

Thematische Ausschreibung für Abschlussarbeiten

Systematischer Literaturüberblick:

Globale Führung (global leadership) und der internationale Transfer von Führungspraktiken

Typus	BA- und MA-Arbeiten
Bewerbungsfrist	Einreichung der Exposés bis 6. Mai 2020
Bewerbung an	Madeleine.Bausch@uni-passau.de

Thematik

Die interkulturelle Managementforschung beschäftigt sich seit ca. den 1980er Jahren mit kulturvergleichender und interkultureller Führung (leadership) und deren Bedeutung für internationale, zunehmend verflochtene Organisationen (Mendenhall 2018; Osland 2018). Zentral sind dabei Führungswerte und -stile, die zumeist dem Land der Muttergesellschaft entspringen und ethnozentrisch (Perlmutter 1969) auf Tochtergesellschaften in anderen Ländern und Regionen eingeführt werden.

Forschungen haben gezeigt, dass Führungswerte, Anforderungen, Praktiken, sowie die Bedeutung von Führung allerdings zwischen Kulturen variieren, und Organisationen dementsprechend kontextangemessen auf die divergierenden Werte, Interpretationen und Verhaltensweisen der Mitarbeiter in anderen kulturellen Kontexten handeln sollten. Die GLOBE-Studie (House et al. 2002) als etischer Forschungsansatz, oder emische Ansätze und Studien wie z.B. von Gertsen und Zølner (2012) belegen, dass Führungsideale nicht immer unreflektiert auf andere Kontexte übertragen werden können. Um im neuen Kontext Sinn zu ergeben (Weick 1995), spielt die Rekontextualisierung und Anpassung (Brannen 2004; Barmeyer und Davoine 2011; Barmeyer 2012; Barmeyer et al. 2019) der Führungsstile und Führungspraktiken daher eine entscheidende Rolle. Der Transfer von Führungspraktiken ist daher ein wichtiges und zentrales Thema in Organisationen, welches nicht nur Wissenstransfer, sondern auch Wissenserzeugung und – transformation beinhaltet (Bird und Oddou 2018).

Die ausgeschriebene Bachelor- oder Masterarbeit hat zum Ziel, einen Literaturüberblick über die aktuelle Forschungslandschaft (1980er Jahre-heute) zum internationalen Transfer von Führungs-/Leadership-praktiken über kulturelle Kontexte hinweg zu erstellen. Vor dem Hintergrund neuer Formen von Organisation und Komplexität durch Digitalisierung und weltweiter Vernetzung soll im Zentrum der Analyse dabei die *aktuellste* Forschungsliteratur systematisch erfasst werden, und neue Forschungsrichtungen aufgezeigt werden.

Voraussetzungen

Für einen grundlegenden Problemaufriss verwenden Sie bitte die einschlägige Literatur (s. u.) sowie aktuelle Journalbeiträge.

Wir sind daran interessiert geeignete empirische und qualitativ hochwertige Arbeiten für eine publikationsbasierte Weiterverarbeitung zu nutzen. Bitte erwähnen Sie im Exposé, ob Sie daran Interesse haben.

Sollten Sie sich angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Exposé. Hierfür gelten die üblichen Voraussetzungen, die Sie auf unserer Homepage finden.

Literatur

- Barmeyer, C. 2012, "»Context matters«: Zur Bedeutung von Rekontextualisierung für den internationalen Transfer von Personalmanagementpraktiken". In Stein, V. & Müller, D. (eds.), *Aufbruch des strategischen Personalmanagements in die Dynamisierung*. Baden-Baden: Nomos, pp. 99-115.
- Barmeyer, C. and Davoine, E., 2011, "The intercultural challenges in the transfer of codes of conduct from the US to Europe". In Primecz, H., Romani, L., & Sackmann, S. (eds.), 2011, *Cross-cultural management in practice: Culture and negotiated meanings*. Edward Elgar Publishing, pp. 53-63.
- Barmeyer, C., Davoine, E., and Stokes, P. (2019), "When the 'well-oiled machine' meets the 'pyramid of people:' Role perceptions and hybrid working practices of middle managers in a binational organization—ARTE. *International Journal of Cross Cultural Management*, 19(3), 251-272.
- Bird, A. and Oddou, G., 2018, "Global Leadership Knowledge Creation and Transfer". In Mendenhall, M. E., Osland, J. S., Bird, A., Oddou, G. R., Maznevski, M. L., Stevens, M. J., & Stahl, G. K. (2018). *Global leadership*. New York: Routledge, pp. 302-324.
- Brannen, M. Y., 2004, "When Mickey loses face: Recontextualization, semantic fit, and the semiotics of foreignness". *Academy of Management Review*, 29(4): 593-616.
- Gertsen, M. C., and Zølner, M., 2012, "Recontextualization of the corporate values of a Danish MNC in a subsidiary in Bangalore". *Group & Organization Management*, 37(1), 101-132.
- Mendenhall, M., 2018, "Leadership and the Birth of Global Leadership". In Mendenhall, M. E., Osland, J. S., Bird, A., Oddou, G. R., Maznevski, M. L., Stevens, M. J., & Stahl, G. K. (2018). *Global leadership*. New York: Routledge, pp. 3-27.
- Osland, J., 2018, "An Overview of the Global Leadership Literature". In Mendenhall, M. E., Osland, J. S., Bird, A., Oddou, G. R., Maznevski, M. L., Stevens, M. J., & Stahl, G. K. (2018). *Global leadership*. New York: Routledge, pp. 57-116.
- Perlmutter, H. V., 1969, "The Tortuous Evolution of Multinational Enterprises". *Columbia Journal of World Business*, 4(1): 9-18
- Weick, K. E., 1995, *Sensemaking in organizations*. Thousand Oaks: Sage.