



Informationsveranstaltung für den M.A. Kulturwirtschaft / International Cultural & Business Studies

O-Woche Sommersemester 2021



Überlebensstipps (I)

- ▲ Eigenverantwortlichkeit!
- ▲ Achtung bei #fakenews
- ▲ Anwesenheit in Veranstaltungen = Faktor für Prüfungserfolg
- ▲ Wikipedia ≠ Bibliothek



Überlebenstipps (II)

Infoschrift

Studienberatung



Philosophische Fakultät

Informationen zum Bachelorstudiengang
Kulturwirtschaft/International Cultural and
Business Studies (B. A.)

Modulkatalog

Modulgruppe B: Kulturraumstudien
§ 25 Angloamerikanischer Kulturraum – Basismodule

- 1. Name des Moduls:** Basismodule Literaturwissenschaft
- 2. Fachgebiet / Verantwortlich:** Anglistik
Prof. Dr. Jürgen Kamm
Prof. Dr. Lucia Krämer

Amerikanistik
Prof. Dr. Karsten Fitz
- 3. Inhalte / Lernziele:** Die Veranstaltungen vermitteln einen Einblick in die Literaturen Großbritanniens und der USA von der Neuzeit bis zur Gegenwart. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit zur Anwendung literatur- und kulturwissenschaftlicher Theorien und Methoden auf die Analyse von Texten und von anderen kulturellen Dokumenten sowie Überblickskenntnisse über ausgewählte historische und ideengeschichtliche Kontexte. Durch die Teilnahme an den Veranstaltungen sowie die Vorbereitung und Nachbereitung der Sitzungen anhand begleitender und ergänzender Materialien findet neben einer Wissensverbreiterung und Wissensvertiefung zum Bereich der englischen / amerikanischen Literaturwissenschaft in den diskussionsbasierten und interaktiv gestalteten Lehr- und Lernformen eine Einübung systemischer und kommunikativer Kompetenzen statt, indem die Studierenden sich aktiv einbringen und dabei vor Dozierenden sowie vor Kommilitonen und Kommilitoninnen eigenständig erarbeitete Informationen, Problemlösungsansätze und Argumente präsentieren und verteidigen.
- 4. Voraussetzungen:** Vor Besuch des Proseminars sollte der Grundkurs erfolgreich abgeschlossen worden sein.

Studien- und Prüfungsordnung

Bitte beachten:

Rechtlich verbindlich ist ausschließlich der amtliche, im offiziellen Amtsblatt veröffentlichte Text.

Studien- und Prüfungsordnung

für den Bachelor-Studiengang

„Kulturwirtschaft / International Cultural and Business Studies“

an der Universität Passau

Vom 1. August 2014

in der Fassung der Änderungssatzung vom 22. Dezember 2014

▲ Überblick über zu belegende Veranstaltungen

▲ genaue Veranstaltungsbeschreibung
▲ Prüfungsformate

▲ Rahmenbedingungen des Studiengangs



Anmeldefristen



▲ Sprachenzentrum:

Ohne Einstufungstests:

01.04. ab 10:00 Uhr - 08.04. um 23:58

Mit Einstufungstest:

06.04. ab 10.00 Uhr - 08.04. um 23:58

Termine C-Tests:

06.04. bis 08.04.

(<https://www.sprachenzentrum.uni-passau.de/einstufungstests/termine/>)

▲ ZKK-Seminare:

29. März 13:00 Uhr bis 11. April 23:59 Uhr - Anmeldung über Stud.IP

▲ Sportzentrum: derzeit lediglich Online-Angebote des Hochschulsports - weitere Infos unter: [Aktuelles Sportzentrum](#)

Zentrum **Karriere**
für **und Kompetenzen**





Sprachenzentrum (I)

Kurs- und Niveaustruktur

	Kursbezeichnung (Winter-/Sommersemester)	Niveau, Zertifikate	SWS	ECTS--Credits
1	Grundstufe 1.1	A1	4	5
	Grundstufe 1.2	A2	4	5
2	Grundstufe 2.1	B1	4	5
	Grundstufe 2.2	UNlcert® I	4	5
3	FFA Aufbaustufe 1	B2	4	5
	FFA Aufbaustufe 2	UNlcert® II	4	5
4	FFA Hauptstufe 1.1	C1	4	5
	FFA Hauptstufe 1.2	UNlcert® III	4	5
		FFP I		
5	FFA Hauptstufe 2.1	C2	4	5
	FFA Hauptstufe 2.2	UNlcert® IV FFP II	4	5



Sprachenzentrum (II)

Ansprechpartner:

Wolfgang Killer



NK417



wolfgang.killer@uni-passau.de



Sprechzeiten:

Mo, Mi, Do 08:00 - 11:30 Uhr und 13:00 - 15:00 Uhr, und Di, Fr,
telefonisch und per E-Mail



Campus Card

- ▲ Zustellung erfolgt derzeit per Post, Karten die eine Woche vor Vorlesungsbeginn beantragt werden, müssen zu Ausgabezeiten persönlich abgeholt werden, Infos hierzu unter: [Campus Card Infos](#)
- ▲ gleichzeitig Busfahrkarte
- ▲ Bezahlen in Mensa, Cafeten u. Automaten
- ▲ Ausleihe in Bibliotheken u. Bezahlen bei Kopierern
- ▲ Identifikationsdokument bei Prüfungen





Plattformen (I)

STUD.IP[®]

- ▲ Veranstaltungssuche und -buchung
- ▲ Veranstaltungsmaterialien
- ▲ Stundenplan
- ▲ Campus-Card

HISQIS

- ▲ Prüfungsanmeldung und -abmeldung
- ▲ Prüfungsbescheinigungen, Notenübersicht



Plattformen (II)

The screenshot shows the 'Das Campusportal der Universität Passau' interface. At the top, there are navigation tabs: 'Mein Studium', 'Studienangebot', 'Benutzer-Informationen', and 'Lesezeit'. Below the header, the main content is divided into two columns. The left column has a section titled 'Neuigkeiten der Uni Passau' with a sub-header 'Goodbye GroupWise - Hello Outlook'. The text below states: 'Ab sofort können Sie mit unserer Self-Service Funktion Ihren E-Mail-Account von GroupWise auf Outlook/Exchange umstellen. Weitere Informationen finden Sie unter www.uni-passau.de/kennung.' Below this is a 'Meine Meldungen' section with a message: 'Es sind zurzeit keine Meldungen vorhanden.' and links for 'Als Feed abonnieren' and 'Feed-Sicherheitsmaßnahmen erneuern'. The right column has a section titled 'Zuletzt verwendet' with a sub-header 'Zuletzt verwendet auf- und zuklappen'. It contains two blue square icons with white text: 'Studienservice' and 'Studienbewerbung'.

- ▲ **Campusportal**
- ▲ Adressänderungen
- ▲ Studienbescheinigungen (inkl. BAföG-Bescheinigung)
- ▲ Bescheide
- ▲ Handynummer und E-Mail-Adresse für Passwortservice hinterlegen
- ▲ Immatrikulationsbescheinigung



Plattformen (III)



- ▲ studentische Mail-Adresse
- ▲ [Umleitung auf Privatadresse einrichten!](#)



- ▲ Videoplattform
- ▲ teilweise Veranstaltungsmaterialien



Plattformen (IV)



- ▲ Live-Meetings & Live-Seminare
- ▲ <https://uni-passau.zoom.us>
- ▲ <https://www.hilfe.uni-passau.de/online-lehre-mit-zoom/>



Weitere Hinweise

- ▲ Sportangebot
 - ▲ www.sportzentrum.uni-passau.de
 - ▲ Meist kostenlos oder geringe Unkosten
 - ▲ 15 € Semesterbeitrag (entfällt derzeit)
 - ▲ Meist Online-Anmeldung

- ▲ Zentrum für Karriere und Kompetenz
 - ▲ <https://www.uni-passau.de/zkk/>
 - ▲ Seminare und PC-Kurse
 - ▲ Anmeldung über Stud.IP



Prüfungssekretariat

[Individuelle Ansprechpartner](#) für alle Studiengänge



VW, Innstraße 41



Mail-Formular auf der Seite des
Prüfungssekretariats

Öffnungszeiten

Montag bis Donnerstag: 09.00-12.00 Uhr

Mittwoch nachmittags: 13.00-15.30 Uhr

Freitag geschlossen, telefonisch erreichbar von 09.00-12.00 Uhr



Grundbegriffe (I)

- ▲ Vorlesung (V)
- ▲ Grundkurs (GK)
- ▲ Tutorium (TU)
- ▲ Übung (Ü)
- ▲ Wissenschaftliche Übung (WÜ)
- ▲ Proseminar (PS)
- ▲ Hauptseminar (HS)
- ▲ Kompaktseminare (KS)
- ▲ Oberseminar (OS)





Grundbegriffe (II)

Prüfungen

- ▲ Klausur
- ▲ Hausarbeit
- ▲ Referat
- ▲ Aufgrund von Corona und eventuellen Online-Prüfungen können andere Prüfungsformate vorkommen

Sonstiges

- ▲ c.t. (cum tempore)
→ 15 min später
- ▲ s.t. (sine tempore)
→ pünktlich



M.A. Kulturwirtschaft / International Cultural & Business Studies

[M.A. ICBS](#)



Studiengangskoordination

- ▲ Fachstudienberatung
- ▲ Unterstützung bei der Auslandsplanung
- ▲ BaföG-Gutachten
- ▲ Anerkennung von Praktika

Dr. Christian Dölle

 christian.doelle@unipassau.de

 NK219





Module & Inhalte

- Regelstudienzeit: 4 Semester (max. 6 Fachsemester)
- Bis zu zwei Urlaubssemester möglich
- 4 Modulgruppen: (120 ECTS)
 - Modulgruppe A: Theorien & Anwendungen (20 ECTS)
 - Modulgruppe B: Kulturraumstudien (30 ECTS)
 - Modulgruppe C: Wirtschaftswissenschaften (30 ECTS)
 - Modulgruppe D: Fremdsprachen (20 ECTS)
- Masterarbeit (20 ECTS)
- → nur Noten aus Prüfungsmodulen fließen in die Masternote ein



Modulgruppe A

Theorien & Anwendungen

- VL Interkulturelle Kommunikation und Kulturvergleich (WS) (5 ECTS)
- VL Interkulturelles Management (SoSe) (5 ECTS)
- WÜ Wissenschaftspropädeutikum für Graduierte (5 ECTS)

- Projektarbeit über mind. 4 Wochen (5 ECTS) Bericht von 10 Seiten
 - Betreuung durch die Studiengangskoordination

Modulgruppe A: 20 ECTS



Modulgruppe B

Kulturraumstudien

- 3 Hauptseminare je 10 ECTS
- Max. 2 Hauptseminare pro Fachbereich

Geographie	Interkulturelle Kommunikation	Kunstgeschichte & Bildwissenschaft	Literatur- /Kultur-/Sprachwissen- schaft
Geschichte	Kommunikations- wissenschaften	Medienwissenschaft	Methoden der empirischen Sozialforschung
Soziologie		Digital Humanities	



Kulturraum

In Modulbereich B kann ein Kulturraum gewählt und somit auf dem Zeugnis zum Masterstudiengang ausgewiesen werden, wenn **zwei** mit Blick auf den Kulturraum zusammenhängende Hauptseminare aus der Schwerpunktmodulgruppe „**Literatur-/Kultur-/Sprachwissenschaft**“ absolviert werden.

Folgende Kulturräume stehen zur Wahl:

- Angloamerikanischer Kulturraum
- Ost(mittel)europäischer Kulturraum
- Französischsprachiger Kulturraum
- Südostasiatischer Kulturraum.
- Iberoromanischer Kulturraum



Wirtschaftswissenschaften

- 6 Prüfungsmodule zu absolvieren
- 30 ECTS (je VL 5 ECTS, Seminare 7 ECTS)
- Aus den Schwerpunktmodulgruppen BWL und/oder VWL



Modulgruppe D

Fremdsprachen

- 20 ECTS aus 1 - 2 Fremdsprachen
- Prüfungsmodul ist das abgeschlossene Modul der höchsten erreichten Stufe (1 Modul = 2 Semester)
- übergreifende Modulprüfung nach zwei Semestern
- Englisch kann erst ab der Aufbaustufe gewählt werden

- **Online Einstufungstests**



Modulgruppe D

Forschung

- Achtung: Ist nur für TeilnehmerInnen des Doppelabschlussprogramms zwischen der Uni Passau und der Türkisch-Deutschen Universität Istanbul anstelle der Schwerpunktmodulgruppe “Fremdsprachen” zu absolvieren!
- Insgesamt 2 Module:
 - Masterforschungsprojekt in Unternehmen / Institutionen (15 ECTS)
 - Masterkolloquium (5 ECTS)



Masterarbeit

- Für Anmeldung mind. 60 ECTS erforderlich
- In Modulgruppe B, in Ausnahmefällen auch in Modulgruppe C möglich, sofern Prüfer*innen vorhanden sind
- Bearbeitungszeit: max. 4 Monate
- Umfang: ca. 40 Seiten
- Sprache: Deutsch oder je nach Zustimmung der Prüfer*in eine von der Universität angebotene Sprache

→ **Leistungsumfang: 20 ECTS**

	Modulbereich A: „Theorien und Anwendung“	Modulbereich B: „Kulturraumstudien“	Modulbereich C: „Wirtschaftswissenschaften“	Modulbereich D: „Fremd- sprache“	Master- arbeit
	Es sind alle Module der Kernmodul- gruppe „Theorien und Anwendung“ zu absolvieren.	Es sind drei Hauptseminare zu wählen; pro Fachbereich können maximal zwei Hauptseminare absolviert werden.	Es sind sechs Module aus den Bereichen BWL und/oder VWL zu wählen und mindestens 30 ECTS-LP zu erwerben.	Eine oder zwei Fremdsprachen.	Ist in Modulbereich B (ggf. C) anzufertigen.
1 WiSe	<ul style="list-style-type: none"> V Interkulturelle Kommunikation und Kulturvergleich V Interkulturelles Management WÜ Wissenschaftspropädeutikum für Graduierte Projektarbeit (mind. vier Wochen) <p>20 ECTS-LP</p>	<ul style="list-style-type: none"> Literatur-/Kultur-/Sprachwissenschaft Digital Humanities Geographie Geschichte Interkulturelle Kommunikation Kommunikationswissenschaft Kunstgeschichte und Bildwissenschaft Medienwissenschaft Methoden der empirischen Sozialforschung Politikwissenschaft Soziologie <p>30 ECTS-LP</p>	<p>BWL (Auswahl) und/oder VWL (Auswahl)</p> <ul style="list-style-type: none"> Corporate Finance und Kapitalmärkte Empirical Finance B2B Marketing and Sales Strategies Entwicklung von Managementfähigkeiten Intermediate Accounting According to IFRS Konsumentenverhalten Marktforschung Organizational Behaviour Services Marketing Strategisches HRM Wertorientiertes Controlling ... <p>30 ECTS-LP</p>	<ul style="list-style-type: none"> Chinesisch Deutsch als Fremdsprache Englisch Französisch Indonesisch Italienisch Polnisch Portugiesisch Russisch Spanisch Thai Tschechisch Vietnamesisch <p>20 ECTS-LP</p>	
2 SoSe					
3 WiSe					
4 SoSe					
					Masterarbeit 20 ECTS-LP

Gesamt: 120 ECTS-LP

Pro Semester sind 30 ECTS-LP vorgesehen. Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester.



Was wähle ich im ersten Semester?

- VL 48500: Interkulturelles Management (5 ECTS)
- 1 Hauptseminar aus der Modulgruppe B Kulturraumstudien (10 ECTS)
- 2 Vorlesungen aus der Modulgruppe Wirtschaftswissenschaften (10 ECTS)
- Beginn mit mind. einer Sprache (Prüfung erst im SoSe 2021)



Zusatzleistungen

- Zusätzlich abgelegte Prüfungsmodule werden auf Masterzeugnis gesondert ausgewiesen
 - z.B. zusätzliche BWL-Vorlesungen



Zertifikat “Digital Humanities”

- Inhalte
- Kultur- und Geisteswissenschaften
- Informationstechnologie und digitale Medien
- Erwerb von 35 ECTS studienbegleitend
- freiwilliges, **zusätzliches** Zertifikat
- Digital Humanities
- Ansprechpartner: Prof. Dr. Malte Rehbein
(malte.rehbein@uni-passau.de)



Doppelabschlüsse im Master

Kuwi / ICBS



Aix-en-Provence

- 2 Semester in Passau, 2 Semester in Frankreich
- M.A. Kulturwirtschaft und Master „Langues Étrangères Appliquées“ (LEA)
- Inhaltliche Schwerpunkte in Aix-en-Provence auf internationaler BWL

Wahl aus (Inhalt variiert je nach Parcours)

Parcours Management International

oder

Parcours Management des Projets Humanitaires et Culturels



Aix-en-Provence (Bewerbung)

- Jährlich werden 10 Plätze vergeben
- Studienbeginn nur im Wintersemester möglich
- Bewerbungsfrist **30. Juni**
- Bewerbung beim Studierendensekretariat einreichen
- Nur schriftliche Bewerbung
- Voraussetzungen: UNIcert III oder C1 in Französisch
- Nähere Infos bei **Prof. Dr. Christoph Barmeyer** (Lehrstuhl für IKK, christoph.barmeyer@uni-passau.de oder **Madeleine Bausch** madeleine.bausch@uni-passau.de)

Türkisch-Deutsche Universität Istanbul



- 1. und 2. Semester in Istanbul, 3. und 4. Semester in Passau
- M.A. Kulturwirtschaft und M.A. Interkulturelles Management an der Türkisch-Deutschen Universität (TDU)
- Beginn zum Wintersemester
- Schriftliche Bewerbung und persönliches Auswahlgespräch
- Programmkoordination: Prof. Dr. Ernst Struck (ikm@uni-passau.de)

[Doppelmaster Türkei](#)



Sonstiges

- **Klausuren:** ausgewählte Altklausuren können im Uninetz auf der Homepage der Fachschaft Philo heruntergeladen werden

[Klausurensammlung FS Philo](#)

- **Auslandssemester:**

<https://www.uni-passau.de/auslandsamt/>

- **Zentrum für Karriere und Kompetenzen:**

<https://www.uni-passau.de/zkk/>



Virtuelle O-Woche

- <https://www.uni-passau.de/orientierungswoche/>
- [Virtuelle Campus Tour](#)
- <https://www.phil.uni-passau.de/fachschaft/o-woche/>



Hochschulgruppen





Die Fachschaft

- ▲ hochschulpolitische Gremienarbeit
- ▲ studentische Beratung
- ▲ Vermittler zwischen Dozierenden und Studierenden
- ▲ Veranstaltungen

📍 NK 235

✉ fachschaft-philo@uni-passau.de

fb facebook.com/fs.philo

📷 fs_philo



Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit!

Habt ihr noch Fragen?

Noch mehr Fragen?

Nikolakloster NK 235



phil.uni-passau.de/fachschaft/



fachschaft-phil@uni-passau.de



Fachschaft Philo – Passau



fs_philo



**Viel Erfolg
im Studium!**

