

# M.A. Kulturwirtschaft / International Cultural and Business Studies (StuPO 2014)

## Überblick und möglicher Studienverlauf für den Studienbeginn im Wintersemester



|   | Modulgruppe A  | Modulgruppe B   | Modulgruppe C   | Modulgruppe D  | Masterarbeit   |
|---|--|---|---|--|--|
|   | Es sind alle Kernmodule zu absolvieren. Nur die Vorlesungen sind Prüfungsmodule.   | Es sind drei Hauptseminare bzw. Wissenschaftliche Übungen für Fortgeschrittene zu wählen. Alle Veranstaltungen sind Prüfungsmodule und dürfen auch in nur einem Teilgebiet erbracht werden.   | Es können sowohl betriebs- als auch volkswirtschaftliche Veranstaltungen im Umfang von sechs Prüfungsmodulen und 30 ECTS belegt werden.   | Studienbegleitend sind mindestens 20 ECTS in mindestens zwei Fremdsprachen zu erwerben.  |  |
| <b>1</b><br>WiSe  | <b>Theoretisch-methodische Kernmodule</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interkulturelles Management</li> <li>• Interkulturelle Kommunikation und Kulturvergleich</li> <li>• Wissenschaftspropädeutikum für Graduierte</li> </ul> <b>15 ECTS</b> | <b>Schwerpunktmodule Kulturraumstudien</b><br>Die drei Hauptseminare bzw. Wissenschaftliche Übungen für Fortgeschrittene sollen einen Bezug zum gewählten Kulturraum aufweisen : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kulturwissenschaft</li> <li>• Literaturwissenschaft</li> <li>• Sprachwissenschaft</li> <li>• Geschichte</li> <li>• Geographie</li> <li>• Politikwissenschaft</li> <li>• Soziologie</li> <li>• Kunstgeschichte/Visual Culture</li> <li>• Digital Humanities</li> <li>• Interkulturelle Kommunikation</li> <li>• Kommunikationswissenschaft</li> </ul> <b>30 ECTS</b> | <b>Wirtschaftswissenschaften</b><br>Die Modulgruppe umfasst sowohl betriebswirtschaftliche als auch volkswirtschaftliche Veranstaltungen. Die betriebswirtschaftlichen Veranstaltungen umfassen die Theorie und Empirie der internationalen, marktorientierten Steuerung, Führung und Organisation von Unternehmen sowie die Theorie und Empirie des Marketings. Die volkswirtschaftlichen Veranstaltungen umfassen internationale Ökonomik, Entwicklungsökonomik, Wirtschaftspolitik und verhaltensorientierte Ökonomik.<br><br><b>30 ECTS</b> | <b>Fremdsprachen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chinesisch</li> <li>• Deutsch als Fremdsprache</li> <li>• Englisch</li> <li>• Französisch</li> <li>• Indonesisch</li> <li>• Italienisch</li> <li>• Polnisch</li> <li>• Portugiesisch</li> <li>• Russisch</li> <li>• Spanisch</li> <li>• Thai</li> <li>• Tschechisch</li> <li>• Vietnamesisch</li> </ul> <b>20 ECTS</b> |  |
| <b>2</b><br>SoSe  |  |   |   |  | <b>und</b><br><b>Anwendungsbezogenes Kernmodul</b><br>Schlüsselkompetenzen<br>Projektarbeit<br><b>1 ECTS</b> |
| <b>3</b><br>WiSe  |  |   |   |  |  |
| <b>4</b><br>SoSe  |  |   |   |  | <b>Masterarbeit</b><br><b>20 ECTS</b>  |
| <b>Gesamt: 120 ECTS</b>   |  |   |   |  |  |
| <b>Pro Semester sind 30 ECTS vorgesehen. Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester.</b> |  |   |   |  |  |