (Hg.) (2007): Internationales Management im Umbruch – Globalisierungsbedingte Einwirkungen auf Theorie und Praxis Internationaler Unternehmensführung. Wiesbaden, Gabler, 257-289.
24. Barmeyer, C. (2006): Frankreich in Amerika? Zur kulturellen Ausnahmestellung von Québec
In: Wiecha, E. A. (Hg.) (2006): Amerika und wir. US-Kulturen – Neue europäische Ansichten. München, Rainer Hampp, 157-170.
23. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): International corporate cultures? From helpless global convergence to constructive European divergence.
In: Scholz, C. & Zentes, J. (Hg.) (2006): Strategic Management - New Rules for Old Europe. Wiesbaden, Gabler, 227-245.
22. Barmeyer, C. (2005): Rapprochements des entreprises et rapprochements des hommes. Regard interculturel sur le leadership dans les coopérations franco-allemandes.
In: Joly, H. (Hg.) (2005): Formation des élites en France et en Allemagne. Paris, CIRAC, 179-194.
21. Barmeyer, C. (2005): Communication interculturelle dans le management franco-allemand. Développement, défis méthodologiques et perspectives de recherche.
In: Baasner, F. (Hg.) (2005): Gérer la diversité culturelle. Théorie et pratique de la communication interculturelle franco-allemande. Frankfurt/M, Peter Lang, 43-67.
20. Barmeyer, C. & Duret, Y. (2005): Alternance et diversité des profils d'apprentissage.
In: Hahn, C. & Besson, M. (Hg.) (2005): L'Alternance dans l'enseignement supérieur; Enjeux et perspectives"; Paris, L'Harmattan, 57-77.
19. Barmeyer, C., Maznevski, M. & Canney Davison, S. (2005): Management von virtuellen Teams.
In: Stahl, G. et al (Hg.) (2005): Internationales Personalmanagement. München, Rainer Hampp Verlag, 91-114.
18. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2004): Frankreich.
In: DGFP (Hg.) (2004). Interkulturelle Managementsituationen in der Praxis. Bielefeld, Bertelsmann. 43-51.
17. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2004): Le changement organisationnel dans les fusions internationales: le cas EADS.
In: Froehlicher, T. & Walliser, B. (Hg.) (2004): La métamorphose des organisations. Design organisationnel: créer, innover, relier. Paris, L'Harmattan, 11-32.
16. Barmeyer, C. (2004): Der Einfluss vorschulischer Sozialisation auf interkulturelle Teamarbeit. Das Beispiel Frankreich – Deutschland.
In: Bolten; J. (Hg.) (2004): Interkulturelles Handeln in der Wirtschaft. Positionen, Perspektiven, Modelle. Sternenfels/Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 139-158.
15. Barmeyer, C. (2004): Interkulturelle Kommunikation im deutsch-französischen Management - Entwicklungen, Methodik und Forschungsperspektiven.

In: Deutsch-Französisches Institut (Hg.) (2004): Frankreich Jahrbuch 2003. Kulturelle Vielfalt gestalten. Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, 79-99.

14. Barmeyer, C. (2003): Coaching von Führungskräften in internationalen Kontexten. Menschen, Organisationen, Kulturen.

In: Schmitz-Buhl, S. et al. (Hg.) (2003): Coaching: Zukunft der Branche - Branche der Zukunft. Beiträge zur Wirtschaftspsychologie. Heidelberg, R.v.Decker, 9-16.

13. Barmeyer, C. (2003): Interkulturelles Personalmanagement in internationalen Fusionen: Von Konflikten zu Komplementarität.

In: Schwaab, M.-O., Frey, D. & Hesse, J. (Hg.) (2003): Fusionen. Herausforderungen für das Personalmanagement. Heidelberg, Verlag Recht und Wirtschaft, 169-191.

12. Barmeyer, C. (2003): Interkulturelle Personalberatung.

In: Raff, R. & Brauner, D. J. (Hg.) (2003): Berufsziel Unternehmensberater. Berufszugang, Tätigkeitsbereiche, Perspektiven. Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 123-131.

11. Barmeyer, C. (2002): Interkulturelles Coaching.

In: Rauen, C. (Hg.) (2002): Handbuch Coaching. Hogrefe, Göttingen, 199-231.

10. Barmeyer, C. (2001): Kulturelle Lernstile. Erfahrungslernen und Bildungssysteme in Frankreich und Deutschland.

In: Bolten, J. & Schröter, D. (Hg.) (2001): Im Netzwerk interkulturellen Handelns. Theoretische und praktische Perspektiven interkultureller Kommunikationsforschung. Sternenfels/Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 155-173.

9. Barmeyer, C. (2001): Lernen mit Erfolg?! Der Einsatz der Lernstilanalyse in interkulturellen Trainings.

In: Reineke, R.-D. & Fussinger, C. (Hg.) (2001): Interkulturelles Management in Training und Beratung. Wiesbaden, Gabler, 243-261.

8. Barmeyer, C. & Lüsebrink, H.-J. (2001): Verstehen und Mißverstehen. Interkulturelle Einblicke in deutsche und französische Arbeitswelten.

In: Roßmanith, B. & Meister, H. (Hg.) (2001): Kooperativ forschen. Projekte zwischen Hochschule und Arbeitswelt. St. Ingbert, Röhrig Universitätsverlag, 87-100.

7. Barmeyer, C. (2000): Cultural Differences in Learning Styles of Students in France, Germany and Quebec and the Consequences for Management Interaction.

In: Donal, L. & Pilbeam, A. (Hg.) (2000): Heritage and progress. From the past to the future in intercultural understanding. Bath, LTS/SIETAR, 95-105.

6. Barmeyer, C. (1999): Landeskundliche und interkulturelle Kompetenzen im deutsch-französischen Training. Das Beispiel grenzüberschreitender Handwerksbetriebe.

In: Hahn, H. (Hg.) (1999): Kulturunterschiede. Interdisziplinäre Konzepte zu kollektiven Identitäten und Mentalitäten. Frankfurt, IKO-Verlag, 371-387.

5. Barmeyer, C. & Breuer, J. P. (1998): Von der interkulturellen Kompetenz zur Kooperationskompetenz. Beratung und Mediation im deutsch-französischen Management.

In: Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.) (1998): Interkulturelle Personalorganisation. Sternenfels/Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 179-201.

4. Barmeyer, C. & Stein, V. (1998): Deutschland denkt's, Frankreich tut's. Die virtuelle Personalabteilung im Kulturvergleich.

In: Barmeyer, C. & Bolten, J. (Hg.) (1998): Interkulturelle Personalorganisation. Sternenfels/Berlin, Verlag Wissenschaft&Praxis, 71-106.

3. Barmeyer, C. (1998): Le Québec et l'Allemagne. Aspects interculturels du management.

In: Kolboom, I., Lieber, M. & Reichel, E. (Hg.) (1998): Le Québec. Société et Cultures. Les enjeux d'une francophonie lointaine. Dresden, University Press, 91-105.

2. Barmeyer, C. (1997): Interkulturalität als Unternehmensproblem und Berufschance - oder: der blinde Fleck der Medienglobalisierung.

In: Deters, J. & Winter, C. (Hg.) (1997): Karriere in der Medienbranche. Anforderungen, Schlüsselqualifikationen, Ausbildungssituation. Frankfurt/M, Campus, 148-163.

1. Barmeyer, C. (1996): "Brücken bauen" Interkulturalität und Interdisziplinarität im Studium: Kompetenzen, Anwendungsbezogenheit, Handlungsbedarf am Beispiel des Studiengangs "Französische Kulturwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation" an der Universität des Saarlandes.

In: Winter, C. (Hg.) (1996): Kulturwissenschaft: Perspektiven - Erfahrungen - Beobachtungen. Bonn, ARCCult-Media, 73-91.

Kongressbeiträge und Arbeitspapiere

39. Barmeyer, C., Chevrier, S., Grosskopf, S., Lugosi, P., Primecz, H., Romani, L. & Zølner, M. (2019): Integrating migrants in European workplaces: Multi-paradigm perspectives on narrative approaches. In: 35. EGOS Colloquium, Enlightening the Future, University of Edinburgh Business School
38. Landes, A., Grosskopf, S. & Barmeyer, C. (2019): Organizations as places of socialization and identification – skilled migrants in their new organizational and socio-cultural environment. In: 19. EURAM Conference 2019, Future of Management, iSCTE - Lisbon University Institute
37. Bausch, M. & Barmeyer, C. (2019): Recontextualization of quality management practices as constructive interculturality – a case study of facilitating factors in a German MNC in Brazil. In: 19. EURAM Conference 2019, Future of Management, iSCTE - Lisbon University Institute
36. Bausch, M. & Barmeyer, C. (2019): The meaning of quality across multiple cultures - The cases of German MNCs in Brazil. In: 9. ATLAS-AFMI-Konferenz, Universität Fribourg
35. Barmeyer, C. & Stein, V. (2018): Third-Country Nationals as Boundary Spanners in Multinational Companies: Roles, Functions, and Competences. In: 18. EURAM Conference 2018, Research in Action, University of Iceland
34. Barmeyer, C. & Bausch, M. (2018): Cross Cultural Management Research: Topics, Paradigms and Methods. A journal based longitudinal Analysis. In: 8. ATLAS-AFMI-Konferenz, Université de Versailles/ESCP
33. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2017): Informal information flows in organizations: The role of the Italian coffee break. In: 43. EIBA Conference, Politecnico Milano 1863
32. Barmeyer, C. & Stein, V. (2016): Enhancing the Concept of Intercultural Creativity: A Scale Formation Approach. In: 32. EGOS Colloquium, University of Naples Federico II
31. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2016): Negotiated culture in a French-German organisation: boundary spanning activities and processes. In: 6. ATLAS-AFMI-Konferenz, EDHEC Business School and IAE Nice
30. Stein, V. & Barmeyer, C. (2015): Von der analogen zur digitalen globalen Vernetzung: Co-Evolution der soziokulturellen Deutungsmuster. In: Arbeitspapier Nr. 009 - 2015 des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Personalmanagement und Organisation, Universität Siegen
29. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2015): Emergent working cultures in a bi-national organization. A French-German case: Alleo. In: 31. EGOS Colloquium, ALBA Graduate Business School, Athen
28. Barmeyer, C. (2015): Pour un management interculturel constructif. Cultures émergentes et négociées à partir des études de cas franco-allemands. In: 26. AIMS Conference, Universität Paris Dauphine
27. Barmeyer, C. & Eberhardt, J. (2014): Functions and Competences of Third-Country Nationals in multinational companies. In: 40. EIBA Conference, Universität Uppsala
26. Barmeyer, C. (2014): Culture de travail émergente dans des organisations binationales – une analyse de deux cas franco-allemands. In: 4. ATLAS-AFMI-Konferenz, KNEGE Marseille
25. Barmeyer, C. (2014): How to retain repatriate knowledge in a multinational company. in: International Research Meeting in Business and Management, IPAG, Nizza
24. Barmeyer, C. (2013): L'ancrage culturel et l'influence de la socialisation préscolaire sur le travail en équipe interculturelle. L'exemple de la France et de l'Allemagne. In: 3. ATLAS-AFMI-Konferenz, HEC Montréal/Université de Montréal

23. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2013): Emergent working cultures in a bi-national organization. A French-German case: ARTE
In: 29. EGOS Colloquium, HEC Montréal/Université de Montréal
22. Barmeyer, C. & Sachseneder, C. (2013): From silo mentality to 'angularity' of the departments. The contribution of departmental cultures to diversity in companies.
In: 13. EURAM Conference, Democratising Management, Galatasaray University Istanbul
21. Barmeyer, C. & Würfl, K. (2013): Dialogische Wissenszirkulation in Organisationen Besonderheiten und Funktionen der Kaffeepause in italienischen Unternehmen.
In: 7. Konferenz Professionelles Wissensmanagement, Universität Passau
20. Barmeyer, C. (2012): Fluent and dynamic knowledge circulation in organizations. Peculiarities and functions of the coffee break in companies.
In: 28. EGOS Colloquium "Design!?", Aalto University & Hanken School of Economics, Helsinki.
19. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Negotiating cultures, leadership roles and leadership meanings in a French-German organization.
In: 3rd dialogin Conference, Fachhochschule Konstanz
18. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): Using repatriate knowledge in a multinational company: how to formulate repatriate knowledge and to facilitate the transfer of acquired knowledge?.
In: 12. EURAM Conference, Rotterdam School of Management, Erasmus University
17. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): "Traduttore, Traditore" ? La réception contextualisée des valeurs d'entreprise dans les filiales françaises et allemandes d'une entreprise multinationale américaine.
In: 2. ATLAS-AFMI-Konferenz, IAE Lyon, Université de Lyon
16. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2012): L'harmonisation culturelle des valeurs d'entreprise à l'épreuve de la traduction: une étude de cas franco-allemande dans une multinationale américaine.
In: Séminaire d'études du Groupe GEM, Essec Business School, Paris
15. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Co-Construction of Leadership Role Perceptions and Managerial Work Behaviours within a binational French-German Organization.
In: 27. EGOS Colloquium „Reassembling Organizations“, Universität Gothenburg
14. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Le développement de la compétence interculturelle en contexte: le cas ARTE.
In: 1. ATLAS-AFMI-Konferenz, ESCP Europe, Paris
13. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2010): Does culture shape the balance of power in multinational companies?.
In: EIBA-Congress, School of Economics of the University of Porto
12. Barmeyer, C. (2010): Social Responsibility in a Profit-Oriented World: Making Theory Work? A conceptual framework applied to three German Company Case studies.
In: Journées des IAE/Université de Strasbourg/Ecole des Management
11. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2009): Repatriate Knowledge and Competencies: The case of a German Industrial Global company.
In: 25. EGOS Colloquium "Passion for creativity and innovation", Barcelona
10. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2008): The intercultural challenges of the transfer of codes of conducts from the USA to Europe - Exploring the competencies facilitating the transfer process from US-American Headquarters to French and German subsidiaries.
In: 24. EGOS Colloquium „Upsetting Organizations“, Amsterdam
9. Barmeyer, C. (2007): Transfert des connaissances dans la gestion et la GRH: Résultats et interprétations à partir des revues académiques en Allemagne et en France.
In: Outils, modes et modèles. Actes XVIII le congrès AGRH, Fribourg
8. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2006): The validity of knowledge on cultural differences gained through Action research projects. The French-German case.
In: 22. EGOS Colloquium. „The Organizing Society“, Bergen
7. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2005): Le transfert international des chartes d'éthique et des codes de conduite à l'épreuve des cultures locales et des rationalités de contexte.
In: Réconcilier l'économique et le social. Actes XVIe congrès AGRH, Université Paris-Dauphine, Paris
6. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2004): Chartes de valeur et culture(s) de l'entreprise internationale: les limites du transfert de valeurs globaux aux filiales locaux.

In: IAS: Audit Social, Responsabilité Sociale et Développement Durable: Vers une Convergence Européenne?, Luxembourg, 102-111.

5. Barmeyer, C. (2004): Peut-on mesurer les compétences interculturelles ? Une étude comparée France - Allemagne - Québec des styles d'apprentissage.

In: Simard, Gilles, Lévesque, Ginette (Hg.): La GRH mesurée! Actes XV^e congrès AGRH, Montréal, 1435-1462.

4. Barmeyer, C. (2003): Cross-Cultural Coaching and Experiential Learning.

In: Partovi, Fariborz (Hg.): 23. Annual Meeting of the Northeast Decision Sciences Institute, Providence, Kongress-Beiträge, 141-144.

3. Barmeyer, C. & Duret, Y. (2002): Apprentissage et alternance. Quels fondements pour un véritable enjeu pédagogique dans la formation au management?.

In: Actes du colloque : CERALTES: "L'Alternance dans l'enseignement supérieur". 135-145.

2. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2002): Le changement organisationnel dans les fusions internationales: le cas EADS.

In: Actes du colloque: La métamorphose des organisations, 23.-25.10.2002, CD-ROM, GREFIGE, Nancy

1. Barmeyer, C. (2000): Le coaching interculturel. Une mesure destinée à développer les compétences internationales.

In: AGRH (Hg.) (2000): Internationalisation des la gestion des ressources humaines/Internationalising Human Resource Management. Kongress-Beiträge auf CD-ROM, Paris

Rezensionen/Buchbesprechungen

12. Barmeyer, C. (2014): Guillaume Duval (2013): Made in Germany. Le modèle allemand au-delà des mythes. Paris, Seuil.

In: Gilzmer, M., Lüsebink, H.-J. & Vatter, C. (Hg.) (2014): 50 Jahre Elysée-Vertrag (1963-2013) Transkript, Bielefeld, 277-280.

11. Barmeyer, C. (2010): Scherer, A. G. & Palazzo, G.(Hg.)(2008): Handbook of Research on Global Corporate Citizenship. Edward Elgar, Cheltenham, UK.

In: dialogin.com, 2010.

10. Barmeyer, C. (2008): Jackson, T. (2002): International HRM. A cross cultural perspective. London, Sage.

In: dialogin.com, 2008.

9. Barmeyer, C. (2006): Otmar, S. & Zielinski, B. & Dupuy, U. (Hg.)(2003): De la communication interculturelle dans les relations franco-allemandes: Institutions – Enseignement et formation professionnelle – Entreprises. Bern, Peter Lang.

In: Zimmermann, C. & Schmeling, M. (Hg.) (2006): Deutschland und Frankreich im Vergleich. Transkript, Bielefeld, 273-275.

8. Barmeyer, C. (2004): Goeudevert, D. (2003): Wie Gott in Deutschland. Eine Liebeserklärung. Econ, München.

In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 60(6), 90-92.

7. Barmeyer, C. (2002): Brink, H.-J. & Davoine, E. et al. (Hg.) (1999): Management und Organisation im deutsch-französischen Vergleich. Berlin, Berlin Verlag; Würtenberger, T. & Tscheulin, D. K. et al (Hg.) (2002): Wahrnehmungs- und Betätigungsformen des Vertrauens im deutsch-französischen Vergleich. Berlin, Berlin Verlag.

In: CIRAC-FORUM, 56, 22-25.

6. Barmeyer, C. (2001): Jentjens, S. (Hg.) (1997): Führungskräfteentwicklung in Großbanken. Ein deutsch-französischer Vergleich. München, Rainer Hampp.

In: SIETAR-Deutschland, Newsletter, 1, 23.

5. Barmeyer, C. (2000): Bolten, J. (Hg.) (2000): Studien zur internationalen Unternehmenskommunikation. Mit Häufigkeitslisten des deutschen Unternehmenswortschatzes. Waldsteinberg, Popp Verlag.

In: SIETAR-Deutschland, Newsletter, 2, 36.

4. Barmeyer, C. (1998): Stüdlein, Y. (Hg.) (1997): Management von Kulturunterschieden. Phasenkonzept für internationale strategische Allianzen. Wiesbaden, Deutscher Universitätsverlag. In: SIETAR-Deutschland, Newsletter, 3, 26-27.
3. Barmeyer, C. (1998): Breuer, J. P. & de Bartha, P. (1996): Deutsch-französisches Kooperationsmanagement. München, Edition Becker; Strübing, M. (1997): Die interkulturelle Problematik deutsch-französischer Unternehmenskooperationen. Wiesbaden, Deutscher Universitätsverlag. In: CIRAC-FORUM, 41, 20-22.
2. Barmeyer, C. (1997): Fischer, M. (1996): Interkulturelle Herausforderung im Frankreichgeschäft. Kulturanalyse und Interkulturelles Management. Wiesbaden, Gabler. In: CIRAC-FORUM, 37, 30-33.
1. Barmeyer, C. (1996): Les Professeurs du groupe HEC: L'Ecole des managers de demain. Paris, Economica, 1994. In: CIRAC-FORUM, 35, 20-22.

Fallstudien/Teaching Cases

8. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2016): Strategic Alliances and Intercultural Organizational Change: The Renault–Nissan Case. In: Barmeyer, C. & Franklin, P. (Hg.) (2016): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 303-317.
7. Barmeyer, C., Davoine, E. & Merk, V. (2016): A Parcel to Spain: Reconciling Cultural and Managerial Dilemmas Caused by the Implementation of Corporate Culture Instruments. In: Barmeyer, C. & Franklin, P. (Hg.) (2016): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 273-286.
6. Barmeyer, C. & Haupt, U. (2016): Future+: Intercultural Challenges and Success Factors in an International Virtual Project Team. In: Barmeyer, C. & Franklin, P. (Hg.) (2016): Intercultural management: A case-based approach to achieving Complementarity and Synergy. London, Palgrave, 204-216.
5. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Unternehmenskultur und interkulturelle Personalentwicklung in der internationalen Unternehmung. Das Beispiel der Bosch Gruppe. In: Zentes, J., Swoboda, B. & Morschett, D. (Hg.) (2011): Fallstudien zum Internationalen Management. Grundlagen - Praxiserfahrungen – Perspektiven. Wiesbaden, Gabler, 769-787.
4. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2011): EADS (European Aeronautic Defence and Space Company): Managing Human Resources in a European Context. In: Peng, M. & Meyer, K.: International Business. London, Cengage (Thomson-Southwestern), 488-489.
3. Barmeyer, C. & Davoine, E. (2011): Bosch: Gérer l'interculturel dans une entreprise. In: Mayrhofer, U. & Urban, S. (Hg.) (2011): Management international. Des pratiques en mutation. Paris, Pearson, 225-229.
2. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2002): European Space Technologies: Comment gérer les organisations et les ressources humaines dans une fusion franco-allemande?. Centrale des Cas, Paris.
1. Barmeyer, C. & Mayrhofer, U. (2002): European Space Technologies: comment réussir une fusion franco-allemande?. Centrale des Cas, Paris.

III. Lehrveranstaltungen

Universität Passau (seit 2008)

VL Einführung in die Interkulturelle Kommunikation und das interkulturelle Management

VL Einführung in die Interkulturelle Kommunikation

VL Interkulturelles Management

VL Wirtschaftskommunikation – Interkulturelle und komparative Aspekte

VL Kulturvergleich und Interkulturalität – Herausforderungen, Disziplinen, Akteure

VL Québec: Gesellschaft, Kultur und Wirtschaft Québechs. Kulturspezifika und Interkulturalität

HS Interkulturalisten und Interkulturalitätsforschung

HS: Konstruktives interkulturelles Management – Constructive Intercultural Management

HS Interkulturelle Managementforschung -- Genese, theoretische Grundlagen, Entwicklungsperspektiven

HS Interkulturelle Virtuelle Teams (zusammen mit der Ecole de Management, Strasbourg)

HS Organisationskultur(en) und internationaler Transfer - Europa-Amerika

HS Interkulturelle Personal- und Organisationsentwicklung

HS (Neo-)Institutionelle Organisationstheorie. Grundlagen & Entwicklungen aus Interkultureller Perspektive

HS Auf dem Weg in die urbane Zukunft. Soziokultureller Wandel und aktuelle Leitbilder in den Städten der Welt

HS Interkulturelle Kompetenzentwicklung

HS Interkulturelle Kompetenzentwicklung durch Planspiele

HS Gestion internationale des Ressources Humaines

HS Interkulturelle Integration in Organisationen

HS Interkulturelle Kreativität und Organisationen

HS Wirtschaftsmodell Frankreich

HS Kulturelle und institutionelle Analyse europäischer Wirtschaftssysteme

HS Kulturelle und institutionelle Analyse europäischer und asiatischer Wirtschaftssysteme

HS Auf dem Weg in die urbane Zukunft. Soziokultureller Wandel und Konzepte in den Städten der Welt

HS Kulturkontraste und Kulturkontakte in den James-Bond Filmen: Interkulturelle und kulturgeographischen Perspektiven

WÜ Forschungskolloquium Kulturvergleich und Interkulturalität

Doktorandenkolloquium Kulturvergleich und Interkulturalität

Université Strasbourg, Ecole de Management (2000-2008)

Comparative and Intercultural Management

Cross Cultural Management

Cross-Cultural Issues of Human Resource Management

Deutsch-französisches Management

Dynamique des Organisations

Gestion des Equipes Multiculturelles

Introduction à la Gestion des Ressources Humaines
Gestion des Ressources Humaines
Gestion des Ressources Humaines Internationales
Gestion des Ressources Humaines: Approches, méthodes, outils
Individu dans l'Organisation/Comportement organisationnel
L'approche systémique
Management franco-allemand
Management interculturel
Management interculturel et culture d'entreprise
Management of International Teams
Négociation Interculturelle

Universität des Saarlandes (1994-2000)

Le management interculturel
Personalführung im internationalen Kontext
(zusammen mit Prof. Dr. Christian Scholz, Prof. Dr. Hans-Jürgen Lüsebrink, Dipl.-Kfm. Volker Stein)
Deutsch-französisches Management und interkulturelles Verhaltenstraining (in deutscher und französischer Sprache). (zusammen mit Dr. Katharina v. Helmolt).
L'exception culturelle. L'exemple du Québec. Comparaisons et analyses avec la Sarre et la Lorraine. (in französischer und deutscher Sprache). (zusammen mit Dr. Bernadette Meisser)
Interkulturelles Management und Verhaltenstraining. Forschungsansätze, Praktiken und Perspektiven (in französischer und deutscher Sprache).
Interkulturelle Werbeanalyse. L'analyse interculturelle de la publicité. (zusammen mit Prof. Dr. Hans-Jürgen Lüsebrink)
Interkulturalität und Kulturvergleich im Management und Verhaltenstraining
(zusammen mit Semira Soraya)
Kulturvergleichende und interkulturelle Aspekte des Personalmanagements. Mit Schwerpunkt Deutschland/Frankreich
Interkulturelles Management. Frankreich - Deutschland - Québec
Littérature et société: Aspects de la vie économique aux XIXe et XXe siècles en France et au Québec (zusammen mit Eric Négrel)
Das französische und deutsche Bildungssystem. Geschichte, Strukturen, Mentalitäten
Interkulturelle Wirtschaftskommunikation (zusammen mit Prof. Hans-Jürgen Lüsebrink)
Deutsch-französische Wirtschaftsbeziehungen
Globalisierung und interkulturelles Management

Lehraufträge/Gastdozenturen an anderen Hochschulen

94. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence
März 2019 Constructive Intercultural Management

93. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul
November 2019 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen

92. Université Dauphine, Paris
März 2019 Management interculturel Allemagne
91. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence
März 2019 Constructive Intercultural Management
90. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul
November 2018 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen
89. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence
März 2018 Developing Intercultural Competence through films
88. Université Dauphine, Paris
November 2017 Management interculturel Allemagne
87. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence
März 2017 Developing Intercultural Competence through films
86. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul
November 2016 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen
85. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence
März 2016 Developing Intercultural Competence through films
84. Université Dauphine, Paris
Februar 2016 Management interculturel Allemagne et Aires germaniques
83. EM Strasbourg/Université Strasbourg
Februar 2016 Management interculturel et GRH
82. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul
November 2015 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen
81. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence
März 2015 Developing Culture Awareness through films
80. EM Strasbourg/Université Strasbourg
Februar 2015 Management interculturel et GRH
79. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul
November 2014 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen
78. Université Dauphine, Paris
November 2014 Management interculturel Allemagne et Aires germaniques
77. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul
April 2014 Interkulturelles Management. Theoretische Bezugsrahmen und Anwendungsfelder in Organisationen
76. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence
März 2014 Developing Culture Awareness through films
75. EM Strasbourg/Université Strasbourg
Februar 2014 Management Interculturel franco-allemand
74. EM Strasbourg/Université Strasbourg
Februar 2014 Intercultural Human Resource Management
73. EM Strasbourg/Université Strasbourg
Februar 2014 Management interculturel et GRH
72. Beijing Foreign Studies University, Peking
September 2013 Interkulturelles Management und Kompetenzentwicklung
71. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence
März 2013 Developing Culture Awareness through films
70. EM Strasbourg/Université Strasbourg
März 2013 Intercultural Human Resource Management

69. EM Strasbourg/Universität Strasbourg
Februar 2013 Management interculturel et GRH
68. Université Dauphine, Paris
Januar 2013 Management interculturel Allemagne et Aires germaniques
67. EM Strasbourg/Universität Strasbourg
März 2012 Intercultural Human Resource Management
66. EM Strasbourg/Universität Strasbourg
Februar 2012 Management interculturel et GRH
65. IAE, Aix-en-Provence/Universität de Provence
Dezember 2011 Developing Culture Awareness through films
64. HEC, Montréal
Juni 2011 Developing Intercultural Culture Competences
63. EM Strasbourg/Universität Strasbourg
Februar 2011 Management interculturel et GRH
62. IAE Lyon//Universität de Lyon
Januar 2011 Intercultural Management and Competence Building
61. IAE Aix-en-Provence/Universität de Provence
April 2010 Developing Culture Awareness through films
60. Université Dauphine, Paris
März 2010 Management interculturel Allemagne et Aires germaniques
59. EM Strasbourg/Universität Strasbourg
Februar 2010 Management franco-allemand
58. EM Strasbourg/Universität Strasbourg
Februar 2010 Management interculturel
57. IAE Lyon/Universität de Lyon
Januar 2010 Intercultural Management and Competence Building
56. EM Strasbourg/Universität Strasbourg
Juni 2009 Management interculturel
55. EM Strasbourg/Universität Strasbourg
Juni 2009 Gestion des ressources humaines internationales
54. HEC Lausanne
April 2008 Intercultural Management
53. IAE, Aix-en-Provence/Universität de Provence
April 2008 Culture Awareness and intercultural competence
52. Université Dauphine, Paris
März 2008 Management interculturel Allemagne et Aires germaniques
51. Universität Passau / Diplom-Kulturwirt
Januar 2008 Interkulturelles Training Frankreich
50. Universität Passau / Diplom-Kulturwirt
Juli 2007 Interkulturelles Training Frankreich
49. HEC Lausanne
Mai 2007 Intercultural Management
48. IAE, Aix-en-Provence/Universität de Provence
April 2007 Culture Awareness and intercultural competence
47. Universität Passau / Diplom-Kulturwirt
Dezember 2006 Interkulturelles Training Frankreich
46. Universität des Saarlandes/Europa-Institut (MBA)
November 2006 Cross-Cultural Management and Human Resources
45. ENA (Ecole Nationale d'Administration), Strasbourg
November 2006 Dimensions culturelles et interactions interculturelles

44. UNIVERSITÄT FRIBOURG
Oktober 2006 Gestion des Equipes Multiculturelles (mit Eric Davoine)
43. Universität Passau / Diplom-Kulturwirt
Juli 2006 Interkulturelles Training Frankreich
42. HEC Lausanne
Juni 2006 Intercultural Management
41. Ecole de Management, Lyon
Juni 2006 Deutsch-französisches Management
40. ENA (Ecole Nationale d'Administration), Strasbourg
Mai 2006 Dimensions culturelles et interactions interculturelles
39. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence
April 2006 Culture Awareness and intercultural competence
38. ESCP-EAP, Paris
März 2006 Ressources Humaines et projets Internationaux
37. ICN Nancy / Fondation IECS Strasbourg (MBA)
Februar 2006 Intercultural Management
36. Universität Passau / Diplom-Kulturwirt
Januar 2006 Interkulturelles Training Frankreich
35. Universität des Saarlandes/Europa-Institut (MBA)
Dezember 2005 Cross-Cultural Management and Human Resources
34. ENA (Ecole Nationale d'Administration), Strasbourg
November 2005 Dimensions culturelles et interactions interculturelles
33. ENA (Ecole Nationale d'Administration), Paris
September 2005 Aspects comparatifs de la gestion des ressources humaines
32. Ecole de Management, Lyon
Juni 2005 Deutsch-französisches Management
31. Universität Erlangen-Nürnberg (MBA)
Juni 2005 Cross-Cultural Management. Kulturen, Organisationen, Menschen
30. ICN Nancy / Fondation IECS Strasbourg (MBA)
Mai 2005 Human Resource Management and Organizational Behavior in a Global Context
29. IAE, Aix-en-Provence/Université de Provence
April 2005 Culture Awareness and intercultural competence
28. UNIVERSITÄT FRIBOURG
Februar 2005 Gestion des Equipes Multiculturelles (mit Eric Davoine)
27. ESCP-EAP, Paris
Januar 2005 Ressources Humaines et Projets Internationaux
26. Universität des Saarlandes/Europa-Institut (MBA)
Dezember 2004 *Cross-Cultural Management*
25. Stuttgart Institute of Management and Technologies
September 2004 *Cross-Cultural Teambuilding*
24. Ecole de Management, Lyon
Juni 2004 *Deutsch-französisches Management*
23. Fachhochschule Pforzheim, Studiengang International Consulting
Dezember 2003 *Interkulturelles Frankreich-Seminar: Wirtschaft und Management*
22. ENA (Ecole Nationale d'Administration), Paris
September 2003 *Aspects comparatifs de la gestion des ressources humaines*
21. IBMEC Rio de Janeiro, Brasilien
August 2003 *Cross-Cultural Management*
20. Ecole de Management, Lyon
Juni 2003 *Deutsch-französisches Management*

19. Ecole de Management, Lyon
Juni 2002 *Deutsch-französisches Management*
18. ICN, Graduate School of Management, Nancy
Oktober 2001 *International Human Resource Management*
17. Ecole de Management, Lyon
Juni 2001 *Deutsch-französisches Management*
16. Universität des Saarlandes, Saarbrücken
Mai 2001 *Das französische und deutsche Bildungssystem. Geschichte, Strukturen, Mentalitäten*
15. Private Fachhochschule Göttingen
Januar 2001 *Landeskunde Frankreichs.*
14. Universität des Saarlandes, Saarbrücken
November 2000 *Interkulturelles Management. Frankreich - Deutschland – Québec*
13. Ecole de Management, Lyon
Juni 2000 *Deutsch-französisches Management*
12. Private Fachhochschule Göttingen
Juni 2000 *Landeskunde Frankreichs.*
11. ESSCA, Angers
Juni 2000 *Cross-Cultural Issues*
10. Ecole de Management, Strasbourg
März-Mai 2000 *Gestion des Equipes Multiculturelles*
9. Ecole de Management, Strasbourg
Januar 2000 *Intégrer les spécificités culturelles dans la conduite du projet*
8. Ecole de Management, Strasbourg
Okt.- Dez.1999 *Le management franco-allemand*
7. Ecole de Management, Strasbourg
Okt.- Dez.1999 *Gestion des Equipes Multiculturelles*
6. Ecole de Management, Lyon
Juni 1999 *Deutsch-französisches Management*
5. Ecole de Management, Strasbourg
April 1999 *Gestion des Equipes Multiculturelles*
4. Ecole de Management, Strasbourg
Okt.- Dez.1998 *Gestion des Equipes Multiculturelles*
3. Ecole de Management, Lyon
Juni 1998 *Deutsch-französisches Management*
2. Ecole Supérieure de Commerce, Lyon
Juni 1997 *Interkulturalität am Beispiel des deutsch-französischen Managements*
1. Ecole Supérieure de Commerce, Le Havre-Caen
März 1997 *Management international et interculturalité*

IV. Vorträge

123. Universität Passau
19.11.2019 Québec im Spannungsfeld von Tradition und Modernität
122. Institut d'Etudes de l'Administration des Entreprises, Grenoble
3.10.2019 Towards constructive intercultural management. Context, conceptual frameworks, cases
121. Institut d'Etudes Politiques, Grenoble

- 1.10.2019 Complémentarités interculturelles dans les coopérations franco-allemandes: les cas d'Arte et d'Allee
120. iSCTE - Lisbon University Institute (19. EURAM Conference 2019, Future of Management)
27.6.2019 Recontextualization of quality management practices as constructive interculturality – a case study of facilitating factors in a German MNC in Brazil (zus. mit M. Bausch)
119. iSCTE - Lisbon University Institute (19. EURAM Conference 2019, Future of Management)
26.6.2019 Organizations as places of socialization and identification – skilled migrants in their new organizational and socio-cultural environment (zus. mit S. Großkopf)
118. Universität Fribourg, (9. ATLAS-AFMI-Konferenz)
18.6.2019 The meaning of quality across multiple cultures - The cases of German MNCs in Brazil (zus. mit M. Bausch)
117. The Katholieke Universiteit Leuven (SIETAR-Europe conference)
30.5.2019 Social Science Paradigms in Cross-Cultural Management: From Exclusion to Inclusion (zus. mit S. Großkopf)
116. Universität Passau, Forschungsatelier
28.5.2019 Europäische Identität(en)? Kulturelle Werte und Praktiken aus einer vergleichend-interkulturellen Perspektive
115. Université Paris-Dauphine
31.1.2019 Management interculturel. Champs de recherche
114. Amerikahaus München, Deutsch-Kanadische Gesellschaft
17.1.2019 Montréal - die kreative Stadt
113. Université Paris-Est Marne-la-Vallée, Paris
14.12.2018 Integrating Highly Skilled Migrants. The Role of Organizations (zus. mit S. Großkopf)
112. Universität Fribourg
28.11.2018 Intercultural challenges of “rapport” in French-German organizational field research
111. Akademie für politische Bildung, Tutzing
5.7.2018 Interkulturelle deutsch-französische Kommunikation
110. University of Iceland (18. EURAM Conference 2018, Research in Action)
21.6.2018 Third-Country Nationals as Boundary Spanners in Multinational Companies: Roles, Functions, and Competences
109. Università della Svizzera italiana (SIETAR Switzerland conference)
26.6.2018 Constructive Intercultural Management: How can individuals manage intercultural challenges and benefit from diversity in organizations?
108. Université de Versailles/ESCP (8. ATLAS-AFMI-Konferenz)
22.5.2018 Cross Cultural Management Research: Topics, Paradigms and Methods. A journal based longitudinal Analysis (zus. mit M. Bausch)
107. Universität des Saarlandes, Frankreich-Zentrum
26.4.2018 Deutsch-französische Arbeitskulturen. Interkulturelle Herausforderungen und Synergien
106. Think Tank La Fabrique de l'Exportation, Paris
21.3. Travailler entre Français et Allemands
105. Université Paris-Est Marne-la-Vallée, Paris
16.3.2018 Les relations sociales en Allemagne
104. Universität Freiburg, Frankreich-Zentrum
5.2. 2018 Interkulturelle Organisationsforschung. Fallstudien deutsch-französischer Unternehmen
103. Politecnico Milano 1863 (43. EIBA Conference)
16.12.2017 Informal information flows in organizations: The role of the Italian coffee break

102. Universität Bamberg
14.7.2017 Interkulturelles Management: Forschungsfeld – qualitative Studien
101. DCU Dublin City University (IACCM)
26.5.2017 Constructive Intercultural Management. A paradigm shift?
100. Aix-Marseille Université
8.3.2017 Interculturalité dans les organisations franco-allemandes. Les cas d'ARTE et d'Alleo
99. Universität Passau, Talentwerkstatt
24.2.2017 Interkulturelle Herausforderungen im deutsch-französischen Eisenbahnverkehr
98. ESCP Berlin
18.11.2016 French-German Management. Intercultural research and practice
97. University of Naples Federico II, (32. EGOS Colloquium)
8.7.2016 Enhancing the Concept of Intercultural Creativity: A Scale Formation Approach (zus. mit V. Stein)
96. Universität Siegen
22.4.2016 Interkulturelles Personalmanagement: Der Forschungs-Praxis-Transfer
95. Universität des Saarlandes, Saarbrücken
8.1.2016 Konstruktives interkulturelles Management. Fallstudien deutsch-französischer Unternehmen
94. ECHANGES, Aix-Marseille Université
28.9.2015 Management interculturel et coopérations franco-allemandes
93. ALBA Graduate Business School, Athen (31. EGOS Colloquium)
5.7.2015 Intercultural competence of binational pairs as a supporting factor of negotiated culture in binational organisations: An analysis of the French-German case of Alleo (zus. mit E. Davoine)
92. Universität Uppsala (40. EIBA Conference)
13.12.2014 Functions and Competences of Third-Country Nationals in multinational companies
91. Türkisch-Deutsche Universität, Istanbul
20.10.2014 Interkulturelles Management: Praxis, Forschung und aktuelle Themenfelder
90. IPAG, Nizza (International Research Meeting in Business and Management)
7.7.2014 How to retain repatriate knowledge in a multinational company
89. Ludwig-Maximilians Universität München
18.6.2014 Funktionen und Kompetenzen von Third-Country Nationals in Schnittstellenpositionen multinationalaler Unternehmen
88. Hochschule Konstanz (4. dialogin Conference 2014)
13.6.2014 Competences of Third-Country Nationals as interfaces in multinational companies
87. Université Aix-Marseille (4. ATLAS-AFMI-Konferenz)
22.5.2014 Culture de travail émergente dans des organisations binationales – une analyse de deux cas franco-allemands

86. SIETAR Österreich, Fachhochschule Wien
18.10.2013 Französisches Management. Interkulturelle Einblicke in Kulturspezifika französischer Organisationen
85. Hochschule für angewandte Wissenschaften, Regensburg
12.10.2013 Interkulturelle Kompetenz von Third-Country Nationals in Schnittstellenpositionen multinationaler Unternehmen
84. HEC Montréal (3. ATLAS-AFMI-Konferenz)
9.7.2013 L'ancrage culturel et l'influence de la socialisation préscolaire sur le travail en équipe interculturelle. L'exemple de la France et de l'Allemagne
83. HEC Montréal (29. EGOS Colloquium)
4.7.2013 Emergent working cultures in a bi-national organization. A French-German case: ARTE (zus. mit E. Davoine)
82. Galatasaray University Istanbul, (13. EURAM Conference 2013, Democratising Management)
28.6.2013 From silo mentality to 'angularity' of the departments. The contribution of departmental cultures to diversity in companies (zus. mit C. Sachseneder)
81. Volkswagen, Auto-Universität
6.5.2013 Frankreich Französische und deutsche Arbeitskulturen. Fallbeispiele und Hintergründe
80. Universität Passau, Wissensmanagement Konferenz
14.3.2013 Dialogische Wissenszirkulation in Organisationen Besonderheiten und Funktionen der Kaffeepause in italienischen Unternehmen (zus. mit K. Würfl)
79. Aalto University & Hanken School of Economics, Helsinki (28. EGOS Colloquium, Design!?)
6.7.2012 Fluent and dynamic knowledge circulation in organizations. Peculiarities and functions of the coffee break in companies
78. Fachhochschule Konstanz (3. dialogin Conference 2012)
29.6.2012 Negotiating cultures, leadership roles and leadership meanings in a French-German organization
77. Rotterdam School of Management, Erasmus University (12. EURAM Conference 2012)
7.6.2012 Using repatriate knowledge in a multinational company: how to formulate repatriate knowledge and to facilitate the transfer of acquired knowledge? (zus. mit E. Davoine)
76. IAE Lyon/Université Lyon (2. ATLAS-AFMI-Konferenz)
1.6.2012 « Traduttore, Traditore » ? La réception contextualisée des valeurs d'entreprise dans les filiales françaises et allemandes d'une entreprise multinationale américaine (zus. mit E. Davoine)
75. Essec Business School, Paris (Séminaire d'études du Groupe GEM)
30.3.2012 L'harmonisation culturelle des valeurs d'entreprise à l'épreuve de la traduction: une étude de cas franco-allemande dans une multinationale américaine (zus. mit E. Davoine)

74. Technische Universität Dresden
18.1.2012 Wirtschaftsmodell Frankreich. Kulturelle und Institutionelle Perspektiven
73. Ludwig-Maximilians Universität München
30.11.2011 Zum Einsatz von Bildern in interkulturellen Trainings. Reflektionsgeleitete Analyse von Anwendungsbeispielen ikonographischer Darstellungen in internationalen Organisationen
72. Universität Krakau (SIETAR-Europe Kongress)
22.9.2011 Creating the right „heartbeat“? Success factors in international virtual project teams. A bicultural case study
71. Universität Gothenburg, Schweden, (27. EGOS Colloquium „Reassembling Organizations“)
8.7.2011 Co-Construction of Leadership Role Perceptions and Managerial Work Behaviours within a binational French-German Organization (zus. mit E. Davoine)
70. ESCP Europe, Paris (1. ATLAS-AFMI-Konferenz)
27.6.2011 Le développement de la compétence interculturelle en contexte: le cas ARTE (zus. mit E. Davoine)
69. Friedrich-Alexander Universität Erlangen Nürnberg
24.2.2011 Organisationsentwicklung durch Kompetenzen von Repatriates? Zum Wert internationaler Kompetenzen in monokulturellen Arbeitsumfeldern
68. IAE Lyon/Université Lyon III
5.1.2011 National Patterns of Leadership and Cooperation in German and French Innovation Projects. A Cultural Perspective
67. School of Economics of the University of Porto (EIBA-Kongress)
11.12.2010 Does culture shape the balance of power in multinational companies? (zus. mit Ulrike Mayrhofer)
66. Journées des IAE/Université de Strasbourg/Ecole des Management
1.9.2010 Social Responsibility in a Profit-Oriented World: Making Theory Work? A conceptual framework applied to three German Company Case studies
65. Université de Provence
30.3.2010 L'interculture dans le management franco-allemand. Des irritations aux complémentarités
64. Universität Oldenburg
26.2.2010 The pôles de compétitivité: Regional clusters with a French touch
63. Universität Passau, Deutsch-französische Kulturwerkstatt
26.1.2010 Die französische Wirtschaft. Strukturen, Akteure und Entwicklungen
62. IAE Lyon/Université Lyon III
6.1.2010.1 Beyond cultures: Transferring ethical codes from US parent companies to European subsidiaries
61. Hochschule für angewandte Wissenschaften, Regensburg
28.11.2009 Interkulturelle Kompetenzen und Interkultur-Bildung in einer deutsch-französischen Organisation
60. EM Strasbourg / Université Strasbourg
29.10.2009 Le rôle de la confiance dans le management des rapprochements inter-organisationnelles franco-allemands (zus. mit Ulrike Mayrhofer)
59. ESADE, Barcelona, 25. EGOS Colloquium „Passion for creativity and innovation“
3.7.2009 Repatriate Knowledge and Competencies: The case of a German Industrial Global company (zus. mit Eric Davoine)
58. Universität Passau, Tag der Offenen Tür

- 8.11.2008 Zukunft des Arbeitsmarktes - Zukunft (internationaler) Schlüsselkompetenzen
57. VU University Amsterdam, 24. EGOS Colloquium „Upsetting Organizations“
12.7.2008 The intercultural challenges of the transfer of codes of conducts from the USA to Europe - Exploring the competencies facilitating the transfer process from US-American Headquarters to French and German subsidiaries (zus. mit Eric Davoine)
56. Universität Kassel, Arbeitskreis Frankreich und Deutschland in Europa
7.5.2008 Amerikanisierung in Frankreich und Deutschland. Wirtschaft, Unternehmen, Management
55. Universität Fribourg (Schweiz), AGRH-Kongress
21.9.2007 Transfert des connaissances dans la gestion et la GRH: Résultats et interprétations à partir des revues académiques en Allemagne et en France
54. ESG-UQAM, Montréal, AIMS-Konferenz
8.6.2007 Management interculturel et culture d'entreprise
53. Fachhochschule Konstanz
27.11.2006 Wirtschaft und Management in Frankreich: Gallisches Dorf oder Modell für Europa?
52. Norwegian School of Management, Bergen, 22. EGOS Colloquium. „The Organizing Society“
7.7.2006 The validity of knowledge on cultural differences gained through Action research projects. The French-German case. (zus. mit Eric Davoine)
51. Universität Fribourg, AGRH-Arbeitsgruppe
1.6.2006 Compétences interculturelles et développement du personnel
50. Universität Bremen, Jahrestagung „Kommission Internationales Management“ im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre
18.2.2006 Der internationale Transfer von Unternehmenskulturen zwischen Nordamerika und Europa (zus. mit Eric Davoine)
49. ADERSE, Université Jean-Moulin, Lyon
19.10.2005 Code de conduite, cultures locales et contexte locales – une étude de cas (zus. mit Eric Davoine)
48. UNIVERSITE PARIS DAUPHINE / AGRH-Kongress, Paris
15.9.2005 Le transfert international des chartes d'éthique et des codes de conduite à l'épreuve des cultures locales et des rationalités de contexte (zus. mit Eric Davoine)
47. Fachhochschule Konstanz
22.11.2004 Deutsch-französisches Management. Von kulturellen Unterschieden zur Synergie?!
46. UNIVERSITÉ DU QUÉBEC A MONTREAL / AGRH-Kongress
4.9.2004 Peut-on mesurer les compétences interculturelles ? Une étude comparée France - Allemagne - Québec des styles d'apprentissage
45. IECS/UNIVERSITÉ ROBERT SCHUMAN, Strasbourg
24.5.2004 Transfert international des cultures d'entreprise
44. HUMBOLDT-UNIVERSITÄT, Berlin
2.4.2004 Unternehmenskulturen und soziale Verantwortung. Zum Transfer 'globaler' Unternehmenswerte auf internationale Tochtergesellschaften
43. UNIVERSITÄT FRIBOURG
9.1.2004 Gestion des Equipes Multiculturelles
42. UNIVERSITE DE PARIS III
13.11.2003 Notions partagés ou malentendus interculturels? Regards sur quelques mots-cadenas dans les coopérations managériales franco-allemandes (zus. mit Isabelle Demangeat)
41. FRIEDRICH SCHILLER UNIVERSITÄT, Jena

- 8.9.2003 "Der Einfluß vorschulischer Sozialisation auf multikulturelle Teamarbeit"
40. IBMEC BUSINESS SCHOOL, Rio de Janeiro
12.8.2003 "National Culture and Behavior in the Work Environment"
39. DEUTSCH-FRANZÖSISCHES INSTITUT, Ludwigsburg
27.6.2003 "Communication interculturelle." Défis méthodologiques et pratiques managériales franco-allemandes"
38. ANNUAL MEETING OF THE NORTHEAST DECISION SCIENCES INSTITUTE, PROVIDENCE (Rhode Island)
27.3.2003 Cross-Cultural Coaching and Experiential Learning
37. UNIVERSITY OF SPRINGFIELD (Massachussetts)
24.3.2003 Building Bridges. Facing the diversity of multicultural teams
36. UNIVERSITÄT FREIBURG, Frankeich-Zentrum
9. 2. 2003 Kulturelle Unterschiede und Critical Incidents im deutsch-französischen Management (zus. mit Eric Davoine)
35. UNIVERSITÉ NANCY, GREFIGE, 3^{ème} colloque, La métamorphose des organisations
24.10.2002 Le changement organisationnel dans les fusions internationales: le cas EADS (zus. mit Dr. Ulrike Mayrhofer)
34. UNIVERSITÉ ROBERT SCHUMAN, Strasbourg
25.9.2002 Enseignement des langues et formation à la compétence interculturelle
33. UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG
12.7.2002 Französische Wirtschaft und deutsch-französisches Management
32. FACHHOCHSCHULE HEILBRONN
21.3.2002 Compétences linguistiques et culturelles dans les relations économiques franco-allemandes
31. UNIVERSITÉ DE PICARDIE
16.3. 2002 Französische Hochschulen als französische Organisationen? (mit Eric Davoine)
30. TECHNISCHE UNIVERSITÄT, Berlin
7.7.2001 Corporate Governance: Systemunterschiede und interkulturelles Management in französischen und deutschen Unternehmen.
29. IECS/UNIVERSITÉ ROBERT SCHUMAN, Strasbourg
31.5.2001 Développer des compétences internationales. L'Assessment Center comme outil de formation (mit Yvette Duret)
28. UNIVERITY OF STAVANGAR, Norwegen
17.5.2001 Building Bridges. Facing the diversity of multicultural teams
27. BLOOMSBURG UNIVERSITY, Pennsylvania
5.4.2001 Cross-Cultural Coaching and Training in Multinationals
26. UNIVERSITÉ NANTERRE, Paris
23.3.2001 Les défis du management interculturel
25. IECS/UNIVERSITÉ ROBERT SCHUMAN, Strasbourg
21.3.2001 Différences culturelles et management dans une perspective franco-allemande
24. UNIVERSITÄT JENA, Interkulturelle Sommerakademie
29.8.2000 Kulturelle Lernstile in diachroner und synchroner Perspektive
23. UNIVERSITÄT DES SAARLANDES, Arbeitsstelle für interkulturelle Québec-Studien

- 16.6.2000 Organizational Changes and Cultural Transfer: Le cas du Mouvement Desjardins
(zusammen mit Dr. Volker Stein)
22. TECHNISCHE UNIVERSITÄT, Braunschweig
11.11.1999 Interkulturelle Kommunikation und praktische Landeskunde
21. UNIVERSITÉ DE METZ, Metz
30.10.1999 Zwischen Theorie- und Praxisorientierung: Die Wirtschaftsausbildung in Deutschland und Frankreich
20. UNIVERSITÉ PARIS X, ARIC (Association pour la Recherche Interculturelle)
30.6.1999 Styles d'apprentissage et formation à l'interculturel. L'exemple de la France et de l'Allemagne
19. WESTSÄCHSISCHE HOCHSCHULE, Zwickau
03.05.1999 Soziale Determinanten des Konsumentenverhaltens im romanischen Raum
18. UNIVERSITÄT MÜNSTER (3. Symposium zur Kulturwissenschaft)
31.10.1998 Synergie oder Kulturschock? Anforderungen des internationalen Arbeitsmarktes am Beispiel der Arbeit in multikulturellen Teams (zusammen mit Ulrike Haupt)
17. UNIVERSITY OF BATH
04.04.1998 Cultural Differences in Learning Styles of Students in France, Germany and Quebec
16. UNIVERSITÉ DE PROVENCE, Aix-en-Provence
21.03.1998 Interkulturelle Analyse von Werbung in den Printmedien
15. WIRTSCHAFTSUNIVERSITÄT WIEN
13.03.1998 Québec - Europa in Nordamerika? Außereuropäische und europäische Kulturstandards in der Werbeanalyse (zusammen mit Ulrike Haupt)
14. TECHNISCHE UNIVERSITÄT, Dresden
12.05.1997 Deutsch-französische Wirtschaftsbeziehungen als interkulturelle Herausforderung
13. DEUTSCH-FRANZÖSISCHES INSTITUT, Ludwigsburg
11.04.1997 Ausbildungssysteme und Wissenstransfer in Frankreich und Deutschland
12. UNIVERSITE DE VALENCIENNES, PARIS
12.02.1997 Internationalisierung in Management und Marketing. Auf dem Weg zu kultureller Konvergenz oder kultureller Divergenz?
11. UNIVERSITÄT DES SAARLANDES
11.10.1996 Interkulturelles Interface - Kompetenzen für das internationale Arbeiten im kulturwissenschaftlich-landeskundlichen Studium
10. DEUTSCH-FRANZÖSISCHES INSTITUT, Ludwigsburg
24.04.1996 Interkulturelles Management in Deutschland und Frankreich.
9. UNIVERSITÉ DE PROVENCE, Aix-en-Provence
04.04.1996 Interkulturelle Kompetenzen im deutsch-französischen Management. L'exemple de la Sarre et de la Lorraine
8. UNIVERSITÄT DES SAARLANDES
12.01.1996 Interkulturelle Qualifikationen im Arbeitsalltag in der Saar-Lor-Lux-Region
7. PÄDAGOGISCHE HOCHSCHULE, Freiburg
15.12.1995 Le management interculturel au Québec et en Allemagne. Problèmes et perspectives
6. UNIVERSITÄT MÜNSTER (Deutscher Romanistentag)
26.09.1995 Internationales Management zwischen Québec und Deutschland. Mentalitäten und Perspektiven
5. ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES, Montréal, Kanada

- 14.09.1995 La culture comme facteur de la gestion internationale. L'exemple du "contrôle de l'incertitude"
4. UNIVERSITÉ DE PROVENCE, Aix-en-Provence
28.03.1995 Vive la Complémentarité. Aspects du management interculturel entre la France et l'Allemagne
3. UNIVERSITÄT LÜNEBURG
16.01.1995 Konvergenzen und Divergenzen der Europäisierung. Interkulturelle Dimensionen der deutsch-französischen Zusammenarbeit
2. UNIVERSITÄT GIEßEN
25.10.1994 Die Bedeutung landeskundlicher Kompetenz bei der Fremdwahrnehmung. Das Beispiel des deutsch-französischen Managements
1. UNIVERSITÄT DES SAARLANDES / ARIC (Association pour la Recherche Interculturelle)
28.09.1994 Conjuguons nos différences. Les relations commerciales entre le Québec et l'Allemagne

V. Mitgliedschaften

- EURAM (European Academy of Management)
- EGOS (European Group of Organizational Studies)
- AGRH (Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines), Paris, bis 2015
- AIEQ (Association internationale des études québécoises) Québec, bis 2015
- ATLAS-AFMI (Association Francophone de Management International)
- AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Paris, bis 2008
- IACCM (International Association for Cross-Cultural Competence and Management) Wien, seit 2020
- IKS (Hochschulverband für Interkulturelle Studien)
- GKS (Gesellschaft für Kanada-Studien)
- ARIC (Association pour la Recherche Interculturelle), Montréal, bis 2000
- EIBA (European International Business Academy)
- SIETAR Deutschland (Society for Intercultural Education, Training and Research), (Mitglied seit 1993, im Vorstand 2000-2004) (1993-2014)
- VDS (Verein Deutsche Sprache)

VI. Funktionen und ehrenamtliche Tätigkeiten

Stellvertretender Vorsitzender der Prüfungskommission der B.A. und M.A. Studiengänge „Kulturwirtschaft – International Cultural and Business Studies“, Universität Passau (2013-heute)

Programmbeauftragter des Doppelmasterstudiengangs Kulturwirtschaft/International Cultural and Business Studies (ICBS) – Langues Étrangères Appliquées (LEA), Aix-en-Provence-Passau (2012-heute)

Vorsitzender des Zentrums für Schlüsselqualifikationen (ZfS) der Universität Passau (2009-2013)

Leitung der Auslandstutoren der Universität Passau (2008-2014)

Praktikumsbeauftragter für die Studiengänge B.A. ICBS und Diplomkulturwirtschaft der Universität Passau (2008-2014)

Leitung des Organisationsbüros für Kompaktseminare der Universität Passau (2008-2011)

Wissenschaftlicher Beirat des Chaire „Diversité & Management“ in Université Dauphine, Paris

Vertrauensdozent der Bayerischen EliteAkademie, München (2008-2013)

Auswahlkommissionsmitglied (Gutachtertätigkeit) des DAAD für Lektoren nach Frankreich, Bonn (2008-2018)

Sektionsleitung (Track-Host), zusammen mit S. Chevrier und J.P. Dupuis: 29th EGOS Colloquium, HEC Montréal, 2013: „Leveraging Cultural Dynamics in Organizations“

Sektionsleitung beim Kolloquium „Management, Diversity and Equal Opportunities“ Universität Paris-Dauphine, 1.-2. Oktober 2015

Sektionsleitung (Track-Host), zusammen mit L. Romani und S. Chevrier: 31th EGOS Colloquium, ALBA Graduate Business School, Athen, 2015: „When reason is not enough: intercultural competence acquisition and use“

Sektionsleitung (Track-Host), zusammen mit S. Chevrier und Mette Zolner: EURAM Kongress, University of Glasgow, 2017: „Cultural interfaces in international organizations“

Sektionsleitung (Track-Host), zusammen mit S. Chevrier und Mette Zolner: EURAM Kongress, University of Iceland, Reykjavik, 2018: „Interactions between cultures and management: A settled matter or rising issues“

Sektionsleitung (Track-Host), zusammen mit S. Chevrier und Mette Zolner: EURAM Kongress, Lissabon, 2019: „Cultures and management“

Sektionsleitung (Track-Host), zusammen mit A. Bartel-Radic: ATLAS Kongress, Fribourg 2019: „Cultural and linguistic diversity“

Sektionsleitung (Panel-Host), zusammen mit H. Primecz: IACCM Kongress, IÉSEG Paris 2019: „Different streams and research paradigms in Cross-Cultural Management“

Co-Organisation der internationalen Tagung: „Si loin, si proche ... À propos de concepts-clés dans le contexte franco-allemand. Ähnlichkeit in der Differenz. Kulturelle Schlüsselbegriffe im deutsch-französischen Kontext“, Aix Marseille Université (AMU), Aix-en-Provence, 8-9. Oktober 2015

Organisation der internationalen Tagung: „Creativity and Innovation in Urban Ecosystems - Munich and Montreal in Comparison“ Universität Passau 11. und 12. Oktober 2018

AGRH Deutschland-Beauftragter

Assoziierter Professor an der EM Strasbourg (2008-2013)

Mitglied des Instituts für interdisziplinäre Medienforschung (IFIM) an der Universität Passau (2009-2012)

Wissenschaftlicher Beirat der Zeitschriften

- European Journal of Cross-Cultural Competence and Management
- European Management Review
- Management International/International Management
- Gestion
- Revue de Gestion des Ressources Humaines (RGRH)
- Revue Interdisciplinaire, Management, Homme(s) & Entreprise, früher: Humanisme & Entreprise

Gutachtertätigkeit für wissenschaftliche Zeitschriften:

- Peer-reviewer für
Organization Studies, Management International/International Management, International Business Review, European Management Review, European Journal für Intercultural Competence and Management, Journal of Intercultural Communication Research, Revue Française de Gestion, Revue Gestion, Zeitschrift Führung + Organisation

Mitglied der Gutachterkommission des europäischen Promotionsstudiums in internationaler Betriebswirtschaftslehre an der ESCP Europe, Berlin, 2013

Mitglied der Berufungskommission BWL, Université Strasbourg (2007-2008)

Mitglied der Berufungskommission Englische Sprache und Kultur, Universität Passau (2009)

Mitglied der Berufungskommission Pädagogische Psychologie, Universität Passau (2009/2010)

Mitglied der Berufungskommission Journalistik, Universität Passau (2010)

Mitglied der Berufungskommission Soziologie, Universität Passau (2014)

Mitglied der Berufungskommission Romanistik, Universität Passau (2018)

Externes Mitglied der Berufungskommission Interkulturelle Kommunikation, Ludwig-Maximilians-Universität München (2016)

Berichterstatter der Berufungskommission Marketing, Universität Passau (2010)

Berichterstatter der Berufungskommission Supply Chain Management, Universität Passau (2018)

Stipendien und Preise/Auszeichnungen/Ehrungen

Best Paper Award ATLAS-AFMI mit dem Kongress-Beitrag "Retaining repatriate knowledge at the crossroad between Global Knowledge Management and Global Talent Management" (2017)

Dr. Eduard-Martin-Preises der Universität des Saarlandes (2000)

Prix d'Excellence der Regierung von Québec (1995)

Fremdsprachen

Englisch, Französisch