



**B.A.**

Universität Passau

**Journalistik und  
Strategische Kommunikation**

Philosophische Fakultät

**Modulkatalog**

(Stand: 15.10.2019, vorbehaltlich Änderungen)

Stand: 15.10.2019

## **Abkürzungsverzeichnis**

EX Exkursion

GK Grundkurs

HS Hauptseminar

PS Proseminar

RÜ Rechnerübung

SE Seminar

TU Tutorium

Ü Übung

VL Vorlesung

WÜ Wissenschaftliche Übung

## **Inhaltsverzeichnis**

<u>Modulübersicht</u> .....	4
<u>Pflichtbereich</u> .....	9
Basismodulgruppe: Grundlagen .....	9
Basismodulgruppe: Methoden .....	33
Basismodulgruppe: Praxis .....	43
Prüfungsmodulgruppe: Theorie .....	50
Prüfungsmodulgruppe: Lehrredaktion .....	66
Prüfungsmodulgruppe: Transfer .....	75
<u>Wahlpflichtbereich</u> .....	78
Modulgruppe: Internet Computing .....	78
Modulgruppe: Informationssysteme.....	94
Modulgruppe: Geographie I.....	108
Modulgruppe: Geographie II .....	120
Modulgruppe: Politik I – Basismodule.....	134
Modulgruppe: Politik II – Vertiefungsmodule .....	147
Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I .....	158
Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II .....	175
Modulgruppe: Kulturwissenschaftliche Medialitätsforschung.....	198
Modulgruppe: Medienlinguistik .....	208
Modulgruppe: Digital Humanities.....	214
Modulgruppe: Psychologie/Mensch-Maschine-Interaktion .....	227
Modulgruppe: Bild- und Kunstwissenschaft .....	246
Modulgruppe: Development Studies.....	262
Modulgruppe: Katholische Theologie .....	273

## Modulübersicht

### **I. Pflichtbereich:**

Sämtliche Module des Pflichtbereichs sind Pflichtmodule. Alle Module sind zu absolvieren.

#### Basismodulgruppe: Grundlagen

- 380131 VL+TU Einführung in die Kommunikationswissenschaft (5 LP)
- 385021 VL Computervermittelte Kommunikation (5 LP)
- 385101 VL Journalismus und PR in Gegenwart und Zukunft (5 LP)
- 382201 VL Kommunikatorforschung (5 LP)
- 382202 VL Internationale Kommunikation (5 LP)
- 382203 VL Strategische Kommunikation (5 LP)
- 310104 PS Medien- und Presserecht (5 LP)

#### Basismodulgruppe: Methoden

- 310201 VL/WÜ Statistik (5 LP)
- 310202 WÜ Methoden 1 (Inhaltsanalyse und Beobachtung) (5 LP)
- 310203 WÜ Methoden 2 (Befragung und Experiment) (5 LP)

#### Basismodulgruppe: Praxis

- 310301 WÜ Crossmediale Darstellungsformen (5 LP)
- 310302 WÜ Crossmediale Recherche (5 LP)

#### Prüfungsmodulgruppe: Theorie

- 387101 SE Medienökonomie (5 LP)
- 310401 HS Crossmedialität und Medienwandel (5 LP)
- 310402 HS Angewandte Kommunikationsforschung (5 LP)
- 310403 HS Wissenschaftskommunikation (5 LP)
- 310404 SE Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland (5 LP)

#### Prüfungsmodulgruppe: Lehrredaktion

- 310501 WÜ Praxis der Strategischen Kommunikation (5 LP)
- 310502 WÜ Lehrredaktion Print/Online/Bild (5 LP)
- 310503 WÜ Lehrredaktion Audio/Video (5 LP)

#### Prüfungsmodulgruppe: Transfer

- 310504 WÜ Crossmediales Publizieren / Multichannel-Kampagne (10 LP)

## **II. Wahlpflichtbereich:**

Aus dem Wahlpflichtbereich sind zwei Modulgruppen mit je 30 ECTS-Leistungspunkten auszuwählen. Im Fall der Medieninformatik, der Volkswirtschaftslehre, der Politikwissenschaft und der Geographie müssen die beiden Modulgruppen I und II zwingend kombiniert werden.

### Modulgruppe: Internet Computing

- 382109 VL+Ü Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften (5 LP)
- 408901 VL+Ü Grundlagen Internet Computing (Nebenfach) (9 LP)
- 408908 VL+Ü Datenmodellierung (Nebenfach) (6 LP)
- 408907 VL+Ü Grundlagen der Mensch Maschine Interaktion (Nebenfach) (5 LP)
- 408902 VL+Ü Web Science (Nebenfach) (5 LP)

### Modulgruppe: Informationssysteme

Voraussetzung ist die erfolgreiche Absolvierung der Modulgruppe Internet Computing

- 408904 VL+Ü Programmierung mit Skriptsprachen (7 LP)
- 408905 VL+Ü Web Engineering (Nebenfach) (8 LP)
- 408906 VL+Ü Grundlagen von Datenbanken (Nebenfach) (5 LP)
- 408903 VL+Ü Information Retrieval und Natural Language Processing (Nebenfach) (5 LP)
- 401320 SE Bachelorseminar Informatik (5 LP)

### Modulgruppe: Geographie I

- 702241 WÜ+TU Einführung in die Physische Geographie (5 LP)
- 702221 WÜ+TU Einführung in die Anthropogeographie (5 LP)
- 101922 WÜ+TU Einführung in die geographische Regionalforschung (5 LP)
- 702243 PS Allgemeine Geographie Physische Geographie (5 LP)
- 702242 VL Allgemeine Geographie Physische Geographie (5 LP)
- 702223 PS Allgemeine Geographie Anthropogeographie (5 LP)

### Modulgruppe: Geographie II

Aus den Modulen Geographische Methoden I – III sind zwei Module mit jeweils 3 LP zu wählen.

- 702222 VL Allgemeine Geographie Anthropogeographie (5 LP)
- 101937 WÜ Geographische Methoden I (3 LP)
- 101938 WÜ Geographische Methoden II (3 LP)
- 101939 WÜ Geographische Methoden III (3 LP)
- 702321 EX Große Exkursion mind. 8 Tage (9 LP)
- 315401 HS Aktuelle Probleme zu Gesellschaft und Umweltfragen (10 LP)

### Modulgruppe: Politikwissenschaft I – Basismodule

- 101811 VL Einführung in die Politikwissenschaft (5 LP)
- 603056 VL Einführung in die Vergleichende Regierungslehre (5 LP)
- 321341 VL/PS/WÜ Public Affairs: Öffentlichkeit und Politische Kommunikation (5 LP)
- 321321 VL/PS/WÜ Governance (5 LP)
- 320321 VL Einführung in das Studium der Internationalen Politik (5 LP)
- 323305 VL/PS/WÜ Internationale Politik (5 LP)

### Modulgruppe: Politikwissenschaft II – Vertiefungsmodule

Bei Wahl Modulgruppe Politikwissenschaft II sind fünf Module erfolgreich zu absolvieren. In vier Modulen sind jeweils 5 LP zu erbringen, in einem der Bereiche „Governance“ und „Internationale Politik“ ist ein HS mit 10 ECTS-Credits erfolgreich zu besuchen.

- 321324 HS/PS/WÜ Governance (5/10 LP)
- 323312 HS/PS/WÜ Internationale Politik (5/10 LP)
- 321344 PS/WÜ Public Affairs: Öffentlichkeit und Politische Kommunikation (5 LP)
- 321354 PS/WÜ Politikfeldanalyse (5 LP)
- 101854 PS/WÜ Gesellschaften und politische Kulturen (5 LP)

### Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I (Grundlagen der VWL)

- 210101 VL/WÜ+TU Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (5 LP)
- 250601 VL/WÜ/RÜ Statistik für Wirtschaftswissenschaftler (10 LP)
- 210601 VL/WÜ+TU Mikroökonomik (5 LP)
- 211751 VL/WÜ Makroökonomik (5 LP)
- 211511 VL/WÜ Markt und Wettbewerb (5 LP)
- 201212 VL/WÜ Makroökonomik offener Volkswirtschaften (5 LP)

### Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II (Vertiefung der VWL)

- 211301 VL/WÜ Institutionenökonomik (5 LP)
- 212103 VL/WÜ Arbeitsmarktökonomik (5 LP)
- 200112 VL/WÜ International Economics (5 LP)
- 211561 VL/WÜ Marktversagen und Wirtschaftspolitik (5 LP)
- 212118 VL/WÜ Public Finance (5 LP)
- 212109 VL/WÜ Einführung in die Ökonometrie (5 LP)
- 212113 VL/WÜ Growth and Development (5 LP)
- 212110 VL/WÜ Ökonomische Effekte der Europäischen Integration (5 LP)
- 212107 VL/WÜ Einführung in die Zeitreihenanalyse (5 LP)

Modulgruppe: Kulturwissenschaftliche Medialitätsforschung

- 380141 VL Einführung in die Mediensemiotik (5 LP)
- 382501 SE Grundkurs Medialität/Intermedialität (10 LP)
- 385023 VL Mediengeschichte (5 LP)
- 315902 SE Medialität (5 LP)
- 382503 VL Kultursemiotik (5 LP)

Modulgruppe: Medienlinguistik

- 385081 GK Einführung in die germanistische Medienlinguistik (5 LP)
- 342215 VL/WÜ Angewandte Sprachwissenschaft (5 LP)
- 342215 SE Angewandte Sprachwissenschaft (5 LP)
- 316001 WÜ Medienlinguistische Methodik (5 LP)
- 316001 VL/SE Medienlinguistik I (5 LP)
- 316001 SE Medienlinguistik II (5 LP)

Modulgruppe: Digital Humanities

- 381102 VL Einführung in die Digital Humanities (5 LP)
- 382109 VL/SE+Ü Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften (5 LP)
- 382106 WÜ Computergestützte Forschungsmethoden der Geisteswissenschaften I (5 LP)
- 382107 WÜ Computergestützte Forschungsmethoden der Geisteswissenschaften II (5 LP)
- 382108 WÜ Computergestützte Forschungsmethoden der Geisteswissenschaften III (5 LP)
- 105626 SE Seminar in Digital Humanities (5 LP)

Modulgruppe: Psychologie/Mensch-Maschine-Interaktion

Aus den Modulen WÜ „Psychologische Forschungsmethodik III: Empirisch-psychologische Übung“ und WÜ/SE „Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion II“ ist ein Modul zu wählen, alle anderen Module sind obligatorisch.

- 212525 VL Grundlagen der Psychologie (5 LP)
- 380122 VL Einführung in die Medienpsychologie (5 LP)
- 382801 VL/SE Psychologische Forschungsmethodik I: Versuchsplanung & -auswertung (5 LP)
- 382802 WÜ Psychologische Forschungsmethodik II: Wissenschaftliches Arbeiten (5 LP)
- 382803 WÜ Psychologische Forschungsmethodik III: Empirisch-psychologische Übung (5LP)
- 382804 VL Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion I (5 LP)
- 382805 WÜ/SE Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion II (5 LP)

Modulgruppe: Bild- und Kunstwissenschaft

- 102111 GK+TU Einführung in das Studium der Kunstgeschichte (5 LP)
- 316301 VL+TU Geschichte der Bilder (5 LP)
- 613201 PS Theorien, Methoden und Terminologie (5 LP)
- 603051 VL Kunstgeschichte (5 LP)
- 613125 PS/WÜ Kunstgeschichte (5 LP)
- 316302 PS/WÜ Bildwissenschaft (5 LP)

Modulgruppe: Development Studies

- 316401 VL Einführung in die Südostasienstudien (5 LP)
- 316402 PS Landeskunde (5 LP)
- 316403 PS Einführung in einen spezifischen Teilbereich der Südostasienstudien (5 LP)
- 316404 VL Vorlesung zu Südostasienstudien (5 LP)
- 316405 HS Zentrale Fragen der aktuellen Südostasienforschung (10 LP)

Modulgruppe: Katholische Theologie

Aus den Modulen „Bildung und Erziehung“ und „Praktische Theologie im Kontext“ ist ein Modul zu wählen, alle anderen sind obligatorisch.

- 316501 VL Die Bibel und ihre Auslegung I: Biblische Hermeneutik (5 LP)
- 772695 VL+VL Grundfragen und Grundlagen der Christlichen Sozialethik und Beiträge der Christlichen Sozialethik zu gesellschaftlichen Fragen heute (5 LP)
- 316502 VL Zentrale Aspekte der Ekklesiologie (5 LP)
- 611502 VL Kirchengeschichte (5 LP)
- 752575 VL+VL Gottesfrage und plurale Weltdeutungen und Kirche, Kirchen, Weltreligionen (5 LP)
- 752575 VL+SE Bildung und Erziehung (5 LP)
- 752576 VL+SE Praktische Theologie im Kontext (5 LP)



## Pflichtbereich

### Basismodulgruppe: Grundlagen

#### Modul: Einführung in die Kommunikationswissenschaft

Modul	Einführung in die Kommunikationswissenschaft
Modulgruppe	Grundlagen
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Kommunikationswissenschaft Prof. Dr. Ralf Hohlfeld (Kommunikationswissenschaft) Prof. Dr. Hannah Schmid-Petri (Wissenschaftskommunikation)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Ralf Hohlfeld
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Wintersemester / 1. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Das Modul verschafft einen Überblick über das Fach Kommunikationswissenschaft mit seinen Grundbegriffen, Teildisziplinen und Forschungsfeldern. Ausgehend von der Fachidentität der Kommunikationswissenschaft als empirisch arbeitende Sozialwissenschaft werden die Formal- und Materialobjekte des Faches fachgeschichtlich hergeleitet und entlang des digitalen Medienwandels aktualisiert. Den Studierenden werden Kenntnisse der funktionalistischen und normativen kommunikationswissenschaftlichen Basistheorien sowie die Bedeutung und Funktionsweise qualitativer und quantitativer Methoden der empirischen Kommunikationsforschung vermittelt, mit denen die Prozesse öffentlicher, massenmedial vermittelter Kommunikation sowie interpersonaler Anschlusskommunikation analysiert werden können. Abschließend werden diese Grundlagen und Einsichten auf die Teildisziplinen und Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft zugeschnitten und auf ihre gesellschaftlich relevanten Anwendungsbezüge</p>

	fokussiert. In einem begleitenden Tutorium werden die Studierenden mit Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens und kommunikationswissenschaftlicher Basisliteratur vertraut gemacht.		
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Durch die Teilnahme an der Vorlesung und den Tutorien sowie durch die gründliche Vorbereitung und Nachbereitung der Sitzungen anhand begleitender Materialien erfahren die Studierenden einen Wissenserwerb im Bereich der Kommunikationswissenschaft.</p> <p>Die Studierenden erhalten Kenntnisse über kommunikationswissenschaftliche Basistheorien und Ansätze, die zur Reflexion der kommunikativen Bedingungen und Entwicklungen der Medien- und Informationsgesellschaft befähigen.</p> <p>Die Studierenden lernen die empirischen Befunde der Kommunikationswissenschaft quellenkritisch hinsichtlich der Reichweite und Relevanz einzuschätzen.</p> <p>Die Studierenden werden befähigt, Prozesse der öffentlichen Kommunikation evolutionär einzuordnen und Schlüsse aus der aktuellen Entstehung von Öffentlichkeit für die gesellschaftliche Entwicklung zu ziehen.</p>		
Veranstaltungstyp	VL+TU		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Diskussionen, Fragerunden, Repetitorien		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	<p>Grundlagenmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation</p> <p>Weitere Bachelorstudiengänge:  Medien und Kommunikation  Staatswissenschaften/Governance  European Studies  Sprache und Text  Internet Computing  Business and Administration Studies</p>		
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
			5
VL		2	

TU	2	
Summe	4	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL+TU	56 h	28 h
Literaturstudium	-	26 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	38 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (80 Minuten) Prüfungsnummer: 380131	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (80 Minuten) (100 Prozent)	
Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beck, K. (2015). <i>Kommunikationswissenschaft</i> (4. Auflage). Konstanz: UTB Basics.</li> <li>• Hohlfeld, R. (1999). <i>Systemtheorie für Journalisten. Ein Vademekum</i> (Eichstätter Materialien zur Journalistik 12). Eichstätt.</li> <li>• Hohlfeld, R. &amp; Godulla, A. (2013). <i>Kommunikationswissenschaft – ein Fach im Umbruch</i>. In H. Krah &amp; M. Titzmann (Hrsg.), <i>Medien und Kommunikation. Eine interdisziplinäre Einführung</i> (3. überarbeitete und erweiterte Auflage) (S. 411-445). Passau: Stutz.</li> <li>• Pürer, H. (2015). <i>Publizistik- und Kommunikationswissenschaft</i>. Konstanz: UVK UTB.</li> <li>• Stöber, R. (2008). <i>Kommunikations- und Medienwissenschaften</i> (Beck'sche Reihe). München: Beck.</li> <li>• Meier, K. (2013). <i>Journalistik</i>. Konstanz: UTB Basics.</li> </ul>	

**Modul: Computervermittelte Kommunikation**

Modul	Computervermittelte Kommunikation
Modulgruppe	Grundlagen
Fachgebiet / Namen der Modulverantwortlichen	Kommunikationswissenschaft Prof. Dr. Thomas Knieper (Digitale und Strategische Kommunikation) Prof. Dr. Hannah Schmid-Petri (Wissenschaftskommunikation)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Thomas Knieper
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Wintersemester / 3. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Computervermittelte Kommunikation (CvK) umfasst alle Ausprägungen interpersonaler, gruppenbezogener und öffentlicher Kommunikation, die offline oder online über Computer(netze) oder digitale Endgeräte erfolgen. In der Vorlesung „Computervermittelte Kommunikation“ werden Aspekte der Mobil- und Onlinekommunikation im Spannungsfeld von der öffentlichen bis hin zur anschließenden interpersonalen Kommunikation behandelt. Sie gibt einen Überblick über die Entwicklung des Internets, über die technischen Grundlagen, die Kommunikationskanäle, die Kommunikationsformen und die Kommunikationsprozesse, die sich in der Mobil- und Online-Kommunikation ausdifferenzieren, beschäftigt sich mit den individuellen und gesellschaftlichen Auswirkungen und regt zur Reflexion über neue Formen der Öffentlichkeit an, die durch die Digitalisierung und den zweiten Strukturwandel der Öffentlichkeit angestoßen werden. Zudem beschäftigt sich die Vorlesung mit Anwendungsfeldern wie etwa Datenschutz, Usability-Forschung (HCI und mobile Endgeräte), E-Commerce, Online-Marketing, Online Relations, E-Health, E-Government, Social Media Research oder Augmented und Virtual Reality.

Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden erhalten einen umfassenden Überblick über die Verbreitung, die Struktur und die Ausprägungen der digitalen Kommunikation. Die Studierenden erhalten ein fundiertes Verständnis von digitaler Kommunikation als spezifische Form der öffentlichen Kommunikation. Das Modul vermittelt fundiertes Wissen über Theorien und Modelle der Computervermittelten Kommunikation.</p> <p>Die Studierenden werden befähigt, alle Formen der digitalen Kommunikation in ihren institutionellen und gesellschaftlichen Funktionen analytisch zu durchdringen.</p> <p>Das Modul fördert die Fähigkeit zum vernetzen Denken und die Transferfähigkeit der Studierenden.</p>		
Veranstaltungstyp	VL		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Diskussionen, Fragerunden, AV-Beiträge		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	<p>Grundlagenmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation</p> <p>Weitere Bachelorstudiengänge:</p> <p>Medien und Kommunikation</p> <p>Staatswissenschaften/Governance</p> <p>European Studies</p> <p>Sprache und Text</p> <p>Business and Administration Studies</p> <p>Kulturwirtschaft/International Cultural and Business Studies</p>		
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
			5
VL		2	
SE/WÜ		-	
Summe		2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
		Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	30 h		40 h
Literaturstudium	-		40 h

Hausarbeit/Forschungsbericht inkl. Präsentation	-	-	
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	38	
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (80 Minuten) Prüfungsnummer: 385021		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (80 Minuten) (100 Prozent)		
Besonderes	-		
Empfohlene Literaturliste	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beck, K. (2005). <i>Computervermittelte Kommunikation im Internet</i>. München: Oldenbourg.</li> <li>• Döring, N. (2003). <i>Sozialpsychologie des Internet: Die Bedeutung des Internet für Kommunikationsprozesse, Identitäten, soziale Beziehungen und Gruppen</i> (2. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage). Göttingen: Hogrefe.</li> <li>• Fraas, C., Meier, S., &amp; Pentzold, C. (2011). <i>Online-Kommunikation: Grundlagen, Praxisfelder und Methoden</i>. München: Oldenbourg.</li> <li>• Gallager, R. G. (2008). <i>Principles of Digital Communication</i>. Cambridge: University Press.</li> <li>• Hahn, O., Hohlfeld, R., &amp; Knieper, T. (Hrsg.) (2015). <i>Digitale Öffentlichkeit(en)</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• Herring, S. C., Stein, D., &amp; Virtanen, T. (Hrsg.) (2013). <i>Pragmatics of Computer-mediated Communication</i>. Berlin: DeGruyter.</li> <li>• Kirchhoff, S. (Hrsg.) (2014). <i>Online-Kommunikation im Social Web: Mythen, Theorien und Praxisbeispiele</i>. Opladen: UTB.</li> <li>• Moschovitis, C. J. P., Poole, H., Schuyler, T., &amp; Senft, T. M. (1999). <i>History of the Internet: A Chronology. 1843 to the Present</i>. Santa Barbara: ABC-CLIO.</li> <li>• Okin, J. R. (2005). <i>The Internet Revolution: The Not-for-Dummies Guide to the History, Technology and Use of the Internet</i>. Winter Harbor: Ironbound Press.</li> <li>• Schelske, A. (2006). <i>Soziologie vernetzter Medien: Grundlagen computervermittelter</i></li> </ul>		

	<p><i>Vergesellschaftung</i>. München: Oldenbourg.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schweiger, W., &amp; Beck, K. (Hrsg.) (2010). <i>Handbuch Online-Kommunikation</i>. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Sprenger, F., &amp; Engemann, C. (Hrsg.) (2015). <i>Internet der Dinge: Über smarte Objekte, intelligente Umgebungen und die technische Durchdringung der Welt</i>. Bielefeld: transcript.</li> <li>• St. Amant, K., &amp; Kelsey, S. (Hrsg.) (2011). <i>Computer-mediated Communication Across Cultures: International Interactions in Online Environments</i>. Hershey: IGI Publishing.</li> <li>• Sundar, S. S. (2015). <i>The Handbook of the Psychology of Communication Technology</i>. Chichester: Wiley-Blackwell.</li> </ul>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Modul: Journalismus und PR in Gegenwart und Zukunft

Modul	Journalismus und PR in Gegenwart und Zukunft
Modulgruppe	Grundlagen
Fachgebiet / Namen der Modulverantwortlichen	Kommunikationswissenschaft Prof. Dr. Oliver Hahn (Journalistik) Prof. Dr. Ralf Hohlfeld (Kommunikationswissenschaft)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Oliver Hahn
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Sommersemester / 2. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Die Vorlesung (mit externen Gästen) gibt einen Überblick über die aktuellen Entwicklungen im Bereich des Journalismus und der Public Relations. Unter Berücksichtigung von verantwortlichen Akteuren aus der Medienpraxis sollen aktuelle Trends im Bereich der aktuellen Medienkommunikation und der Redaktionsforschung reflektiert werden, wobei gemeinwohlorientierte und interessengeleitete Kommunikation gleichberechtigt im Zentrum stehen. Auf der Basis der Analyse berufssoziologischer, berufsethischer und berufspraktischer Erkenntnisse der historischen und aktuellen Kommunikatorforschung sollen Entwicklungen in den Blick genommen werden, die es erlauben, Szenarien der Kommunikationspraxis der Zukunft zu entwickeln.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden können die aktuellen Entwicklungen im Journalismus und in der PR bewerten. Die Studierenden beherrschen die relevanten Verfahren zur Analyse berufssoziologischer, berufsethischer und berufspraktischer Erkenntnisse der historischen und aktuellen Kommunikatorforschung. Die Studierenden wissen, wie künftige Szenarien der Kommunikationspraxis einzuschätzen sind.



Veranstaltungstyp	VL mit externen Gästen		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls (Vorlesung (mit externen Gästen), Diskussionen, interaktive Lehrveranstaltung, Diskussionen, Gruppenarbeit zu Fallstudien, studentische Präsentationen, etc.)	Vorlesung (mit externen Gästen), Diskussionen, interaktive Lehrveranstaltung		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Grundlagenmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Medien und Kommunikation Staatswissenschaften/Governance European Studies Sprache und Text Internet Science Business and Administration Studies		
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>			
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS	
		5	
VL	2		
SE/WÜ	-		
Summe	2	5	
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	
VL inkl. freiwilliges TU (2 SWS) (oder/und SE/WÜ)	28 h + 28 h = 56 h	28 h	
Literaturstudium	-	40 h	
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-	
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	24 h	
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur (80 Minuten), Schriftliche Hausarbeit (15 Seiten, also ca. 6.500 Wörter) und deren Präsentation (30 Minuten), Portfolio)	Klausur (80 Minuten) Prüfungsnummer: 385101		

Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (80 Minuten) (100 Prozent)
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, Gastvorträge von Praktikern, Nutzung des Zentrums für Medien und Kommunikation (ZMK) der Universität Passau, insbesondere des Newsroom Labors, Interdisziplinäre Studierendengruppe etc.)	Gastvorträge von Praktikern, Interdisziplinäre Studierendengruppe
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunczik, M. (2010). <i>Public Relations: Konzepte und Theorien</i> (5. Auflage). Köln: Böhlau/UTB.</li> <li>• Löffelholz, M., &amp; Rothenberger, L. (Hrsg.) (2016). <i>Handbuch Journalismustheorien</i>. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Wahl-Jorgensen, K., &amp; Hanitzsch, T. (Hrsg.) (2008). <i>The Handbook of Journalism Studies</i>. New York, London: Taylor &amp; Francis/Routledge.</li> <li>• Zerfaß, A. &amp; Piwinger, M. (Hrsg.) (2014). <i>Handbuch Unternehmenskommunikation: Strategie - Management – Wertschöpfung</i> (2. Auflage). Wiesbaden: Springer VS.</li> </ul>

### Modul: Kommunikatorforschung

Modul	Kommunikatorforschung
Modulgruppe	Grundlagen
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Kommunikationswissenschaft Prof. Dr. Oliver Hahn (Journalistik) Prof. Dr. Ralf Hohlfeld (Kommunikationswissenschaft)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Ralf Hohlfeld
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Sommersemester / 4. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Das Modul beschäftigt sich mit der Kommunikatorforschung als zentralem Teilgebiet der Kommunikationswissenschaft. Es befasst sich mit Kommunikatoren und Medienakteuren, deren Persönlichkeit, Handlungsrouninen und deren Einbindung in Organisationen (z. B. Redaktionen oder Presseagenturen) und Systeme. Ziel des Moduls ist es darzulegen, unter welchen normativen und institutionellen Bedingungen Medienaussagen entstehen und gestaltet werden.</p> <p>Fachliche Schwerpunkte des Moduls Kommunikatorforschung sind die Journalistik, die sich mit Journalistinnen und Journalisten als Kommunikatoren befasst, die PR-Wissenschaft, welche PR-Praktiker (z.B. Pressesprecher, Öffentlichkeitsarbeiter, Berater) zum Forschungsgegenstand hat und die Entwicklung neuer Berufsbilder in Medien- und Kommunikationsberufen wie Content Manager und Social Media Manager.</p> <p>Zu den wesentlichen Inhalten des Moduls gehört die Professionalisierungsforschung (etwa: Journalismus als Beruf), das Rollenverständnis und die Aufgabeninterpretation von Kommunikatoren, die Ethik öffentlicher Kommunikatoren, journalistische Berichterstattungsmuster, Fremd- und Selbstbeschreibungen von Kommunikatoren und Rezipienten (Publikumbild, Kommunikator-Image),</p>

	die Relation von Kommunikationsdistanz und Wirkungsrelevanz sowie die journalistischen Beobachtungen des Publikums.
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Durch die Teilnahme an der Vorlesung sowie durch die gründliche Vorbereitung und Nachbereitung der Sitzungen anhand begleitender Materialien erhalten die Studierenden Erkenntnisse über die Arbeitsweisen und Berufsroutinen in allen Kommunikationsberufen.</p> <p>Die Studierenden wissen die Kommunikationsberufe in ihren normativen Kontexten systematisch voneinander abzugrenzen und lernen, inwieweit Kommunikatoren aus den Bereichen Journalismus und strategische Kommunikation in ihren Arbeitskontexten aufeinander bezogen arbeiten.</p> <p>Die Studierenden werden mit den empirischen Methoden der Berufsforschung vertraut gemacht und lernen die wesentlichen Forschungsdesigns der Kommunikatorforschung kennen.</p> <p>Die Studierenden lernen aus den berufssoziologischen Studien Schlüsse zu ziehen, inwieweit Kommunikatoren ihre Aufgaben erfüllen, sowie Öffentlichkeit herzustellen und an der Entwicklung der offenen, vernetzten Gesellschaft mitzuwirken.</p>
Veranstaltungstyp	VL
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Diskussionen, Fragerunden, Repetitorien
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	<p>Grundlagenmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation</p> <p>Weitere Bachelorstudiengänge:</p> <p>Medien und Kommunikation</p> <p>Staatswissenschaften/Governance</p> <p>European Studies</p> <p>Sprache und Text</p> <p>Internet Computing</p> <p>Business and Administration Studies</p>

Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	2	
SE/WÜ	-	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	30 h	30 h
Literaturstudium	-	50 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	38 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (80 Minuten) Prüfungsnummer: 382201	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (80 Minuten) (100 Prozent)	
Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentele, G., Großkurt, L., &amp; Seidenglanz, R. (2015). <i>Profession Pressesprecher 2015. Vermessung eines Berufsstandes</i>. Berlin: BdP.</li> <li>• Hohlfeld, R. (2003). <i>Journalismus und Medienforschung. Theorie, Empirie, Transfer</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• Röttger, U., Preusse, J., &amp; Schmitt, J. (2009). <i>Abschlussbericht der Studie Kommunikationsberufe im Wandel – die neuen Medienwelten</i>. Westfälische Universität Münster: Institut für Kommunikationswissenschaft.</li> <li>• Schenk, M., Niemann J., &amp; Briehl, A. (2014). <i>Blogger 2014. Das Selbstverständnis von Themenbloggern und ihr Verhältnis zum Journalismus</i>. Abgerufen von <a href="https://www.dfjv.de/documents/10180/178294/DF_JV_Studie_Das_Selbstverstaendnis_von_Themenbloggern.pdf">https://www.dfjv.de/documents/10180/178294/DF_JV_Studie_Das_Selbstverstaendnis_von_Themenbloggern.pdf</a></li> </ul>	

- |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Szyszka, P., Schütter, D., &amp; Urbahn, K. (2009). <i>Public Relations in Deutschland. Eine empirische Studie zum Berufsfeld Öffentlichkeitsarbeit</i>. Konstanz: UVK.</li><li>• Weischenberg, S., Malik, M., &amp; Scholl, A. (2006). Journalismus in Deutschland 2005. Zentrale Befunde der aktuellen Repräsentativbefragung deutscher Journalisten. <i>Media Perspektiven</i>, 7, S. 346-361.</li></ul> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Modul: Internationale Kommunikation

Modul	Internationale Kommunikation
Modulgruppe	Grundlagen
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Kommunikationswissenschaft Prof. Dr. Oliver Hahn (Journalistik) Prof. Dr. Ralf Hohlfeld (Kommunikationswissenschaft)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Oliver Hahn
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Wintersemester / 5. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Dieses Modul beschäftigt sich mit Theorien und empirischen Studien der internationalen Kommunikation, insbesondere mit Erkenntnissen und Befunden aus der international komparativen und kollaborativen Journalismusforschung. Im Mittelpunkt werden Mediensysteme international verglichen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Forschungsparadigma Journalismuskulturen. Zunächst werden kommunikationsanthropologische Grundlagen gelegt. Im Anschluss daran werden die Auslandsberichterstattung sowie Arbeitsbedingungen und -routinen von Auslandskorrespondenten analysiert, insbesondere mit Blick auf die Krisenkommunikation. Abschließend werden Medientransformation und Medienentwicklungs-zusammenarbeit und Public Diplomacy erörtert. Jeweils abhängig von den genannten Aspekten findet dieses Modul auf Deutsch oder/und Englisch statt.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden beherrschen die wichtigsten Theorien der internationalen Kommunikation und können relevante empirische Studien der international komparativen und kollaborativen Journalismus- und Mediensystemforschung bewerten.</p> <p>Die Studierenden sind mit dem Verfahren der Clusteranalyse der internationalen Medien- und Kommunikationsforschung vertraut.</p>

	Die Studierenden wissen Varianten der Auslandsberichterstattung und Arbeitsroutinen von Auslandskorrespondenten einzuschätzen. Die Studierenden können Medientransformationsprozesse weltweit einordnen.		
Veranstaltungstyp	VL/HS		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls (Vorlesung (mit externen Gästen), Diskussionen, interaktive Lehrveranstaltung, Diskussionen, Gruppenarbeit zu Fallstudien, studentische Präsentationen, etc.)	Vorlesung, Diskussionen, interaktive Lehrveranstaltung Hauptseminar		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Grundlagenmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Medien und Kommunikation Staatswissenschaften/Governance European Studies Sprache und Text Internet Science Business and Administration Studies		
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
			5
VL/HS		2	
SE/WÜ		-	
Summe		2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
		Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL/HS	28 h		28 h
Literaturstudium	-		54 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-		-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h		38 h
Gesamt	150 h		



Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (80 Minuten) oder Hausarbeit (15 Seiten, ca. 6.500 Wörter) und Präsentation (30 Minuten) oder Forschungsbericht (15 Seiten, ca. 6.500 Wörter) und Präsentation (30 Minuten) Prüfungsnummer: 382202
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	VL: Klausur (80 Minuten) (100 Prozent) HS: Hausarbeit/Forschungsbericht (2/3), Präsentation (1/3)
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, Gastvorträge von Praktikern, Nutzung des Zentrums für Medien und Kommunikation (ZMK) der Universität Passau, insbesondere des Newsroom Labors, Interdisziplinäre Studierendengruppe etc.)	Interdisziplinäre Studierendengruppe
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hafez, K. (2002). <i>Die politische Dimension der Auslandsberichterstattung: Theoretische Grundlagen</i> (Band 1). Baden-Baden: Nomos.</li> <li>• Hahn, O., Lönnendonker, J., &amp; Schröder, R. (Hrsg.) (2008). <i>Deutsche Auslandskorrespondenten: Ein Handbuch</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• Hahn, O., &amp; Schröder, R. (Hrsg.) (2008). <i>Journalistische Kulturen: Internationale und interdisziplinäre Theoriebausteine</i>. Köln: Herbert von Halem.</li> <li>• Hallin, D. C., &amp; Mancini, P. (2004). <i>Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics</i>. Cambridge: University Press.</li> <li>• Hallin, D. C., &amp; Mancini, P. (Hrsg.) (2012). <i>Comparing Media Systems Beyond The Western World</i>. Cambridge: University Press.</li> <li>• Hans-Bredow-Institut (Hrsg.) (2009). <i>Internationales Handbuch Medien</i> (28. Auflage). Baden-Baden: Nomos.</li> <li>• Josephi, B. (Hrsg.) (2010). <i>Journalism Education in Countries with Limited Media Freedom</i>. New York: Peter Lang.</li> <li>• Thomaß, B. (Hrsg.) (2013). <i>Mediensysteme im internationalen Vergleich</i> (2. Auflage). Konstanz: UVK/UTB.</li> </ul>

### Modul: Strategische Kommunikation

Modul	Strategische Kommunikation
Modulgruppe	Grundlagen
Fachgebiet / Namen der Modulverantwortlichen	Kommunikationswissenschaft Prof. Dr. Thomas Knieper (Digitale und Strategische Kommunikation) Prof. Dr. Hannah Schmid-Petri (Wissenschaftskommunikation)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Thomas Knieper
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Sommersemester / 2. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	In diesem Modul werden die theoretischen Grundlagen für das Verständnis von strategischer Kommunikation und internationaler Public Relations gelegt. Neben einer ausführlichen Geschichte der Public Relations stehen basale Modelle, Theorien und Befunde der PR-Forschung im Fokus. Das konzeptionelle Instrumentarium des Forschungsfeldes wird detailliert hergeleitet und es werden theoretische Ansätze angrenzender Disziplinen (Journalistik, Marketing, Theorien und Modelle öffentlicher Meinung, Organisations- und Werbepsychologie, Theorien interkultureller Kommunikation etc.) eingeführt. Auf Mikro-, Meso- und Makroebene werden Theorieansätze der Public Relations aus multidisziplinärer Sicht (Kommunikationswissenschaft, Psychologie, Soziologie, Politikwissenschaft und Wirtschaftswissenschaft) thematisiert. Die Berufspraxis (internationaler) strategischer Kommunikation wird vor den Erkenntnissen der PR-Forschung kritisch reflektiert.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erhalten einen umfassenden Überblick darüber, wie sich das Berufsfeld der Public Relations entwickelt hat. Die Studierenden erhalten ein fundiertes Verständnis von PR als spezifische Form der öffentlichen Kommunikation.

	<p>Die Studierenden werden befähigt, alle Formen der strategischen und interessen geleiteten Kommunikation in ihren institutionellen und gesellschaftlichen Funktionen analytisch zu durchdringen.</p> <p>Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse über die (ökonomische) Einbettung von PR in unternehmerisches Handeln.</p> <p>Das Modul vermittelt fundiertes Wissen über das Zusammenspiel strategischer Kommunikatoren und medialer Multiplikatoren.</p> <p>Das Modul fördert die Fähigkeit zum vernetzen Denken und die Transferfähigkeit der Studierenden.</p>
Veranstaltungstyp	VL
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Diskussionen, Fragerunden, AV-Beiträge
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	<p>Grundlagenmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation</p> <p>Weitere Bachelorstudiengänge:</p> <p>Medien und Kommunikation</p> <p>Staatswissenschaften/Governance</p> <p>European Studies</p> <p>Sprache und Text</p> <p>Business and Administration Studies</p> <p>Kulturwirtschaft/International Cultural and Business Studies</p>

Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:

Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	2	
SE/WÜ	-	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	30 h	40 h
Literaturstudium	-	40 h
Hausarbeit/Forschungsbe	-	-

richt inkl. Präsentation			
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	38 h	
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (80 Minuten) Prüfungsnummer: 382203		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (80 Minuten) (100 Prozent)		
Besonderes	-		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fröhlich, R., Szyszka, P., &amp; Bentele, G. (Hrsg.) (2015). <i>Handbuch der Public Relations: Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon.</i> (3. Auflage). Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Griffin, A. (2014). <i>Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communications Professionals.</i> London: Kogan Page.</li> <li>• Hoffjann, O. (2015). <i>Public Relations.</i> Stuttgart: UTB.</li> <li>• Kunczik, M. (2010). <i>Public Relations: Konzepte und Theorien.</i> Stuttgart: UTB.</li> <li>• Meffert, H. (2012). <i>Strategische Unternehmensführung und Marketing. Beiträge zur Marktorientierten Unternehmenspolitik.</i> Wiesbaden: Springer Gabler.</li> <li>• Merten, K. (2013). <i>Konzeption von Kommunikation: Theorie und Praxis des strategischen Kommunikationsmanagements.</i> Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Puttenat, D. (2012). <i>Praxishandbuch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Der kleine PR-Coach</i> (2. Auflage). Wiesbaden: Springer Gabler.</li> <li>• Röttger, U., Gehrau, V., &amp; Preusse, J. (Hrsg.) (2013). <i>Strategische Kommunikation: Umriss und Perspektiven eines Forschungsfeldes.</i> Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Röttger, U., Preusse, J., &amp; Schmitt, J. (2014). <i>Grundlagen der Public Relations: Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung</i> (2. Auflage). Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Smith, R. D. (2013). <i>Strategic Planning for Public Relations</i> (4. Auflage). London: Taylor &amp; Francis.</li> </ul>		

- |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Steinke, L. (Hrsg.) (2015). <i>Die neue Öffentlichkeitsarbeit: Wie gute Kommunikation heute funktioniert: Strategie – Instrumente – Fallbeispiele</i>. Wiesbaden: Springer Gabler.</li><li>• Wilson L. J., &amp; Ogden, J. (2014). <i>Strategic Communications. Planning for Public Relations and Marketing</i> (6. Auflage). Dubuque: Kendall Hunt.</li><li>• Zerfaß, A., &amp; Pleil, T. (Hrsg.) (2015). <i>Handbuch Online-PR: Strategische Kommunikation im Internet und Social Web</i>. Konstanz: UVK.</li></ul> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Modul: Medien- und Presserecht

Modul	Medien- und Presserecht
Modulgruppe	Grundlagen
Fachgebiet / Namen der Modulverantwortlichen	Kommunikationswissenschaft Prof. Dr. Oliver Hahn (Journalistik) Prof. Dr. Thomas Knieper (Digitale und Strategische Kommunikation)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	N.N.
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Wintersemester / 1. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Die Studierenden erhalten einen grundlegenden Überblick über alle für angewandte Medienberufe relevanten medien- und presserechtlichen Regelungen. Hierzu gehören neben den Grundrechten der Presse-, Meinungs- und Kunstfreiheit die Allgemeinen Persönlichkeitsrechte inklusive äußerungsrechtlicher Ansprüche sowie die Sonderrechte der Medien und die Privilegien für Journalisten etwa in Bezug auf Informationserteilung und Informantenschutz. Wesentliche Institutionen des deutschen Rechtssystems werden vermittelt, die aktuelle Rechtsprechung zu presse- und medienbezogenen Urteilen wird analysiert und kommentiert.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden kennen die Grundrechte und speziellen rechtlichen Regelungen, die für die Arbeit in Medienberufen relevant sind. Die Studierenden kennen die für Medienberufe wichtigen Institutionen des deutschen Rechtssystems und können deren Funktionen einordnen. Die Studierenden sind mit aktueller Rechtsprechung zu zentralen Fragen des Medien- und Presserechts vertraut. Die Studierenden können medienrechtlich problematische Medieninhalte und Arbeitsweisen erkennen. Die Studierenden kennen ihre Sonderrechte und -pflichten in der professionalisierten Medienarbeit.

Veranstaltungstyp	PS		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Proseminar		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Grundlagenmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation		
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
			5
VL		-	
PS		2	
Summe		2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	
PS	28 h + 28 h = 56 h	28 h	
Literaturstudium	-	40 h	
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-	
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	24 h	
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (80 Minuten) Prüfungsnummer: 310104		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (80 Minuten) (100 Prozent)		
Besonderes	-		

Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Brahnal, U. (2013). <i>Medienrecht</i>. Eine Einführung (7. Auflage). Wiesbaden: Springer VS.</li><li>• Fechner, F. (2016). <i>Medienrecht</i> (17. überarbeitete und ergänzte Auflage). Stuttgart: UTB.</li><li>• Rehbock, K. (2011). <i>Medien- und Presserecht</i> (2. Auflage). München: Beck.</li></ul>
------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



## Basismodulgruppe: Methoden

### Modul: Statistik

Modul	Statistik
Modulgruppe	Methoden
Fachgebiet / Namen der Modulverantwortlichen	Kommunikationswissenschaft Prof. Dr. Thomas Knieper (Digitale und Strategische Kommunikation) Prof. Dr. Hannah Schmid-Petri (Wissenschaftskommunikation)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Thomas Knieper
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Sommersemester / 2. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Im Zeitalter von Big Data müssen sich Journalismus und strategische Kommunikation mit einer stetig zunehmenden Menge an digitalen Daten auseinandersetzen. Die Akteure dieser Berufsfelder bewegen sich in einem Dschungel aus Massendaten. Insofern besteht eine zentrale Schlüsselqualifikation darin, Daten und Statistiken adäquat zu bewerten, die richtigen Schlüsse abzuleiten und die Dateninformation nutzerfreundlich aufzubereiten. Dies umfasst sowohl die Datenvisualisierung als auch das datengestützte Erzählen. Präzisions- und Datenjournalismus haben neue Formen der Narration und des Storytellings hervorgebracht. Voraussetzung hierfür ist und bleibt ein kompetenter Umgang mit Zahlen und Statistiken. Im Modul werden die Grundlagen der Messung, der deskriptiven Statistik, der Wahrscheinlichkeitsrechnung, der Inferenzstatistik und der explorativen Statistik vermittelt. Anhand von empirischen Datensätzen aus der Medienforschung sollen die erlernten Inhalte praktisch umgesetzt und vertieft werden. Statistische Verfahren sollen unter Verwendung einschlägiger Statistikprogramme eingeübt werden.</p>

Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden erhalten einen umfassenden Überblick über stochastische Grundlagen, statistische Kennwerte und inferenzstatistische Verfahren.</p> <p>Die Studierenden erhalten einen umfassenden Überblick über uni-, bi- und multivariate statistische Verfahren.</p> <p>Das Modul vermittelt fundiertes Wissen über die Auswertung von Datensätzen.</p> <p>Das Modul vermittelt die Kompetenz, empirische Befunde aus der sozial- und kommunikationswissenschaftlichen Forschung sowie der angewandten Medienforschung im Hinblick auf grundlegende Aspekte der Datenerhebung und Datenauswertung kritisch zu beurteilen.</p> <p>Die Studierenden werden befähigt, statistische Daten journalistisch aufzubereiten.</p> <p>Das Modul fördert die Fähigkeit zum vernetzen Denken und die Transferfähigkeit der Studierenden.</p>	
Veranstaltungstyp	VL/WÜ	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Diskussionen, Fragerunden, AV-Beiträge, Referate, Gruppenarbeit, Projektarbeit (je nach Veranstaltungsform)	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	<p>Methodenmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation</p> <p>Weitere Bachelorstudiengänge:</p> <p>Medien und Kommunikation</p> <p>Staatswissenschaften/Governance</p> <p>European Studies</p> <p>Sprache und Text</p> <p>Business and Administration Studies</p> <p>Kulturwirtschaft/International Cultural and Business Studies</p>	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	2	
SE/WÜ	(2)	
Summe	2	5

Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL (WÜ)	30 h (30h)	40 h (40 h)
Literaturstudium	-	40 h (10 h)
Hausarbeit/Forschungsbericht inkl. Präsentation	-	(30 h)
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	38 h (40 h)
Gesamt	150 h (150 h)	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	VL: Klausur (80 Minuten) WÜ: Ergebnisband/Forschungsbericht (15 Seiten) Prüfungsnummer: 310201	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	VL: Klausur (80 Minuten) (100 Prozent) WÜ: Ergebnisband/Forschungsbericht (15 Seiten)	
Besonderes	-	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Borenstein, M., Hedges, L. V., Higgins, J. P., Rothstein, H. R. (2009). <i>Introduction to Meta-Analysis</i>. Hoboken: Wiley.</li> <li>• Bortz, J., &amp; Schuster, C. (2010). <i>Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler</i> (7. Auflage). Wiesbaden: Springer.</li> <li>• Caputo, A. et al. (2008). <i>Arbeitsbuch Statistik</i> (5. Auflage). Wiesbaden: Springer.</li> <li>• Eckstein, P. P. (2015). <i>Datenanalyse mit SPSS: Realdatenbasierte Übungs- und Klausuraufgaben mit vollständigen Lösungen</i> (5. Auflage). Wiesbaden: Springer Gabler.</li> <li>• Eid, M., Gollwitzer, M., &amp; Schmitt, M. (2015). <i>Statistik und Forschungsmethoden</i> (4. Auflage). Weinheim: Beltz.</li> <li>• Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I., &amp; Tutz, G. (2012). <i>Statistik: Der Weg zur Datenanalyse</i> (7. Auflage). Wiesbaden: Springer.</li> <li>• Frey, L. R., Botan, S. H., &amp; Kreps, G. L. (1999). <i>Investigating Communication: An Introduction to Research Methods</i> (2. Auflage). Cambridge: Pearson.</li> <li>• Jackson, S. L. (2015). <i>Research Methods and Statistics: A Critical Thinking Approach</i> (5. Auflage). Belmont: Wadsworth.</li> <li>• Krämer, W. (2015). <i>So lügt man mit Statistik</i>. Frankfurt a.M.: Campus.</li> <li>• Krämer, W. (2015). <i>Statistik für alle: Die 101</i></li> </ul>	

	<p><i>wichtigsten Begriffe anschaulich erklärt.</i> Wiesbaden: Springer Spektrum.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Küchenhoff, H., Knieper, T., Eichhorn, W., Mathes, H., &amp; Watzka, K. (2006). <i>Statistik für Kommunikationswissenschaftler</i> (2. Auflage). Konstanz: UVK UTB.</li> <li>• Livingston, C., &amp; Voakes, P. S. (2005). <i>Working With Numbers and Statistics: A Handbook for Journalists</i>. New York: Routledge.</li> <li>• Peck, R., Olsen, C., &amp; Devore, J. L. (2011). <i>Introduction to Statistics and Data Analysis</i> (4. Auflage). Boston: Brooks/Cole.</li> <li>• Provost, F., &amp; Fawcett, T. (2013). <i>Data Science for Business: What You Need to Know about Data Mining and Data-Analytic Thinking</i>. Sebastopol: O'Reilly Media.</li> <li>• Reinard, J. C. (2006). <i>Communication Research Statistics</i>. London: Sage.</li> <li>• Sedlmeier, P., &amp; Renkewitz, F. (2013). <i>Forschungsmethoden und Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler</i> (2. aktualisierte und erweiterte Auflage). Cambridge: Pearson.</li> <li>• Treadwell, D. F. (2016). <i>Introducing Communication Research: Paths of Inquiry</i> (3. Auflage). London: Sage.</li> <li>• Von Randow, G. (2004). <i>Das Ziegenproblem: Denken in Wahrscheinlichkeiten</i>. Reinbek: rororo.</li> <li>• Warner, R. M. (2012). <i>Applied Statistics: From Bivariate Through Multivariate Techniques</i> (2. Auflage). London: Sage.</li> <li>• Wilcox, R. R. (2010). <i>Fundamentals of Modern Statistical Methods: Substantially Improving Power and Accuracy</i> (2. Auflage). Wiesbaden: Springer.</li> </ul>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Modul: Methoden 1 (Inhaltsanalyse & Beobachtung)**

Modul	Methoden 1 (Inhaltsanalyse & Beobachtung)
Modulgruppe	Methoden
Fachgebiet / Namen der Modulverantwortlichen	Kommunikationswissenschaft Prof. Dr. Ralf Hohlfeld (Kommunikationswissenschaft) Prof. Dr. Hannah Schmid-Petri (Wissenschaftskommunikation)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	N.N.
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	jedes Semester / 3. oder 4. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Kommunikationsinhalte und Kommunikationshandeln im Journalismus sowie in der Öffentlichkeitsarbeit lassen sich mittels empirischer Inhaltsanalyse und Beobachtung systematisch erfassen und deuten. Während die Inhaltsanalyse Daten über manifeste Inhalte wie Texte, Bilder und Filme erhebt, untersucht die Beobachtung wahrnehmbares soziales Handeln wie Interaktionsmuster und Gruppenbildungsprozesse. Beide sozialwissenschaftlichen Methoden können anhand quantitativer sowie qualitativer Datenerhebungsverfahren angewandt werden. Die Studierenden bearbeiten in der Wissenschaftlichen Übung alle einzelnen Phasen des empirischen Forschungsprozesses der Inhaltsanalyse bzw. Beobachtung. Ein Theoriefundament wird während des Semesters Schritt für Schritt und aufeinander aufbauend durch die Studierenden, etwa mittels Referaten, erarbeitet. Theoretisch Erarbeitetes wird anschließend in der Forschungspraxis unter Anleitung des Lehrenden/der Lehrenden angewendet und vertieft. Dabei sind die Studierenden von der Formulierung der Forschungsfrage über die Datenerhebung bis zur Auswertung aktiv am Forschungsprozess beteiligt. Eine Verknüpfung mit dem „HS Angewandte Kommunikationsforschung“ zu einem

	Forschungsseminar ist möglich.															
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind in der Lage, eine Inhaltsanalyse oder Beobachtung für ihre spätere Bachelorarbeit und andere Bereiche der angewandten Kommunikationsforschung zu planen und umzusetzen.</p> <p>Die Studierenden entwickeln Verständnis für die Auswertung und Deutung von inhaltsanalytisch erfassten Daten und Beobachtungsprotokollen. Sie lernen die Vor- und Nachteile beider Methoden einzuschätzen.</p> <p>Durch die Bearbeitung eines empirischen Projektes von der Planungsphase bis zur Auswertung und Ergebnispräsentation werden Eigenständigkeit, Organisationsfähigkeit, Zeitmanagement und Präsentationsgeschick geschult. Durch Gruppenarbeiten werden Teamkompetenzen gestärkt.</p>															
Veranstaltungstyp	WÜ															
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Übungen, Referate, Diskussionen, Gruppenarbeit, Projektarbeit															
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Absolvierung der WÜ Statistik															
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Methodenmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation															
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltungen</th> <th>SWS</th> <th>LP / ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>VL</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>SE/WÜ</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>2</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>		Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS			5	VL	-		SE/WÜ	2		Summe	2	5
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS														
		5														
VL	-															
SE/WÜ	2															
Summe	2	5														
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)																
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Präsenzzeit</th> <th>Eigenarbeitszeit</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Wissenschaftliche Übung</td> <td>30 h</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Literaturstudium</td> <td>-</td> <td>40 h</td> </tr> <tr> <td>Hausarbeit/Forschungsbe</td> <td>-</td> <td>52 h</td> </tr> </tbody> </table>			Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	Wissenschaftliche Übung	30 h	28 h	Literaturstudium	-	40 h	Hausarbeit/Forschungsbe	-	52 h			
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit														
Wissenschaftliche Übung	30 h	28 h														
Literaturstudium	-	40 h														
Hausarbeit/Forschungsbe	-	52 h														

richt inkl. Präsentation			
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	s. Hausarbeit/Forschungsbericht	s. Hausarbeit/Forschungsbericht	
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Forschungsbericht (im Umfang von 10 – 12 Seiten) und Präsentation (ca. 45 Minuten) Prüfungsnummer: 310202		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Forschungsbericht 2/3, Präsentation 1/3		
Besonderes	Möglichkeit zur Verbindung zum Forschungsseminar mit HS Angewandte Kommunikationsforschung		
Empfohlene Literaturliste	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteslander, P. (2010). <i>Methoden der empirischen Sozialforschung</i> (13. Auflage). Berlin: Erich Schmidt.</li> <li>• Brosius, H.-B., Haas, A., &amp; Koschel, F. (2016). <i>Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung</i> (7. Auflage). Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Mayring, P. (2015). <i>Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken</i> (12. Auflage). Weinheim: Beltz.</li> <li>• Rössler, P. (2010). <i>Inhaltsanalyse</i> (2. Auflage). Konstanz: UVK.</li> <li>• Vogelgesang, J., Matthes, J., Schieb, C., &amp; Quandt, T. (2016). <i>Beobachtungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft</i> (Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft, Band 10). Köln: Herbert von Halem.</li> </ul>		

### Modul: Methoden 2 (Befragung & Experiment)

Modul	Methoden 2 (Befragung & Experiment)
Modulgruppe	Methoden
Fachgebiet / Namen der Modulverantwortlichen	Kommunikationswissenschaft Prof. Dr. Oliver Hahn (Journalistik) Prof. Dr. Thomas Knieper (Digitale und Strategische Kommunikation)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	N.N.
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	jedes Semester / 3. oder 4. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Zum vertieften sozialwissenschaftlichen Verständnis der Kommunikationsprozesse im Medien- und Journalismussystem gehören Kenntnisse der Methoden empirischer Kommunikationsforschung wie der Befragung oder des Experimentes. Die Veranstaltung vertieft Kenntnisse aus den bisherigen Methodenveranstaltungen und bietet die Möglichkeit, eine weitere Methode praktisch zu erproben. Während die Befragung eine geeignete Methode zur Ermittlung von Meinungen, Wissen und Wertvorstellungen darstellt, werden experimentelle Designs vor allem in der Rezeptions- und Wirkungsforschung eingesetzt. Die Studierenden setzen sich dabei mit den jeweiligen Phasen des empirischen Forschungsprozesses auseinander. Anhand einer selbstgewählten Forschungsfrage erfolgt sukzessiv eine anwendungsorientierte Vertiefung der Kenntnisse. Ein Theoriefundament wird während des Semesters Schritt für Schritt und aufeinander aufbauend durch die Studierenden, etwa mittels Referaten, erarbeitet. Theoretisch Erarbeitetes wird anschließend in der Forschungspraxis unter Anleitung des Lehrenden/der Lehrenden angewendet und vertieft. Die Studierenden sind so aktiv an allen Phasen des Forschungsprozesses beteiligt. Eine Verknüpfung mit dem „HS Angewandte Kommunikationsforschung“ zu einem</p>



	Forschungsseminar ist möglich.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Teilnehmerinnen und Teilnehmerinnen sind in der Lage sind, empirische Forschungsprojekte für ihre spätere Bachelorarbeit und andere Bereiche der angewandten Kommunikationsforschung zu planen und umzusetzen. Die Studierenden entwickeln Verständnis für die Auswertung und Deutung von Befragungsdaten und experimentellen Studiendesigns. Sie lernen die Vor- und Nachteile beider Methoden einzuschätzen. Das Modul fördert die Fähigkeit zum vernetzen Denken und die Transferfähigkeit der Studierenden. Der Projektcharakter steigert Selbstständigkeit, Organisationsfähigkeit und Teamfähigkeit der Teilnehmenden.
Veranstaltungstyp	WÜ
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Übungen, Referate, Diskussionen, Gruppenarbeit, Projektarbeit
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Absolvierung der WÜ Statistik
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Methodenmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation

Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:

Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	-	
SE/WÜ	2	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Wissenschaftliche Übung	30 h	28 h
Literaturstudium	-	40 h
Hausarbeit/Forschungsbericht inkl. Präsentation	-	52 h

Prüfung und Prüfungsvorbereitung	s. Hausarbeit/Forschungsbericht	s. Hausarbeit/Forschungsbericht	
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Forschungsbericht (im Umfang von 10 – 12 Seiten) und Präsentation (ca. 45 Minuten) Prüfungsnummer: 310203		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Forschungsbericht 2/3, Präsentation 1/3		
Besonderes	Möglichkeit zur Verbindung zum Forschungsseminar mit HS Angewandte Kommunikationsforschung.		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteslander, P. (2010). <i>Methoden der empirischen Sozialforschung</i> (13. Auflage). Berlin: Erich Schmidt.</li> <li>• Brosius, H.-B., Koschel, F., &amp; Haas, A. (2012). <i>Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung</i>. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Möhring, W., &amp; Schlütz, D. (2010). <i>Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung</i> (2. Auflage). Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Scholl, A. (2015). <i>Die Befragung. Sozialwissenschaftliche Methode und kommunikationswissenschaftliche Anwendung</i>. Konstanz: UKV.</li> </ul>		

## Basismodulgruppe: Praxis

### Modul: Crossmediale Darstellungsformen

Modul	Crossmediale Darstellungsformen
Modulgruppe	Praxis
Fachgebiet / Namen der Modulverantwortlichen	Kommunikationswissenschaft Prof. Dr. Oliver Hahn (Journalistik) Prof. Dr. Ralf Hohlfeld (Kommunikationswissenschaft)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	N.N.
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Wintersemester / 1. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Die wissenschaftliche Übung befähigt die Studierenden, aus der gesamten Bandbreite moderner Medien massenmedial vermittelte Nachrichten zu selektieren, zu gewichten, diese aufzubereiten, zu formen und zu produzieren. Die Übung ist als Werkstatt konzipiert, in der über Nachricht, Bericht, Feature/Essay, Interview, Kommentar, Glosse und Reportage alle gängigen Darstellungsformen des Journalismus theoretisch und praktisch anhand einzelner praktischer Aufgaben eingeübt werden können.</p> <p>Die Studierenden erlangen grundlegende Kenntnisse von Text- und Darstellungsformen, sowie zur Dramaturgie und Narration in unterschiedlichen Mediengattungen (Print, Online, Audio und TV), sowie zu darstellungsübergreifenden Textformaten wie Überschrift, Unterzeile, Dachzeile, Bildunterschrift, Bildnachweis, Autorenzeile, Vorspann (Lead), Zitaten und Zwischentiteln.</p> <p>Die Veranstaltung befähigt die Studierenden mit digitalen Textformen in Blogs, Foren und Social Media-Kanälen (wie etwa Twitter, Facebook, Whatsapp, Snapchat) journalistisch umzugehen. Veranstaltungsübergreifend wird der Tatsache Rechnung getragen, dass bestimmte Darstellungsformen sich für einige Medientypen wie</p>

	auch besondere Themen im Sinne des crossmedialen Storytellings besonders eignen.										
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden kennen die klassischen und digitalen Darstellungsformen und können diese anwenden.</p> <p>Die Studierenden beherrschen grundlegend die Anforderungen des crossmedialen Storytellings</p> <p>Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit, zu redigieren.</p> <p>Die Studierenden besitzen fundiertes Wissen über darstellungsformübergreifende Textformate</p> <p>Die Studierenden verfügen über umfassende Kenntnisse dramaturgischer Aspekte in allen Mediengattungen.</p> <p>Die Studierenden können die Stärken und Schwächen der einzelnen Darstellungsformen in den einzelnen Medienkanälen beurteilen.</p>										
Veranstaltungstyp	WÜ										
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Übungen mit Text-, Bild- und Hörbeispielen, Exposees, Hausarbeiten (je Sitzung), Feedback-Runden										
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine										
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	<p>Praxismodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation</p> <p>Weitere Bachelorstudiengänge:</p> <p>Medien und Kommunikation</p> <p>Staatswissenschaften/Governance</p> <p>European Studies</p> <p>Sprache und Text</p> <p>Internet Science</p> <p>Business and Administration Studies</p>										
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltungen</th> <th>SWS</th> <th>LP / ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>VL</td> <td>-</td> <td rowspan="3">5</td> </tr> <tr> <td>SE/WÜ</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>		Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS	VL	-	5	SE/WÜ	4	Summe	4
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS									
VL	-	5									
SE/WÜ	4										
Summe	4										
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15											

Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Wissenschaftliche Übung	60 h	90 h
Literaturstudium	-	-
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	-
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkte	Portfolio Prüfungsnummer: 310301	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Portfolio (100 Prozent)	
Besonderes	Arbeiten im Newsroom	
Empfohlene Literaturliste	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bleher, C., Linden, P. (2015). <i>Reportage und Feature (Praktischer Journalismus)</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• Brunner, S. (2011). <i>Redigieren (Praktischer Journalismus)</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• Haller, M. (2013). <i>Das Interview (Praktischer Journalismus)</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• Haller, M. (2006). <i>Die Reportage (Praktischer Journalismus)</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• Lampert, M. (2014). <i>Storytelling für Journalisten (Praktischer Journalismus)</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• Mast, C. (2012). <i>ABC des Journalismus: Ein Handbuch (Praktischer Journalismus)</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• Ordolff, M., &amp; Wachtel, S. (2014). <i>Texten für TV (Praktischer Journalismus)</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• Reiter, M. (2009). <i>Überschrift, Vorspann, Bildunterschrift (Praktischer Journalismus)</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• Schalkowski, E. (2011). <i>Kommentar, Glosse, Kritik. (Praktischer Journalismus)</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• Von Matt, S. E. (2008). <i>Das Portrait (Praktischer Journalismus)</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• Von La Roche, W. (2013). <i>Einführung in den praktischen Journalismus: Mit genauer</i></li> </ul>	

	<p><i>Beschreibung aller Ausbildungswege Deutschland, Österreich, Schweiz (Journalistische Praxis). Wiesbaden: Springer VS.</i></p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Modul: Crossmediale Recherche

Modul	Crossmediale Recherche
Modulgruppe	Praxis
Fachgebiet / Namen der Modulverantwortlichen	Kommunikationswissenschaft Prof. Dr. Oliver Hahn (Journalistik) Prof. Dr. Ralf Hohlfeld (Kommunikationswissenschaft)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	N.N.
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Sommersemester / 2. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Die Veranstaltung befähigt die Studierenden, ein konkretes Medienprojekt mittels crossmedialer Recherchemethoden vorzubereiten. Hierbei kommen klassische und neuartige digitale Methoden der journalistischen Informationsgewinnung zum Einsatz. (z.B. Interview, Telefoninterview, Archivrecherche, verschränkte Recherche in Datenbanken und Datenbankbeständen). Die Studierenden lernen Methoden und Effizienz des jeweiligen Recherche-Workflows antizipierend im Sinne eines ökonomischen Zeitmanagements aufeinander abzustimmen und optimal einzusetzen. Dazu gehört die Kenntnis aktueller Tools, den Zugang zu modernen Datenbeständen zur Informations- und Wissensvermittlung und deren qualitative Bewertung sowie Kenntnis von Anlaufstellen journalistisch relevanter Quellen für Tools und Strategien crossmedialer Recherchevorhaben.</p> <p>Ziel der wissenschaftlichen Übung ist es, das gewonnene Wissen dieser Laborsituation durch einen Werkstattbericht strukturiert aufzubereiten und in Projektteams zu präsentieren.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden beherrschen klassische journalistische sowie datenbankgestützte digitale Recherchemethoden.</p> <p>Die Studierenden können die Effizienz von</p>

	Recherchemethoden einschätzen und bewerten. Die Studierenden können Recherche-Workflows konzipieren.	
Veranstaltungstyp	WÜ	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Themenkonferenzen, Brainstormings, Präsentationen, Teammeetings, Exposees, Rechercheprotokolle, Mindmaps, Zeitplanung, Zwischenpräsentationen, Peer-Feedback, Teamberatung	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Absolvierung der WÜ Crossmediale Darstellungsformen	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Praxismodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation	
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
VL	-	5
SE/WÜ	4	
Summe	4	
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Wissenschaftliche Übung	60 h	30 h
Literaturstudium	-	-
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	60 h
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	-
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur (80 Minuten), Schriftliche Hausarbeit (15 Seiten, also ca. 6.500 Wörter) und deren Präsentation (30 Minuten), Portfolio)	Portfolio Prüfungsnummer: 310302	



Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Portfolio (100 Prozent)
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, Gastvorträge von Praktikern, Nutzung des Zentrums für Medien und Kommunikation (ZMK) der Universität Passau, insbesondere des Newsroom Labors, Interdisziplinäre Studierendengruppe etc.)	Arbeiten im Newsroom (fallweise)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gray, J., Bounegru, L., &amp; Chamber, L. (Hrsg.) (2012). <i>The Data Journalism Handbook: How Journalists Can Use Data to Improve the News</i>. Sebastopol: O'Reilly.</li> <li>• Haarkötter, H. (2015). <i>Die Kunst der Recherche (Praktischer Journalismus)</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• Haller, M. (2017). <i>Methodisches Recherchieren</i> (8. komplett überarbeitete Auflage). Konstanz: UVK.</li> <li>• Howard, B. A. (2014). <i>The Art And Science Of Data-Driven Journalism: When Journalists Combine New Technology With Narrative Skills, They Can Deliver Context, Clarity, And A Better Understanding Of The World Around Us</i>. New York: Columbia Journalism School.</li> <li>• Kaiser, M. (2015). <i>Recherchieren: klassisch – online – crossmedial</i>. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Ludwig, J. (2011). <i>Investigatives Recherchieren (Praktischer Journalismus)</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• Matzat, L. (2016). <i>Datenjournalismus. Methode einer digitalen Welt</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• Netzwerk Recherche (Hrsg.). <i>Datenjournalismus '14. Und weitere Schwerpunkte der nr-Jahreskonferenz</i>. Berlin: epubli.</li> </ul>

## Prüfungsmodulgruppe: Theorie

### Modul: Medienökonomie

Modul	Medienökonomie
Modulgruppe	Theorie
Fachgebiet / Namen der Modulverantwortlichen	Kommunikationswissenschaft Prof. Dr. Oliver Hahn (Journalistik) Prof. Dr. Thomas Knieper (Digitale und Strategische Kommunikation)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	N.N.
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Sommersemester / 4. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Die Veranstaltung vermittelt die ökonomischen Grundlagen von Presse, Rundfunk und Internet. Behandelt werden die spezifische Struktur von Medienmärkten und deren Dynamik mit Fokus auf eine zunehmende Globalisierung und Kommerzialisierung der Medienunternehmen sowie hinsichtlich einer durch die Digitalisierung ausgelöste Differenzierung und Konvergenz der Medienangebote. Ebenso wichtiger Bestandteil der Lehre sind die politisch-rechtliche Regulierung von Medienorganisationen (z.B. Fusionskontrolle) sowie die ökonomischen Bedingungen für den Zutritt und die Positionierung auf dem Markt (z.B. Economies of Scale und Economies of Scope). Ebenso werden das Agieren auf zweiseitigen Märkten und dessen Einfluss auf die Angebote und Preisbildung im Journalismus und der Öffentlichkeitsarbeit betrachtet. Weiterhin stehen die Grundlagen des redaktionellen Marketings und die Konzepte des Medien- und Redaktionsmanagement auf dem Lehrplan.</p> <p>Zur Lehrvertiefung werden aktuelle medienökonomische Entwicklungen aufgegriffen und deren Konsequenzen für die Wirtschaft und Gesellschaft diskutiert.</p> <p>Im Rahmen des Proseminars können Praxis- oder</p>

	Forschungsprojekte unter Anleitung der Hochschullehrerin/ des Hochschullehrers von den Studierenden bearbeitet werden, die die Konzeption und Analyse von Strategien sowie neuer Erlösmodelle zur Finanzierung verschiedener Mediengüter beinhalten.															
Qualifikationsziele des Moduls	Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind in der Lage, die ökonomischen Kenntnisse in kommunikationswissenschaftlichen und -praktischen Feldern anzuwenden. Die Studierenden können aktuelle Probleme, Strukturen und Dynamiken auf verschiedenen Medienmärkten erkennen sowie hinsichtlich ihrer ökonomischen und gesellschaftlichen Folgen einordnen. Das Modul fördert die Fähigkeit zum vernetzen Denken und die Transferfähigkeit der Studierenden.															
Veranstaltungstyp	SE															
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Referate, Diskussionen, Gruppenarbeit, ggf. Projektarbeit															
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine															
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Theoriemodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation															
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltungen</th> <th>SWS</th> <th>LP / ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>VL</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>SE/WÜ</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>2</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>		Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS			5	VL	-		SE/WÜ	2		Summe	2	5
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS														
		5														
VL	-															
SE/WÜ	2															
Summe	2	5														
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)																
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Präsenzzeit</th> <th>Eigenarbeitszeit</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PS</td> <td>30 h</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Literaturstudium</td> <td>-</td> <td>40 h</td> </tr> <tr> <td>Hausarbeit/Forschungsbericht inkl. Präsentation</td> <td>-</td> <td>52 h</td> </tr> </tbody> </table>			Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	PS	30 h	28 h	Literaturstudium	-	40 h	Hausarbeit/Forschungsbericht inkl. Präsentation	-	52 h			
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit														
PS	30 h	28 h														
Literaturstudium	-	40 h														
Hausarbeit/Forschungsbericht inkl. Präsentation	-	52 h														

Prüfung und Prüfungsvorbereitung	s. Hausarbeit/Forschungsbericht	s. Hausarbeit/Forschungsbericht	
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Hausarbeit (im Umfang von 10 – 12 Seiten) und Präsentation (ca. 45 Minuten) Prüfungsnummer: 310203		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Hausarbeit 2/3, Präsentation 1/3		
Besonderes	Einbindung von Forschungsprojekten möglich		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beck, H. (2011). <i>Medienökonomie. Print, Fernsehen und Multimedia</i> (3. Auflage). Berlin: Springer VS.</li> <li>• Beyer, A., &amp; Petra, C. (2012). <i>Einführung in die Medienökonomie</i> (3. Auflage). Konstanz: UVK.</li> <li>• Heinrich, J. (2010). <i>Mediensystem, Zeitung, Zeitschrift, Anzeigenblatt</i> (3. Auflage). Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Karmasin, M., &amp; Winter, C. (2012). <i>Grundlagen des Medienmanagements</i> (3. Auflage). Stuttgart: UTB.</li> <li>• Kiefer, M. L., &amp; Steiniger, C. (2013). <i>Medienökonomik</i> (3. Auflage). München: Oldenbourg.</li> <li>• Seufert, W., &amp; Grundlach, H. (2016). <i>Medienregulierung in Deutschland. Ziele, Konzepte, Maßnahmen</i> (2. Auflage). Baden-Baden: Nomos.</li> <li>• Sjurts, I. (Hrsg.) (2011). <i>Gabler Lexikon Medienwirtschaft</i>. Wiesbaden: Springer Gabler.</li> <li>• von Rimscha, B., &amp; Siegert, G. (2015). <i>Medienökonomie. Eine problemorientierte Einführung</i>. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Wirtz, B. (2016). <i>Medien- und Internetmanagement</i> (9. Auflage). Wiesbaden: Springer VS.</li> </ul>		

**Modul: Crossmedialität und Medienwandel**

Modul	Crossmedialität und Medienwandel
Modulgruppe	Theorie
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Kommunikationswissenschaft Prof. Dr. Ralf Hohlfeld (Kommunikationswissenschaft) Prof. Dr. Thomas Knieper (Digitale und Strategische Kommunikation)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Ralf Hohlfeld
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Wintersemester / 5. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Das Modul Crossmedialität und Medienwandel umfasst alle Aspekte des digitalen Medienwandels. Das Verschmelzen von medialen Plattformen und Kanälen mit dem Ziel, multimediale Inhalte auf verschiedene Weise wirtschaftlich und publizistisch zu verwerten, bestimmt heute das Handeln von Medienkonzernen, Internetunternehmen und anderen Akteuren und betrifft gleichermaßen die Rezipienten, die im Internet zu Gatewatchern, Laienkommunikatoren, partizipativen Kommunikationspartnern und inhaltlichen Korrektiven für die traditionellen Massenmedien werden. Das Modul beschäftigt sich mit allen Formen der Multi-, Cross- und Transmedialität, die sich auf die Produktion von Content (Multimedia), dessen Distribution und Publikation (Crossmedia) und Narration bzw. Storytelling (Transmedia) beziehen. Dabei tragen die Lehrinhalte des Moduls der Tatsache Rechnung, dass Crossmedia längst mehr als bloß das zusätzliche Ausspielen von Zeitungsinhalten im Internet bedeutet, sondern zu einem wechselseitig vernetzte Medien- und Kommunikationsmodus geworden ist, der klassische Massenmedien mit digitalen Onlinemedien und allen Formen sozialer Medien im Sinne eines Multichannel-Publishings bruchlos verbindet. Insofern reflektiert das Modul auch die Folgen dieser

	<p>neuen Epoche des individuellen wie auch kollektiven Medienverhaltens, das von Digitalisierung und Medienkonvergenz ausgelöst wurde. Zu diesen Folgen gehören u.a. die neuen Formen der Redaktionsorganisation im Journalismus (durch Newsdesk- und Newsroom-Systeme), die sich wandelnden Formen journalistischer und PR-Berufsbilder mit gravierenden Auswirkungen für die Ausbildung, die ökonomischen Konsequenzen der Kreuzung von Medienplattformen hinsichtlich der Finanzierungsformen und digitalen Erlösmodelle sowie die regulatorischen Konsequenzen für die Kommunikationspolitik (z.B. Medienkonzentrationskontrolle).</p>
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p>	<p>Die Studierenden erhalten Einblicke in alle Facetten des Medienwandels und lernen, welche politischen, wirtschaftlichen und sozialen Folgen die Digitalisierung für das Individuum, die Medieninstitution und die Gesellschaft hat. Die Studierenden lernen, den Öffentlichkeitswandel im digitalen Zeitalter zu analysieren. In Workshops simulieren sie auf der Basis wissenschaftlichen Inputs zum Medienwandel die Prozesse der Herstellung von Öffentlichkeit unter digitalen Vorzeichen. Sie können sich ein profundes Urteil über die zentrale Frage bilden, ob und inwieweit Öffentlichkeit im digitalen Zeitalter in Teilöffentlichkeiten zerfällt und sind in der Lage, die Rolle der traditionellen Massenmedien und der neuen Akteure in der Öffentlichkeit (Laienkommunikatoren, partizipative Formate, soziale Netzwerke, Foren, Blogs) in diesem Prozess fundiert zu bewerten.</p> <p>Es werden die Vor- und Nachteile einer integrierten Ausbildungskonzeption verinnerlicht, die sowohl die crossmediale Newsroom-Architektur und die digitale Medienproduktionstechnik als auch die curriculare Schulung crossmedialer Workflows umfasst. Daher dient das Hauptseminar auch als Vorbereitung für das Abschlussprojekt „Crossmediales Publizieren“ oder „Multichannel-Kampagne“ im sechsten Semester. Hierfür erlernen die Studierenden das Verfassen von Exposés zum cross- und transmedialen Storytelling.</p> <p>Die Studierenden lernen in diesem Modul zudem unter akademischem Blickwinkel eine kritische Perspektive einzunehmen, die titelgebend für die zentrale Literatur zur Veranstaltung ist: Crossmedia – wer bleibt auf der Strecke?</p>

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Hauptseminar mit Workshop-Organisation, Ad-Hoc-Aufgaben, Respondentengruppen, Hearing, Diskussionen, Fragerunden und organisiertem Peer-Feedback		
Veranstaltungstyp	HS		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Theoriemodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Medien und Kommunikation		
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
HS		2	5
SE/WÜ		-	
Summe		2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	
HS	30 h	30 h	
Literaturstudium	-	30 h	
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-	
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	60 h	
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Workshop-Organisation und Projektbericht (10-15 Seiten) Prüfungsnummer: 310401		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	50/50		
Besonderes	Das Modul besteht aus einzelnen Themen-Workshops, die am Ende des Moduls in einem Abschlussworkshop gemeinsam bilanziert und von den Teilnehmern kollektiv zu einer Synthese zusammengeführt werden. Inhaltlich bereitet das		

	Modul auf das im sechsten Semester stattfindende Praxismodul Crossmediales Publizieren / Multichannel-Kampagne vor.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hohlfeld, R., Müller, P., Richter, A., &amp; Zacher, F. (2010). <i>Crossmedia - Wer bleibt auf der Strecke? Beiträge aus Wissenschaft und Praxis</i> (Passauer Schriften zur Kommunikationswissenschaft Band 1). Berlin: LIT.</li> <li>• Institut für interdisziplinäre Medienforschung Passau (Hrsg.) (2011). <i>Medien und Wandel</i>. Berlin: Logos.</li> <li>• Jakubetz, C., Langer, U., &amp; Hohlfeld, R. (Hrsg.) (2011). <i>Universalcode. Journalismus im digitalen Zeitalter</i>. München: euryclia.</li> <li>• Rautenberg, K. (2016). <i>Medienwandel durch Crossmedia</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• Simons, A. (2011). <i>Journalismus 2.0</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• Meier, K., Giese, V., &amp; Schweigmann, T. (2012). Das ‚Kreuzen‘ der Medien: Das Konzept des crossmedialen Labors. In B. Dernbach &amp; W. Loosen (Hrsg.), <i>Didaktik der Journalistik. Konzepte, Methoden und Beispiele aus der Journalistenausbildung</i> (S. 311-322). Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Neuberger, C. (2009). Internet, Journalismus und Öffentlichkeit. Analyse des Medienumbruchs. In: C. Neuberger, C. Nuernbergk, &amp; M. Rischke (Hrsg.), <i>Journalismus im Internet. Profession – Partizipation – Technisierung</i> (S. 19-105). Wiesbaden: Springer VS.</li> </ul>



### Modul: Angewandte Kommunikationsforschung

Modul	Angewandte Kommunikationsforschung
Modulgruppe	Theorie
Fachgebiet / Namen der Modulverantwortlichen	Kommunikationswissenschaft Prof. Dr. Ralf Hohlfeld (Kommunikationswissenschaft) Prof. Dr. Hannah Schmid-Petri (Wissenschaftskommunikation)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	N.N.
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Wintersemester / 5. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Im Fokus des Moduls steht ein konkretes Forschungsprojekt, das die Studierenden zusammen mit dem/der Lehrenden vor dem Hintergrund aktueller kommunikationswissenschaftlicher Fragestellungen konzipieren und realisieren. Das Forschungsvorhaben kann in allen Anwendungsfeldern der Kommunikationswissenschaft verankert sein: Kommunikatorforschung, Medien(inhalts)forschung, Medienwirkungsforschung oder Rezipientenforschung. Ausgehend von der Forschungsfrage greifen die Studierenden auf ihr erworbenes Wissen über empirische Forschungsmethoden zurück und bearbeiten das Projekt idealerweise entlang aller Stadien des empirischen Forschungsprozesses von der Recherche des Forschungsstandes bis zur Präsentation/Publikation.</p> <p>Eine Verknüpfung mit der „WÜ Methoden 1“ oder der „WÜ Methoden 2“ zu einem zweisemestrigen Forschungsseminar ist möglich, formal sind die Module aber unabhängig.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden können eigenständig ein empirisches Forschungsprojekt über alle Stufen des Forschungsprozesses hinweg realisieren. Die Studierenden wissen Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen der empirischen Forschung</p>

	einzuschätzen und abzuwägen. Der Projektcharakter steigert die Selbstständigkeit, Organisationsfähigkeit und Teamfähigkeit der Teilnehmenden. Der Bezug auf aktuelle Fragestellungen in der Kommunikationswissenschaft fördert die Problemlösekompetenz der Studierenden.	
Veranstaltungstyp	HS	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Übungen, Referate, Diskussionen, Gruppenarbeit, Projektarbeit	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Absolvierung der WÜ Statistik und der WÜ Methoden 1 (Inhaltsanalyse & Beobachtung) sowie WÜ Methoden 2 (Befragung & Experiment)	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Theoriemodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation	
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>		
Veranstaltungen		SWS
		LP / ECTS
HS		2
SE/WÜ		-
Summe		2
		5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
HS	30 h	28 h
Literaturstudium	-	40 h
Forschungsbericht inkl. Präsentation	-	52 h
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	s. Forschungsbericht	s. Forschungsbericht
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Forschungsbericht (im Umfang von 10 – 12 Seiten) und Präsentation (ca. 45 Minuten) Prüfungsnummer: 310402	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Forschungsbericht 2/3, Präsentation 1/3	

Besonderes	Möglichkeit zu interdisziplinären Forschungsprojekten. Möglichkeit zur Verbindung zum Forschungsseminar mit Wissenschaftliche Übung Methoden 1 oder Wissenschaftliche Übung Methoden 2.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteslander, P. (2010). <i>Methoden der empirischen Sozialforschung</i> (13. Auflage). Berlin: Erich Schmidt.</li> <li>• Brosius, H.-B., Koschel, F., &amp; Haas, A. (2012). <i>Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung</i>. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Mayring, P. (2015). <i>Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken</i> (12. Auflage). Weinheim: Beltz.</li> <li>• Möhring, W., &amp; Schlütz, D. (2010). <i>Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung</i> (2. Auflage). Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Rössler, P. (2010). <i>Inhaltsanalyse</i> (2. Auflage). Konstanz: UVK.</li> <li>• Scholl, A. (2015). <i>Die Befragung. Sozialwissenschaftliche Methode und kommunikationswissenschaftliche Anwendung</i>. Konstanz: UKV.</li> <li>• Vogelgesang, J., Matthes, J., Schieb, C., &amp; Quandt, T. (2016). <i>Beobachtungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft (Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft, Band 10)</i>. Köln: Herbert von Halem.</li> </ul>

### Modul: Wissenschaftskommunikation

Modul	Wissenschaftskommunikation
Modulgruppe	Grundlagen
Fachgebiet / Namen der Modulverantwortlichen	Kommunikationswissenschaft Prof. Dr. Oliver Hahn (Journalistik) Prof. Dr. Hannah Schmid-Petri (Wissenschaftskommunikation)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Hannah Schmid-Petri
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Wintersemester / 5. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Wissenschaftliche Erkenntnisse können die öffentliche, gesellschaftliche Diskussion und Meinungsbildung substanziell bereichern. Forschungsergebnisse tragen als solide Faktenkataloge dazu bei, Einzelfalldiskussionen auf ein objektives Level zu heben. Unabhängig vom konkreten Fachgebiet sollte es deshalb ein Kerninteresse von Wissenschaftlern sein, in der Öffentlichkeit über ihre Projekte und Befunde zu sprechen. Wissenschaftliche Studien sind allerdings in der Regel sehr komplex und dadurch schwer verständlich. Die Kommunikation zwischen Forscher und Öffentlichkeit gestaltet sich deshalb häufig schwierig und birgt für alle Beteiligten Frustrationspotenzial.</p> <p>Die Veranstaltung führt als Hauptseminar in die zentralen Denk- und Handlungsstrukturen der Wissenschaftskommunikation ein. Das Curriculum beschäftigt sich primär mit Theorien gesellschaftlicher Wissensdiffusion im Kontext der öffentlichen Kommunikation von und über Wissenschaft. Am Beispiel aktueller gesellschaftlicher Themenfelder aus vielfältigen Forschungsdisziplinen (darunter Umwelt und Klimawandel, Medizin und Gesundheit, Technik und Technikfolgen, Bildung und internationale Politik) werden zudem die Anforderungen an öffentlich wirksame, wissenschaftliche Kommunikationsinhalte</p>

	erarbeitet. Das Kursprogramm adressiert dabei gleichermaßen die Akteure, Inhalte und Zielgruppen der Wissenschaftskommunikation.															
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer verstehen die Dynamik sowie die Leitlinien einer aktuellen Aufmerksamkeitslogik in der öffentlichen Kommunikation.</p> <p>Die Studierenden reflektieren die gesellschaftlichen Funktionen des sozialen Systems Wissenschaft und können konkrete Anforderungen an Akteure und Inhalte der Wissenschaftskommunikation formulieren.</p> <p>Die Veranstaltung vermittelt anhand von praktischen Beispielen die Arbeitsabläufe und Handlungsstrategien der Wissenschaftskommunikation. Studierende werden dadurch zur (empirischen) Evaluation befähigt.</p> <p>Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer entwickeln konkrete Ansätze für die sozialwissenschaftlich geprägte Analyse von Wissenschaftskommunikation (Forschungsperspektive) sowie für deren praktische gesellschaftliche Umsetzung (Berufsperspektive).</p>															
Veranstaltungstyp	VL/HS															
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Frontalunterricht, Gruppenarbeit zu Fallstudien, studentische Präsentationen, Diskussionen Übungen, Referate, Gruppenarbeit, Projektarbeit (je nach Veranstaltungsform)															
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine															
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Theoriemodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation															
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltungen</th> <th>SWS</th> <th>LP / ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>VL/HS</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>SE/WÜ</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>2</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>		Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS			5	VL/HS	2		SE/WÜ	-		Summe	2	5
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS														
		5														
VL/HS	2															
SE/WÜ	-															
Summe	2	5														
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)																

	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
HS	30 h	28 h
Literaturstudium	-	40 h
Hausarbeit/Forschungsbericht inkl. Präsentation	-	52 h
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	-
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (80 Minuten) oder Hausarbeit (15 Seiten, ca. 6.500 Wörter) und Präsentation (30 Minuten) oder Forschungsbericht (15 Seiten, ca. 6.500 Wörter) und Präsentation (30 Minuten) Prüfungsnummer: 310403	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	VL: Klausur (80 Minuten) (100 Prozent) HS: Hausarbeit/Forschungsbericht (2/3), Präsentation (1/3)	
Besonderes	Möglichkeit zu interdisziplinären Forschungsprojekten. Möglichkeit zur Verbindung zum Forschungsseminar mit SE Angewandte Kommunikationsforschung.	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bonfadelli, H. et al. (2016). <i>Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation</i>. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Dernbach, B., Kleinert, C., Münder, H. (Hrsg.) (2012). <i>Handbuch Wissenschaftskommunikation</i>. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Froese, A., Simon, D., &amp; Böttcher, J. (Hrsg.) (2016). <i>Sozialwissenschaften und Gesellschaft. Neue Verortungen von Wissenstransfer</i>. Bielefeld: transcript.</li> <li>• Ruhrmann, G., Kessler, S. H., &amp; Guenther, L. (2017). <i>Wissenschaftskommunikation zwischen Risiko und (Un-)Sicherheit</i>. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Schäfer, M. S. (2015). <i>Wissenschaftskommunikation im Wandel</i>. Köln: Herbert von Halem.</li> <li>• Sowka, A. E. (2016). <i>Wissenschaftskommunikation zwischen Sozialforschung und Praxis. Eine handlungstheoretische Untersuchung am Beispielfall Rechtsextremismus</i>. Wiesbaden: Springer VS.</li> </ul>	

### Modul: Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland

Modul	Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland
Modulgruppe	Grundlagen
Fachgebiet / Namen der Modulverantwortlichen	Kommunikationswissenschaft Prof. Dr. Ralf Hohlfeld (Kommunikationswissenschaft) Prof. Dr. Hannah Schmid-Petri (Wissenschaftskommunikation)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	N.N.
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Wintersemester / 1. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Die Veranstaltung gibt einen Überblick über historische, rechtliche, ethische, politische und ökonomische Rahmenbedingungen des bundesdeutschen Mediensystems. Im Fokus der Veranstaltung stehen Aufgaben, Interessen und Handlungsstrategien wesentlicher Akteure des Medienmarkts (Print, Rundfunk, Online) wie Medienschaffende, Medienunternehmer, Politiker, aber auch das Medienpublikum. Neben einer allgemeinen Einführung in die Rahmenbedingungen öffentlicher Kommunikation befasst sich die Veranstaltung mit Strukturen der deutschen Medienmärkte, Rahmenbedingungen der inneren Pressefreiheit sowie zentralen medienpolitischen und medienethischen Fragestellungen.
Qualifikationsziele des Moduls	Das Seminar vermittelt breites Grundlagenwissen über die gesellschaftliche Funktionslogik des deutschen Mediensystems. Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für die Ziele, Pflichten und Handlungsstrategien wesentlicher Akteure des deutschen Mediensystems und begreifen deren handlungsleitenden Interdependenzen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden vor dem Hintergrund gesellschaftlicher Makro-Prozesse sowie angesichts der historischen Entwicklung des deutschen Mediensystems für vergangene, aktuelle

	und künftige Trends in der öffentlichen und (massen)medial geprägten Kommunikation sensibilisiert.	
Veranstaltungstyp	SE	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Diskussionen, Übungen, Referate, Gruppenarbeit, Projektarbeit	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Theoriemodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation	
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	-	
SE	2	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
SE	28 h	28 h
Literaturstudium	-	54 h
Hausarbeit/Forschungsbericht inkl. Präsentation	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	38 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (80 min) Prüfungsnummer: 310404	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent)	



Besonderes	-
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beck, K. (2012). <i>Das Mediensystem Deutschlands. Strukturen, Märkte, Regulierung</i>. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Branahl, U. (2009). <i>Medienrecht. Eine Einführung</i>. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Fröhlich, R., Szyszka, P., &amp; Bentele G. (Hrsg.) (2015). <i>Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon</i> (3. Auflage). Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Funiok, R. (2011). <i>Medienethik. Verantwortung in der Mediengesellschaft</i>. Stuttgart: Kohlhammer.</li> <li>• Luhmann, N. (1996). <i>Die Realität der Massenmedien</i>. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.</li> <li>• Puppis, M. (2010). <i>Einführung in die Medienpolitik</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• von Rimscha, B., &amp; Siegert, G. (2015). <i>Medienökonomie. Eine problemorientierte Einführung</i>. Wiesbaden: Springer VS.</li> </ul>

## Prüfungsmodulgruppe: Lehrredaktion

### Modul: Praxis der Strategischen Kommunikation

Modul	Praxis der Strategischen Kommunikation
Modulgruppe	Praxis
Fachgebiet / Namen der Modulverantwortlichen	Kommunikationswissenschaft Prof. Dr. Ralf Hohlfeld (Kommunikationswissenschaft) Prof. Dr. Thomas Knieper (Digitale und Strategische Kommunikation)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	N.N.
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Wintersemester / 3. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Aufbauend auf der Vorlesung Strategische Kommunikation wird in der Wissenschaftlichen Übung ein konkretes kommunikationspraktisches Vorhaben im Bereich der strategischen Kommunikation konzipiert und umgesetzt. Die Studierenden durchlaufen dabei alle Projektphasen eines Kommunikationskonzeptes: von der Prüfung der theoretischen Voraussetzungen über die Situationsanalyse sowie die Entwicklung und Umsetzung von Strategien mit entsprechenden medialen Produktionen bis hin zur Evaluation der Maßnahmen. Die ausgewählten Projekte decken alle Formen der strategischen und interessen geleiteten Kommunikation in ihren institutionellen und gesellschaftlichen Funktionen ab. Routinen und Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit spielen dabei eine ebenso wichtige Rolle wie berufspraktische Besonderheiten der Organisationskommunikation oder der Arbeit im Agenturkontext.</p> <p>Die Lehrinhalte werden in Praxisprojekten in Form von Kooperationen mit Organisationen (z. B. Wirtschaftsunternehmen, Agentur, NPO, öffentliche Institution, Verein, Verband, Partei)</p>

	oder in Fallstudien vertieft und erprobt.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erhalten einen Einblick in realwirtschaftliche Fragestellungen der strategischen Kommunikation und tragen zur Lösung relevanter Probleme bei. Die Studierenden stärken ihre Transferfähigkeit und können theoretische Konzepte kritisch reflektieren und in der Praxis anwenden. Die Erarbeitung von Kommunikationskonzepten fördert Selbstständigkeit, Organisationsfähigkeit und Teamfähigkeit der Teilnehmenden. Die Studierenden erhalten berufspraktisches Wissen aus verschiedenen Feldern der strategischen Kommunikation. Durch Praxiskooperation wenden die Studierenden das Gelernte unter berufsrealen Bedingungen an und haben die Möglichkeit zur Vernetzung mit Praktikern.
Veranstaltungstyp	WÜ
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Projektorganisation, Diskussionen, Gruppenarbeit, Ausarbeitung eines Kommunikationskonzeptes
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Absolvierung der VL Strategische Kommunikation
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Praxismodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation

Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:

Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	-	
SE/WÜ	2	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Wissenschaftliche Übung	30 h	28 h
Literaturstudium	-	40 h
Kommunikationskonzept	-	52 h

Prüfung und Prüfungsvorbereitung	s. Kommunikationskonzept	s. Kommunikationskonzept
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Kommunikationskonzept (10 – 12 Seiten) und dessen Präsentation (ca. 45 Minuten) Prüfungsnummer: 310501	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Kommunikationskonzept 2/3, Präsentation 1/3	
Besonderes	Kooperation mit Unternehmen, Verbänden und Agenturen als Auftraggeber	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fröhlich, R., Szyszka, P., &amp; Bentele, G. (Hrsg.) (2015). <i>Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon</i> (3. Auflage). Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Merten, K. (2013). <i>Konzeption von Kommunikation: Theorie und Praxis des strategischen Kommunikationsmanagements</i>. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Röttger, U., Gehrau, V., &amp; Preusse, J. (Hrsg.) (2013). <i>Strategische Kommunikation. Umriss und Perspektiven eines Forschungsfeldes</i>. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Schmidbauer, K. (2011). <i>Vorsprung mit Konzept: Erfolgreiche Konzepte für die Unternehmens- und Marketingkommunikation entwickeln</i>. Potsdam: Talpa.</li> <li>• Szyszka, P. (Hrsg.) (2008). <i>Strategische Kommunikationsplanung</i>. Konstanz: UKV.</li> </ul>	

### Modul: Lehrredaktion Print/Online/Bild

Modul	Lehrredaktion Print/Online/Bild
Modulgruppe	Praxis
Fachgebiet / Namen der Modulverantwortlichen	Kommunikationswissenschaft Prof. Dr. Oliver Hahn (Journalistik) Prof. Dr. Ralf Hohlfeld (Kommunikationswissenschaft)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	N.N.
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Wintersemester / 3. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	In diesem Modul in Form einer Lehrredaktion wird das Handwerk des Print-, Online- und Bildjournalismus vermittelt und wissenschaftlich reflektiert, um kommunikationswissenschaftliche Theorie und journalistische Praxis optimal zu verzahnen. Im Mittelpunkt steht dabei das Training journalistischer Darstellungsformen dieser Ausspielkanäle in Richtung eines crossmedialen Storytellings. Ferner beschäftigt sich dieses Modul mit den relevanten Recherche- und Produktionsprozessen unter realistischen Zeit- und Dispositionszwängen und mit dem Ziel regelmäßig erscheinender Print- und/oder Online-Produkte. Auch der Umgang mit Material von Nachrichtenagenturen wird trainiert. Darüber hinaus werden Techniken des Redaktionsmanagements geübt und Business-Modelle diskutiert. Projektgebunden kann dieses Modul auch in Kooperation mit einem Medienunternehmen stattfinden.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden beherrschen das Handwerk des Print-, Online- und Bildjournalismus und können dies auch wissenschaftlich reflektieren. Die Studierenden sind mit den journalistischen Darstellungsformen in Print/Online/Bild vertraut und können diese im Rahmen des crossmedialen Storytellings für regelmäßig erscheinende Print- und/oder Online-Produkte einsetzen.

	Die Studierenden kennen die relevanten Recherche- und Produktionsprozesse sowie Business-Modelle und Techniken des Redaktionsmanagements.	
Veranstaltungstyp	WÜ	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktive Lehrveranstaltung, Diskussionen, Gruppenarbeit, studentische journalistische Produkte	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Absolvierung folgender Veranstaltungen: WÜ Crossmediale Darstellungsformen WÜ Crossmediale Recherche	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Praxismodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation	
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>		
Veranstaltungen		SWS
		LP / ECTS
		5
VL	-	
SE/WÜ	4	
Summe	4	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Wissenschaftliche Übung	60 h	28 h
Literaturstudium	-	10 h
Portfolio	-	52 h
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	s. Portfolio	s. Portfolio
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio Prüfungsnummer: 310502	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Portfolio (100 Prozent)	
Besonderes	Nutzung des Zentrums für Medien und Kommunikation (ZMK) der Universität Passau, insbesondere des Newsrooms	

Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)

- Hooffacker, G. (2016). *Online-Journalismus: Texten und Konzipieren für das Internet – Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis* (4. Auflage). Wiesbaden: Springer VS.
- Jakubetz, C., Langer, U., & Hohlfeld, R. (Hrsg.) (2011). *Universalcode: Journalismus im digitalen Zeitalter*. München: euryclia.
- Mast, C. (2012). *ABC des Journalismus: Ein Handbuch* (12. Auflage). Konstanz: UVK.
- Rossig, J. J. (2014). *Fotojournalismus* (3. Auflage). Konstanz: UVK.
- Weichler, K. (2003). *Redaktionsmanagement*. Konstanz: UVK.
- Wolff, V. (2011). *Zeitungs- und Zeitschriftenjournalismus* (2. Auflage). Konstanz: UVK.
- Zschunke, P. (2000). *Agenturjournalismus: Nachrichtenschreiben im Sekundentakt* (2. Auflage). Konstanz: UVK.

**Modul: Lehrredaktion Audio/Video**

Modul	Lehrredaktion Audio/Video
Modulgruppe	Praxis
Fachgebiet / Namen der Modulverantwortlichen	Kommunikationswissenschaft Prof. Dr. Ralf Hohlfeld (Kommunikationswissenschaft) Prof. Dr. Thomas Knieper (Digitale und Strategische Kommunikation)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	N.N.
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Wintersemester / 4. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	In diesem Modul in Form einer Lehrredaktion wird das Handwerk des Audio- und Videojournalismus (Rundfunk und Onlinemedien) vermittelt und wissenschaftlich reflektiert, um kommunikationswissenschaftliche Theorie und journalistische Praxis optimal zu verzahnen. Im Mittelpunkt steht dabei das Training journalistischer Darstellungsformen dieser Ausspielkanäle. Ferner beschäftigt sich dieses Modul mit den relevanten Recherche- und Produktionsprozessen unter realistischen Zeit- und Dispositionszwängen und mit dem Ziel, entweder ein freies Thema umfassend zu bearbeiten oder für ein regelmäßig erscheinendes AV-Medium (z.B. TRP1) zu erarbeiten. Darüber hinaus werden Techniken des Redaktionsmanagements geübt und Business-Modelle diskutiert. Projektgebunden kann dieses Modul auch in Kooperation mit einem Medienunternehmen stattfinden.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden beherrschen das Handwerk des Audio- und Videojournalismus und können dies auch wissenschaftlich reflektieren. Die Studierenden sind mit den Darstellungsformen des Audio- und Videojournalismus vertraut und können diese für regelmäßig erscheinende Audio- und Video-Produkte einsetzen. Die Studierenden kennen die relevanten Recherche-



	und Produktionsprozesse sowie Business-Modelle und Techniken des Redaktionsmanagements.																
Veranstaltungstyp	WÜ																
Lehr- und Lernmethoden des Moduls (Vorlesung (mit externen Gästen), Diskussionen, interaktive Lehrveranstaltung, Diskussionen, Gruppenarbeit zu Fallstudien, studentische Präsentationen, etc.)	Interaktive Lehrveranstaltung, Diskussionen, Gruppenarbeit, studentische journalistische Produkte																
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Absolvierung folgender Veranstaltungen: WÜ Crossmediale Darstellungsformen WÜ Crossmediale Recherche																
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Praxismodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation																
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltungen</th> <th>SWS</th> <th>LP / ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>VL</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>SE/WÜ</td> <td>4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>			Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS			5	VL	-		SE/WÜ	4		Summe	4	5
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS															
		5															
VL	-																
SE/WÜ	4																
Summe	4	5															
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)																	
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit															
Wissenschaftliche Übung	30 h	28 h															
Literaturstudium	-	10 h															
Portfolio	-	52 h															
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	s. Portfolio	s. Portfolio															
Gesamt	150 h																

Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur (80 Minuten), Schriftliche Hausarbeit (15 Seiten, also ca. 6.500 Wörter) und deren Präsentation (30 Minuten), Portfolio)

Portfolio  
Prüfungsnummer: 310503

Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote

Portfolio (100 Prozent)

<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, Gastvorträge von Praktikern, Nutzung des Zentrums für Medien und Kommunikation (ZMK) der Universität Passau, insbesondere des Newsroom Labors, Interdisziplinäre Studierendengruppe etc.)</p>	<p>Nutzung des Zentrums für Medien und Kommunikation (ZMK) der Universität Passau, insbesondere des Newsrooms</p>
<p>Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Haarkötter, H. (2015). <i>Die Kunst der Recherche</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• Lochner, D. (2014). <i>Storytelling in virtuellen Welten</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• Mast, C. (2012). <i>ABC des Journalismus: Ein Handbuch</i> (12. Auflage). Konstanz: UVK.</li> <li>• Moj, D., &amp; Ordloff, M. (2016). <i>Fernsehjournalismus</i> (2. vollständig überarbeitete Auflage). Konstanz: UVK.</li> <li>• Ordloff, M., &amp; Wachtel, S. (2014). <i>Texten für TV</i> (4. überarbeitete Auflage). Konstanz: UVK.</li> <li>• von La Roche, W., &amp; Buchholz, A. (Hrsg.) (2013). <i>Radio-Journalismus. Ein Handbuch für die Praxis im Hörfunk</i>. Wiesbaden: Springer VS</li> <li>• Weichler, K. (2003). <i>Redaktionsmanagement</i>. Konstanz: UVK.</li> </ul>

## Prüfungsmodulgruppe: Transfer

### Modul: Crossmediales Publizieren / Multichannel-Kampagne

Modul	Crossmediales Publizieren / Multichannel-Kampagne
Modulgruppe	Transfer
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Kommunikationswissenschaft Prof. Dr. Ralf Hohlfeld (Kommunikationswissenschaft) Prof. Dr. Thomas Knieper (Digitale und Strategische Kommunikation)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	N.N.
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Sommersemester / 6. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Die Veranstaltung ist die zielführende wissenschaftliche Übung vorangehender Praxismodule im Sinne der theoretisch-praktischen Verzahnung des Studiengangs Journalismus und Strategische Kommunikation. Gleich einem Gesellenstück fertigen die Studierenden entweder eine crossmediale bzw. transmediale Medienproduktion oder eine Kommunikationskampagne an. Ziel ist es jeweils, entweder ein journalistisches Thema oder eine Mehrkanalkampagne im Bereich der strategischen Kommunikation monothematisch über die Medienkanäle unter anderem von Print, Audio, TV und Online-Formaten mittels journalistischer oder kampagnenadäquater Darstellungsformen in unterschiedlichen Modi (Text, Fotografie, journalistische Langform im Netz, Multimedia-Story, Webdokumentation, Web-Video, Illustration, Info-Grafik, Animation, Social Media bis hin zu TV- und Audio-Live-Formaten) auf ihren Ausspielungen in z.B. Druck, Broadcast, Online oder Mobile vernetzt zu erzählen. Selbstorganisiert werden hierbei in den Medienlaboren und -studios des Zentrums für Medien und Kommunikation Themensteuerungskonzepte und crossmediale Workflows moderner Redaktionsorganisation

	praktisch angewandt und erprobt. Eine öffentliche Präsentation der Abschlussprodukte ist vorgesehen. Die Bewertung dieser wissenschaftlichen Übung kommt einer vorgezogenen praktischen Abschlussarbeit gleich, die in der empirisch geleiteten Bachelorarbeit ihre theoretisch-wissenschaftliche Entsprechung hat.		
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden können crossmediale Medienproduktionen oder Multichannel-Kampagnen inhaltlich und produktionszentriert planen. Die Studierenden können crossmediale Medienproduktionen oder Multichannel-Kampagnen inhaltlich und personalplanerisch entwickeln. Die Studierenden können crossmediale Medienproduktionen oder Multichannel-Kampagnen inhaltlich und technisch umsetzen. Die Studierenden können crossmediale Medienproduktionen oder Multichannel-Kampagnen präsentieren und vermarkten.		
Veranstaltungstyp	WÜ		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Themenkonferenzen, Präsentationen, Teamarbeit, Exposees / Rechercheprotokolle, Peer-Feedback		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Absolvierung folgender Veranstaltungen: WÜ Crossmediale Darstellungsformen WÜ Crossmediale Recherche WÜ Lehrredaktion Print/Online/Bild WÜ Lehrredaktion Audio/Video HS Crossmedialität		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Transfermodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation		
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
VL		-	10
SE/WÜ		4	
Summe		4	10
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
		Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Wissenschaftliche Übung	60 h		90 h

Literaturstudium	-	60 h	
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	90 h	
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	-	
Gesamt	300 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation eines Medien- oder Kommunikationsproduktes (Portfolio) Prüfungsnummer: 310504		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Präsentation Portfolio (100 Prozent)		
Besonderes	ZMK Newsroom, TV-Studio, eLearning-Labor, Audio-Studio, Proofing-Labor, Regie		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jakubetz, C. (2011). <i>Crossmedia (Praktischer Journalismus)</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• Lampert, M. (2013). <i>Storytelling für Journalisten (Praktischer Journalismus)</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• Phillips, A. (2012). <i>A Creator's Guide to Transmedia Storytelling</i>. New York: McGraw-Hill.</li> <li>• Phillips, A. (2012). <i>The Four Creative Purposes for Transmedia Storytelling. Interactivity Creates Deeper Engagement/Uses and Misuses for User-Generated Content/Challenging the Audience to Act/Make Your Audience a Character</i>. New York: McGraw-Hill.</li> <li>• Plank, C. (2011). <i>Public Relations – crossmedial: Potentiale nutzen – Ein Praxisratgeber</i>. Bremen: Falkenberg.</li> <li>• Pratten, R. (2015). <i>Getting Started in Transmedia Storytelling: A Practical Guide for Beginners</i>. North Charleston: CreateSpace Independent Publishing Platform.</li> <li>• Sammer, P. (2014). <i>Storytelling. Die Zukunft von PR und Marketing</i>. Heidelberg: O'Reilly.</li> <li>• Simons, A. (2011). <i>Journalismus 2.0</i>. Konstanz: UVK.</li> <li>• Sturm, S. (2013). <i>Digitales Storytelling: Eine Einführung in neue Formen des Qualitätsjournalismus</i>. Wiesbaden: Springer VS.</li> </ul>		

## Wahlpflichtbereich

### Modulgruppe: Internet Computing

#### Modul: Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften

Modul	Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften
Modulgruppe	Internet Computing
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Informatik Dr. Joachim Röder (Informatik) Prof. Dr. Michael Granitzer (Data Science)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Michael Granitzer
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jedes Semester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Im Kurs "Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften" steht die Vermittlung der Grundlagen der Informatik mit Schwerpunkt auf Aufbau und Funktionsweise des Internets für Anwendungsbereiche der Geistes- und Sozialwissenschaften im Mittelpunkt.</p> <p>Der Kurs ist dabei auf drei Säulen aufgebaut:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Schaffung der technologischen Grundlagen zur Repräsentation und Verarbeitung von Daten in einer vernetzten Gesellschaft.</li><li>2. Vermittlung der Grundlagen der Informationssuche und zu Digitalen Bibliotheken zur Steigerung der Informationskompetenz.</li><li>3. Anwendungsbereiche von Informatik und Internet Computing in Geistes- und Sozialwissenschaften.</li></ol> <p>Folgende Inhalte werden vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Digitalisierung: Daten digital repräsentieren (z.B. Digitalisierung physikalischer Signale, Binärcodierung und Medienformate am Beispiel Bild und Text)</li><li>• Formale Sprachen und Algorithmen, Boolesche Algebra, Rechnerarchitektur:</li></ul>

	<p>Lokale Verarbeitung digitaler Daten (z.B. Aufbau und Funktionsweise von Computersystemen und Betriebssystemen, Begriffsbildung)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechnernetze: Grundlagen von Rechnernetzen (z.B. Komponenten von Rechnernetzen, Netzwerkdienste und Protokolle), Das Internet (z.B. Aufbau und Geschichte, Namen und Adressen von Rechnern, das Internet Referenzmodell, DNS)</li> <li>• Das World Wide Web (z.B. Hypertext und Hypermedia, Auszeichnungssprachen wie HTML, XML, CSS)</li> <li>• IT-Sicherheit: Grundlagen der IT Sicherheit im Web (z. B. Verschlüsselung, Netzwerksicherheit, HTTPS)</li> <li>• Digitale Bibliotheken: Metadaten semantisch modellieren (z.B. Metadaten-Standards, METS, Topic Maps, Fallstudie semantische Navigation)</li> <li>• Linked Data: Forschungsdaten vernetzen (z.B. Web of Data, Semantic Web Stack, Triplestruktur, Fallstudie Abfrage von Forschungsdaten)</li> <li>• Digitale Archive: Zugang über lange Zeiträume organisieren (z.B. Medien- u. Formatalterung, OAISI, Fallstudie Preservation Management)</li> <li>• WebGIS: raumbezogene Daten visualisieren (z.B. Geodienste des Webs, Geobasisdaten, Fallstudie thematische Kartographie)</li> <li>• Informationsbedarf, Suche, Suchmaschinen (z.B. Modelle und Verfahren der Informationssuche, Suchmaschinen, Suchstrategien und Suchtaktiken)</li> <li>• Web Science (z.B. Beobachtungstechniken für das Web, Trend Mining, Opinion Mining, Analyse Sozialer Netzwerke)</li> <li>• Informationsvisualisierung (z.B. Daten und Diagramme, Arten und Typen der Visualisierungen, Computergrafik, Virtuelle Welten)</li> <li>• Soziale Medien und Web 2.0 (z.B. Web 2.0-Prinzipien und -Trends, technische Grundlagen, Social Media, gesellschaftliche Aspekte)</li> </ul>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Qualifikationsziele des Moduls	<p>Ziel des Kurses ist die Entwicklung der notwendigen Kompetenzen im Verstehen und Nutzen des Internets für Geistes- und Sozialwissenschaftler/innen. Damit sollen die Studierenden auf eine zielorientierte und effektive Nutzung digitaler Techniken in ihrem Fach vorbereitet werden.</p> <p>Folgende Kompetenzen werden vermittelt:</p> <p>Die Studierenden verstehen Digitalisierungsprozesse sowie die Verarbeitung und Archivierung digitaler Information.</p> <p>Die Studierenden begreifen die Nutzungsmöglichkeiten des Internets sowie der dazu notwendigen technologischen Grundlagen.</p> <p>Die Studierenden nutzen digitale Bibliotheken im Rahmen der Informationssuche sowie zur Verwaltung und digitalen Archivierung von Forschungsdaten.</p> <p>Die Studierenden haben ein grundlegendes Wissen über Sicherheitsmechanismen im Internet und können deren Einsatzbereiche im geistes- und sozialwissenschaftlichen Kontext beurteilen.</p> <p>Die Studierenden haben Kenntnisse über emergente Phänomene im Web (z. B. Social Media, Kollaboration etc.) und deren Anwendungsbereiche.</p> <p>Die Studierenden kennen Methoden zur Verarbeitung raumbezogener Information und deren Anwendungsbereiche.</p> <p>Die Studierenden haben ein fundiertes Verständnis für das Web als Forschungsgegenstand und verfügen über grundlegende Fähigkeiten, Phänomene im WWW zu beobachten.</p> <p>Die Studierenden besitzen Kenntnisse über Methoden zur Visualisierung von Information sowie deren Anwendungsbereiche.</p>
Veranstaltungstyp	VL+Ü
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Diskussionen, interaktive Lehrveranstaltung
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine



Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Modulgruppen: Digital Humanities Weitere Bachelorstudiengänge: Medien und Kommunikation Staatswissenschaften/Governance European Studies Sprache und Text Business and Administration Studies	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	2	
Ü	1	
Summe	3	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	32 h	40 h
Literaturstudium	-	40 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	36 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (90 Minuten) Prüfungsnummer: 382109	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (90 Minuten) (100 Prozent)	
Besonderes	Die Abhaltung der Lehrveranstaltung folgt dem sogenannten Flipped Classroom Konzept. Die Vorlesungsinhalte stehen Online als Multimediale-Inhalte (Skript + Video) zu Verfügung. Die Präsenzveranstaltung dient zur Diskussion der Vorlesungsinhalte und Übungsblätter.	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Eigenes Skriptum, Online-Kurs	

### Modul: Grundlagen Internet Computing (Nebenfach)

Modul	Grundlagen Internet Computing (Nebenfach)
Modulgruppe	Internet Computing
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Informatik Prof. Dr. Harald Kosch (Verteilte Informationssysteme) Prof. Dr. Michael Granitzer (Data Science) Prof. Dr. Siegfried Handschuh (Digital Libraries and Web Information Systems)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Harald Kosch
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Wintersemester / 3 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Die Studierenden gewinnen einen weitgefassten Überblick über die informationstechnischen Grundlagen und Möglichkeiten des Internets. Die folgenden Inhalte werden geboten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Internets, Struktur des Internets, Kommunikation über das Internet, Internet-Dienste und -Protokolle, World Wide Web (WWW)</li> <li>• HTML</li> <li>• Internet-Technologien, Informationstheorie, Kompressionstechniken</li> <li>• Bild- und Audioformate</li> <li>• Client-Side Technologien, z.B. Javascript, Server-Side Technologien, z.B. PHP</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<p><b>Kenntnisse:</b> Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die technischen Grundlagen des Internets von der physischen Ebene über die Netzwerkebene bis hin zu wichtigen Internet-Protokollen und Internet-Anwendungen. Sie erlernen die Grundprinzipien der Web-Programmierung sowie die Grundlagen der Informationskodierung und Informationstheorie.</p> <p><b>Fähigkeiten:</b> Die Teilnehmenden der Lehrveranstaltung sollen in die Lage versetzt werden, wichtige Internet-Dienste zu verwenden und typische Internet- und Web-Technologien praktisch einzusetzen. Sie verstehen die Grundlagen</p>

	<p>moderner Kompressions- und Medienformate und können diese im Rahmen von Internet- und Web-Technologien praktisch einsetzen.</p> <p>Kompetenzen: Die erfolgreichen Studierenden verstehen die wichtigsten Internet- und Web-Technologien sowie Internet- Protokolle aus einer Anwendungsperspektive und können sie in Projekten mit begrenzter Komplexität einsetzen. Sie können zwischen den wesentlichen technischen Ansätzen differenzieren und diese im Hinblick auf die Anforderungen einfacher Projekte bewerten. Sie verstehen die Grundlagen von Multimedia Formaten und können diese im Kontext von Web-Anwendungen einsetzen. Insbesondere sind sie in der Lage, die grundlegenden Methoden und Techniken zum Entwurf und zur Realisierung interaktiver, Datenbank-gestützter Webseiten einzusetzen.</p>															
Veranstaltungstyp	VL+Ü															
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Präsentation mit Beamer und Tafel, Übungsaufgaben, Einsatz von Softwarepaketen auf dem Rechner, praktische Programmieraufgaben															
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Absolvierung der VL Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften															
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Medien und Kommunikation Informatik Internet Computing															
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltungen</th> <th>SWS</th> <th>LP / ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>VL</td> <td>4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ü</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>6</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>		Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS			9	VL	4		Ü	2		Summe	6	9
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS														
		9														
VL	4															
Ü	2															
Summe	6	9														
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)																
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit														
VL	63 h	63 h														
Literaturstudium	-	70 h														
Hausarbeit inkl.	-	-														

Präsentation oder Portfolio			
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	4 h	70 h	
Gesamt	270 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (90 Minuten) Prüfungsnummer: 408901		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (90 Minuten) (100 Prozent)		
Besonderes	-		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comer, D. E. (2001). <i>Computernetzwerke und Internets</i>. London: Pearson Studium.</li> <li>• Gumm, H. P., &amp; Sommer, M. (2011). <i>Einführung in die Informatik</i>. München: Oldenbourg.</li> <li>• Wöhr, H. (2004). <i>Web-Technologien - Konzepte - Programmiermodelle - Architekturen</i>. Heidelberg: dpunkt.verlag.</li> <li>• Meinel, C., &amp; Sack, H. (2004). <i>WWW-Kommunikation, Internetworking, Web-Technologien</i>. Wiesbaden: Springer.</li> <li>• Eigenes Skriptum</li> </ul>		

### Modul: Datenmodellierung (Nebenfach)

Modul	Datenmodellierung (Nebenfach)
Modulgruppe	Internet Computing
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Informatik Prof. Dr. Burkhard Freitag (Informationsmanagement) Prof. Dr. Harald Kosch (Verteilte Informationssysteme)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Burkhard Freitag
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Sommersemester / 2 Semester
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte der Modellierung von Daten</li> <li>• Anforderungen an Datenmodelle</li> <li>• Modellierung mit Mengen</li> <li>• Das Entity-Relationship Modell</li> <li>• Grundzüge der Datenmodellierung mit UML, Datenmodellierung mit XML und XML Schema</li> <li>• Grundzüge und Anwendungen der Aussagen- und Prädikatenlogik</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<p><b>Kenntnisse:</b> Die Studierenden kennen die wichtigsten Datenmodelle für Informationssysteme und deren Unterschiede. Außerdem sind ihnen die Syntax der Aussagenlogik und der elementaren Prädikatenlogik sowie mindestens eine geeignete Beweistechnik bekannt.</p> <p><b>Fähigkeiten:</b> Die erfolgreichen Studierenden können ein Datenmodell für Anwendungsgebiete moderater Komplexität praktisch entwerfen und definieren. Sie setzen dabei je nach Anforderungen das Mengenmodell, das Entity-Relationship-Modell, die Aussagen- bzw. Prädikatenlogik oder XML mit Schemadefinition über DTD ein.</p> <p><b>Kompetenzen:</b> Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die genannten Datenmodelle und Formalismen zur Repräsentation von Sachverhalten aus überschaubaren Diskursbereichen selbständig einzusetzen und ggf. Vor- und Nachteile alternativer</p>

	Entwürfe zu benennen.	
Veranstaltungstyp	VL+Ü	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Präsentation mit Beamer und Tafel, Übungsaufgaben	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Absolvierung der VL Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Informatik Internet Computing	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		6
VL	2	
Ü	2	
Summe	4	6
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	45 h	45 h
Literaturstudium	-	50 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	3 h	36 h
Gesamt	180 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (90 Minuten) Prüfungsnummer: 408908	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (90 Minuten) (100 Prozent)	

Besonderes	-
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elmasri, R., &amp; Navathe, S. B. (2002). <i>Grundlagen von Datenbanksystemen</i>. London: Pearson Studium.</li> <li>• Kemper, A. , &amp; Eickler, A. (2006). <i>Datenbanksysteme - Eine Einführung</i>. München: Oldenbourg.</li> <li>• Kreuzer, M., &amp; Kühling, S. (2006). <i>Logik für Informatiker</i>. London: Pearson Studium.</li> <li>• Møller, A., &amp; Schwarzbach, M. (2006). <i>An Introduction to XML und Web Technologies</i>. Boston: Addison-Wesley.</li> <li>• Eigenes Skriptum</li> </ul>

**Modul: Grundlagen der Mensch-Maschine-Interaktion (Nebenfach)**

Modul	Grundlagen der Mensch-Maschine-Interaktion (Nebenfach)
Modulgruppe	Internet Computing
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Informatik Prof. Dr. Matthias Kranz (Eingebettete Systeme)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Matthias Kranz
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Wintersemester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der menschlichen Wahrnehmung und Informationsverarbeitung</li> <li>• Grundlagen der Interaktionsmodelle</li> <li>• Grundlegende Konzepte grafischer Benutzungsoberflächen</li> <li>• Heuristiken, Richtlinien und formale Modelle für die Entwicklung von Benutzungsschnittstellen</li> <li>• Grundlegende theoretische Modelle der Mensch-Maschine-Interaktion (z.B. Fitts's Law, Hick's Law, GOMS, KLM) Prototyping-Methoden und Vorgehensweisen der Prototypenerstellung und -bewertung</li> <li>• Entwurf, Durchführung und Auswertung von Benutzerstudien, Evaluation von Benutzungsschnittstellen</li> <li>• Statistische Grundlagen für die Auswertung von Benutzerstudien und für die Beurteilung der Ergebnisse</li> <li>• Praktische Anwendung der Inhalte in den Präsenzübungen und sowie selbständige Vertiefung durch Bearbeitung der Übungsaufgaben</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden kennen grundlegende Interaktionskonzepte und -modelle mit Schwerpunkt auf grafischen Benutzungsoberflächen. Die Studierenden kennen die Grundzüge der menschlichen Wahrnehmung und



	<p>Informationsverarbeitung mit Bezug zur Mensch-Maschine-Interaktion. Die Studierenden kennen Entwurfsmethodiken und Bewertungsansätze für Benutzungsschnittstellen.</p> <p>Fähigkeiten: Die Studierenden können Benutzungsoberflächen beschreiben, analysieren und diskutieren. Sie sind in der Lage, einfache Studien zur Evaluation von Benutzungsoberflächen zu entwerfen, durchzuführen und deren Ergebnisse zu bewerten. Die Studierenden können mit Hilfe einfacher und schneller Verfahren (Prototyping) Entwürfe von Benutzungsoberflächen erstellen und diese mit geeigneten Methoden und Benutzern untersuchen.</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden können einfache grafische Benutzungsoberflächen erstellen, vorhandene Benutzungsoberflächen analysieren und diskutieren. Die Studierenden können die Qualität von Benutzungsoberflächen und Interaktionsmodellen in einfach gelagerten Fällen evaluieren und die Ergebnisse kritisch beurteilen. Die Studierenden kennen grundlegende Ansätze zum Entwurf von Benutzungsoberflächen und -schnittstellen.</p>	
Veranstaltungstyp	VL+Ü	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Präsentation mit Beamer und Tafel, Übungsaufgaben	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	<p>Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation</p> <p>Weitere Bachelorstudiengänge: Medien und Kommunikation Internet Computing Informatik Mobile und Eingebettete Systeme</p>	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	2	
Ü	1	
Summe	3	5

Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	42 h	45 h
Literaturstudium	-	20 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	3 h	40 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	90-minütige Klausur oder mündliche Prüfung (ca. 20 Minuten); die genaue Prüfungsart wird zu Beginn des Semesters durch Aushang auf den Internetseiten der Fakultät bzw. in der Vorlesung bekannt gegeben	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (90 Minuten) oder mündliche Prüfung (20 Minuten) (100 Prozent) Prüfungsnummer: 408907	
Besonderes	-	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vom Dozenten / von der Dozentin bekannt gegeben	

### Modul: Web Science (Nebenfach)

Modul	Web Science (Nebenfach)
Modulgruppe	Internet Computing
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Informatik Prof. Dr. Siegfried Handschuh (Digital Libraries and Web Information Systems)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Siegfried Handschuh
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Sommersemester / 2 Semester
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschichte des Webs (Memex, Hypertext)</li> <li>• Web Science Methodologien</li> <li>• Deskriptiv, Präskriptiv und normative wissenschaftliche Methoden</li> <li>• Beschreibungen und Modelle des Webs</li> <li>• Quantitative analytische und beschreibende Methoden</li> <li>• Web-Architekturen und -Strukturen</li> <li>• Web-Inhalte</li> <li>• Web-Analyse und Web Mining</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Kenntnisse: Die Studierenden sollen ein Verständnis für das Web als ein komplexes sozio-technisches System erwerben.</p> <p>Kompetenzen: Die Teilnehmenden der Lehrveranstaltung sollen in die Lage versetzt werden, Probleme und Chancen in diesem System auf die technischen, sozialen und wirtschaftlichen Grundlagen des Webs zu beziehen. Ebenso wie die Wahl verschiedener Forschungsmethoden für verschiedene Herausforderungen im Verständnis und Engineering des Webs. Darüber hinaus erwerben die Studierenden Kompetenzen, um Web-Inhalte und Strukturen zu analysieren und relevante Muster zu extrahieren.</p>
Veranstaltungstyp	VL+Ü

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Tafel, Beamer, Rechner		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Medien und Kommunikation Internet Computing Informatik		
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
			5
VL		2	
Ü		1	
Summe		3	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit		Eigenarbeitszeit
VL	42 h	45 h	
Literaturstudium	-	20 h	
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-	
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	3 h	40 h	
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (90 Minuten) Prüfungsnummer: 408902		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (90 Minuten) (100 Prozent)		
Besonderes	-		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berners-Lee, T., &amp; Fischetti, M. (1999). <i>Weaving the Web</i>. Cheshire: Texere Publishing.</li> <li>• Berners-Lee, T. et al. (2006). <i>A Framework for Web Science</i>. Foundations and Trends in Web</li> </ul>		

	<p>Science. <i>Now Publishers</i>, 1 (1), 1-130. doi:10.1561/18000000001.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Brügger, Niels (2010). <i>Web History</i>. New York: Peter Lang.</li><li>• Lessig, L., &amp; Zittrain, J. (2008). <i>The Future of the Internet – And How to Stop It</i>. Yale: University Press.</li><li>• Liu, B. (2007). <i>Web Data Mining: Exploring Hyperlinks, Contents and Usage Data</i>. Wiesbaden: Springer.</li></ul>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Modulgruppe: Informationssysteme

### Modul: Programmierung mit Skriptsprachen

Modul	Programmierung mit Skriptsprachen
Modulgruppe	Informationssysteme
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Informatik Dr. Joachim Röder (Informatik) Prof. Dr. Michael Granitzer (Data Science)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Dr. Joachim Röder
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Sommersemester / 3 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Das Modul gibt eine Einführung in die Programmierung. Dabei werden einige ausgewählte populäre Skriptsprachen vorgestellt. Im Gegensatz zu Programmiersprachen, wie sie für größere Softwareprojekte eingesetzt werden, bieten Skriptsprachen für Programmieranfänger den Vorteil, dass sie leicht zu erlernen sind und kleine Programme schnell erstellt werden können. Die Veranstaltung demonstriert zunächst die Anreicherung von Webseiten, wie sie bereits in "Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaftler" erstellt wurden, um dynamisches HTML mit JavaScript. Auf die Umsetzung von Algorithmen durch Programme wird dann ebenso eingegangen wie auf die syntaktischen und inhaltlichen Besonderheiten einiger Skriptsprachen. Der Schwerpunkt des Moduls liegt auf dem Kennenlernen einiger Skriptsprachen und dem Vermitteln von elementaren Programmierkenntnissen, eine umfassende Behandlung aller Merkmale der Sprachen kann und soll nicht erfolgen.</p> <p>Folgende Themen werden behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung in JavaScript</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Objektorientierung</li> <li>• DOM-Skripting mit JavaScript</li> <li>• Umsetzung von kleineren Algorithmen durch Programme</li> <li>• Variablen, Kontrollstrukturen und Funktionen</li> <li>• Clientseitige vs. serverseitige Skripte</li> <li>• Einführung in PHP</li> <li>• Einführung in Python</li> <li>• Unterschiede zwischen Skriptsprachen und anderen Programmiersprachen</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Kenntnisse: Die Studierenden kennen den grundlegenden Aufbau eines JavaScript-, PHP- und Python-Skripts. Sie kennen sowohl die syntaktischen Unterschiede als auch die speziellen Stärken dieser Sprachen. Sie kennen die Grundzüge der objektorientierten Programmierung. Sie kennen den Unterschied zwischen einer interpretierten und einer compilierten Programmiersprache.</p> <p>Fähigkeiten: Die Studierenden können dynamische Webseiten gestalten. Sie können Algorithmen für einfache Probleme entwerfen und in einer der angegebenen Sprachen umsetzen. Sie können syntaktische und semantische Fehler in ihren Skripten aufspüren und beheben. Sie sind befähigt, sich selbstständig tiefer die Details einer Programmiersprache einzuarbeiten.</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden besitzen die Fertigkeit, Webseiten mit interaktiven Inhalten zu entwerfen. Sie sind in der Lage, algorithmische Lösungen zu einfachen Problemen zu entwickeln und in einer konkreten Sprache zu implementieren. Die Studierenden haben ein Verständnis dafür entwickelt, dass Problemlösungen allgemein, auch außerhalb der Programmierung, präzise und detailliert formuliert werden müssen.</p>
Veranstaltungstyp	VL+Ü
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Präsentation mit Beamer, zusätzliche Erläuterungen an der Tafel, Übungsaufgaben werden in den Übungsgruppen besprochen und an der Tafel gelöst.</p> <p>Erwartete Aktivitäten der Studierenden: Aktive Teilnahme an den Übungen, Vorführen von eigenen Lösungen der Übungsaufgaben, selbstständiges Testen der erstellten Skripte am eigenen Rechner oder an einem Uni-Rechner.</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Absolvierung der Modulgruppe Internet Computing																		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Modulgruppen: Digital Humanities Weitere Bachelorstudiengänge: Medien und Kommunikation Sprache und Text																		
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltungen</th> <th>SWS</th> <th>LP / ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>VL</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ü</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>3</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table>		Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS			7	VL	1		Ü	2		Summe	3	7			
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS																	
		7																	
VL	1																		
Ü	2																		
Summe	3	7																	
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Präsenzzeit</th> <th>Eigenarbeitszeit</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>VL+Ü</td> <td>30 h</td> <td>90 h</td> </tr> <tr> <td>Literaturstudium</td> <td>-</td> <td>44 h</td> </tr> <tr> <td>Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Prüfung und Prüfungsvorbereitung</td> <td>2 h</td> <td>44 h</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>210 h</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	VL+Ü	30 h	90 h	Literaturstudium	-	44 h	Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-	Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	44 h	Gesamt	210 h	
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit																	
VL+Ü	30 h	90 h																	
Literaturstudium	-	44 h																	
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-																	
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	44 h																	
Gesamt	210 h																		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (90 Minuten) Prüfungsnummer: 408904																		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (90 Minuten) (100 Prozent)																		
Besonderes	-																		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Folienskript in Stud.IP</li> <li>• verschiedene Online-Dokumentationen</li> <li>• die aktuellen Links werden in der Vorlesung bekanntgegeben</li> </ul>																		



### Modul: Web Engineering (Nebenfach)

Modul	Web Engineering (Nebenfach)
Modulgruppe	Informationssysteme
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Informatik Prof. Dr. Harald Kosch (Verteilte Informationssysteme) Prof. Dr. Michael Granitzer (Data Science)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Harald Kosch
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Sommersemester / 4 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Das Modul Web-Engineering konzentriert sich auf die Vermittlung der notwendigen Konzepte, Techniken und Architekturen, welche die Umsetzung von komplexen Web-Anwendungen gewährleistet. Ein wesentlicher Schwerpunkt ist die Einführung des bekannten Model View Controller (MVC) Konzeptes, welches anhand der Anwendung aktueller Entwicklungsframeworks demonstriert wird. Aufbauend auf diese Frameworks werden spezifische Themen eines Web-Entwicklungsprozesses (ähnlich zu SW-Projekten) behandelt: Planung, Modellierung, Wartung, etc.</p> <p>Inhaltliche Gliederung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Web-Informationssysteme: Architektur und Implementierungen Java Server Pages und Java Servlets: Grundprinzipien und deren Unterscheidung.</li> <li>• Behandlung des Konzeptes Session Tracking und dessen Umsetzungsarten.</li> <li>• Aktuelle Entwicklungsframeworks für Web-Anwendungen, Modellierung von Web-Anwendungen (Content, Hypertext, Präsentation, Kontext Adaptation)</li> <li>• Entwicklungsprozess von Web-Anwendungen (SW- und Datenorientierte Entwürfe, UML vs. ER basierte)</li> <li>• Einführung in das Semantic Web</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Standards und Einsatz (SOAP, WSDL, UDDI etc.)</li> <li>Aktuelle Web 2.0 Technologien</li> <li>Asynchrone Webtechnologien: Ajax</li> </ul>	
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Kenntnisse: Die Studierenden kennen die Techniken und Konzepte moderner Web Anwendungen sowie die aktuellen Entwicklungsframeworks. Sie kennen die einzelnen Schritte des SW-prozesses für Web-Anwendungen und die Unterschiede zum herkömmlichen SW-Prozess. Sie kennen die Grundkonzepte des Semantic Webs und die Techniken des Web 2.0.</p> <p>Fähigkeiten: Die Studierenden beherrschen den Web-Engineering Softwarezyklus und können Webanwendungen nach dem erlernten Softwarezyklus umsetzen.</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden haben die Kompetenz, Web-Anwendungen zu entwerfen und zu implementieren. Sie können den Betrieb und die Wartung von Web- Anwendungen durchführen und die Qualität von Anwendungen beurteilen und verbessern.</p>	
Veranstaltungstyp	VL+Ü	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Folien-orientierte Vorlesung, Tafelbenützung bei Beispielen, zusätzlichen Erläuterungen und zu erklärenden Sachverhalten: Übungen in kleinen Gruppen.</p> <p>Erwartete Aktivitäten der Studierenden: Mitarbeit bei Präsenzübungen, Übungsaufgaben, selbständiges Studium von sekundärer Literatur</p>	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Absolvierung der Modulgruppe Internet Computing	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	<p>Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation</p> <p>Weitere Modulgruppen</p> <p>Weitere Bachelorstudiengänge:</p> <p>Medien und Kommunikation</p> <p>Informatik</p> <p>Internet Computing</p>	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		8
VL	2	
Ü	2	
Summe	4	8

Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	43 h	100 h
Literaturstudium	-	25 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	70 h
Gesamt	240 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (90 Minuten) Prüfungsnummer: 408905	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (90 Minuten) (100 Prozent)	
Besonderes	-	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kappel, G., Pröll, B., Reich, S., &amp; Retzischzegger, W. (2003). <i>Web Engineering: Systematische Entwicklung von Web-Anwendungen</i>. Heidelberg: dpunkt.verlag.</li> <li>• Folienskript in Stud.IP</li> </ul>	

### Modul: Grundlagen von Datenbanken (Nebenfach)

Modul	Grundlagen von Datenbanken (Nebenfach)
Modulgruppe	Informationssysteme
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Informatik Prof. Dr. Burkhard Freitag (Informationsmanagement) Prof. Dr. Harald Kosch (Verteilte Informationssysteme)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Burkhard Freitag
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Sommersemester / 4 Semester
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenbankarchitektur, Datenbankentwurf</li> <li>• Relationale Entwurfstheorie: Funktionale Abhängigkeiten, Zerlegungen, Normalformen</li> <li>• Das relationale Modell</li> <li>• Relationale Anfragesprachen: SQL, SQL-Erweiterungen</li> <li>• Einbindung von SQL in Programmiersprachen</li> <li>• Integrität: Strukturelle und domänenspezifische Integritätsbedingungen, ECA-Regeln und Trigger</li> <li>• Sicherheit und Zugriffsschutz</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Kenntnisse: Die Studierenden erwerben Kenntnisse über den prinzipiellen Aufbau von Datenbankmanagementsoftware und den Einsatz von Datenbanksystemen. Sie kennen die Datenbank-Anfragesprache SQL und ihre Einbindung in Programmiersprachen. Außerdem lernen sie den grundsätzlichen Aufbau eines Datenbanksystems und die Prinzipien der Zugriffskontrolle kennen.</p> <p>Fähigkeiten: Die erfolgreichen Studierenden sind in der Lage, ein Datenbanksystem methodisch zu entwerfen. Auf der Grundlage eines konzeptuellen Entwurfs können sie ein Datenbanksystem mit den Mitteln der Anfragesprache SQL einrichten und dabei auch die notwendigen Integritätsbedingungen geeignet umsetzen. Sie können ferner eine Optimierung des Datenbankentwurfs mit Hilfe der</p>

	<p>Normalisierungstheorie durchführen. Außerdem sind sie in der Lage, auch komplexe Anfragen mit der Anfragesprache SQL zu formulieren.          Kompetenzen: Die erfolgreichen Studierenden sind in der Lage, selbständig die funktionalen, transaktionalen und betrieblichen Anforderungen aus einer Anwendung in einen methodisch sauberen relationalen Datenbankentwurf zu überführen und ein geeignetes Datenbanksystem einzurichten.          Grundsätzlich können sie die für den Betrieb eines Datenbanksystems notwendigen Maßnahmen planen und durchführen.</p>		
Veranstaltungstyp	VL+Ü		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Präsentation mit Beamer und Tafel, Übungsaufgaben, Einsatz von Softwarepaketen auf dem Rechner, praktische Programmieraufgaben.		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Absolvierung der Modulgruppe Internet Computing		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Internet Computing		
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
			5
VL		2	
Ü		1	
Summe		3	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
		Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL + WÜ		42 h	50 h
Literaturstudium		-	20 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio		-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung		3 h	35 h
Gesamt		150 h	

Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (90 Minuten) Prüfungsnummer: 408906
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (90 Minuten) (100 Prozent)
Besonderes	-
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elmasri, R., &amp; Navathe, S. B. (2002). <i>Grundlagen von Datenbanksystemen</i>. London: Pearson Studium.</li> <li>• Kemper, A. , &amp; Eickler, A. (2006). <i>Datenbanksysteme - Eine Einführung</i>. München: Oldenbourg.</li> <li>• Eigenes Skriptum</li> </ul>

**Modul: Information Retrieval und Natural Language Processing (Nebenfach)**

Modul	Information Retrieval und Natural Language Processing (Nebenfach)
Modulgruppe	Informationssysteme
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Informatik Prof. Dr. Siegfried Handschuh (Digital Libraries and Web Information Systems)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Siegfried Handschuh
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Sommersemester / 4 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Information Retrieval ist die Wissenschaft, Technik und Anwendung des Suchens und Findens von Informationen. Teilgebiete sind die Informationslinguistik (Natural Language Processing), klassische Retrievalmodelle (Boolesches Retrieval, Textstatistik, Vektorraummodell, probabilistisches Modell) sowie Ansätze des Web Information Retrieval. Die folgenden Inhalte werden geboten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Textpräprozessierung</li> <li>• Invertierte Indexe</li> <li>• IR-Modell (z.B. Vektorraum-basiertes IR)</li> <li>• Sprachmodelle</li> <li>• Linkanalyse</li> <li>• Clustering und Klassifikation</li> <li>• Informationsextraktion</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<p><b>Kenntnisse:</b> Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Grundlagen textbasierter Information-Retrieval-Systeme sowie über effiziente Textindizierung, Boolean und Vektorraum-Retrieval-Modelle, Bewertungs- und Schnittstellenprobleme, Websuche einschließlich Crawling, linkbasierte Algorithmen und Web- Metadaten, Clustering, Klassifikation und Text Mining.</p> <p><b>Kompetenzen:</b> Die Teilnehmenden der Lehrveranstaltung sollen in die Lage versetzt werden, kleinere Retrievalanwendungen zu programmieren. Sie verstehen Theorien, Modelle</p>

	und Methoden des Information Retrieval und können diese praktisch einsetzen.	
Veranstaltungstyp	VL+Ü	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls (Vorlesung (mit externen Gästen), Diskussionen, interaktive Lehrveranstaltung, Diskussionen, Gruppenarbeit zu Fallstudien, studentische Präsentationen, etc.)	Präsentation mit Beamer und Tafel, Übungsaufgaben	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Absolvierung der Modulgruppe Internet Computing	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Medien und Kommunikation Internet Computing Informatik Mobile und Eingebettete Systeme	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	2	
Ü	1	
Summe	3	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	42 h	45 h
Literaturstudium	-	20 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	3 h	40 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (90 Minuten) Prüfungsnummer: 408903	



Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (90 Minuten) (100 Prozent)
Besonderes	-
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manning, C., &amp; Schütze, H. (1999). <i>Foundations of Statistical Natural Language Processing</i>. Cambridge: MIT Press.</li> <li>• Manning, C. D., Raghavan, P., &amp; Schütze, H. (2008). <i>Introduction to Information Retrieval</i>. Cambridge: University Press.</li> <li>• Eigenes Skriptum</li> </ul>

**Modul: Bachelorseminar Informatik**

Modul	Bachelorseminar Informatik
Modulgruppe	Informationssysteme
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Informatik Prof. Dr. Burkhard Freitag (Informationsmanagement) Prof. Dr. Michael Granitzer (Data Science) Prof. Dr. Siegfried Handschuh (Digital Libraries and Web Information Systems) Prof. Dr. Harald Kosch (Verteilte Informationssysteme) Prof. Dr. Matthias Kranz (Informatik)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Burkhard Freitag Prof. Dr. Michael Granitzer Prof. Dr. Siegfried Handschuh Prof. Dr. Harald Kosch Prof. Dr. Matthias Kranz
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	jedes Semester / 4. oder 5. Semester JoKo / 2 Semester
Inhalt des Moduls	Erarbeitung eines gestellten Themas aus dem Bereich Internet Computing / Informatik und dessen Präsentation
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden lernen, sich in das gestellte Seminarthema vorrangig aus einem oder mehreren Bereichen der Wahlpflichtvorlesungen Internet Computing einzuarbeiten und dieses zu präsentieren. Die Erarbeitung erfolgt teils unter Anleitung und teils selbständig. Sie erlernen die Präsentation fachbezogener Inhalte.
Veranstaltungstyp	SE
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Tafel, Beamer, Rechner

Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Absolvierung der Modulgruppe Internet Computing	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Medien und Kommunikation Internet Computing	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen		SWS
		LP / ECTS
VL	-	5
SE/WÜ	2	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
SE	30 h	-
Literaturstudium	-	120 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	-
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Bewertung der mündlichen und schriftlichen Leistung Prüfungsnummer: 401320	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Mündliche Präsentation (50 Prozent), schriftlichen Ausarbeitung (50 Prozent)	
Besonderes	-	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Originalarbeiten je nach Thema	

**Modulgruppe: Geographie I****Modul: Einführung in die Physische Geographie**

Modul	Einführung in die Physische Geographie
Modulgruppe	Geographie I
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Geographie Prof. Dr. Dieter Anhuf (Physische Geographie) Prof. Dr. Werner Gamerith (Regionale Geographie)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Dieter Anhuf
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jedes Semester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Grundlagen der Physischen Geographie in großer Breite
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erwerben physisch-geographisches Grundwissen und sind in der Lage, dieses einzusetzen.
Veranstaltungstyp	WÜ+TU
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminar mit Übungen und begleitendem Tutorium
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Bachelor of Education alle Lehramtsstudiengänge (Staatsexamen)

Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	-	
SE/WÜ	2	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
WÜ	30 h	-
Literaturstudium	-	60 h
	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	60 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkte	Klausur	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent) Prüfungsnummer: 702241	
Besonderes	-	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gebhardt, H., Glaser, R., Radtke, U., &amp; Reuber, P. (Hrsg.) (2011). <i>Geographie - Physische Geographie und Humangeographie</i>. Heidelberg: Spektrum.</li> <li>• Glawion, R., Glaser., R., Saurer, H., Gaede, M., &amp; Weiler, M. (2012). <i>Physische Geographie</i>. Braunschweig: Westermann.</li> <li>• Grotzinger, J., &amp; Jordan, Th. H. (2016). <i>Press/Siever Allgemeine Geologie</i>. Berlin: Springer.</li> </ul>	

### Modul: Einführung in die Anthropogeographie

Modul	Einführung in die Anthropogeographie	
Modulgruppe	Geographie I	
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Geographie Prof. Dr. Dieter Anhuf (Physische Geographie) Prof. Dr. Werner Gamerith (Regionale Geographie)	
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Werner Gamerith	
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jedes Semester / 1 Semester	
Inhalt des Moduls	Grundlagen der Anthropogeographie in großer Breite	
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erwerben anthropogeographisches Grundwissen und können dieses einsetzen.	
Veranstaltungstyp	WÜ + TU	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminar mit Übungen und begleitendem Tutorium	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Bachelor of Education alle Lehramtsstudiengänge (Staatsexamen)	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	-	

SE/WÜ	2	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
WÜ	30 h	-
Literaturstudium	-	60 h
	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	60 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkte	Klausur	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent) Prüfungsnummer: 702221	
Besonderes	-	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Freytag T., Gebhardt H., Gerhard U., &amp; Wastl-Walter D. (Hrsg.) (2016). <i>Humangeographie kompakt</i>. Berlin: Springer Spektrum.</li> <li>• Gebhardt, H., Glaser, R., Radtke, U., &amp; Reuber, P. (Hrsg.) (2011). <i>Geographie - Physische Geographie und Humangeographie</i>. Heidelberg: Spektrum.</li> <li>• Heineberg, H. (2007). <i>Einführung in die Anthropogeographie/Humangeographie</i> (Grundriss Allgemeine Geographie). Stuttgart: UTB.</li> <li>• Knox, P. L., &amp; Marston, S. A. (2008). <i>Humangeographie</i>. Heidelberg: Springer Spektrum.</li> </ul>	

### Modul: Einführung in die geographische Regionalforschung

Modul	Einführung in die geographische Regionalforschung
Modulgruppe	Geographie I
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Geographie Prof. Dr. Dieter Anhuf (Physische Geographie) Prof. Dr. Werner Gamerith (Regionale Geographie)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Dieter Anhuf Prof. Dr. Werner Gamerith
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jedes Semester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Die Lehrveranstaltung soll die Studierenden in die geographische Analyse und Darstellung von Regionen und/oder Staaten einführen. Es werden grundlegende und beispielhafte Themen der Geographischen Regionalforschung bearbeitet. Im Zentrum stehen die integrative und interdisziplinäre Analyse und die fachliche Bewertung regionaler Fragestellungen.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden können raumbezogene Fragestellungen analysieren, interpretieren und bewerten. Sie eignen sich integrative, interdisziplinäre Problemlösungsansätze an.
Veranstaltungstyp	WÜ + TU
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminar mit Übungen
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine



Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: BA Kulturwirtschaft ICBS	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
VL	-	5
SE/WÜ	2	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
WÜ	30 h	-
Literaturstudium	-	60 h
	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	60 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkte	Klausur	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent) Prüfungsnummer: 101922	
Besonderes	-	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gebhardt, H., Glaser, R., Radtke, U., &amp; Reuber, P. (Hrsg.) (2011). <i>Geographie - Physische Geographie und Humangeographie</i>. Heidelberg: Spektrum.</li> <li>• IPCC (2014). <i>Climate Change 2014: Synthesis Report. Contribution of Working Groups I, II and III to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change</i>. Genf: IPCC.</li> <li>• Fassmann, H. (2009). <i>Stadtgeographie I. Allgemeine Stadtgeographie</i> (Das Geographische Seminar). Braunschweig: Westermann.</li> </ul>	

### Modul: Allgemeine Geographie Physische Geographie

Modul	Allgemeine Geographie Physische Geographie		
Modulgruppe	Geographie I		
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Geographie Prof. Dr. Dieter Anhuf (Physische Geographie) Prof. Dr. Werner Gamerith (Regionale Geographie)		
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Dieter Anhuf		
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jedes Semester / 1 Semester		
Inhalt des Moduls	Problemorientierte Vertiefung ausgewählter Themen der Mensch-Umwelt Beziehungen		
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden können auf der Basis des physisch-geographischen Grundwissens unterschiedliche Fragestellungen der Mensch-Umwelt-Beziehungen selbstständig analysieren, bewerten, vermitteln und diskutieren.		
Veranstaltungstyp	PS		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminar mit Präsentationen und Diskussionen		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine – empfohlen wird jedoch vorher die erfolgreiche Teilnahme an der Einführung 1 (Physische Geographie)		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Bachelor of Education Alle Lehramtsstudiengänge (Staatsexamen)		
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>			
	SWS	LP / ECTS	
Veranstaltungen		5	
VL	-		
PS	2		
Summe	2	5	
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	
Proseminar	30 h	-	
Literaturstudium	-	60 h	
	-	-	
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	60 h	
Gesamt	150 h		

Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkte	Klausur
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent) Prüfungsnummer 702243
Besonderes	-
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• je nach Teilgebiet/Teilfach die einschlägigen Lehrbücher der Physischen Geographie und themenbezogene Spezialliteratur</li> <li>• wird in der Vorbesprechung des Seminars bekannt gegeben</li> </ul>

**Modul: Allgemeine Geographie Physische Geographie**

Modul	Allgemeine Geographie Physische Geographie
Modulgruppe	Geographie I
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Geographie Prof. Dr. Dieter Anhuf (Physische Geographie) Prof. Dr. Werner Gamerith (Regionale Geographie)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Dieter Anhuf
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jedes Semester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Einführung in die globalen Umweltveränderungen: Grundlagen der Natur-Umwelt-Problematik im Überblick. Vorstellung der Ursachen, Prozesse und Auswirkungen von beispielhaften Umweltveränderungen.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden können in großer Breite unterschiedliche Fragen der Mensch-Umweltproblematik erkennen, verstehen und bewerten.
Veranstaltungstyp	VL
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Bachelor European Studies Bachelor of Education alle Lehramtsstudiengänge (Staatsexamen)

Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	2	
SE/WÜ	-	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung	30 h	-
Literaturstudium	-	60 h
	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	60 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkte	Klausur	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent) Prüfungsnummer: 702242	
Besonderes	-	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	je nach Thematik wird die einschlägige begleitende Literatur zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben	

### Modul: Allgemeine Geographie Anthropogeographie

Modul	Allgemeine Geographie Anthropogeographie
Modulgruppe	Geographie I
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Geographie Prof. Dr. Dieter Anhuf (Physische Geographie) Prof. Dr. Werner Gamerith (Regionale Geographie)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Werner Gamerith
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jedes Semester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Problemorientierte Vertiefung ausgewählter Themen der Anthropogeographie.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden können auf der Basis des anthropogeographischen Grundwissens unterschiedliche Fragestellungen der Gesellschaft und Kultur selbstständig analysieren, bewerten, darstellen und diskutieren.
Veranstaltungstyp	PS
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminar mit Präsentationen und Diskussionen
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine – empfohlen wird jedoch vorher die erfolgreiche Teilnahme an der Einführung 2 (Anthropogeographie)
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Bachelor European Studies Bachelor Kulturwirtschaft Bachelor of Education Alle Lehramtsstudiengänge (Staatsexamen)

Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	-	
PS	2	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Proseminar	30 h	-
Literaturstudium	-	60 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	60h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkte	Klausur	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent) Prüfungsnummer: 702223	
Besonderes	-	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	je nach Teilgebiet/Teilfach die einschlägigen Lehrbücher der Geographie und themenbezogene Spezialliteratur	

## Modulgruppe: Geographie II

### Modul: Allgemeine Geographie Anthropogeographie

Modul	Allgemeine Geographie Anthropogeographie
Modulgruppe	Geographie II
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Geographie Prof. Dr. Dieter Anhuf (Physische Geographie) Prof. Dr. Werner Gamerith (Regionale Geographie)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Werner Gamerith
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jedes Semester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Einführung in ein Teilgebiet der Anthropogeographie (z.B. Kulturgeographie, Stadtgeographie): Grundlagen des Teilfaches im Überblick, Vorstellung der Ursachen, Entwicklungen und Auswirkungen von beispielhaften sozialen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Raumprozessen.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden können in großer Breite unterschiedliche Fragen der gesellschaftlichen, politischen und kulturellen Raumentwicklung erkennen, verstehen und bewerten.
Veranstaltungstyp	VL
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine



Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Bachelor European Studies Bachelor Kulturwirtschaft Bachelor of Education Alle Lehramtsstudiengänge (Staatsexamen)	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	2	
SE/WÜ	-	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Vorlesung	30 h	-
Literaturstudium	-	60 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	60 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkte	Klausur	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent) Prüfungsnummer: 702222	
Besonderes	-	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	je nach Teilgebiet/Teilfach die einschlägigen Lehrbücher der Geographie und themenbezogene Spezialliteratur	

### Modul: Geographische Methoden I

Modul	Geographische Methoden I
Modulgruppe	Geographie II
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Geographie Prof. Dr. Dieter Anhuf (Physische Geographie) Prof. Dr. Werner Gamerith (Regionale Geographie)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	PD Dr. Friederike Grüninger (Geographie)
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jedes Semester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Den Studierenden sollen grundlegende Methoden geographischer Forschung nahegebracht werden. Die Grundlage für Raumdarstellungen (nicht nur in der Geographie) sind Karten, deren Entstehung und Entwicklung erklärt, ihre Konstruktion und Anwendung erarbeitet wird.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erhalten eine kartographische Methodenkompetenz. Sie können Raumdarstellungen und ihre Anwendung verstehen. Die Studierenden agieren sicher und kritisch beim Umgang mit Karten.
Veranstaltungstyp	WÜ
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminar mit praktischen Übungen, Anwendungsbeispiele selbst erarbeiten.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Bachelor European Studies

		Bachelor of Education alle Lehramtsstudiengänge (Staatsexamen)	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
VL		-	3
SE/WÜ		2	
Summe		2	3
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	
WÜ	30 h	-	
Literaturstudium	-	30 h	
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-	
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	30 h	
Gesamt	90 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkte		Klausur	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote		Klausur (100 Prozent) Prüfungsnummer: 101937	
Besonderes		-	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kohlstock, P. (2010). <i>Kartographie: Eine Einführung</i> (2. Auflage). Paderborn: Ferdinand Schöningh.</li> </ul>	

### Modul: Geographische Methoden II

Modul	Geographische Methoden II
Modulgruppe	Geographie II
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Geographie Prof. Dr. Dieter Anhuf (Physische Geographie) Prof. Dr. Werner Gamerith (Regionale Geographie)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Dr. Jörg Scheffer (Geographie)
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jedes Semester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Den Studierenden sollen grundlegende Methoden geographischer Forschung nahe gebracht werden. Auf der Grundlage des kartographischen Wissens (Methoden 1: Kartographie) wird die Technik der Geographischen Informationssysteme GIS vorgestellt, erarbeitet und selbstständig an Fallbeispielen angewendet.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erhalten eine GIS-Methodenkompetenz. Sie sind in der Lage, GIS-Anwendungen zu verstehen und kritisch zu hinterfragen sowie raumbezogene Daten in Karten umzusetzen.
Veranstaltungstyp	WÜ
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminar, Gruppenarbeit an Fallstudien, Präsentation
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Absolvierung der Methoden 1 (Kartographie)

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Bachelor European Studies Bachelor of Education alle Lehramtsstudiengänge (Staatsexamen)	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
VL	-	3
SE/WÜ	2	
Summe	2	3
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
WÜ	30 h	-
Literaturstudium	-	-
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	60 h
Gesamt	90 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkte	Praktische Arbeit (Projekt) Prüfungsnummer: 101938	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Projekt (100 Prozent)	
Besonderes	GIS-Pool des Faches Geographie	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hennermann, K., &amp; Woltering, M. (2014). <i>Kartographie und GIS: Eine Einführung</i>. Darmstadt: WBG.</li> <li>• Kappas, M. (2012). <i>Geographische Informationssysteme</i>. Braunschweig: Westermann Schulbuch.</li> <li>• Weitere Materialien werden über das Online-Angebot der vhb zur Verfügung gestellt.</li> </ul>	

### Modul: Geographische Methoden III

Modul	Geographische Methoden III
Modulgruppe	Geographie II
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Geographie Prof. Dr. Dieter Anhuf (Physische Geographie) Prof. Dr. Werner Gamerith (Regionale Geographie)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	PD Dr. Friederike Grüninger (Geographie)
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jedes 2. Semester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Den Studierenden sollen grundlegende Methoden geographischer Forschung nahegebracht werden. Auf der Grundlage des kartographischen Wissens (Methoden 1: Kartographie) werden mittels geeigneter Software und anhand von Beispieldaten Methoden der digitalen Bildverarbeitung und -korrektur gezeigt und eingeübt. Bei der anschließenden Satellitenbildauswertung werden raumzeitliche Landnutzungs- und Landbedeckungsmuster über Klassifikationen herausgearbeitet und innerhalb spezifischer Abfragen in Geographischen Informationssystemen eingesetzt.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erhalten eine Fernerkundungsmethodenkompetenz. Sie können Fernerkundungsdaten und ihren Einsatz als Mittel zum Gewinn raumzeitlicher Geoinformationen verstehen. Sie sind sicher und kritisch im Umgang mit den Bildkorrektur- und Klassifikationsverfahren.
Veranstaltungstyp	WÜ

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminar, Gruppenarbeit an Fallstudien, Präsentation	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Absolvierung der Methoden 1 (Kartographie)	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Bachelor European Studies Bachelor of Education alle Lehramtsstudiengänge (Staatsexamen)	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		3
VL	-	
SE/WÜ	2	
Summe	2	3
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
WÜ	30 h	-
Literaturstudium	-	-
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	60 h
Gesamt	90 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkte	Praktische Arbeit (Projekt) Prüfungsnummer: 101939	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Projekt (100 Prozent)	
Besonderes	GIS–Pool des Faches Geographie	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Albertz, J., &amp; Scholten, F. (2017). <i>Einführung in die Fernerkundung. Grundlagen der Interpretation von Luft- und Satellitenbildern</i> (5. Auflage). Darmstadt:</li> </ul>	

	Wissenschaftliche Buchgesellschaft
--	------------------------------------



**Modul: Große Exkursion mind. 8 Tage**

Modul	EX: Große Exkursion mind. 8 Tage
Modulgruppe	Geographie II
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Geographie Prof. Dr. Dieter Anhuf (Physische Geographie) Prof. Dr. Werner Gamerith (Regionale Geographie)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Dieter Anhuf Prof. Dr. Werner Gamerith
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Sommersemester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	An einem regionalen Beispiel im In- oder Ausland werden jeweils „vor Ort“ raumbezogene Fragestellungen bearbeitet. Das Modul schließt die intensive Vorbereitung der Exkursion mit ein. Die Struktur, Entwicklung und Dynamik einer Raumeinheit wird untersucht, wozu Fachliteratur, Experten vor Ort und geographische Untersuchungs- und Erhebungsmethoden eingesetzt werden.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Raumbbeobachtung und Methodenverwendung der Studierenden werden geschult. Außerdem wird die Analysefähigkeit am konkreten Gegenstand entwickelt. In der Vorbereitung werden raumbezogenes Faktenwissen und konkrete theoretischen Grundlagen erarbeitet. Die Raumentwicklungsprozesse im Exkursionsfallbeispiel gilt es im Detail zu verstehen. Durch ein integratives Wissen über eine Region werden Lösungsansätze erarbeitet, die kritisch diskutiert und bewertet werden.
Veranstaltungstyp	EX

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Lehrveranstaltung im Gelände, Fallstudien, Gruppenarbeit, interdisziplinäre Arbeitsgruppen, externe Experten vor Ort.	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Modul im Bachelorstudiengang JoKo Weitere Bachelorstudiengänge: BA European Studies, BA Kulturwirtschaft, BA of Education, alle Lehramtsstudiengänge (Staatsexamen)	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		9
EX	8 Tage	
Summe		9
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
EX	(8 x 12 h) mind. 96 h	-
Literaturstudium	-	80 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	94 h
Gesamt	270 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkte	Exkursionsvorbereitung mit Exkursionsprojektarbeit Prüfungsnummer: 702321	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Exkursionsvorbereitung mit Exkursionsprojektarbeit (100 Prozent)	
Besonderes	Exkursion im In- oder Ausland mit besonderer Vorbereitung	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	je nach Exkursionsthematik und -ziel die einschlägige Fachliteratur	

**Modul: Aktuelle Probleme zu Gesellschaft und Umweltfragen**

Modul	HS: Aktuelle Probleme zu Gesellschaft und Umweltfragen
Modulgruppe	Geographie II
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Geographie Prof. Dr. Dieter Anhuf (Physische Geographie) Prof. Dr. Werner Gamerith (Regionale Geographie)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Dieter Anhuf Prof. Dr. Werner Gamerith
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jedes Semester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Die Studierenden erarbeiten und erwerben vertiefte Kenntnisse der geographischen Strukturen von Regionen oder vertiefte Kenntnisse von Problemen der Allgemeinen Geographie (Gesellschaft, Wirtschaft, Politik, Ökologie, Naturkatastrophen, Global Change usw.). Diese fachwissenschaftlichen Kenntnisse der Mensch-Umwelt Problematik, in der Regel über Fallbeispiele vermittelt, werden medial aufbereitet und für die Öffentlichkeit verständlich gemacht.
Qualifikationsziele des Moduls	Ziel ist es, die Studierenden zu qualifizieren, selbstständig umfassende integrative Analysen, Bewertungen und Darstellungen zu erstellen. Wissensverbreiterung und Wissensvertiefung sowie ihre Präsentation stehen im Vordergrund. In der diskussionsbasierten und interaktiv gestalteten Lehrveranstaltung werden systemische und kommunikative Kompetenzen eingeübt, indem die Studierenden sich aktiv einbringen und dabei vor Dozierenden sowie vor Kommilitonen/innen selbst erarbeitete Informationen, Problemlösungsansätze und Argumente präsentieren und verteidigen.

Veranstaltungstyp	HS		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminar, Präsentationen und Diskussionen		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Teilnahme an beiden Proseminaren (Modul Grundlagen Anthropogeographie Gesellschaft 1 und Modul Grundlagen Physische Geographie Umwelt 1)		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Bachelor European Studies Bachelor Kulturwirtschaft Bachelor of Education alle Lehramtsstudiengänge (Staatsexamen)		
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
			10
VL		-	
HS		2	
Summe		2	10
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
		Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
HS	30 h	-	
Literaturstudium	-	120 h	
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-	
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	150 h	
Gesamt	300 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkte	Hausarbeit mit Präsentation/Diskussion Prüfungsnummer: 315401		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Hausarbeit mit Präsentation/Diskussion (100 Prozent)		

Besonderes	-
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	je nach Teilgebiet/Teilfach und Thema die einschlägige wissenschaftliche Spezialliteratur

### Modulgruppe: Politik I – Basismodule

Modul	-
Modulgruppe	Politik I – Basismodule
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Politikwissenschaft Prof. Dr. Winand Gellner (Politikwissenschaft) Prof. Dr. Bernhard Stahl (Internationale Politik)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	-
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	siehe einzelne Module / zwei Semester
Inhalt des Moduls	Als allgemeine Einführung in die Politikwissenschaft und ihre Teilgebiete steht in diesem Modul die Vermittlung von Kenntnissen und Kompetenzen zur Analyse politischer Systeme und internationaler Politik im Vordergrund.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sollen im Rahmen des Moduls grundlegende politikwissenschaftliche Kenntnisse und Kompetenzen erwerben und lernen, diese auf neue Sachverhalte zu übertragen. Dabei sollen sie in der Lage sein, ihre Kenntnisse in den genannten Teilgebieten aufeinander zu beziehen und politische Phänomene multidimensional zu analysieren.
Zusammensetzung	Module: a) Politikwissenschaft b) Regierungslehre c) Public Affairs d) Governance e) Internationale Politik
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine

**Modul: Politikwissenschaft – Einführung in die Politikwissenschaft**

Modul	Einführung in die Politikwissenschaft		
Modulgruppe	Politik I – Basismodule		
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Politikwissenschaft Prof. Dr. Winand Gellner (Politikwissenschaft)		
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	N.N.		
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	jedes 2. Semester / 1. oder 2. Semester JoKo / 1 Semester		
Inhalt des Moduls	Das Modul vermittelt eine allgemeine Einführung in die Politikwissenschaft und ihre Teilgebiete.		
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erwerben durch die Teilnahme an den Veranstaltungen sowie durch die Vor- und Nachbereitung der Sitzungen anhand begleitender Materialien eine grundlegende Wissensvertiefung zu den Themen des Moduls.		
Veranstaltungstyp	VL		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Diskussionen, Übungen		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation		
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
VL		2	5
Summe		2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit		Eigenarbeitszeit
VL	30 h	40 h	
Literaturstudium	-	40 h	
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	40 h	
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	-	

Gesamt	150 h
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (60 Minuten) Prüfungsnummer: 101811
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent)
Besonderes	-
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vom Dozenten / von der Dozentin bekannt gegeben



### Modul: Politikwissenschaft – Einführung in die Vergleichende Regierungslehre

Modul	Einführung in die Vergleichende Regierungslehre		
Modulgruppe	Politik I – Basismodule		
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Politikwissenschaft Prof. Dr. Winand Gellner (Politikwissenschaft)		
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	N.N.		
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	jedes 2. Semester / 1. oder 2. Semester JoKo / 1 Semester		
Inhalt des Moduls	Das Modul dient der Vermittlung von Kenntnissen über konkrete Regierungssysteme insbesondere westlicher Demokratien. Dabei wird vor allem auf Parteien, Wahlen, Interessengruppen und Medien eingegangen.		
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erwerben durch die Teilnahme an den Veranstaltungen sowie durch die Vor- und Nachbereitung der Sitzungen anhand begleitender Materialien eine grundlegende Wissensvertiefung zu den Themen des Moduls.		
Veranstaltungstyp	VL		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Referate, Gruppenarbeit, Projektarbeit (je nach Kursformat)		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation		
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
VL		2	5
Summe		2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	
PS/WÜ/VL	30 h	40 h	
Literaturstudium	-	40 h	
Hausarbeit inkl. Präsentation oder	-	40 h	

Portfolio			
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	-	
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (60 Minuten) / Hausarbeit (12-15 S.) Prüfungsnummer: 603056		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent) / Hausarbeit (100 Prozent)		
Besonderes	-		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vom Dozenten / von der Dozentin bekannt gegeben		

**Modul: Politikwissenschaft – Public Affairs: Öffentlichkeit und Politische Kommunikation**

Modul	Public Affairs: Öffentlichkeit und Politische Kommunikation
Modulgruppe	Politik I – Basismodule
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Politikwissenschaft Prof. Dr. Winand Gellner (Politikwissenschaft)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	N.N.
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	jedes Semester / 1. oder 2. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Das Modul vermittelt eine allgemeine Einführung in das Verhältnis von Politik und Medien aus politikwissenschaftlicher Sicht.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erwerben durch die Teilnahme an den Veranstaltungen sowie durch die Vor- und Nachbereitung der Sitzungen anhand begleitender Materialien eine grundlegende Wissensvertiefung zu den Themen des Moduls.
Veranstaltungstyp	VL/PS/WÜ
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Referate, Gruppenarbeit, Projektarbeit (je nach Kursformat)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation

**Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:**

Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	2	
PS/WÜ	(2)	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	<b>Präsenzzeit</b>	<b>Eigenarbeitszeit</b>
PS/WÜ/VL	30 h	40 h
Literaturstudium	-	40 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder	-	40 h

Portfolio			
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	-	
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (60 Minuten) / Hausarbeit (12-15 S.) Prüfungsnummer: 321341		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent) / Hausarbeit (100 Prozent)		
Besonderes	-		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vom Dozenten / von der Dozentin bekannt gegeben		

### Modul: Politikwissenschaft – Governance

Modul	Governance		
Modulgruppe	Politik I – Basismodule		
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Politikwissenschaft Prof. Dr. Winand Gellner (Politikwissenschaft)		
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	N.N.		
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	jedes Semester / 1. oder 2. Semester JoKo / 1 Semester		
Inhalt des Moduls	Das Modul vermittelt eine allgemeine Einführung in Fragen des Regierens und politischer Willensbildungs- und Entscheidungsprozesse.		
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erwerben durch die Teilnahme an den Veranstaltungen sowie durch die Vor- und Nachbereitung der Sitzungen anhand begleitender Materialien eine grundlegende Wissensvertiefung zu den Themen des Moduls.		
Veranstaltungstyp	VL/PS/WÜ		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Referate, Gruppenarbeit, Projektarbeit (je nach Kursformat)		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation		
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
VL		2	5
PS/WÜ		(2)	
Summe		2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit		Eigenarbeitszeit
PS/WÜ/VL	30 h	40 h	
Literaturstudium	-	40 h	
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	40 h	
Prüfung und	-	-	

Prüfungsvorbereitung		
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		
		Klausur (60 Minuten) / Hausarbeit (12-15 S.) Prüfungsnummer: 321321
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote		
		Klausur (100 Prozent) / Hausarbeit (100 Prozent)
Besonderes		
		-
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)		
		Wird vom Dozenten / von der Dozentin bekannt gegeben

**Modul: Politikwissenschaft – Einführung in das Studium der Internationalen Politik**

Modul	Einführung in das Studium der Internationalen Politik		
Modulgruppe	Politik I – Basismodule		
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Politikwissenschaft Prof. Dr. Winand Gellner (Politikwissenschaft) Prof. Dr. Bernhard Stahl (Internationale Politik)		
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	N.N.		
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	jedes 2. Semester / 1. oder 2. Semester JoKo / 1 Semester		
Inhalt des Moduls	Die Veranstaltungen befassen sich mit grundlegenden Fragestellungen der Außenpolitik und der Internationalen Beziehungen. Die Studierenden sollen in den Veranstaltungen des Moduls Kenntnisse über Akteure, Strukturen und Prozesse im internationalen Rahmen vermittelt bekommen und diese auf Problemstellungen anwenden können.		
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erwerben durch die Teilnahme an den Veranstaltungen sowie durch die Vor- und Nachbereitung der Sitzungen anhand begleitender Materialien eine grundlegende Wissensvertiefung zu den Themen des Moduls.		
Veranstaltungstyp	VL		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Referate, Gruppenarbeit, Projektarbeit (je nach Kursformat)		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation		
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
VL Einführung in das Studium der Internationalen Politik		2	5
Summe		4	10
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	
VL	30 h	40 h	
Literaturstudium	-	40 h	

Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	40 h	
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	-	
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (60 Minuten) / Hausarbeit (12-15 S.) Prüfungsnummer: 320321		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (50 Prozent) / Hausarbeit (50 Prozent)		
Besonderes	-		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vom Dozenten / von der Dozentin bekannt gegeben		



### Modul: Politikwissenschaft – Internationale Politik

Modul	Internationale Politik		
Modulgruppe	Politik I – Basismodule		
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Politikwissenschaft Prof. Dr. Winand Gellner (Politikwissenschaft) Prof. Dr. Bernhard Stahl (Internationale Politik)		
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	N.N.		
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	jedes 2. Semester / 1. oder 2. Semester JoKo / 1 Semester		
Inhalt des Moduls	Die Veranstaltungen befassen sich mit grundlegenden Fragestellungen der Außenpolitik und der Internationalen Beziehungen. Die Studierenden sollen in den Veranstaltungen des Moduls Kenntnisse über Akteure, Strukturen und Prozesse im internationalen Rahmen vermittelt bekommen und diese auf Problemstellungen anwenden können.		
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erwerben durch die Teilnahme an den Veranstaltungen sowie durch die Vor- und Nachbereitung der Sitzungen anhand begleitender Materialien eine grundlegende Wissensvertiefung zu den Themen des Moduls.		
Veranstaltungstyp	VL/PS/WÜ		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Referate, Gruppenarbeit, Projektarbeit (je nach Kursformat)		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation		
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
VL/PS/WÜ Internationale Politik		2	5
Summe		4	10
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit		Eigenarbeitszeit
VL/PS/WÜ	30 h	40 h	
Literaturstudium	-	40 h	
Hausarbeit inkl.	-	40 h	

Präsentation oder Portfolio			
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	-	
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (60 Minuten) / Hausarbeit (12-15 S.) Prüfungsnummer: 323305		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (50 Prozent) / Hausarbeit (50 Prozent)		
Besonderes	-		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vom Dozenten / von der Dozentin bekannt gegeben		

## Modulgruppe: Politik II – Vertiefungsmodule

Modul	-
Modulgruppe	Politik II – Vertiefungsmodule
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Politikwissenschaft Prof. Dr. Winand Gellner (Politikwissenschaft) Prof. Dr. Bernhard Stahl (Internationale Politik)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	-
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	siehe einzelne Module / drei bis vier Semester
Beschreibung	Bei Wahl der Vertiefungsmodulgruppe Politikwissenschaft sind fünf Module aus den bezeichneten Bereichen erfolgreich zu absolvieren. In vier Modulen sind jeweils 5 ECTS-Credits zu erbringen, in einem der Bereiche Governance und Internationale Politik ist ein HS mit 10 ECTS-Credits zu besuchen.
Inhalt des Moduls	Die Schwerpunktmodulgruppe Politikwissenschaft vermittelt den Studierenden vertiefte Kenntnisse über die Chancen, Bedingungen und Restriktionen politischen Entscheidens.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erwerben durch die Teilnahme an den Veranstaltungen sowie durch die Vor- und Nachbereitung der Sitzungen anhand begleitender Materialien eine grundlegende Wissensvertiefung zu den Themen des Moduls.
Zusammensetzung	Module: a) Governance b) Internationale Politik c) Politikfeldanalyse d) Public Affairs: Öffentlichkeit und politische Kommunikation e) Gesellschaften und politische Kulturen
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Vertiefungsmodulgruppe setzt die Wahl der Basismodulgruppe Politikwissenschaft und seine erfolgreiche Absolvierung voraus.

### Modul: Politikwissenschaft – Governance

Modul	Governance
Modulgruppe	Politik II – Vertiefungsmodule
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Politikwissenschaft Prof. Dr. Winand Gellner (Politikwissenschaft) Prof. Dr. Bernhard Stahl (Internationale Politik)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	N.N.
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	jedes Semester / 3. bis 6. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Im Sinne eines komplexen Begriffes von Governance vermittelt das Modul sowohl Kenntnisse über konkrete politische Systeme sowie deren komparative Analyse. Grundlage ist die Einbettung des Regierens in den gesamten Willensbildungs- und Entscheidungsprozess eines politischen Systems. Den Schwerpunkt bildet dabei die Analyse westlicher Demokratien. Das Modul befähigt die Studierenden, Chancen, Restriktionen, Probleme und Prozesse demokratischen Regierens zu verstehen und zu analysieren.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Vor- und Nachbereitung der Sitzungen anhand begleitender Materialien sowie die diskussionsbasierte Arbeit während der Seminarsitzungen statten die Studierenden neben einer Wissensverbreiterung und Wissensvertiefung im Bereich dieser komplexen Thematik mit den grundlegenden instrumentalen, systemischen und kommunikativen Kompetenzen aus. Die Studierenden sind in der Lage, Problemlösungen und Argumente zu erarbeiten und weiterzuentwickeln, selbstständig weiterführende Lernprozesse zu entwerfen und zu gestalten und sich mit Dozierenden und Studierenden über die in den Veranstaltungen behandelten Themen auszutauschen.
Veranstaltungstyp	HS/PS/WÜ
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Diskussionen, Übungen, Referate, Gruppenarbeit, Projektarbeit
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Vertiefungsmodulgruppe setzt die Wahl der Basismodulgruppe Politikwissenschaft und seine erfolgreiche Absolvierung voraus.

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
a) PS/WÜ Governance <i>oder</i>	2	5
aa) PS Governance <i>oder</i>	2	5
aaa) HS Governance	2	10
Summe	2	5/10
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
PS/WÜ/HS	30 h	40/90 h
Literaturstudium	-	40/90 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	40/90 h
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	-
Gesamt	150/300 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (60 Minuten) / Hausarbeit (PS/WÜ 12-15 S., HS 15-20 S.) Prüfungsnummer: 321324	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent) / Hausarbeit (100 Prozent)	
Besonderes	-	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vom Dozenten / von der Dozentin bekannt gegeben	

### Modul: Politikwissenschaft – Internationale Politik

Modul	Internationale Politik
Modulgruppe	Politik II – Vertiefungsmodule
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Politikwissenschaft Prof. Dr. Winand Gellner (Politikwissenschaft) Prof. Dr. Bernhard Stahl (Internationale Politik)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	N.N.
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	jedes Semester / 3. bis 6. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Die Lehrveranstaltungen richten sich auf ein vertieftes Studium der Strukturen und Interaktionsprozesse der internationalen Politik. Sie sollen dabei zum Verstehen ihrer relevanten Problem- und Handlungsfelder, Akteure und Beziehungsmuster als auch zur analytischen Fähigkeit beitragen, die umfassenden Zusammenhänge im Bereich der internationalen Politik erkennen, einordnen und multiperspektivisch beurteilen zu können. Dazu zählen im Besonderen die Vermittlung von Kenntnissen über das Institutionengefüge und die Institutionenentwicklung, die unterschiedlichen Politikfelder im Rahmen des Regierens innerhalb der Europäischen Union sowie der Rolle der EU als weltpolitischem Akteur.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Vor- und Nachbereitung der Sitzungen anhand begleitender Materialien sowie die diskussionsbasierte Arbeit während der Seminarsitzungen statten die Studierenden neben einer Wissensverbreiterung und Wissensvertiefung im Bereich der internationalen Politik mit den grundlegenden instrumentalen, systemischen und kommunikativen Kompetenzen aus. Die Studierenden sind in der Lage, Problemlösungen und Argumente zu erarbeiten und weiterzuentwickeln, selbstständig weiterführende Lernprozesse zu entwerfen und zu gestalten und sich mit Dozierenden und Studierenden über die in den Veranstaltungen behandelten Themen auszutauschen.
Veranstaltungstyp	HS/PS/WÜ
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Diskussionen, Übungen, Referate, Gruppenarbeit, Projektarbeit

Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Vertiefungsmodulgruppe setzt die Wahl der Basismodulgruppe Politikwissenschaft und seine erfolgreiche Absolvierung voraus.	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
a) PS/WÜ Internationale Politik <i>oder</i>	2	5
aa) PS Internationale Politik <i>oder</i>	2	5
aaa) HS Internationale Politik	2	10
Summe	2	5/10
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
PS/WÜ/HS	30 h	40/90 h
Literaturstudium	-	40/90 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	40/90 h
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	-
Gesamt	150/300 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (60 Minuten) / Hausarbeit (PS/WÜ 12-15 S., HS 15-20 S.) Prüfungsnummer: 323312	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent) / Hausarbeit (100 Prozent)	
Besonderes	-	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vom Dozenten / von der Dozentin bekannt gegeben	

**Modul: Politikwissenschaft – Public Affairs: Öffentlichkeit und Politische Kommunikation**

Modul	Public Affairs: Öffentlichkeit und Politische Kommunikation
Modulgruppe	Politik II – Vertiefungsmodule
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Politikwissenschaft Prof. Dr. Winand Gellner (Politikwissenschaft)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	N.N.
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	jedes Semester / 3. bis 6. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Durch die Lehrveranstaltungen sollen die Studierenden Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben, um das Zusammenspiel von Politik und Massenmedien sowie die Grundmuster politischer Kommunikation zu verstehen. Im Mittelpunkt steht dabei die strategische Einflussnahme politischer Akteure auf die Medien und somit die Medienöffentlichkeit (Inszenierung, symbolische Politik, Ereignismanagement).
Qualifikationsziele des Moduls	Die Vor- und Nachbereitung der Sitzungen anhand begleitender Materialien sowie die diskussionsbasierte Arbeit während der Seminarsitzungen statten die Studierenden neben einer Wissensverbreiterung und Wissensvertiefung im Bereich der Themenkomplexe Öffentlichkeit und Politische Kommunikation mit den grundlegenden instrumentalen, systemischen und kommunikativen Kompetenzen aus. Die Studierenden sind in der Lage, Problemlösungen und Argumente zu erarbeiten und weiterzuentwickeln, selbstständig weiterführende Lernprozesse zu entwerfen und zu gestalten und sich mit Dozierenden und Studierenden über die in den Veranstaltungen behandelten Themen auszutauschen.
Veranstaltungstyp	PS/WÜ
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Diskussionen, Übungen, Referate, Gruppenarbeit, Projektarbeit
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Vertiefungsmodulgruppe setzt die Wahl der Basismodulgruppe Politikwissenschaft und seine erfolgreiche Absolvierung voraus.



Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
a) PS/WÜ Public Affairs <i>oder</i>	2	5
aa) PS Public Affairs	2	5
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
PS/WÜ	30 h	40 h
Literaturstudium	-	40 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	40 h
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	-
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (60 Minuten) / Hausarbeit (12-15 S.) Prüfungsnummer: 321344	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent) / Hausarbeit (100 Prozent)	
Besonderes	-	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vom Dozenten / von der Dozentin bekannt gegeben	

**Modul: Politikwissenschaft – Politikfeldanalyse**

Modul	Politikfeldanalyse
Modulgruppe	Politik II – Vertiefungsmodule
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Politikwissenschaft Prof. Dr. Winand Gellner (Politikwissenschaft) Prof. Dr. Bernhard Stahl (Internationale Politik)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	N.N.
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	jedes Semester / 3. bis 6. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	In den Lehrveranstaltungen werden die Studierenden anhand der Behandlung ausgewählter Politikfelder in die Grundlagen der Policy-Forschung eingeführt. Schwerpunkte bilden dabei beispielsweise Medien, Wirtschaft und Gesundheit. Die Studierenden sollen in den Veranstaltungen des Moduls umfassende und detaillierte Sachkenntnisse in relevanten Politikbereichen erwerben.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Vor- und Nachbereitung der Sitzungen anhand begleitender Materialien sowie die diskussionsbasierte Arbeit während der Seminarsitzungen statten die Studierenden neben einer Wissensverbreiterung und Wissensvertiefung im Bereich verschiedener Politikfelder und der Policy Analyse mit den grundlegenden instrumentalen, systemischen und kommunikativen Kompetenzen aus. Die Studierenden sind in der Lage, Problemlösungen und Argumente zu erarbeiten und weiterzuentwickeln, selbstständig weiterführende Lernprozesse zu entwerfen und zu gestalten und sich mit Dozierenden und Studierenden über die in den Veranstaltungen behandelten Themen auszutauschen.
Veranstaltungstyp	PS/WÜ
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Diskussionen, Übungen, Referate, Gruppenarbeit, Projektarbeit
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Vertiefungsmodulgruppe setzt die Wahl der Basismodulgruppe Politikwissenschaft und seine erfolgreiche Absolvierung voraus.
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation

Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
a) PS/WÜ Politikfeldanalyse <i>oder</i>	2	5
aa) PS Politikfeldanalyse	2	5
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
PS/WÜ	30 h	40 h
Literaturstudium	-	40 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	40 h
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	-
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (60 Minuten) / Hausarbeit (PS 12-15 S.) Prüfungsnummer: 321354	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent) / Hausarbeit (100 Prozent)	
Besonderes	-	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vom Dozenten / von der Dozentin bekannt gegeben	

### Modul: Politikwissenschaft – Gesellschaften und politische Kulturen

Modul	Gesellschaften und politische Kulturen
Modulgruppe	Politik II – Vertiefungsmodule
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Politikwissenschaft Prof. Dr. Winand Gellner (Politikwissenschaft)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	N.N.
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	jedes Semester / 3. bis 6. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	In den Lehrveranstaltungen wird in die sozialwissenschaftliche Europaforschung unter Berücksichtigung verschiedener gesellschaftlicher, kultureller und politischer Systeme eingeführt. Vermittelt werden Kenntnisse auf dem Gebiet der Theorien des sozialen und kulturellen Wandels mit einem Schwerpunkt auf der Neuordnung Europas. In den Veranstaltungen des Moduls wird der Gesellschafts- und Kulturbegriff umfassend und aus verschiedenen Perspektiven behandelt sowie auf konkrete gesellschaftliche Systeme angewandt.
Qualifikationsziele des Moduls	Im Prüfungsmodul sollen sich die Studierenden weitgehend selbständig in die spezifische Thematik einarbeiten und die Ergebnisse präsentieren. Durch die Teilnahme an den Veranstaltungen sowie die intensive Vorbereitung und Nachbereitung der Sitzungen anhand begleitender und ergänzender Materialien findet eine weitere Wissensverbreiterung und Wissensvertiefung in der Vorlesung zum Bereich der politikwissenschaftlichen Betrachtung von Gesellschaften und politischen Kulturen statt. In den diskussionsbasierten und interaktiv gestalteten Lehr- und Lernformen erfolgt eine Einübung systemischer und kommunikativer Kompetenzen, indem die Studierenden sich aktiv einbringen und dabei vor Dozierenden sowie Kommilitonen und Kommilitoninnen eigenständig erarbeitete Informationen, Problemlösungsansätze und Argumente präsentieren und verteidigen.
Veranstaltungstyp	PS/WÜ
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Diskussionen, Übungen, Referate, Gruppenarbeit, Projektarbeit

Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Vertiefungsmodulgruppe setzt die Wahl der Basismodulgruppe Politikwissenschaft und seine erfolgreiche Absolvierung voraus.	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Modul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
a) PS/WÜ Gesellschaften und politische Kulturen <i>oder</i>	2	5
aa) PS Gesellschaften und politische Kulturen	2	5
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
PS/WÜ	30 h	40 h
Literaturstudium	-	40 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	40 h
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	-
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (60 Minuten) / Hausarbeit (PS 12-15 S.) Prüfungsnummer: 101854	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent) / Hausarbeit (100 Prozent)	
Besonderes	-	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vom Dozenten / von der Dozentin bekannt gegeben	

## Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre I

### Modul: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

Modul	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler
Modulgruppe	Volkswirtschaftslehre I (Grundlagen der VWL)
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Volkswirtschaftslehre
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Gertrud Moosmüller (Statistik)
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Wintersemester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen der Mathematik</li><li>• Finanzmathematik</li><li>• Differential- und Integralrechnung</li><li>• Matrizenrechnung</li><li>• Lineare Gleichungssysteme</li><li>• Lineare Programmierung</li></ul>
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erlernen die im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums benötigten mathematischen Grundfertigkeiten. Durch die eigenständige aktive Lösung von Übungsaufgaben und Praxisbeispielen lernen sie den Transfer der in der Vorlesung vorgestellten Techniken auf wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen.
Veranstaltungstyp	VL/WÜ+TU
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben, Diskussion von Vorlesungs- und Übungsinhalten in Kleingruppen/Tutoriaten

Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen		SWS
		LP / ECTS
		5
VL	3	
Ü	2	
TU (fakultativ)	(2)	
Summe	5 (7)	5
Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	45 h	45 h
Ü	30 h	30 h
TU (fakultativ)	(30 h)	(15 h)
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur Teilnahme an Vorlesung und Übung von Vorteil (120 Minuten) Prüfungsnummer: 210101	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent)	
Besonderes	20 Prozent Online-Anteil Online-Befragung und Auswertung	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formelsammlung und Übungsaufgaben des Lehrstuhls / der Lehrinheit für Statistik</li> <li>• siehe Empfehlungen in Vorlesung und Übung</li> </ul>	

### Modul: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler

Modul	Statistik für Wirtschaftswissenschaftler
Modulgruppe	Volkswirtschaftslehre I (Grundlagen der VWL)
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Volkswirtschaftslehre
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Harry Haupt (Statistik) Prof. Dr. Gertrud Moosmüller (Statistik) Dr. Joachim Schnurbus (Statistik)
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Teil I im Sommersemester, Teil II im Wintersemester / 2 Semester
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deskriptive Statistik und Exploration von Daten</li> <li>• Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung</li> <li>• Zufallsvariablen</li> <li>• Diskrete und stetige Verteilungen</li> <li>• Zufallsstichproben</li> <li>• Punkt- und Intervallschätzungen</li> <li>• Verteilungsgebundene und verteilungsfreie Hypothesentests</li> <li>• Lineare Regressionsanalyse</li> <li>• Nutzung von statistischer Standardsoftware</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden können statistische Kenngrößen berechnen und Diagramme anfertigen, interpretieren und bewerten.</p> <p>Sie sind vertraut mit dem Aufbau von Zufallsvariablen und deren Verteilung.</p> <p>Sie kennen die prinzipielle Vorgehensweise beim Testen von Parameterhypothesen.</p> <p>Sie sind in der Lage, grundlegende Testverfahren (Mittelwertvergleichende T-Tests, Tests auf stochastische Unabhängigkeit, ANOVA etc.) selbstständig durchzuführen und deren Ergebnisse zu interpretieren.</p> <p>Die Studierenden beherrschen die Voraussetzungen sowie die Vorgehensweise der Regressionsanalyse und sind in der Lage, deren Ergebnisse zu interpretieren</p>
Veranstaltungstyp	VL/WÜ/RÜ



Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Schriftliche Bearbeitung von Übungsaufgaben und EDV-gestützte Analyse empirischer Daten		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das Modul sollte am Anfang des Studiums (2. Semester: Stat. 1, 3. Semester: Stat. 2) absolviert werden. Grundlegende Kenntnisse aus der „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“ sind vorteilhaft.		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation		
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
			10
VL		4	
Übung		4	
Rechnerübung (fakultativ)		(4)	
Summe		8 (12)	10
Aufteilung der Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit		Eigenarbeitszeit
VL	60 h	90 h	
Ü	60 h	90 h	
Rechnerübung	(60 h)	(30 h)	
Gesamt	300 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur nach Statistik II Vorlesung am Ende jedes Wintersemesters (WH-Klausur im Sommer) (120 Minuten)		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent) Prüfungsnummer: 250601		
Besonderes	Online-Befragung und Auswertung		

Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)

- Formelsammlung und Übungsaufgaben des Lehrstuhls für Statistik
- Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I., & Tutz, G. (2011). *Statistik - Der Weg zur Datenanalyse* (7. Auflage). Berlin: Springer Spektrum.
- Weitere Quellen werden in der Veranstaltung genannt

**Modul: Mikroökonomik**

Modul	Mikroökonomik
Modulgruppe	Volkswirtschaftslehre I (Grundlagen der VWL)
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Volkswirtschaftslehre)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Michael Grimm (Development Economics)
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Wintersemester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Aufbauend auf eine Einführung in die Ökonomische Analyse und das Ökonomische Denken behandelt das Modul im zweiten Abschnitt die Grundlagen der Haushaltstheorie, Konsum und Nachfrage und im dritten Teil Produktion, Kosten und Angebot. Das Marktgleichgewicht wird in einem vierten Teil des Moduls aufgegriffen.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sind in der Lage, Kosten-Nutzen-Kategorien ökonomisch zu durchdringen und zu durchdenken. Sie können Nachfrage- und Angebotsentscheidungen, sowie Entwicklungen auf Märkten analysieren, ökonomisch-intuitiv verstehen und präsentieren sowie sich mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen austauschen. Das Modul schult überdies grundlegende analytische Fähigkeiten (graphisch und rechnerisch).
Veranstaltungstyp	VL/WÜ+TU
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Neben der Vorlesung gibt es Übungen, in denen Übungsaufgaben bearbeitet werden. Zudem gibt es optionale Tutorien in kleinen Gruppen, die über einen Email-Feedbackmechanismus von Studierenden gesteuert werden.

Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen		SWS
		LP / ECTS
		5
VL	2	
Ü	2	
TU	(2)	
Summe	4 (6)	5
Aufteilung des Workloads (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	30 h	45 h
Übung	30 h	45 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (80 Minuten) Prüfungsnummer: 210601	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent)	
Besonderes	-	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Varian, H. R. (2006). <i>Intermediate Microeconomics. A Modern Approach</i>. New York: W.W. Norton.</li> <li>• Frank, R. H. (2008). <i>Microeconomics and Behavior</i>. New York: McGrawHill.</li> <li>• Pindyck, R. S., &amp; Rubinfeld, D. L. (2009). <i>Mikroökonomie</i>. London: Pearson Education.</li> </ul> <p>In einigen Teilen der Vorlesung werden mathematische Ansprüche gestellt, die über das Niveau dieser Lehrbücher hinausgehen. Zum Studium können hierfür u.a. herangezogen werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Henderson, J. R., &amp; Quandt, R. E. (1980).</li> </ul>	

*Microeconomic Theory. A Mathematical Approach.*  
New York: McGrawHill.

- Gravelle, H., & Rees, R. (2004). *Microeconomics*. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Varian, H. R. (1992). *Microeconomic Analysis*. New York: W.W. Norton.

### Modul: Makroökonomik

Modul	Makroökonomik
Modulgruppe	Volkswirtschaftslehre I (Grundlagen der VWL)
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Volkswirtschaftslehre)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Sommersemester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Studierende werden an derzeit gängige Modelle der Makroökonomik herangeführt. Sie lernen, gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen und richtig zu interpretieren. Eine Analyse von Wachstumsprozessen erlaubt eine Bestimmung langfristiger Prozesse, insbesondere von Produktion, Konsum und Investitionen. Geldmärkte, Zinsmodelle und Investitionsentscheidungen werden detailliert behandelt. Mit Hilfe eines IS/MP-Modells werden kurzfristige Schwankungen analysiert. Inflationsdynamiken werden vertieft und darauf aufbauend ein Keynesianisches Konsensmodell entwickelt, inklusive der Lukas-Kritik.
Qualifikationsziele des Moduls	Studierende werden in die Lage versetzt, kritisch mit gängigen Modellen der Makroökonomik zu arbeiten. Sie lernen, die für einzelwirtschaftliche und wirtschaftspolitische Entscheidungen relevanten Rahmendaten richtig zu interpretieren. Sie lernen, aus aktuellen Entwicklungen Prognosen bezüglich Zentralbankverhalten, Zinssatz, Beschäftigung, Konjunktur, Investitionen und Ersparnis zu erstellen sowie hierauf basierend fundierte Entscheidungen zu treffen.
Veranstaltungstyp	VL/WÜ

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung mit Übung, unterstützt durch zusätzliche Tutorien in Kleingruppen. Vorlesung und Übung integrieren Übungsaufgaben, Fallstudien, interaktive Lehrformen und aktuelle Bezüge zu wirtschaftlichen Entwicklungen.		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das Modul sollte am Anfang (2. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden. Kenntnisse in Mikroökonomik werden empfohlen.		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation		
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
			5
VL		2	
Ü		2	
Summe		4	5
Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
		Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	30 h		45 h
Ü	30 h		45 h
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (80 Minuten) Prüfungsnummer: 211751		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent)		
Besonderes	Interaktive Hörsaalexperimente mit classEx ( <a href="http://www.wiwi.uni-passau.de/wirtschaftstheorie/classex-interaktive-hoersaalexperimente/">http://www.wiwi.uni-passau.de/wirtschaftstheorie/classex-interaktive-hoersaalexperimente/</a> )		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gärtner, M. (2009). <i>Macroeconomics</i> (3. Auflage). Upper Saddle River: Prentice Hall.</li> <li>• Jarchow, H.-J. (2010). <i>Grundriss der Geldtheorie</i> (12. Auflage). Stuttgart: UTB.</li> <li>• Lamsdorff, J. G., &amp; Engelen, E. (2007). Das Keynesianische Konsensmodell. <i>WiST, Wirtschaftswissenschaftliches Studium</i>, 36, 387-394. doi:10.15358/0340-1650-2007-8-38</li> </ul>		

- |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mankiw, N. G. (2003). <i>Macroeconomics</i> (5. Auflage). New York: Worth.</li><li>• Romer, D. (2013). <i>Short-Run Fluctuations. Expanded version incorporating the liquidity trap and credit market disruptions</i>. University of California: Manuskript. Abgerufen von <a href="http://elsa.berkeley.edu/~dromer/">http://elsa.berkeley.edu/~dromer/</a></li><li>• Stiglitz, J., &amp; Walsh, C. (2013). <i>Makroökonomie</i> (Band II zur Volkswirtschaftslehre) (4. Auflage). München: Oldenbourg.</li><li>• Taylor, J.B., &amp; Weerapana, A. (2009). <i>Principles of Macroeconomics</i> (6. Auflage). Boston: Cengage Learning.</li><li>• Ein Buch zur Vorlesung steht am Anfang der Veranstaltung zum Verkauf.</li></ul> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



### Modul: Markt und Wettbewerb

Modul	Markt und Wettbewerb
Modulgruppe	Volkswirtschaftslehre I (Grundlagen der VWL)
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Volkswirtschaftslehre
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Dr. Oliver Farhauer (Volkswirtschaftslehre)
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Wintersemester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Im Modul „Markt und Wettbewerb“ wird unter Verwendung mikroökonomischen Wissens eine Analyse der Wettbewerbsformen in einer Volkswirtschaft durchgeführt. Ausgehend von der Lenkungsfunction des Wettbewerbs und der Realität unvollständiger Wettbewerbsbedingungen werden Notwendigkeit und Aufgaben des Staates in der Marktwirtschaft begründet. Im Rahmen der Prinzipien der Staats- und Wirtschaftsordnung werden die Institutionen und Regeln zur Sicherung funktionsfähigen Wettbewerbs behandelt. Zudem werden die ökonomischen Instrumente genutzt, um staatliche Entscheidungsregeln zu legitimieren.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden lernen mikrofundiert die Gewinnmaximierungsstrategien auf Wettbewerbsmärkten kennen.</p> <p>Die Studierenden können Wettbewerbsmärkte analysieren und eine Bewertung der Gewinne und Verluste staatlicher Eingriffe abgeben.</p> <p>Die Studierenden lernen Formen der Marktmacht kennen und können diese mikroökonomisch fundieren.</p> <p>Die Studierenden erlernen die Preisbildung von Unternehmungen bei Marktmacht.</p> <p>Die Studierenden lernen die Marktformen der monopolistischen Konkurrenz und Oligopole kennen und können diese mikroökonomisch analysieren.</p> <p>Die Studierenden lernen mithilfe der Spieltheorie</p>

	verschiedene Wettbewerbsstrategien kennen. Die Studierenden lernen die mikroökonomische Verfassungstheorie kennen.	
Veranstaltungstyp	VL/WÜ	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das Modul sollte in der ersten Hälfte (3. Semester) ab solviert werden. Grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik sind hilfreich.	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation	
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>		
Veranstaltungen		SWS
		LP / ECTS
		5
VL		2
Ü		2
Summe		4
		5
Aufteilung der Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	30 h	45 h
Ü	30 h	45 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (60 Minuten) Prüfungsnummer: 201212	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent)	
Besonderes	-	

Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)

- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2009). *Microeconomics*. London: Pearson Education.

### Modul: Makroökonomik offener Volkswirtschaften

Modul	Makroökonomik offener Volkswirtschaften
Modulgruppe	Volkswirtschaftslehre I (Grundlagen der VWL)
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Volkswirtschaftslehre
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Sebastian Krautheim (International Economics)
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Wintersemester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Die Vorlesung gibt einen Überblick über die fundamentalen Fragestellungen, Konzepte und Analysemethoden der Makroökonomik der offenen Volkswirtschaft. Wichtige Themenbereiche sind die Zahlungsbilanz, Wechselkurse und Devisenmarkt, die Zusammenhänge zwischen Geld, Zinssätzen und Wechselkursen sowie die Beziehung zwischen Produktion, Exporten und dem Wechselkurs in der kurzen und der langen Frist. Im Zentrum der Vorlesung steht ein Modell der offenen Volkswirtschaft, das es ermöglicht, die Interaktion des Vermögensmarktes (Geld- und Devisenmarkt) mit dem Gütermarkt zu analysieren. Im ersten Teil der Vorlesung wird dieses Modell schrittweise entwickelt, indem zunächst einzelne Modelle des Geld-, Devisen- und Gütermarktes in einer offenen Volkswirtschaft entwickelt und analysiert werden. Im zweiten Teil werden die einzelnen Modelle kombiniert und ein graphisches Tool entwickelt, das es ermöglicht, den Einfluss verschiedener Schocks auf die verschiedenen Märkte im allgemeinen Gleichgewicht zu analysieren. Im dritten Teil wird das graphische Tool eingesetzt, um den Einfluss von Geld- und Fiskalpolitik auf Produktion, Beschäftigung, Preisniveau und Wechselkurs bei flexiblen Wechselkursen zu analysieren. Im vierten Teil werden die Möglichkeiten der Geld- und Fiskalpolitik bei fixen Wechselkursen, sowie die Möglichkeit einer</p>

	<p>politisch administrierten Abwertung analysiert. Anhand eines ausführlich behandelten Fallbeispiels (z.B. die Rubelkrise 2014/15 oder die Krise des britischen Pfundes 1992) werden verschiedene der o.g. Aspekte exemplarisch vertieft.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden erarbeiten sich ein gutes Grundlagenwissen über die wichtigsten Konzepte und Methoden im Bereich der internationalen Makroökonomik.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die gelernten Inhalte auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragen anzuwenden und sind dadurch in der Lage, Vorhersagen zu Effekten z. B. der aktuellen Geldpolitik der EZB oder der aktuellen finanzpolitischen Entscheidungen zu treffen. Hierbei können sie die Effekte berücksichtigen, die die internationale Verflechtung nationaler Volkswirtschaften auf die Wirksamkeit nationaler Politiken hat.</p> <p>Die Studierenden verstehen die Rolle, die das Wechselkursregime für die Wirksamkeit verschiedener Politiken spielt und sind in der Lage, sowohl für flexible als auch für fixe Wechselkurse kompetente Vorhersagen zu treffen.</p> <p>Die Studierenden erarbeiten sich exemplarisch anhand eines Modells der offenen Volkswirtschaft ein tiefgehendes Verständnis für die Rolle der Modellierung in der VWL. Insbesondere erarbeiten sie sich mit Hilfe des graphischen Tools ein gutes Verständnis von allgemeinen Gleichgewichtsmodellen. Sie sind in der Lage, den Effekt eines Schocks durch die verschiedenen Märkte hindurch nachzuverfolgen und können das neue Gleichgewicht auf allen Märkten graphisch ermitteln.</p>
Veranstaltungstyp	VL/WÜ
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.</p> <p>Das vorherige Absolvieren der Module Mikroökonomik und Makroökonomik wird dringend empfohlen.</p>
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation

Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	2	
Ü	2	
Summe	4	5
Aufteilung der Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	30 h	45 h
Ü	30 h	45 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (60 Minuten) Prüfungsnummer: 201212	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent) Die Klausur wird in deutscher sowie in englischer Sprache angeboten	
Besonderes	Vorlesung in deutscher Sprache. Übungen zur Vorlesung werden sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache angeboten. Das Lehrbuch existiert sowohl auf Deutsch und auf Englisch	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Krugman, P., Obstfeld, M., &amp; Melitz, M. (2012). <i>Internationale Wirtschaft</i> (9. Auflage). München: Pearson Education.</li> <li>• Krugman, P., Obstfeld, M., &amp; Melitz, M. (2012). <i>International Economics</i> (9. Auflage). London: Pearson Education.</li> <li>• Zusätzliche Informationen auf der Website des Lehrstuhls</li> </ul>	

## Modulgruppe: Volkswirtschaftslehre II

### Modul: Institutionenökonomik

Modul	Institutionenökonomik
Modulgruppe	Volkswirtschaftslehre II (Vertiefung der VWL)
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Volkswirtschaftslehre
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff Dr. Katharina Werner (Wirtschaftstheorie)
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Wintersemester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Die Veranstaltung behandelt die Entstehung von Regelsystemen (Institutionen) mit Hilfe spieltheoretischer Konzepte und Transaktionskosten. Make-or-buy und Property-Rights werden dabei behandelt, Verfügungsrechte sowie effiziente Formen der Organisation, Teamarbeit und Vertragsgestaltung. Asymmetrische Information sowie hieraus resultierende Selektionsprobleme (adverse selection), signalling und moralische Wagnisse (moral hazard) werden modelliert. Das Prinzipal-Agenten-Modell wird vollständig dargestellt. Messkosten und Governancekosten werden behandelt, also auch die Theorie unvollständiger Verträge.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden werden in die Lage versetzt, einfache spieltheoretische Konzepte zu verstehen und die hinter Institutionen treibenden Kräfte zu identifizieren. Sie erlernen, die Wirkung von Anreizen zu erkennen und dies auf organisatorische Entscheidungen anzuwenden, beispielsweise in Bezug auf franchise-Verträge, outsourcing, mergers & acquisition oder corporate governance.
Veranstaltungstyp	VL/WÜ

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung mit Übung, unterstützt durch zusätzliche Tutorien in Kleingruppen. Im Rahmen der Vorlesung werden Fallstudien integriert und interaktive Experimente durchgeführt.		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das Modul eignet sich für das 3. oder 5. Semester. Kenntnisse in Mikroökonomik werden empfohlen.		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation		
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
			5
VL		2	
Ü		2	
Summe		4	5
Aufteilung der Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
		Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	30 h		45 h
Ü	30 h		45 h
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (60 Minuten) Prüfungsnummer: 211301		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent)		
Besonderes	Durchführung interaktiver Experimente mit Hilfe von classEx. Teilnehmer sollten nach Möglichkeit ein mobiles Endgerät mitbringen (Smartphone, Notebook o.ä.).		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zu Beginn der Veranstaltung wird ein vorlesungsbegleitendes Buch zum Kauf angeboten</li> <li>• Lambsdorff, J. G. (2015). <i>Institutionenökonomik – Vorlesung in Volkswirtschaftslehre</i>. Passau: Selbstverlag.</li> <li>• Furubotn, E. G., &amp; Richter, R. (2005). <i>Institutions and Economic Theory</i> (2. Auflage). Ann Arbor: University of Michigan Press.</li> <li>• Erlei, M., Leschke, M., &amp; Sauerland, D. (1999). <i>Neue Institutionenökonomik</i>. Stuttgart: Schäfer-Poeschel.</li> </ul>		



- |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Douma, S., &amp; Schreuder, H. (2008). <i>Economic Approaches to Organizations</i> (4. Auflage). Harlow: Pearson Education.</li><li>• Gravelle, H., &amp; Rees, R. (2004). <i>Microeconomics</i> (3. Auflage). Upper Saddle River: Prentice Hall.</li><li>• Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</li></ul> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Modul: Arbeitsmarktökonomik**

Modul	Arbeitsmarktökonomik
Modulgruppe	Volkswirtschaftslehre II (Vertiefung der VWL)
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Volkswirtschaftslehre
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Dr. Oliver Farhauer (Volkswirtschaftslehre)
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Wintersemester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden einen umfassenden Einblick in die arbeitsmarkttheoretische und arbeitsmarktpolitische Diskussion zu geben. Ferner soll diskutiert werden, wie der Erfolg der Arbeitsmarktpolitik gemessen wird und welche Ergebnisse empirische Untersuchungen hervorbringen. Einige Fallbeispiele versuchen zusätzlich, die Bezüge zum aktuellen Arbeitsmarktgeschehen zu verdeutlichen.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden können ein breites und integriertes Wissen über verschiedene Arbeitsmarkttheorien, Arbeitsangebot und -nachfrage, Gewerkschaftstheorien, Humankapitaltheorien, Effizienzlohntheorien etc. nachweisen. Die Studierenden verfügen über essentielle Kenntnisse über verschiedene wirtschaftspolitische Strategien zur Verringerung bzw. Vermeidung von Arbeitslosigkeit und sind in der Lage, daraus wissenschaftlich fundierte Urteile abzuleiten. Die Studierenden können die theoretischen wie wirtschaftspolitischen Kenntnisse auf die aktuelle arbeitsmarktpolitische Diskussion übertragen. Die Studierenden kennen Verfahren zur Messung des Erfolgs der Arbeitsmarktpolitik.

Veranstaltungstyp	VL/WÜ		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. oder 6. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden. Grundlegende Kenntnisse in der Mikroökonomik und der Makroökonomik werden empfohlen.		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation		
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
			5
VL		2	
Ü		2	
Summe		4	5
Aufteilung der Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
		Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	30 h		45 h
Ü	30 h		45 h
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (60 Minuten) Prüfungsnummer: 212103		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent)		
Besonderes	Gastvorträge		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Borjas, G. J. (2008). <i>Labor Economics</i> (4. Auflage). Boston: McGraw-Hill.</li> <li>Ehrenberg, R. G., &amp; Smith, R. S. (2009). <i>Modern Labor Economics</i> (10. Auflage). London: Pearson Edition.</li> </ul>		

**Modul: International Economics**

Modul	International Economics
Modulgruppe	Volkswirtschaftslehre II (Vertiefung der VWL)
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Volkswirtschaftslehre
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Sebastian Krautheim (International Economics)
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Sommersemester
Inhalt des Moduls	<p>Vorlesung und Übung finden in englischer Sprache statt. Das Modul führt in die ökonomische Analyse des internationalen Handels ein. Zunächst wird ein Überblick über die aktuellen und historischen Entwicklungen des internationalen Handels gegeben. Darauf aufbauend werden verschiedene grundlegende theoretische Modellierungsansätze des internationalen Handels präsentiert und einer kritischen Analyse unterzogen. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf dem Ricardo-Modell, dem Specific-Factors-Modell und dem Heckscher-Ohlin-Modell. Alle drei Modelle werden Hilfe graphischer und z.T. auch algebraischer Methoden analysiert.</p> <p>„Jeder profitiert vom freien Handel“ ist eine der zentralen Implikationen des Ricardo-Modells. Diese wird als Ansatzpunkt genommen, um das Modell (exemplarisch für ökonomische Modelle im Allgemeinen) kritisch zu hinterfragen und zu analysieren. In diesem Zusammenhang wird diskutiert, wieso Ökonomen theoretische Modelle nutzen, was Qualitätsmerkmale eines Modells sind, ob ein realistischeres Modell immer besser ist und wie seine Implikationen richtig zu interpretieren sind.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden werden in die Lage versetzt, aktuelle Entwicklungen internationaler Handelsflüsse basierend auf modelltheoretischen Grundlagen sachgerecht zu interpretieren.</p> <p>Die Studierenden erlangen die Kompetenz, die</p>

	grundlegenden Theorieansätze des Außenhandels sowohl intuitiv wie auch analytisch zu nutzen, um Aussagen über die Effekte des internationalen Handels, bzw. von Handelsbeschränkungen zu treffen. Die Studierenden vertiefen ihre Kompetenz in der Anwendung und im Verständnis ökonomischer Modelle und entwickeln ihre Fähigkeit, diese in differenzierter Art und Weise kritisch zu beurteilen, weiter.		
Veranstaltungstyp	VL/WÜ		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das vorherige Absolvieren der Module Mikroökonomik und Makroökonomik offener Volkswirtschaften wird empfohlen.		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation		
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
			5
VL		2	
Ü		2	
Summe		4	5
Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
		Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	30 h	45 h	
Ü	30 h	45 h	
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Dauer der Klausur	Klausur (60 Minuten) Prüfungsnummer: 200112		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Modulnote	Klausur (100 Prozent)		

Besonderes	-
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Feenstra, R. C., &amp; Taylor, A. M. (2014). <i>International Trade</i> (2. Auflage). New York: Worth.</li><li>• Folienskript in Stud.IP</li><li>• Zusätzliche Informationen über Stud.IP</li></ul>

### Modul: Marktversagen und Wirtschaftspolitik

Modul	Marktversagen und Wirtschaftspolitik
Modulgruppe	Volkswirtschaftslehre II (Vertiefung der VWL)
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Volkswirtschaftslehre
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Stefan Bauernschuster (Public Economics)
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Wintersemester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Inhalte des Moduls sind die Grundlagen der Wohlfahrtsökonomie und dabei insbesondere die Frage, wann Märkte so funktionieren, dass individuell rationale Entscheidungen zu einem gesellschaftlichen Wohlfahrtsoptimum führen, und wann individuelle und kollektive Rationalität auseinanderfallen. Schwerpunkt ist die Analyse bekannter Marktversagenstatbestände und die Rechtfertigung staatlicher Eingriffe. Dabei wird insbesondere auf den Bereich der öffentlichen Güter (Trittbrettfahrer-Problem bei individueller Entscheidung und öffentliche Bereitstellung), der externen Effekte (Umweltverschmutzung und Umweltpolitik), der unreinen öffentlichen Güter (Tragik der Allmende und Clubgüter), der asymmetrischen Informationen (moral hazard, adverse Selektion und Sozialversicherungssystem) und der natürlichen Monopole (Netzindustrien und Regulierung) eingegangen. Abschließend wird aufgezeigt, wie kollektive Entscheidungen organisiert werden können, die zu einem gesellschaftlichen Wohlfahrtsoptimum führen.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden lernen zu analysieren, wann Märkte effizient sind und wann Staatseingriffe normativ gerechtfertigt sind. Sie können die verschiedenen Marktversagenstatbestände analysieren und geeignete Politikeingriffe charakterisieren.</p>

Veranstaltungstyp	VL/WÜ		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Grundlegende Kenntnisse in Mikroökonomik und Markt und Wettbewerb werden empfohlen.		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation		
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
			5
VL		2	
Ü		2	
Summe		4	5
Aufteilung der Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
		Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	30 h		45 h
Ü	30 h		45 h
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Bearbeitung von Hausarbeitsblättern, deren Noten in die Endnote einfließen können, aber nicht müssen 90-minütige Abschlussklausur (90 Minuten) Prüfungsnummer: 211561		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Hausaufgaben: 20 Prozentige Gewichtung möglich Abschlussklausur: 80 Prozent (bzw. 100 Prozent) Die Einzelleistungen werden zu einer Prüfungsleistung zusammengefasst.		
Besonderes	-		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Varian, H. R. (2010). <i>Intermediate Microeconomics</i> (8. Auflage). New York: W.W. Norton.</li> <li>• Weimann, J. (2009). <i>Wirtschaftspolitik</i> (5. Auflage). Berlin: Springer.</li> <li>• Lehrmaterialien (Folien und Übungsblätter) in Stud.IP</li> </ul>		



**Modul: Public Finance**

Modul	Public Finance
Modulgruppe	Volkswirtschaftslehre II (Vertiefung der VWL)
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Volkswirtschaftslehre
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Stefan Bauernschuster (Public Economics)
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Sommersemester
Inhalt des Moduls	This module covers the development and structure of public expenditures and public revenues, ideas of distributing the tax burden and social welfare functions, design of taxes and tax tariffs, impact of taxes on individual decisions and resulting welfare effects, efficiency costs of taxing labor and savings, tax incidence (who bears the tax burden?), optimal taxation as trade-off between equity and efficiency, income tax and tax evasion, development of public debt against the backdrop of demographic changes, public debt theory (debt and growth), political economy of debt.
Qualifikationsziele des Moduls	Students learn to analyze how taxes influence human decision making and how taxes should look like to be efficient on the one hand and "fair" on the other hand. Furthermore, students get acquainted with problems that might arise from excessive public debts, in particular against the backdrop of demographic change.
Veranstaltungstyp	VL/WÜ
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Classroom lecture with interactive elements, Übung with tutorials
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Basic knowledge gained in lectures such as

	„Mikroökonomik“, „Markt und Wettbewerb“ and „Marktversagen und Wirtschaftspolitik“ recommended.	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen		SWS
		5
VL	2	
Ü	2	
Summe	4	5
Aufteilung der Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	30 h	45 h
Ü	30 h	45 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Voluntary home assignments, final exam (90 minutes) Prüfungsnummer: 212118	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Home assignments: 20 Prozent (voluntary!) Final exam: 80 Prozent (or 100 Prozent, respectively)	
Besonderes	The lecture is in English; exam question can be answered in German	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hindriks, J., &amp; Miles, G. (2006). <i>Intermediate Public Economics</i>. Cambridge: MIT Press.</li> <li>• Homburg, S. (2010). <i>Allgemeine Steuerlehre</i>. München: Vahlen.</li> <li>• Stiglitz, J. (2000). <i>Economics of the Public Sector</i>. New York: Norton.</li> <li>• Tresch, R. (2002). <i>Public Finance – A Normative Theory</i>. London: Elsevier.</li> <li>• Tresch, R. (2008). <i>Public Sector Economics</i>. New York: Palgrave MacMillan.</li> <li>• Lehrmaterialien (Folien und Übungsblätter) in Stud.IP</li> </ul>	

### Modul: Einführung in die Ökonometrie

Modul	Einführung in die Ökonometrie
Modulgruppe	Volkswirtschaftslehre II (Vertiefung der VWL)
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Volkswirtschaftslehre
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Harry Haupt (Statistik) Dr. Joachim Schnurbus (Statistik)
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Sommersemester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Zentraler Gegenstand des Moduls ist die Regressionsanalyse, mit der sich datenbasiert ökonomische Zusammenhänge quantifizieren und korrespondierende Hypothesen testen lassen. Das den Ergebnissen zu Grunde liegende Ausmaß an Unsicherheit lässt sich abschätzen.
Qualifikationsziele des Moduls	In diesem Kurs lernen die Studierenden die grundlegenden regressionsanalytischen Werkzeuge und deren statistische Theorie kennen. Damit können sie zum einen eigenständig einfache empirisch-ökonometrische Analysen durchführen und damit quantitative Aussagen inklusive der ihnen zu Grunde liegenden Unsicherheit geben. Zum anderen können sie auch fehlerhafte empirische Studien und deren Konsequenzen erkennen.
Veranstaltungstyp	VL/WÜ
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Diskussion von Lehrinhalten, Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration mit Beispielen.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das Modul sollte in der Mitte (3./4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden. Solide Kenntnisse

	der Statistik und Mathematik sind wünschenswert.	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen		SWS
		5
VL	2	
Ü	2	
Summe	4	5
Aufteilung der Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	30 h	45 h
Ü	30 h	45 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Zwei Teilklausuren: 30 Minuten, in der Semestermitte und 60 Minuten am Semesterende Prüfungsnummer: 212109 Für Wiederholerklausur gilt: 1 Leistung am Semesterende (90 Minuten)	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	1/3 Gewicht der 1. Teilklausur 2/3 Gewicht der 2. Teilklausur  Begründung der Prüfungsleistung: Der Stoff des Moduls baut Woche für Woche auf den vorhergehenden Erkenntnissen auf. Einmal angehäuften Rückstände können erfahrungsgemäß im späteren Verlauf der Veranstaltung kaum mehr aufgeholt werden. Um ein stetiges Mitarbeiten und Lernen zu erleichtern und zu motivieren, hat es sich bewährt, nach ca. den ersten 6-8 Wochen der Veranstaltung eine erste Teilleistungskontrolle durchzuführen, die ein entsprechendes Gewicht an der Gesamtbewertung hat. In Semestern, in denen keine Vorlesung angeboten wird, repräsentiert die Wiederholungsklausur am Semesterende beide Prüfungsteile und dauert 90 Minuten.	
Besonderes	Die Theorie wird auch anhand von Beispielen in der Statistiksoftware <i>R</i> illustriert	

Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)

- Haupt, H. (2013). *Vorlesungsmanuskript*.
- Wooldridge, J. M. (2013). *Introductory Econometrics* (5. Auflage). South-Western: Cengage Learning.

### Modul: Growth and Development

Modul	Growth and Development
Modulgruppe	Volkswirtschaftslehre II (Vertiefung der VWL)
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Volkswirtschaftslehre
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Michael Grimm (Development Economics)
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Sommersemester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Whereas for a long time Europe and its off-shots dominated worldwide economic growth, more recently East Asia, followed by South-East Asia, China, India and Brazil, among others, have experienced the highest rates of economic growth. However other parts of the world still lag behind or show at least not more than modest signs of growth. This lecture will reflect on the history of long run growth, discuss alternative theories that try to provide explanations for the contrasting dynamics and examine empirical research testing the validity of the various approaches. The resulting policy implications are debated in depth. Particular topics that are discussed in this context are the role of geography versus institutions, the relevance of poverty traps, the role of trade openness as well as the effectiveness of development aid.
Qualifikationsziele des Moduls	The module aims to provide participants the theoretical foundations of various approaches to economic growth. The module aims to equip participants with the basic techniques and concepts to analyze statistically growth and to test alternative theories. The module aims to allow participants to grasp the core implications of one theory versus another and to derive from that the contrasting policy implications. The participants get an overview over some of the main debates in development.

Veranstaltungstyp	VL/WÜ		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Lecture, class room discussions, tutorials (Übungen)		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. An understanding of intermediate macro-economics and basic quantitative-statistical analysis is recommended.		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation		
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
			5
Lecture		2	
Tutorial		2	
Summe		4	5
Aufteilung der Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
		Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Lecture		30 h	40 h
Tutorial		28 h	32 h
Preparation final exam		2 h	18 h
Gesamt		150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Written exam at the end of the course (90 min.) Prüfungsnummer: 212113		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Written exam (100 Prozent)		
Besonderes	Die Theorie wird auch anhand von Beispielen in der Statistiksoftware <i>R</i> illustriert.		

Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)

Material

- A course book with detailed information about the course
- Lecture notes

Readings

- Diamond, J. (1997). *Guns, Germs and Steel: The Fates of Human Societies*. New York: W.W. Norton.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2011). *Economic Development* (11th edition). Essex: Pearson.
- Perkins, D. H., Radelet, S., Lindauer, D. L., & Block, S. A. (2012). *Economics of Development*. New York: W. W. Norton.
- Maddison A. (2003). *The World Economy: A Millennium Perspective*. *OECD Development Centre Studies*. Paris: OECD.
- Weil D. (2005). *Economic Growth*. Boston: Pearson Education.
- A detailed list of readings will be provided in the course book



### Modul: Ökonomische Effekte der Europäischen Integration

Modul	Ökonomische Effekte der Europäischen Integration
Modulgruppe	Volkswirtschaftslehre II (Vertiefung der VWL)
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Volkswirtschaftslehre
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Dr. Oliver Farhauer (Volkswirtschaftslehre)
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Sommersemester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden einen umfassenden Einblick in die Diskussion um den europäischen Integrationsprozess zu geben. Dazu werden essentielle Elemente der europäischen Geschichte, Institutionen, Gesetze, Politik und Politikbereiche mit dem ökonomischen Instrumentarium erklärt und vertiefend analysiert. Darüber hinaus wird auf aktuelle europapolitische Probleme eingegangen, wie z.B. die Diskussion um den Verfassungsvertrag und die Dienstleistungsrichtlinien.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden weisen ein breites Wissen über die institutionellen Grundlagen der Europäischen Integration (wie Geschichte, Fakten, Gesetze und Institutionen) auf. Die Studierenden verfügen über ein kritisches Verständnis der Handelstheorie und können dadurch die Außenhandelspolitik der EU erklären. Die Studierenden verstehen den Zusammenhang zwischen Marktgröße und Skalenerträgen. Die Studierenden verstehen den Zusammenhang zwischen Integration und Migration und können daraus fundierte Urteile über die Auswirkungen auf die Arbeitsmärkte ableiten. Die Studierenden können die Wachstumseffekte der EU analysieren, einschätzen und interpretieren. Durch das erworbene Verständnis sind sie in der Lage, die EU-Regionalpolitik, die EU-Agrarpolitik und die

	Wettbewerbspolitik zu analysieren, zu bewerten und die Probleme aufzuzeigen.																
Veranstaltungstyp	VL/WÜ																
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben																
Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. oder 6. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden. Grundlegende Kenntnisse in der Mikroökonomik und der Makroökonomik werden empfohlen.																
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation																
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltungen</th> <th>SWS</th> <th>LP / ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>VL</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ü</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>			Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS			5	VL	2		Ü	2		Summe	4	5
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS															
		5															
VL	2																
Ü	2																
Summe	4	5															
Aufteilung der Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Präsenzzeit</th> <th>Eigenarbeitszeit</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>VL</td> <td>30 h</td> <td>45 h</td> </tr> <tr> <td>Ü</td> <td>30 h</td> <td>45 h</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>150 h</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	VL	30 h	45 h	Ü	30 h	45 h	Gesamt	150 h				
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit															
VL	30 h	45 h															
Ü	30 h	45 h															
Gesamt	150 h																
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (60 Minuten) Prüfungsnummer: 212110																
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent)																
Besonderes	Gastvorträge																

Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)

- Baldwin, R., & Wyplosz, C. (2006). *The Economics of European Integration* (2. Auflage). New York: McGraw-Hill.
- Wagener, H.-J., Eger, T., & Fritz, H. (2006). *Europäische Integration*. München: Vahlen.
- De Grauwe, P. (2003). *Economics of Monetary Union* (6. Auflage). Oxford: University Press.

### Modul: Einführung in die Zeitreihenanalyse

Modul	Einführung in die Zeitreihenanalyse
Modulgruppe	Volkswirtschaftslehre II (Vertiefung der VWL)
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Volkswirtschaftslehre
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Harry Haupt (Statistik) Dr. Joachim Schnurbus (Statistik)
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Wintersemester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Der Kurs ist als Grundlagenveranstaltung zu den klassischen Themen der Zeitreihenanalyse, wie Niveau-Trend-, Saison- und Zyklusanalyse, konzipiert. Im ersten Teil der Veranstaltung werden intuitive, semi- und nichtparametrische Methoden behandelt, u.a. das einfache Komponentenmodell und diverse Glättungsverfahren. Der zweite Teil des Kurses führt in die Theorie, Selektion, Schätzung und Diagnostik der ARIMA-Modelle ein, die in der Anwendung von Zeitreihenmodellen in der Praxis nach wie vor eine zentrale Rolle spielen.
Qualifikationsziele des Moduls	In diesem Kurs lernen die Studierenden die grundlegenden methodischen Werkzeuge zur statistischen Analyse von Zeitreihen kennen. Sie sollen die Kompetenz erwerben, Zeitreihen und ihre Strukturen theoretisch und computergestützt klassifizieren und analysieren zu können.
Veranstaltungstyp	VL/WÜ
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktiver Frontalunterricht, Diskussion von Lehrinhalten, Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration mit Beispielen.

Voraussetzungen für die Teilnahme	Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das Modul erfordert Kenntnisse in „Mathematik“, „Statistik“ und „Einführung in die Ökonometrie“ und sollte im Bachelorstudium nach diesen Kursen belegt werden.		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation		
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
			5
VL		2	
Ü		2	
Summe		4	5
Aufteilung der Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
		Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL		30 h	45 h
Ü		30 h	45 h
Gesamt		150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur am Ende des Semesters (60 Minuten) Prüfungsnummer: 212107		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	100 Prozent		
Besonderes	Die Theorie wird auch anhand von Beispielen in der Statistiksoftware <i>R</i> illustriert.		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesungsunterlagen Prof. Haupt (2014 oder später)</li> <li>• Hyndman, R. J., &amp; Athanasopoulos, G. (2013). <i>Forecasting: principles and practice</i>. OTexts. Abgerufen von <a href="https://www.otexts.org/fpp">https://www.otexts.org/fpp</a></li> </ul>		

## Modulgruppe: Kulturwissenschaftliche Medialitätsforschung

### Modul: Einführung in die Mediensemiotik

Modul	Einführung in die Mediensemiotik
Modulgruppe	Kulturwissenschaftliche Medialitätsforschung
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Neuere Deutsche Literaturwissenschaft Prof. Dr. Hans Krah (Neuere Deutsche Literaturwissenschaft) Prof. Dr. Jan-Oliver Decker (Neuere Deutsche Literaturwissenschaft und Mediensemiotik)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	-
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jedes Semester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Das Modul führt in die zeichentheoretischen Grundlagen und Bedingtheiten der textuellen Verfasstheit von Medienprodukten ein. Es will Medienkompetenz durch einen fundierten Blick auf die Konstruktionsbedingungen und -verfahren medialer Gebilde im Allgemeinen fördern (das sind semantische und rhetorische Verfahren, kulturelles Wissen, kommunikative Strukturen und Erzählverfahren, Text-Bild-Beziehungen, Wirklichkeitsentwürfe und deren Konstruktcharakter).
Qualifikationsziele des Moduls	Durch die Teilnahme an der Vorlesung sowie durch die gründliche Vorbereitung und Nachbereitung der Sitzungen anhand begleitender Materialien erfahren die Studierenden eine Wissensverbreiterung im Bereich der Medienwissenschaft.
Veranstaltungstyp	VL
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung

Voraussetzungen für die Teilnahme		Keine			
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge		Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Medien und Kommunikation			
Zusammensetzung /Aufteilung der Arbeitszeit:					
Basismodul	Veranstaltungen	Kontaktstudium	Selbststudium	SWS	ECTS-Credits
	VL Einführung in die Medien-semiotik	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5
	Gesamt	ca.30h	ca. 120h	2	5
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Klausur (80 Minuten) Prüfungsnummer: 380141			
Gewichtung der Einzelleistungen in die Gesamtnote		Klausur (100 Prozent)			
Besonderes		Bei Nichtbestehen kann das Modul im Rahmen der allgemeinen Fristen der Studien- und Prüfungsordnung wiederholt werden.			
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)		-			

**Modul: Grundkurs Medialität/Intermedialität**

Modul	Grundkurs Medialität/Intermedialität
Modulgruppe	Kulturwissenschaftliche Medialitätsforschung
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Neuere Deutsche Literaturwissenschaft Prof. Dr. Hans Krahl (Neuere Deutsche Literaturwissenschaft) Prof. Dr. Jan-Oliver Decker (Neuere Deutsche Literaturwissenschaft und Mediensemiotik)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	-
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Sommersemester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	In der Veranstaltung geht es zum einen um eine Reflexion einzelner Medien und eine Bewusstheit über die Möglichkeiten ihrer Bedeutungskonstituierung, die jeweils durch die spezifische Medialität der zur Verfügung stehenden Informationskanäle, die verwendeten spezifischen Zeichensysteme und deren Zusammenspiel bedingt sind. Dabei sollen Einsichten über die Funktionsweisen spezifischer Medien vermittelt werden (etwa Spielfilm, Fernsehen, Werbung, Rundfunk, Schrift, Neue Medien). Zum anderen werden Formen und Bedingungen medialer Interaktion und damit Funktionsweisen intermedialer Bedeutungskonstruktion transparent gemacht. Dies geschieht anhand exemplarischer Beispielsanalysen, die zentrale Aspekte von Intermedialität und grundlegende Überlegungen skizzieren, die das Verhältnis unterschiedlicher Medien betreffen und deren Verhältnis zueinander bestimmen.
Qualifikationsziele des Moduls	-
Veranstaltungstyp	SE



Lehr- und Lernmethoden des Moduls		Seminar			
Voraussetzungen für die Teilnahme		Erfolgreiche Absolvierung der VL Mediensemiotik			
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge		Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Medien und Kommunikation			
Zusammensetzung /Aufteilung der Arbeitszeit:					
Basismodul	Veranstaltungen	Kontaktstudium	Selbststudium	SWS	ECTS-Credits
	GK Medialität/ Intermedialität	ca. 60 h	ca. 240 h	4	10
	Gesamt	ca.60h	ca. 240h	4	10
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Präsentation (20 Minuten) Prüfungsnummer: 382501			
Gewichtung der Einzelleistungen in die Gesamtnote		Präsentation (100 Prozent)			
Besonderes		Bei Nichtbestehen kann das Modul im Rahmen der allgemeinen Fristen der Studien- und Prüfungsordnung wiederholt werden.			
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)		-			

### Modul: Mediengeschichte

Modul	Mediengeschichte
Modulgruppe	Kulturwissenschaftliche Medialitätsforschung
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Neuere Deutsche Literaturwissenschaft Prof. Dr. Hans Krahl (Neuere Deutsche Literaturwissenschaft) Prof. Dr. Jan-Oliver Decker (Neuere Deutsche Literaturwissenschaft und Mediensemiotik)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	-
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Sommersemester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Das Modul bietet einen Überblick über die Mediengeschichte ausgehend von Grundlagen medialer Kommunikation mittels Sprache, Schrift und Bild über die Frühe Neuzeit und mit Schwerpunkten im 20. und 21. Jahrhundert (Radio, Film, Fernsehen, Neue Medien). Die zentralen technischen und institutionellen Entwicklungen und Transformationen der Medien, ihre kulturellen Bedingungen und Bedingtheiten und die sich daraus ergebenden semantischen Potentiale und Implikationen werden ebenso aufgezeigt wie der damit jeweils verbundene Wandel von Mediennutzung, Medienbedeutung und Medienkultur.
Qualifikationsziele des Moduls	Vermittelt wird ein Überblick über die Entwicklung der Medien in Hinblick auf ihre historische und kulturelle Genese und mentalitätsgeschichtliche Funktion.
Veranstaltungstyp	VL
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung

Voraussetzungen für die Teilnahme		Keine			
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge		Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Medien und Kommunikation			
Zusammensetzung /Aufteilung der Arbeitszeit:					
Prüfungs- modul	Veranstaltu- ngen	Kontakt- studium	Selbst- studium	SWS	ECTS- Credits
	VL Medien- geschichte	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5
	Gesamt	ca.30h	ca. 120h	2	5
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Klausur (80 Minuten) Prüfungsnummer: 385023			
Gewichtung der Einzelleistungen in die Gesamtnote		Klausur (100 Prozent)			
Besonderes		Bei Nichtbestehen kann das Modul im Rahmen der allgemeinen Fristen der Studien- und Prüfungsordnung wiederholt werden.			
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)		-			

**Modul: Medialität**

Modul	Medialität
Modulgruppe	Kulturwissenschaftliche Medialitätsforschung
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Neuere Deutsche Literaturwissenschaft Prof. Dr. Hans Krahl (Neuere Deutsche Literaturwissenschaft) Prof. Dr. Jan-Oliver Decker (Neuere Deutsche Literaturwissenschaft und Mediensemiotik)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	-
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jedes Semester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Die Lehrveranstaltung soll den Studierenden auf exemplarische Weise sowie aus diachronischer oder synchronischer Perspektive Einblicke in die Erscheinungsformen, Strukturen, Funktionsweisen und Bedeutungsdimensionen und Wandlungen medialer Phänomene wie vor allem Presse, Hörfunk, Fernsehen, Spielfilm und Neue Medien und ihre Subgattungen innerhalb einzelner Kulturen vermitteln. Die Studierenden sollen ein Verständnis der Semantiken, Funktionen und Leistungen von Medien, ihrer Bedingtheiten durch spezifische kulturelle Normen und ihrer Positionierung in der jeweiligen Kultur erwerben und Einsichten zur Wirklichkeitskonstruktion der Medien erlangen.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sollen die Fähigkeit erwerben, sich grundlegende Erkenntnisse zur Systematik einzelner Medien-Kulturen in den genannten Spielarten zu erschließen, darüber hinaus aber auch die Kulturabhängigkeit von Medienpraktiken zu

	erfassen und zu bestimmen lernen.				
Veranstaltungstyp	SE				
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminar				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Absolvierung Grundkurs Medialität/Intermedialität				
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Medien und Kommunikation				
Zusammensetzung /Aufteilung der Arbeitszeit:					
Prüfungs- modul	Veranstaltu- ngen	Kontakt- studium	Selbst- studium	SWS	ECTS- Credits
	SE Medialität	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5
	Gesamt	ca. 30h	ca. 120h	2	5
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Hausarbeit (12-15 Seiten) Prüfungsnummer: 315902				
Gewichtung der Einzelleistungen in die Gesamtnote	Hausarbeit (100 Prozent)				
Besonderes	Bei Nichtbestehen kann das Modul im Rahmen der allgemeinen Fristen der Studien- und Prüfungsordnung wiederholt werden.				
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	-				

### Modul: Kultursemiotik

Modul	Kultursemiotik
Modulgruppe	Kulturwissenschaftliche Medialitätsforschung
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Neuere Deutsche Literaturwissenschaft Prof. Dr. Hans Krahl (Neuere Deutsche Literaturwissenschaft) Prof. Dr. Jan-Oliver Decker (Neuere Deutsche Literaturwissenschaft und Mediensemiotik)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	-
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	mindestens jedes 2. Semester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Die Studierenden sollen durch die Vorlesung anhand exemplarischer Gegenstände ein Verständnis der Semantiken, Funktionen und Leistungen von Medien, ihrer Bedingtheiten durch spezifische kulturelle Normen und ihrer Positionierung in der jeweiligen Kultur erwerben und vertiefte Einsichten zur Wirklichkeitskonstruktion der Medien erlangen.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sollen die Fähigkeit erwerben, sich grundlegende Erkenntnisse zur Systematik einzelner Medien-Kulturen in den genannten Spielarten zu erschließen, darüber hinaus aber auch die Kulturabhängigkeit von Medienpraktiken zu erfassen und zu bestimmen lernen.
Veranstaltungstyp	VL
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Absolvierung Modul

		Mediensemiotik			
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge		Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Medien und Kommunikation			
Zusammensetzung /Aufteilung der Arbeitszeit:					
Prüfungs- modul	Veranstaltungen	Kontakt- studium	Selbst- studium	SWS	ECTS- Credits
	VL Kultur- semiotik	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5
	Gesamt	ca.30h	ca. 120h	2	5
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten		Klausur (80 Minuten) Prüfungsnummer: 382503			
Gewichtung der Einzelleistungen in die Gesamtnote		Klausur (100 Prozent)			
Besonderes		Bei Nichtbestehen kann das Modul im Rahmen der allgemeinen Fristen der Studien- und Prüfungsordnung wiederholt werden.			
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)		-			

## Modulgruppe: Medienlinguistik

### Modul: Einführung in die germanistische Medienlinguistik

Modul	Einführung in die germanistische Medienlinguistik		
Modulgruppe	Medienlinguistik		
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Medienlinguistik Prof. Dr. Rüdiger Harnisch (Deutsche Sprachwissenschaft)		
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Rüdiger Harnisch		
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Wintersemester / 1. Semester JoKo / 1 Semester		
Inhalt des Moduls	Der Grundkurs führt am Beispiel des Deutschen in die Medienlinguistik ein. Hier werden Einblicke in die grundsätzliche mediale Verschiedenheit sprachlicher Äußerungen vermittelt und das Problembewusstsein zur Unterscheidung von konzeptioneller versus medialer Mündlichkeit/Schriftlichkeit geschult. Ferner werden die Studierenden mit den wichtigsten Merkmalen der Sprache in unterschiedlichen Medien (Print, Radio, TV, elektronische Medien rezeptiver und interaktiver Art) vertraut gemacht sowie in den Grundtechniken der sprachwissenschaftlichen Analyse dieser Merkmale unterrichtet.		
Qualifikationsziele des Moduls	In der Lehrveranstaltung sollen Kenntnisse vermittelt werden, die zum adäquaten Verstehen medialer Äußerungen und ihres Funktionierens in der jeweiligen Kultur notwendig sind.		
Veranstaltungstyp	GK		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Grundkurs		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Bachelor Medien und Kommunikation		
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:			
Veranstaltungen:	SWS	LP / ECTS	



		5
GK	2	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in h à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	30 h	120 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (90 Minuten) Prüfungsnummer: 385081	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent)	
Besonderes	-	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Busch, A., &amp; Stenschke, O. (2014). <i>Germanistische Linguistik. Eine Einführung</i> (3. Auflage). Tübingen: Narr.</li> </ul>	

### Modul: Angewandte Sprachwissenschaft

Modul	Angewandte Sprachwissenschaft
Modulgruppe	Medienlinguistik
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Medienlinguistik Prof. Dr. Rüdiger Harnisch (Deutsche Sprachwissenschaft)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Rüdiger Harnisch
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	jedes Semester / 2. Semester JoKo / 1 bis 2 Semester
Inhalt des Moduls	In diesem Modul werden am Beispiel des Deutschen Einblicke in die mediale Verschiedenheit sprachlicher Äußerungen vermittelt. Ferner werden die Studierenden mit den wichtigsten Merkmalen der Sprache in unterschiedlichen Medien (Print, Radio, TV, elektronische Medien rezeptiver und interaktiver Art) vertraut gemacht sowie in den Grundtechniken der sprachwissenschaftlichen Analyse dieser Merkmale unterrichtet.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden verfügen über Kenntnisse in den Methoden der Angewandten Linguistik in Bereichen wie Medienlinguistik, Pragmatik, Textlinguistik, Textstilistik und Rhetorik. Die Studierenden verstehen Prozesse der Digitalisierung sowie der Verarbeitung und Archivierung digitaler Information. Die Studierenden haben Kenntnisse der fachsprachlichen sowie textsortenspezifischen Besonderheiten der unterschiedlichen Mediensprachen wie Pressesprache, Hörfunksprache, Fernsehsprache, Sprache in den neuen Medien, Werbesprache, Unternehmenskommunikation und politische Sprache. Die Studierenden wissen Digitale Bibliotheken sowohl im Rahmen der Informationssuche als auch zur Verwaltung und digitalen Archivierung von Forschungsdaten zu nutzen. Die Studierenden besitzen Kenntnisse über die sprachlichen Strategien unterschiedlicher Medien, um eine adressatenadäquate Kommunikation sicherzustellen. Die Studierenden haben Kenntnisse von emergenten Phänomenen im Web (z. B. Social Media, Kollaboration etc.) und kennen deren Anwendungsfelder.

	Die Studierenden üben systemische und kommunikative Kompetenzen ein, indem sie sich aktiv einbringen und dabei vor Dozierenden sowie Kommilitonen und Kommilitoninnen eigenständig erarbeitete Informationen, Problemlösungsansätze und Argumente präsentieren und verteidigen		
Veranstaltungstyp	VL/WÜ und PS		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	-		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Bachelor Sprach- und Textwissenschaften		
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:			
Veranstaltungen:	SWS	LP / ECTS	
		10	
VL/WÜ Angewandte Sprachwissenschaft	2		
PS Angewandte Sprachwissenschaft	2		
Summe	4	10	
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in h à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	
VL/WÜ Angewandte Sprachwissenschaft	30 h	120 h	
PS Angewandte Sprachwissenschaft	30 h	120 h	
Gesamt	300 h		
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Modulgesamtprüfung, bestehend aus: Hausarbeit (12 Seiten ohne Anhänge) Prüfungsnummer: 342215		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Hausarbeit (100 Prozent)		
Besonderes	-		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	vgl. Stud.IP		

### Modul: Prüfungsmodul Medienlinguistik

Modul	Prüfungsmodul Medienlinguistik
Modulgruppe	Medienlinguistik
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Medienlinguistik Prof. Dr. Rüdiger Harnisch (Deutsche Sprachwissenschaft)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Rüdiger Harnisch
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	jedes Semester / 3. oder 4. Semester JoKo / mindestens 2 Semester
Inhalt des Moduls	Vermittelt werden vertiefte Kenntnisse in den Methoden der linguistischen Kommunikationswissenschaft und der Angewandten Linguistik in Bereichen wie Medienlinguistik, Pragmatik, Textlinguistik, Textstilistik und Rhetorik. Daneben findet eine Reflexion über die verschiedenen sprachlichen Strategien in den unterschiedlichen Medien statt, die eine adressatenadäquate Kommunikation sicherstellen sollen.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden verfügen über vertiefte bzw. anwendungsbezogene Kenntnisse der fachsprachlichen bzw. textsortenspezifischen Besonderheiten der unterschiedlichen Mediensprachen wie Pressesprache, Hörfunksprache, Fernsehsprache, Sprache in den neuen Medien, Werbesprache, Unternehmenskommunikation und politische Sprache. Die Studierenden erwerben systemische und kommunikative Kompetenzen, um eigenständig relevante Informationen zu sammeln, zu bewerten und daraus fachbezogene Positionen abzuleiten, die schließlich in Diskussionen mit Dozierenden und Kommilitonen und Kommilitoninnen zu vertreten und zu verteidigen sind.
Veranstaltungstyp	VL/WÜ/SE
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	-
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang

innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Bachelor Medien und Kommunikation	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen:	SWS	LP / ECTS
		15
WÜ Medienlinguistische Methodik	2	
VL/SE Medienlinguistik I	2	
SE Medienlinguistik II	2	
Summe	6	15
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in h à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL/WÜ/SE Medienlinguistische Methodik	30 h	120 h
VL/WÜ/SE Medienlinguistik I	30 h	120 h
VL/WÜ/SE Medienlinguistik II	30 h	120 h
Gesamt	450 h	
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Modulgesamtprüfung, bestehend aus: Hausarbeit (20 Seiten ohne Anhänge) oder Klausur (120 Minuten). Die Art des Leistungsnachweises wird spätestens zu Beginn der Vorlesungszeit verbindlich mitgeteilt, andernfalls können die Studierenden zwischen beiden Optionen wählen. Prüfungsnummer: 316001	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Hausarbeit (100 Prozent) / Klausur (100 Prozent)	
Besonderes	-	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- Lernmaterialien, Literatur und)	vgl. Stud.IP	

## Modulgruppe: Digital Humanities

### Modul: Einführung in die Digital Humanities

Modul	Einführung in die Digital Humanities
Modulgruppe	Digital Humanities
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Digital Humanities Prof. Dr. Malte Rehbein (Digital Humanities)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Malte Rehbein
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Wintersemester / 1. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Das Modul vermittelt eine grundlegende fachliche Übersicht. Im Modul Einführung in die Digital Humanities werden u.a. behandelt: Begriffe und Geschichte der Digital Humanities Digital Humanities in der wissenschaftlichen Forschungslandschaft Digitale und nicht-digitale Forschungsinfrastrukturen Verfahren der Digitalisierung kulturellen Erbes Computergestützte Forschungsmethoden der Geisteswissenschaften
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden kennen die grundlegenden Begriffe und Definitionen der Digital Humanities. Die Studierenden können wesentliche Verfahren der Digital Humanities erklären und ihre Anwendung in geisteswissenschaftlichen Forschungskontexten einschätzen. Die Studierenden sind mit Grundlagen der computergestützten Modellierung und der Analyse geisteswissenschaftlicher Daten vertraut. Die Studierenden können Projekte aus dem Feld der Digital Humanities kritisch bewerten.
Veranstaltungstyp	VL
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation

andere Module und Studiengänge	Weitere Bachelorstudiengänge: European Studies Sprache und Text Internet Computing Medien und Kommunikation Governance and Public Policy/Staatswissenschaften Business and Administration Studies	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen:	SWS	LP / ECTS
		5
VL	2	
SE/WÜ	-	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in h à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	28 h	28 h
Literaturstudium	14 h	42 h
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	36 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (60 Minuten) Prüfungsnummer: 381102	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent)	
Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jannidis, F., Kohle, H., &amp; Rehbein, M. (2017). <i>Digital Humanities</i>. Stuttgart: J.B. Metzler</li> <li>• Schreibman, S., Siemens, R., &amp; Unsworth, J. (2016). <i>A New Companion to Digital Humanities</i> (2. Auflage). Hoboken: Wiley-Blackwell.</li> <li>• McCarty, W. (2005). <i>Humanities Computing</i>. New York: Palgrave Macmillan.</li> <li>• Klawitter, J., Lobin, H., &amp; Schmidt, T. (2012). <i>Kulturwissenschaften digital. Neue Forschungsfragen und Methoden</i>. Frankfurt a.M.: Campus.</li> </ul>	

### Modul: Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften

Modul	Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften
Modulgruppe	Digital Humanities
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Digital Humanities Prof. Dr. Malte Rehbein (Digital Humanities)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Malte Rehbein
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Sommersemester / 2. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Das Modul vermittelt grundlegende IT-Kompetenzen. Im Modul Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften werden u.a. behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau und Arbeitsweise von Rechnern</li> <li>• Algorithmen und Datenstrukturen</li> <li>• Datenbanken</li> <li>• Hypertext, HTML, Internet</li> </ul> <p>Der Kurs wird alternativ angeboten als Vorlesung mit zusätzlicher interaktiver Lehrveranstaltung (Übung/Tutorium) oder als E-Learning-Kurs mit zusätzlichen Präsenzveranstaltungen.</p> <p>Sowohl in der zur Vorlesung angebotenen Übung als auch in den zum E-Learning-Kurs angebotenen Präsenzveranstaltungen werden einzelne Themen vertieft und es wird auf die Klausur vorbereitet. Der Besuch einer Übungsgruppe bzw. der Präsenzveranstaltungen ist jeweils obligatorisch.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden beherrschen informationstechnische Grundlagen der Digital Humanities und können computergestützte Methoden und Techniken aus dem Feld der Digital Humanities bewerten.</p> <p>Die Studierenden verstehen Prozesse der Digitalisierung sowie der Verarbeitung und Archivierung digitaler Information.</p> <p>Die Studierenden begreifen die Nutzungsmöglichkeiten des Internets sowie die dazu notwendigen technologischen Grundlagen.</p> <p>Die Studierenden wissen Digitale Bibliotheken sowohl im Rahmen der Informationssuche als auch zur Verwaltung und digitalen Archivierung</p>



	<p>von Forschungsdaten zu nutzen.  Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes Verständnis von Sicherheitsmechanismen im Internet und können deren Einsatzbereiche im geistes- und sozialwissenschaftlichen Kontext beurteilen.  Die Studierenden haben Kenntnisse von emergenten Phänomenen im Web (z. B. Social Media, Kollaboration etc.) und kennen deren Anwendungsfelder.  Die Studierenden haben Kenntnisse über Methoden zur Verarbeitung raumbezogener Information und können deren Anwendungsbereiche beurteilen.  Die Studierenden können das Internet als Forschungsgegenstand einordnen und besitzen grundlegende Fähigkeiten, Web-Phänomene zu beobachten.  Die Studierenden verfügen über Kenntnisse zu Methoden der Visualisierung von Information sowie über deren Anwendungsbereiche.</p>		
Veranstaltungstyp	VL+Ü oder SE+Ü		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, interaktive Lehrveranstaltung (Übung/Tutorium) oder E-Learning-Kurs, Präsenzveranstaltungen		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Modul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: European Studies Sprache und Text Internet Computing Medien und Kommunikation Governance and Public Policy/Staatswissenschaften Business and Administration Studies		
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>			
Veranstaltungen:		SWS	LP / ECTS
			5
VL oder SE (E-Learning-Kurs)		2	
Ü oder Präsenzveranstaltung		1	
Summe		3	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in h à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			

	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL oder SE (E-Learning-Kurs)	28 h	42 h
Ü oder Präsenzveranstaltung, jeweils + Literaturstudium	14 h	28 h
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	36 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (60 Minuten) Prüfungsnummer: 382109	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (100 Prozent)	
Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Joos, T., Kuhrts, M., &amp; Volkmann, C. (2016). <i>Informationstechnologie. Grundlagen</i>. Bodenheim: Herdt.</li> <li>• Ernst, H., Schmidt, J., &amp; Beneken, G. (2016). <i>Grundkurs Informatik</i>. Heidelberg: Springer.</li> <li>• Müller, H., &amp; Weichert, F. (2015). <i>Vorkurs Informatik. Der Einstieg ins Informatikstudium</i>. Heidelberg: Springer.</li> <li>• Gumm, H.-P., &amp; Sommer, M. (2011). <i>Einführung in die Informatik</i>. Berlin: Oldenbourg</li> </ul>	

### Modul: Computergestützte Forschungsmethoden der Geisteswissenschaften I

Modul	Computergestützte Forschungsmethoden der Geisteswissenschaften I
Modulgruppe	Digital Humanities
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Digital Humanities Prof. Dr. Malte Rehbein (Digital Humanities)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Malte Rehbein
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	jedes 2. Semester / 3. oder 4. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Das Modul vermittelt beispielhaft und praxisorientiert grundlegende computergestützte Methoden der geisteswissenschaftlichen Forschung. Der Schwerpunkt dieses Moduls liegt auf der Erschließung und Weiterverarbeitung von Daten geisteswissenschaftlicher Relevanz. Der Seminarleiter legt zu Beginn des Semesters ein fachlich-inhaltliches Rahmenthema fest. Behandelt werden z.B. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Texttechnologien</li> <li>• Geographische Informationssysteme</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden beherrschen exemplarische Methoden zur Erschließung und Weiterverarbeitung von Daten geisteswissenschaftlicher Relevanz Die Studierenden können diese Methoden in einem klar umrissenen Forschungskontext einsetzen. Die Studierenden können kritisch einordnen, welche Erkenntnisinteressen den Methoden zugrunde liegen.
Veranstaltungstyp	WÜ
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktive Lehrveranstaltung
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: European Studies Sprache und Text Internet Computing Medien und Kommunikation

	Governance and Public Policy/Staatswissenschaften Business and Administration Studies	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen:	SWS	LP / ECTS
		5
VL	-	
SE/WÜ	2	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in h à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
WÜ	28 h	
Praktisches Selbststudium		56 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio		66 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio oder schriftl. Hausarbeit. Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Semesters durch den Seminarleiter festgelegt. Prüfungsnummer: 382106	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Portfolio / Hausarbeit (100 Prozent)	
Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lobin, H. (2009). <i>Computerlinguistik und Texttechnologie</i>. Wiesbaden: UTB.</li> <li>• Volkmann, A. (2017). Geographische Informationssysteme. In F. Jannidis, H. Kohle, &amp; M. Rehbein (Hrsg.), <i>Digital Humanities</i>. Stuttgart: J. B. Metzler.</li> <li>• Rapp, A. (2017). Manuelle und automatische Annotation. In F. Jannidis, H. Kohle, &amp; M. Rehbein (Hrsg.), <i>Digital Humanities</i>. Stuttgart: J. B. Metzler.</li> <li>• Sahle, P., &amp; Vogeler, G. (2017). XML. In F. Jannidis, H. Kohle, &amp; M. Rehbein (Hrsg.), <i>Digital Humanities</i>. Stuttgart: J. B. Metzler.</li> </ul>	

## Modul: Computergestützte Forschungsmethoden der Geisteswissenschaften II

Modul	Computergestützte Forschungsmethoden der Geisteswissenschaften II
Modulgruppe	Digital Humanities
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Digital Humanities Prof. Dr. Malte Rehbein (Digital Humanities)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Malte Rehbein
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	jedes 2. Semester / 3. oder 4. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Das Modul vermittelt beispielhaft und praxisorientiert grundlegende computergestützte Methoden der geisteswissenschaftlichen Forschung. Der Schwerpunkt dieses Moduls liegt auf der Bearbeitung quantitativer oder qualitativer Fragestellungen. Der Seminarleiter legt zu Beginn des Semesters ein fachlich-inhaltliches Rahmenthema fest. Behandelt werden z.B. Quantitative Textanalysen Netzwerkanalysen Methoden quantitativer Geschichtsforschung
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden beherrschen exemplarische Methoden zur Bearbeitung geisteswissenschaftlicher Fragestellungen. Die Studierenden können diese Methoden in einem klar umrissenen Forschungskontext einsetzen. Die Studierenden können kritisch einordnen, welche Erkenntnisinteressen den Methoden zugrunde liegen.
Veranstaltungstyp	WÜ
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktive Lehrveranstaltung
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: European Studies Sprache und Text Internet Computing Medien und Kommunikation

	Governance and Public Policy/Staatswissenschaften Business and Administration Studies	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen:	SWS	LP / ECTS
		5
VL	-	
PS	2	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in h à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
PS + Literaturstudium	28 h	56 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio		66 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio oder schriftl. Hausarbeit. Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Semesters durch den Seminarleiter festgelegt. Prüfungsnummer: 382107	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Hausarbeit (100 Prozent)	
Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Burzan, N. (2015). <i>Quantitative Methoden kompakt</i>. Stuttgart: UTB.</li> <li>• Häußling, R. (2010). Relationale Soziologie. In R. Häußling (Hrsg.), <i>Handbuch Netzwerkforschung</i>. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Jannidis, F. (2010). Methoden der computergestützten Textanalyse. In V. Nünning (Hrsg.), <i>Methoden der literatur- und kulturwissenschaftlichen Textanalyse</i> (S. 109-132). Stuttgart: J. B. Metzler.</li> <li>• Jannidis, F., Kohle, H., &amp; Rehbein, M. (Hrsg.) (2017). <i>Digital Humanities</i>. Stuttgart: J. B. Metzler.</li> <li>• Jannidis, F., Kohle, H., &amp; Rehbein, M. (2017). Netzwerke. In F. Jannidis, H. Kohle, &amp; M. Rehbein (Hrsg.), <i>Digital Humanities</i>. Stuttgart: J.B. Metzler .</li> <li>• Schöch, C. (2017). Quantitative Analyse. In F. Jannidis, H. Kohle, &amp; M. Rehbein (Hrsg.), <i>Digital Humanities</i>. Stuttgart: J. B. Metzler.</li> </ul>	

### Modul: Computergestützte Forschungsmethoden der Geisteswissenschaften III

Modul	Computergestützte Forschungsmethoden der Geisteswissenschaften III
Modulgruppe	Digital Humanities
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Digital Humanities Prof. Dr. Malte Rehbein (Digital Humanities)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Malte Rehbein
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	jedes 2. Semester / 3. bis 6. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Das Modul vermittelt beispielhaft und praxisorientiert grundlegende computergestützte Methoden der geisteswissenschaftlichen Forschung. Der Schwerpunkt dieses Moduls liegt auf der digitalen Kommunikation von Forschungsergebnissen. Der Seminarleiter legt zu Beginn des Semesters ein fachlich-inhaltliches Rahmenthema fest. Behandelt werden z.B. Informationsvisualisierung und ePublishing.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden beherrschen exemplarische Methoden zur digitalen Kommunikation geisteswissenschaftlicher Forschungsergebnisse. Die Studierenden können diese Methoden in einem klar umrissenen Forschungskontext einsetzen. Die Studierenden können kritisch einordnen, welche Erkenntnisinteressen den Methoden zugrunde liegen.
Veranstaltungstyp	WÜ
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktive Lehrveranstaltung
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Modul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: European Studies Sprache und Text Internet Computing Medien und Kommunikation Governance and Public

	Policy/Staatswissenschaften Business and Administration Studies	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	-	
SE/WÜ	2	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in h à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
WÜ + Literaturstudium	28 h	56 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio		66 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio oder schriftl. Hausarbeit. Die Prüfungsleistung wird zu Beginn des Semesters durch den Seminarleiter festgelegt. Prüfungsnummer: 382108	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Portfolio/Hausarbeit (100 Prozent)	
Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jannidis, F., Kohle, H., &amp; Rehbein, M. (Hrsg.) (2017). <i>Digital Humanities</i>. Stuttgart: J. B. Metzler.</li> <li>• Rehbein, M. (2017). Informationsvisualisierung. In F. Jannidis, H. Kohle, &amp; M. Rehbein (Hrsg.), <i>Digital Humanities</i>. Stuttgart: J. B. Metzler.</li> <li>• Kohle, H. (2017). Digitales Publizieren. In F. Jannidis, H. Kohle, &amp; M. Rehbein (Hrsg.), <i>Digital Humanities</i>. Stuttgart: J. B. Metzler.</li> </ul>	



**Modul: Seminar in den Digital Humanities**

Modul	Seminar in den Digital Humanities
Modulgruppe	Digital Humanities
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Digital Humanities Prof. Dr. Malte Rehbein (Digital Humanities)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Malte Rehbein
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	jedes 2. Semester / 3. bis 6. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Das Modul sensibilisiert für die Wahrnehmung und die kritische Analyse medialer bzw. sozialer Diskurse im digitalen Zeitalter. Je nach angebotenenem Format variieren die thematischen Schwerpunkte; dies sind z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demokratie in der Digitalität</li> <li>• Künstliche Intelligenz</li> <li>• Algorithmen-Ethik</li> <li>• Mensch-Maschine-Schnittstelle</li> <li>• Big Data</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden beherrschen grundlegende Verfahren wissenschaftlichen Arbeitens. Die Studierenden sind mit der Analyse von Diskurspositionen vertraut und können zugrunde liegende Argumentationslinien identifizieren, sachlich einordnen und bewerten. Die Studierenden wissen Kernthemen fachlich einzuschätzen. Die Studierenden können die gesellschaftliche Relevanz der Thematik differenziert einordnen.
Veranstaltungstyp	SE
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Lehrveranstaltung
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Kompetenzen aus den Modulen der Bereiche Grundlagen und Aufbau sollen vorhanden sein.
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Modul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: European Studies Sprache und Text Internet Computing Medien und Kommunikation Governance and Public Policy/Staatswissenschaften Business and Administration Studies

Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen:	SWS	LP / ECTS
VL	-	
SE/WÜ	2	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in h à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
SE + Literaturstudium	28 h	56 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio		66 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Mündl. Referat und dessen Ausarbeitung zu einer schriftl. Hausarbeit Prüfungsnummer: 105626	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Referat + Hausarbeit (100 Prozent)	
Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reichert, R. (2017). Theorie digitaler Medien. In F. Jannidis, H. Kohle, &amp; M. Rehbein (Hrsg.), <i>Digital Humanities</i>. Stuttgart: J. B. Metzler.</li> </ul>	

**Modulgruppe: Psychologie/Mensch-Maschine-Interaktion**

**Anmerkung:**

(1) Die Module „Grundlagen der Psychologie“, „Einführung in die Medienpsychologie“, „Psychologische Forschungsmethodik I: Versuchsplanung & -auswertung“, „Psychologische Forschungsmethodik II: Wissenschaftliches Arbeiten“ und „Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion I“ sind obligatorisch.

(2) Die beiden Module „Psychologische Forschungsmethodik III: Empirisch-psychologische Übung“ und „Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion II“ sind optional – es muss eines der beiden letztgenannten Module gewählt werden.

(3) Vor Belegung der Module "Psychologische Forschungsmethodik II: Wissenschaftliches Arbeiten", "Psychologische Forschungsmethodik III: Empirisch-psychologische Übung" sowie "Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion II" soll das Modul "Psychologische Forschungsmethodik I: Versuchsplanung und -auswertung" erfolgreich belegt worden sein.

**Modul: Grundlagen der Psychologie**

Modul	Grundlagen der Psychologie
Modulgruppe	Psychologie/Mensch-Maschine-Interaktion
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Psychologie mit Schwerpunkt Mensch-Maschine-Interaktion Prof. Dr. Susanne Mayr (Mensch-Maschine-Interaktion)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Susanne Mayr oder Mitarbeiter(innen) des Lehrstuhls oder Lehrstuhl für Psychologie (Prof. Dr. Wecker) bzw. Professur für Pädagogische Psychologie (Prof. Dr. Urhahne)
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Wintersemester / 1. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Die Veranstaltung will in die Grundlagen der Psychologie einführen. Folgende Themen sind vorgesehen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gegenstand, Geschichte und Methoden der Psychologie</li> <li>• Einführung in die psychologischen Grundlagenfächer (wie z.B. Allgemeine Psychologie)</li> <li>• Einführung in die psychologischen Anwendungsfächer (wie z.B. pädagogische Psychologie)</li> </ul>

Qualifikationsziele des Moduls	Mittels dieser Inhalte werden die Studierenden in der Lage sein, grundlegende psychologische Erkenntnisse zu erinnern und zu verstehen. Die Studierenden kennen den Gegenstandsbereich sowie die theoretischen Grundlagen der Psychologie. Sie kennen empirische Forschungszugänge und verbreitete Methoden der psychologischen Forschung. Sie haben basale Kenntnisse zu den Grundlagenfächern sowie den wichtigsten Anwendungsfächern der Psychologie.		
Veranstaltungstyp	VL		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Medien und Kommunikation		
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
			5
VL		2	
SE/WÜ		-	
Summe		2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
		Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	28 h		(120 h Selbststudienzeit)
Literaturstudium	-		(120 h Selbststudienzeit)
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-		-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h		(120 h Selbststudienzeit)
Gesamt	150 h		

Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (60–90 Minuten) oder mündliche Prüfung (ca. 20 min), die genaue Prüfungsart wird zum Modulstart bekannt gegeben Prüfungsnummer: 212525
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (60–90 Minuten) oder mündliche Prüfung (ca. 20 min) (100 Prozent)
Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vom Dozent/ von der Dozentin bekannt gegeben

**Modul: Einführung in die Medienpsychologie**

Modul	Einführung in die Medienpsychologie
Modulgruppe	Psychologie/Mensch-Maschine-Interaktion
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Psychologie mit Schwerpunkt Mensch-Maschine-Interaktion Prof. Dr. Susanne Mayr (Mensch-Maschine-Interaktion)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Susanne Mayr Mitarbeiter(innen) des Lehrstuhls von Frau Mayr
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Sommersemester / 2. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Die Veranstaltung will die Grundlagen der Medienpsychologie vorstellen. Es werden auch aktuelle Themenfelder eingehender betrachtet. Folgende Themen sind vorgesehen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medienpsychologie: Gegenstand</li> <li>• Methoden der Medienpsychologie</li> <li>• Psychologische Grundlagen: Kognitions-, Emotions-, Entwicklungs-, Persönlichkeits- und Sozialpsychologie</li> <li>• Medienkompetenz</li> <li>• Mediennutzung und Medienwirkung</li> <li>• Psychologie der Werbewirkung</li> <li>• Usability: Gestaltung und Optimierung von Medien bzw. Benutzungsschnittstellen</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	Kenntnisse: Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Medienpsychologie. Sie kennen empirische Befunde der Mediennutzung und Medienwirkung. Sie kennen empirische Forschungszugänge und Methoden der Medienpsychologie. Sie haben basale Kenntnisse zur Gestaltung und Optimierung von Medien und Benutzungsschnittstellen. Fähigkeiten/Kompetenzen: Die Studierenden können das Erleben und Verhalten des Menschen im Zusammenhang mit der Nutzung von Medien beschreiben, analysieren und

	diskutieren. Sie sind in der Lage, Studien zur Medienwirkung und -nutzung kritisch zu bewerten. Sie können Maßnahmen zur Gestaltung und Optimierung von Medien bzw. Benutzungsschnittstellen evaluieren.		
Veranstaltungstyp	VL		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Medien und Kommunikation Masterstudiengänge: Master Mobile und Eingebettete Systeme (MES)		
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
VL		2	5
SE/WÜ		-	
Summe		2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	
VL	28 h	35 h	
Literaturstudium	-	40 h	
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-	
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	45 h	
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (90 Minuten) oder mündliche Prüfung (ca. 20 min), die genaue Prüfungsart wird zum Modulstart bekannt gegeben Prüfungsnummer: 380122		

Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (90 Minuten) oder mündliche Prüfung (ca. 20 min) (100 Prozent)
Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vom Dozenten / von der Dozentin bekannt gegeben



**Modul: Psychologische Forschungsmethodik I: Versuchsplanung & -auswertung**

Modul	Psychologische Forschungsmethodik I: Versuchsplanung & -auswertung
Modulgruppe	Psychologie/Mensch-Maschine-Interaktion
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Psychologie mit Schwerpunkt Mensch-Maschine- Interaktion Prof. Dr. Susanne Mayr (Mensch-Maschine- Interaktion)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Susanne Mayr Mitarbeiter(innen) des Lehrstuhls von Frau Mayr
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Sommersemester / 2. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Die Veranstaltung will die Grundlagen der Versuchsplanung und -auswertung vermitteln. Folgende Themen sind vorgesehen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie und Hypothesen</li> <li>• Forschungsstrategien</li> <li>• unabhängige und abhängige Variablen</li> <li>• Operationalisierung von Variablen</li> <li>• Hypothesenadäquate Versuchspläne</li> <li>• Stichprobenumfangsplanung</li> <li>• Versuchsdurchführung</li> <li>• Versuchsauswertung: Deskriptive Statistik, Inferenzstatistik</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden kennen den Unterschied zwischen Theorien und Hypothesen, sie kennen die grundlegenden Forschungsstrategien sowie die Prinzipien der Versuchsplanung und -auswertung. Die Studierenden können Forschungsfragen in adäquate Versuchspläne überführen und können die dabei zu treffenden Entscheidungen begründen. Die Studierenden sind in der Lage, das Vorgehen bei einer Versuchsauswertung zu beschreiben, kritisch zu analysieren und vor dem Hintergrund der Fragestellung zu interpretieren.
Veranstaltungstyp	VL/SE

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Diskussionen, interaktive Lehrveranstaltung, Gruppenarbeit (je nach Veranstaltungsform)	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Medien und Kommunikation	
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
VL	2	5
SE/WÜ	(2)	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL/SE	28 h	35 h
Literaturstudium	-	40 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	45 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (90 Minuten) oder mündliche Prüfung (ca. 20 min), die genaue Prüfungsart wird zum Modulstart bekannt gegeben Prüfungsnummer: 382801	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (90 Minuten) oder mündliche Prüfung (ca. 20 min) (100 Prozent)	
Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vom Dozenten / von der Dozentin bekannt gegeben	

**Modul: Psychologische Forschungsmethodik II: Wissenschaftliches Arbeiten**

Modul	Psychologische Forschungsmethodik II: Wissenschaftliches Arbeiten
Modulgruppe	Psychologie/Mensch-Maschine-Interaktion
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Psychologie mit Schwerpunkt Mensch-Maschine- Interaktion Prof. Dr. Susanne Mayr (Mensch-Maschine- Interaktion)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Susanne Mayr Mitarbeiter(innen) des Lehrstuhls von Frau Mayr
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Wintersemester / 3. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Die Veranstaltung will die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens in der Psychologie vermitteln. Folgende Themen sind vorgesehen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einarbeitung in wissenschaftliche Fragestellungen</li> <li>• Wissenschaftliches Lesen und Schreiben</li> <li>• Literaturrecherche und -verwaltung</li> <li>• Psychologische Forschungsstrategien und Datenerhebungsmethoden</li> <li>• Dokumentation und Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden kennen verschiedene Möglichkeiten der Literatursuche und -verwaltung sowie den grundlegenden Aufbau psychologischer/wissenschaftlicher Arbeiten. Sie kennen die Grundzüge verbreiteter psychologischer Datenerhebungsmethoden und verschiedene Techniken zur Dokumentation wissenschaftlicher Ergebnisse. Die Studierenden können selbstständig Literatur zu einem Forschungsthema recherchieren. Die Studierenden können geeignete wissenschaftliche Methoden zu Forschungsfragen auswählen und die Auswahl begründen. Sie sind in der Lage, bestehende Forschungsbefunde zu beschreiben und eigene Ergebnisse angemessen zu dokumentieren.

Veranstaltungstyp	WÜ		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktive Lehrveranstaltung, Diskussionen, Gruppenarbeit zu Fallstudien, studentische Präsentationen		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Absolvierung von »Psychologische Forschungsmethodik I: Versuchsplanung & -auswertung«		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Medien und Kommunikation		
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
			5
VL		-	
SE/WÜ		2	
Summe		2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	
WÜ	30 h	37 h	
Literaturstudium	-	33 h	
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	50 h	
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	s. Portfolio	s. Portfolio	
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio Prüfungsnummer: 382802		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Portfolio (100 Prozent)		
Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe		

Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vom Dozenten / von der Dozentin bekannt gegeben
------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------

**Modul: Psychologische Forschungsmethodik III: Empirisch-psychologische Übung**

Modul	Psychologische Forschungsmethodik III: Empirisch-psychologische Übung
Modulgruppe	Psychologie/Mensch-Maschine-Interaktion
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Psychologie mit Schwerpunkt Mensch-Maschine-Interaktion Prof. Dr. Susanne Mayr (Mensch-Maschine-Interaktion)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Susanne Mayr Mitarbeiter(innen) des Lehrstuhls von Frau Mayr
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Sommersemester / 4. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Die Veranstaltung will die Grundlagen des empirisch-psychologischen Arbeitens vermitteln. Dazu soll eine empirische Fragestellung von der Hypothesenformulierung bis zur Ergebnispräsentation von den Studierenden durchlaufen werden. Wesentliche Teilaspekte sind: Literaturrecherche und -aufbereitung, Entwicklung der Fragestellung, Versuchsvorbereitung und -durchführung sowie Datenauswertung und Ergebnisdokumentation.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden kennen unterschiedliche Vorgehensweisen bei der Literaturrecherche und -verwaltung. Die Studierenden können den empirischen Forschungshintergrund zu einer Fragestellung aufbereiten und präsentieren. Sie kennen die wesentlichen Schritte zur Überführung einer Forschungsfrage in eine empirische Untersuchung. Sie kennen das prinzipielle Vorgehen bei der Versuchsdurchführung und statistischen Datenauswertung sowie die Konventionen der Dokumentation von Forschungsergebnissen. Sie können den eigenen Forschungsprozess in Form eines Berichts dokumentieren.
Veranstaltungstyp	WÜ

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktive Lehrveranstaltung, Diskussionen, Gruppenarbeit zu Fallstudien, studentische Präsentationen		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Teilnahme an »Psychologische Forschungsmethodik I: Versuchsplanung & -auswertung« Die vorherige Teilnahme an »Psychologische Forschungsmethodik II: Wissenschaftliches Arbeiten« wird empfohlen.		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Medien und Kommunikation		
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
			5
VL		-	
SE/WÜ		2	
Summe		2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
		Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
WÜ	30 h		37 h
Literaturstudium	-		43 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-		40 h
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-		-
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Hausarbeit (Forschungsbericht) oder Portfolio, die genaue Prüfungsart wird zum Modulstart bekannt gegeben Prüfungsnummer: 382803		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Hausarbeit/Portfolio (100 Prozent)		
Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vom Dozenten / von der Dozentin bekannt gegeben		

### Modul: Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion I

Modul	Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion I
Modulgruppe	Psychologie/Mensch-Maschine-Interaktion
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Psychologie mit Schwerpunkt Mensch-Maschine-Interaktion Prof. Dr. Susanne Mayr (Mensch-Maschine-Interaktion)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Susanne Mayr
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Wintersemester / 5. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Psychologische Grundlagen der MMI: Theorien und Befunde zu den Bereichen Wahrnehmung, Aufmerksamkeit, Lernen, Gedächtnis, Entscheiden und Problemlösen</p> <p>Ausgewählte psychologische Themen der MMI:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Augenbewegungen &amp; visuelle Suche</li> <li>• Prinzipien der Gestaltung von Anzeigen</li> <li>• Sprache &amp; Kommunikation</li> <li>• weitere aktuelle Themen</li> </ul> <p>Methoden der Analyse menschlichen (Benutzer-) Verhaltens:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluationsmethoden von Benutzerverhalten und Benutzereinstellungen</li> <li>• Grundlagen der Bestimmung von Wahrnehmungsschwellen: Signalentdeckungstheorie zur Trennung von Sensitivität und Antworttendenz</li> </ul> <p>Psychologie der MMI für spezifische Benutzergruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perzeptuelle, kognitive und motorische Fähigkeiten spezifischer Benutzergruppen</li> <li>• Implikationen für die Gestaltung von Benutzungsschnittstellen</li> </ul>



Qualifikationsziele des Moduls	<p><b>Kenntnisse:</b>  Die Studierenden kennen die Grundzüge der Funktionsweise menschlicher Wahrnehmungs-, Aufmerksamkeits-, Lern-, Gedächtnis- und Denkprozesse und ihre Bedeutung für die Mensch-Maschine-Interaktion. Die Studierenden kennen verschiedene Evaluationsmethoden von Benutzerverhalten und Benutzereinstellungen. Die Studierenden kennen Verfahren zur Bestimmung von Wahrnehmungsschwellen und die zugrundeliegenden Modelle in ihren Grundzügen. Die Studierenden kennen die für spezifische Benutzergruppen typischen perzeptuellen, kognitiven und motorischen Besonderheiten und die daraus entstehenden Implikationen für die Gestaltung von Benutzungsschnittstellen.</p> <p><b>Fähigkeiten/Kompetenzen:</b>  Die Studierenden können Benutzungsschnittstellen im Hinblick auf ihre kognitionspsychologischen Anforderungen beschreiben, analysieren und diskutieren.  Die Studierenden können menschliches Antwortverhalten im Hinblick auf Sensitivität und Antworttendenz analysieren. Die Studierenden können Benutzungsschnittstellen im Hinblick auf ihre Eignung für spezifische Benutzergruppen bewerten.</p>	
Veranstaltungstyp	VL	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Medien und Kommunikation	
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	2	
SE/WÜ	-	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15		

Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	28 h	35 h
Literaturstudium	-	40 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	45 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (90 Minuten) oder mündliche Prüfung (ca. 20 min), die genaue Prüfungsart wird zum Modulstart bekannt gegeben Prüfungsnummer: 382804	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (90 Minuten) oder mündliche Prüfung (ca. 20 min) (100 Prozent)	
Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vom Dozenten / von der Dozentin bekannt gegeben	

**Modul: Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion II**

Modul	Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion II
Modulgruppe	Psychologie/Mensch-Maschine-Interaktion
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Psychologie mit Schwerpunkt Mensch-Maschine-Interaktion Prof. Dr. Susanne Mayr (Mensch-Maschine-Interaktion)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Susanne Mayr Mitarbeiter(innen) des Lehrstuhls von Frau Mayr
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Semester im Studiengang / Dauer der Module	Sommersemester / 6. Semester JoKo / 1 Semester
Inhalt des Moduls	In der Veranstaltung werden Konzeption, Planung, Durchführung und Dokumentation von empirischen Studien im Themenbereich Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion behandelt. Im Seminar-Format der Veranstaltung wird dazu Primärliteratur zu einem inhaltlichen Themenbereich recherchiert, gelesen, aufbereitet, präsentiert und kritisch analysiert. Im wissenschaftlichen Übungsformat der Veranstaltung werden von der Erarbeitung des theoretisch-empirischen Hintergrunds, über die Hypothesenformulierung und Versuchsdurchführung bis zur Ergebnispräsentation alle Arbeitsschritte des Forschungsprozesses anhand einer Beispielstudie aus dem Bereich der Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion durchlaufen.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden können zu einem Themenbereich der Psychologie/Mensch-Maschine-Interaktion wissenschaftliche Literatur suchen, evaluieren und thematisch angemessene Forschungsarbeiten auswählen. Sie wissen, wie vor dem Hintergrund der bestehenden Befunde eine empirische Fragestellung konzipiert wird. Sie kennen die Vorgehensweisen zur Überführung einer Fragestellung in eine empirische Untersuchung. Sie kennen die Grundzüge und die Vorgehensweise bei der statistischen Datenauswertung. Die Studierenden wissen, wie das hypothesengeleitete empirische

	Forschungsvorgehen in adäquater wissenschaftlicher Form zu dokumentieren ist.	
Veranstaltungstyp	WÜ/SE	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Interaktive Lehrveranstaltung, Diskussionen, Gruppenarbeit zu Fallstudien, studentische Präsentationen	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Teilnahme an »Psychologische Forschungsmethodik I: Versuchsplanung & -auswertung« Die vorherige Teilnahme an »Psychologische Forschungsmethodik II: Wissenschaftliches Arbeiten« wird empfohlen.	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Medien und Kommunikation	
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	-	
SE/WÜ	2	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
WÜ/SE	30 h	37 h
Literaturstudium	-	43 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	40 h
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	-
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Hausarbeit (Forschungsbericht) oder Portfolio, die genaue Prüfungsart wird zum Modulstart bekannt gegeben Prüfungsnummer: 382805	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Hausarbeit/Portfolio (100 Prozent)	

Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vom Dozenten / von der Dozentin bekannt gegeben

## Modulgruppe: Bild- und Kunstwissenschaft

### Modul: Einführung in das Studium der Kunstgeschichte

Modul	GK: Einführung in das Studium der Kunstgeschichte
Modulgruppe	Bild- und Kunstwissenschaft
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Bild- und Kunstwissenschaft Prof. Dr. Jörg Trempler (Kunstgeschichte/ Bildwissenschaften)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Jörg Trempler
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Wintersemester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Der Kurs soll den Studierenden zu Beginn ihres Studiums einen Überblick über die bedeutendsten Werke der europäischen Kunst seit dem Frühmittelalter und, anhand exemplarischer Texte von der Antike bis zur Moderne, über die Geschichte des Fachs Kunstgeschichte geben. Außerdem informiert der Kurs einführend über Architekturterminologie und gibt grundsätzliche Hinweise zur Baugeschichte oder Architekturgeschichte verschiedener Epochen. Im Tutorium werden die vermittelten Begriffe vertieft und in mündlichen und schriftlichen Übungen trainiert.
Qualifikationsziele des Moduls	Ziel des Kurses ist der Erwerb einer elementaren Übersicht über Grunddaten der nachantiken Kunstentwicklung in ihrer Verzahnung mit der Kunstliteratur. Aus dieser entwickelte sich (nach Vorstufen in der Antike) seit der Spätrenaissance diejenige Disziplin 'Kunstgeschichte', die heute in ihrem Selbstverständnis als Historische Bildwissenschaft Kriterien zur stilistischen Einordnung sowie zum kulturellen und geistesgeschichtlichen Verständnis von 'Bildern', also von Gemälden, Skulptur,

	Graphik, Architektur, Photographie, Film und anderen Medien, bereitstellt.	
Veranstaltungstyp	GK+TU	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Grundkurs	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: European Studies (Major) Historische Kulturwissenschaften International Cultural and Business Studies	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
GK	2	
TU	2	
Summe	4	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
GK+TU	56 h	28 h
Literaturstudium	-	26 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	38 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkte	Klausur (60 Minuten) Prüfungsnummer: 102111	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (60 Minuten) (100 Prozent)	

Besonderes	-
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bauer, H. (1979). <i>Kunsthistorik. Eine kritische Einführung in das Studium der Kunstgeschichte</i>. München: Beck.</li> <li>• Belting, H. (2008). <i>Kunstgeschichte. Eine Einführung</i>. Berlin: Reimer Dietrich.</li> <li>• Gombrich, E. (1996). <i>Die Geschichte der Kunst</i>. Frankfurt: S. Fischer.</li> </ul>



**Modul: Geschichte der Bilder**

Modul	VL: Geschichte der Bilder
Modulgruppe	Bild- und Kunstwissenschaft
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Bild- und Kunstwissenschaft Prof. Dr. Jörg Trempler (Kunstgeschichte/ Bildwissenschaften)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Jörg Trempler
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Sommersemester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Die Kunstgeschichte hat sich in den letzten 20 Jahren hin zu einer allgemeinen Bildwissenschaft geöffnet. Es wurden verstärkt Bilder in den Blick genommen, die nicht in erster Linie im Kunstkontext entstanden sind, sondern der Wissenschaft dienen, historische Ereignisse wiedergaben oder allgemein Argumentationen bildlich unterstützen. Die Vorlesung fasst diese Untersuchungen in einem weiten Überblick zusammen und spannt somit einen Bogen von den ersten Bildern, die unsere menschlichen Vorfahren geschaffen haben bis zu den aktuellen Darstellungen des digitalen Zeitalters. Der Mensch wird in der Vorlesung als <i>homo depictor</i> beschrieben, also als ein Wesen, das sich über seine Fähigkeit, Bilder herzustellen und mit ihnen zu argumentieren definiert. In diesem Sinne ist die Vorlesung auch eine Einführung in eine historische Anthropologie der Bilder.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Veranstaltung soll visuelle Argumente in den verschiedenen Zeiten analysieren, einen Überblick über die historischen Bildtheorien liefern und allgemein eine Grundlage liefern, um in unserer von Bildern geprägten Umgebung, mit und durch visuelle Darstellungen besser argumentieren zu

	können.	
Veranstaltungstyp	VL+TU	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	VL	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Historische Kulturwissenschaften	
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	2	
TU	2	
Summe	4	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL+TU	56 h	28 h
Literaturstudium	-	26 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	38 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkte	Klausur (60 Minuten) Prüfungsnummer: 316301	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (60 Minuten) (100 Prozent)	
Besonderes	-	

Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)

- Bredekamp, H. (2008). *Das technische Bild. Kompendium zu einer Stilgeschichte wissenschaftlicher Bilder*. Berlin: De Gruyter.
- Lorraine, D. (2010). *Objectivity*. New York: MIT University Press.
- Trempler, J. (o.J.). *Die Geschichte der Bilder*. Reader.

### Modul: Theorien, Methoden und Terminologie

Modul	PS: Theorien, Methoden und Terminologie
Modulgruppe	Bild- und Kunstwissenschaft
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Bild- und Kunstwissenschaft Prof. Dr. Jörg Trempler (Kunstgeschichte/ Bildwissenschaften)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Jörg Trempler
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jedes Semester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Das Proseminar dient der wissenschaftstheoretischen Vertiefung der erworbenen Methodenkompetenz. Die terminologisch exakte Beschreibung von Kunstwerken ist dabei Voraussetzung für eine erste historische Zuordnung. Darauf aufbauende weitere Datierungshilfen geben die kunsthistorischen / historischen Methoden, Typen-, Form- und Stilvergleiche sowie historische Bild- und Schriftquellen.
Qualifikationsziele des Moduls	Die intensive Vor- und Nachbereitung der Sitzungen anhand begleitender und ergänzender Materialien sowie das Verfassen einer wissenschaftlichen Hausarbeit zu einem während der Sitzung präsentierten Thema statten die Studierenden neben einer umfassenden Wissensverbreiterung und Wissensvertiefung im Bereich der Kunstgeschichte mit den systemischen und kommunikativen Kompetenzen aus, sich selbständig neues Wissen anzueignen, eigenständig forschungsorientierten Problemstellungen zu begegnen und ihre Ergebnisse vor Dozierenden und Lernenden zu präsentieren und zu diskutieren.

Veranstaltungstyp	PS	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Proseminar, Diskussionen, Fragerunden, Gruppenarbeit, studentische Präsentationen, Hausarbeiten	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die vorherige Absolvierung der Basismodule I oder II wird empfohlen.	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation o Weitere Bachelorstudiengänge: Historische Kulturwissenschaften	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
PS	2	5
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
PS	30 h	28 h
Literaturstudium	-	40 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	52 h
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	Siehe Hausarbeit	Siehe Hausarbeit
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkte	Hausarbeit von 10 Seiten (schriftliche Ausarbeitung eines 20-30 minütigen Referats) Prüfungsnummer: 613201	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Hausarbeit von 10 Seiten (schriftliche Ausarbeitung eines 20-30 minütigen Referats) (100 Prozent)	
Besonderes	-	

Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)

- Belting, H. (2008). *Kunstgeschichte. Eine Einführung*. Berlin: Reimer Dietrich.
- Bredekamp, H. (2015). *Der Bildakt*. Berlin: Wagenbach.
- Fruh, S. (Hrsg.) (1989). *Kunstgeschichte – aber wie? Zehn Themen und Beispiele*. Berlin: Reimer Dietrich.

**Modul: Kunstgeschichte (VL)**

Modul	VL Kunstgeschichte
Modulgruppe	Bild- und Kunstwissenschaft
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Bild- und Kunstwissenschaft Prof. Dr. Jörg Trempler (Kunstgeschichte/ Bildwissenschaften)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Jörg Trempler
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jedes Semester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Die Vorlesung gewährt den Zugang zu wichtigen Themenbereichen der Kunstgeschichte.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erwerben durch die Teilnahme an den Sitzungen sowie die intensive Vorbereitung und Nachbereitung der Sitzungen anhand begleitender und ergänzender Materialien eine Wissensverbreiterung und Wissensvertiefung im Bereich der Kunstgeschichte.
Veranstaltungstyp	VL
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Historische Kulturwissenschaften European Studies (Major) International Cultural and Business Studies

Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	2	
SE/WÜ	-	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	28 h	28 h
Literaturstudium	-	54 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	38 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (60 Minuten) Prüfungsnummer: 603051	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (60 Minuten) (100 Prozent)	
Besonderes	-	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vom Dozenten / von der Dozentin bekannt gegeben	



**Modul: Kunstgeschichte (PS/WÜ)**

Modul	PS/WÜ Kunstgeschichte
Modulgruppe	Bild- und Kunstwissenschaft
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Bild- und Kunstwissenschaft Prof. Dr. Jörg Trempler (Kunstgeschichte/ Bildwissenschaften)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Jörg Trempler
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jedes Semester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Das Proseminar gewährt den Zugang zu wichtigen Themenbereichen der Kunstgeschichte.
Qualifikationsziele des Moduls	Die intensive Vor- und Nachbereitung der Sitzungen anhand begleitender und ergänzender Materialien sowie das Verfassen einer wissenschaftlichen Hausarbeit zu einem während der Sitzung präsentierten Thema statten die Studierenden neben einer umfassenden Wissensverbreiterung und Wissensvertiefung im Bereich der Kunstgeschichte mit den systemischen und kommunikativen Kompetenzen aus, sich selbständig neues Wissen anzueignen, eigenständig forschungsorientierten Problemstellungen zu begegnen und ihre Ergebnisse vor Dozierenden und Lernenden zu präsentieren und zu diskutieren.
Veranstaltungstyp	PS/WÜ
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Proseminar/Wissenschaftliche Übung: Studentische Präsentationen, Diskussionen, Fragerunden, Gruppenarbeit, Hausarbeiten

Voraussetzungen für die Teilnahme	Die vorherige Absolvierung des Basismoduls I oder II wird empfohlen.	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Historische Kulturwissenschaften European Studies (Major) International Cultural and Business Studies	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	-	
PS/WÜ	2	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
PS/WÜ	30 h	28 h
Literaturstudium	-	40 h
Hausarbeit inkl. Präsentation	-	52 h
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	Siehe Hausarbeit	Siehe Hausarbeit
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Hausarbeit von 10 Seiten (Schriftliche Ausarbeitung eines 20-30 minütigen Referats) Prüfungsnummer: 613125	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Hausarbeit von 10 Seiten (Schriftliche Ausarbeitung eines 20-30 minütigen Referats) (100 Prozent)	
Besonderes	-	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vom Dozenten / von der Dozentin bekannt gegeben	

### Modul: Bildwissenschaft

Modul	PS/WÜ Bildwissenschaft
Modulgruppe	Bild- und Kunstwissenschaft
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Bild- und Kunstwissenschaft Prof. Dr. Jörg Trempler (Kunstgeschichte/ Bildwissenschaften)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Jörg Trempler
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jedes 2. Semester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	<p>Die Wissenschaftliche Übung in Bildwissenschaft dient dem vertieften Studium der Bild- und Mediengeschichte von der Spätantike bis zur Gegenwart. Es werden im Einzelnen gesichert und vertieft:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnisse über die Relevanz der Medien, insbesondere des Mediums Bild, als Wissensspeicher und Kommunikationsinstrument</li> <li>• die Vertrautheit mit der technischen, institutionellen und semiotischen Dimension von Medien</li> <li>• vertiefte Kenntnisse von Analyseverfahren sowie ein vertieftes Verständnis medialer Äußerungen und ihres Funktionierens in der jeweiligen Kultur</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die intensive Vor- und Nachbereitung der Sitzungen anhand begleitender und ergänzender Materialien sowie das Verfassen einer wissenschaftlichen Hausarbeit zu einem während der Sitzung präsentierten Thema statten die Studierenden neben einer umfassenden Wissensverbreiterung und Wissensvertiefung im Bereich der Bildwissenschaft mit den systemischen und kommunikativen Kompetenzen aus, sich selbständig neues Wissen anzueignen, eigenständig forschungsorientierten</p>

	Problemstellungen zu begegnen und ihre Ergebnisse vor Dozierenden und Lernenden zu präsentieren und zu diskutieren.	
Veranstaltungstyp	PS/WÜ	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Proseminar/Wissenschaftliche Übung: Studentische Präsentationen, Diskussionen, Fragerunden, Gruppenarbeit, Hausarbeiten	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die vorherige Absolvierung des Basismoduls I oder II wird empfohlen.	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Modul im Bachelorstudiengang JoKo	
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	-	
PS/WÜ	2	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
PS/WÜ	30 h	28 h
Literaturstudium	-	40 h
Hausarbeit inkl. Präsentation	-	52 h
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	Siehe Hausarbeit	Siehe Hausarbeit
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Hausarbeit von 10 Seiten (Schriftliche Ausarbeitung eines 20-30 minütigen Referats) Prüfungsnummer: 316302	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Hausarbeit von 10 Seiten (Schriftliche Ausarbeitung eines 20-30 minütigen Referats) (100 Prozent)	

Besonderes	-
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vom Dozenten / von der Dozentin bekannt gegeben

## Modulgruppe: Development Studies

### Anmerkung:

Die Module „Einführung in die Südostasienstudien“, „Landeskunde“, „Einführung in einen spezifischen Teilbereich der Südostasienstudien“ müssen erfolgreich absolviert worden sein, bevor die Module „Vorlesung zu Südostasienstudien“ und „Zentrale Fragen der aktuellen Südostasienforschung“ besucht werden können!

### Modul: Einführung in die Südostasienstudien

Modul	Einführung in die Südostasienstudien
Modulgruppe	Development Studies
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Südostasienskunde Prof. Dr. Rüdiger Korff (Südostasienstudien) Prof. Dr. Martina Padmanabhan (Vergleichende Entwicklungs- und Kulturforschung)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Rüdiger Korff Prof. Dr. Martina Padmanabhan
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Wintersemester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	In der Einführungsvorlesung werden grundlegende Aspekte der Geschichte, Politik, Gesellschaft, Kultur und Wirtschaft vorgestellt, sowie die zentralen Konzepte der Südostasienstudien erläutert.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden verfügen über ein Verständnis und allgemeines Wissen über die Region und Länder Südostasiens.
Veranstaltungstyp	VL
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Diskussionen, Fragerunden
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Kulturwirtschaft	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
VL	2	5
SE/WÜ	-	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	28 h	28 h
Literaturstudium	-	54 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	38 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (80 Minuten) Prüfungsnummer: 316401	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (80 Minuten) (100 Prozent)	
Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feldbauer, P., Husa, K., &amp; Korff, R. (Hrsg.) (2003). <i>Südostasien. Gesellschaften, Räume und Entwicklung im 20. Jahrhundert</i>. Wien: ProMedia.</li> <li>• Keyes, C. R. (1977). <i>The Golden Peninsula: Culture and Adaptation in Mainland Southeast Asia</i>. Honolulu: University of Hawaii Press.</li> <li>• Korff, R. (2010). Kolonialismus als widersprüchliche Modernisierung. Südoastien. In W. L. Bernecker &amp; H. W. Tobler (Hrsg.), <i>Die Welt im 20. Jahrhundert, bis 1945</i> (S. 252-279). Wien: Mandelbaum.</li> <li>• Korff, R. (2010). Spannungen post-kolonialer Modernisierung. Südostasien. In W. L. Bernecker &amp; H. W. Tobler (Hrsg.), <i>Die Welt im 20.</i></li> </ul>	

	<p><i>Jahrhundert, bis 1945</i> (S. 63-91). Wien: Mandelbaum.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------



**Modul: Landeskunde**

Modul	Landeskunde
Modulgruppe	Development Studies
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Südostasienkunde Prof. Dr. Rüdiger Korff (Südostasienstudien) Prof. Dr. Martina Padmanabhan (Vergleichende Entwicklungs- und Kulturforschung)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Rüdiger Korff Prof. Dr. Martina Padmanabhan
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Sommersemester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	In diesem Modul wird ein Land Südostasiens exemplarisch und in die Tiefe gehend in Bezug auf Geschichte, Kultur (inkl. Medien), Gesellschaft und Politik behandelt. Soweit es möglich ist, sind die jeweiligen Landeskunden mit den entsprechenden Sprachkursen (Thai, Vietnamesisch oder Indonesisch) verbunden. Im Wechsel werden Landeskunden zu <ul style="list-style-type: none"> <li>• Thailand</li> <li>• Myanmar</li> <li>• Vietnam</li> <li>• Indonesien</li> <li>• Malaysia</li> <li>• Kambodscha</li> </ul> angeboten.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden haben ein tiefgehendes Wissen über ein Land der Region und sind dazu in der Lage, allgemeinere Konzepte der Südostasienforschung für die Analyse eines Landes anzuwenden.
Veranstaltungstyp	PS
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Diskussionen, interaktive Lehrveranstaltung, Gruppenarbeit zu Fallstudien, studentische Präsentationen

Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Einführungsvorlesung	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Kulturwirtschaft	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	-	
SE/WÜ	2	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Seminar	28 h	28 h
Literaturstudium	-	44 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	50
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	-
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation, Hausarbeit, Textzusammenfassungen Prüfungsnummer: 316402	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Präsentation 40 Prozent, Hausarbeit 60 Prozent	
Besonderes	-	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Die Literatur ergibt sich aus dem gewählten Land und wird vor Beginn des Seminars bekanntgegeben.	

**Modul: Einführung in einen spezifischen Teilbereich der Südostasienstudien**

Modul	Einführung in einen spezifischen Teilbereich der Südostasienstudien
Modulgruppe	Development Studies
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Südostasienskunde Prof. Dr. Rüdiger Korff (Südostasienstudien) Prof. Dr. Martina Padmanabhan (Vergleichende Entwicklungs- und Kulturforschung)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Rüdiger Korff Prof. Dr. Martina Padmanabhan
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jedes Semester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	In diesem Modul wird in einen spezifischen Teilbereich der Südostasienstudien eingeführt. Zu den Teilbereichen gehören: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kolonialismus und post-koloniale Entwicklungen</li> <li>• Politik und Konflikte</li> <li>• Wirtschaftliche Entwicklungen</li> <li>• Kunst und Kultur</li> <li>• Aktuelle Prozesse in der Region</li> <li>• Medien und Kommunikation</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden verfügen über ein tiefgehendes Wissen über einen Teilbereich und sind dazu in der Lage, allgemeinere Konzepte der Südostasienforschung für die Analyse dieses Themas anzuwenden.
Veranstaltungstyp	PS
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Diskussionen, interaktive Lehrveranstaltung, Gruppenarbeit zu Fallstudien, studentische Präsentationen
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Einführungsvorlesung

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Kulturwirtschaft	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
VL	-	5
SE/WÜ	2	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Seminar	28 h	28 h
Literaturstudium	-	44 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	50
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	-
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation, Hausarbeit, Textzusammenfassungen Prüfungsnummer: 316403	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Präsentation 40 Prozent, Hausarbeit 60 Prozent	
Besonderes	-	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Die Literatur ergibt sich aus dem gewählten Thema und wird vor Beginn des Seminars bekanntgemacht.	

### Modul: Vorlesung zu Südostasienstudien

Modul	Vorlesung zu Südostasienstudien
Modulgruppe	Development Studies
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Südostasienskunde Prof. Dr. Rüdiger Korff (Südostasienstudien) Prof. Dr. Martina Padmanabhan (Vergleichende Entwicklungs- und Kulturforschung)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Rüdiger Korff Prof. Dr. Martina Padmanabhan
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Sommersemester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Es handelt sich um eine Vorlesung für fortgeschrittene Studierende. Themen zur vergleichenden Forschung zu Südostasien in Bezug auf Geschichte, Kultur, Politik (Staatsbildung) und Gesellschaft werden vorgestellt und aktuelle Themen bzw. wissenschaftliche Fragestellung zur Südostasienforschung diskutiert.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden verfügen über ein profundes Wissen über komparative Südostasienforschung.
Veranstaltungstyp	VL
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Diskussionen, Fragerunden
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Kulturwirtschaft

Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	2	
SE/WÜ	-	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	28 h	28 h
Literaturstudium	-	54 h
	-	-
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	38 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (80 Minuten) Prüfungsnummer: 316404	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (80 Minuten) (100 Prozent)	
Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feldbauer, P., Husa, K., &amp; Korff, R. (Hrsg.) (2003). <i>Südostasien. Gesellschaften, Räume und Entwicklung im 20. Jahrhundert</i>. Wien: ProMedia.</li> <li>• Keyes, C. R. (1977). <i>The Golden Peninsula: Culture and Adaptation in Mainland Southeast Asia</i>. Honolulu: University of Hawaii Press.</li> <li>• Korff, R. (2010). Kolonialismus als widersprüchliche Modernisierung. Südostasien. In W. L. Bernecker &amp; H. W. Tobler (Hrsg.), <i>Die Welt im 20. Jahrhundert, bis 1945</i> (S. 252-279). Wien: Mandelbaum.</li> <li>• Korff, R. (2010). Spannungen post-kolonialer Modernisierung. Südostasien. In W. L. Bernecker &amp; H. W. Tobler (Hrsg.), <i>Die Welt im 20. Jahrhundert, bis 1945</i> (S. 63-91). Wien: Mandelbaum.</li> </ul>	

### Modul: Zentrale Fragen der aktuellen Südostasienforschung

Modul	Zentrale Fragen der aktuellen Südostasienforschung
Modulgruppe	Development Studies
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Südostasienskunde Prof. Dr. Rüdiger Korff (Südostasienstudien) Prof. Dr. Martina Padmanabhan (Vergleichende Entwicklungs- und Kulturforschung)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Rüdiger Korff Prof. Dr. Martina Padmanabhan
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jedes Semester / 2 Semester
Inhalt des Moduls	Eine der zentralen Fragen der aktuellen Südostasienforschung wird in die Tiefe gehend behandelt. Zentrale Fragen sind u.a.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle politische Konflikte in Südostasien</li> <li>• Kultur- und Gesellschaftswandel in Südostasien</li> <li>• Entwicklung der Medien in Südostasien</li> <li>• Neuere Theorien und Konzepte der Südostasienforschung</li> <li>• Sozialgeschichte Südostasiens</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden verfügen über ein tiefgehendes Wissen über ein Land der Region und sind dazu in der Lage, allgemeinere Konzepte der Südostasienforschung für die Analyse eines Landes anzuwenden.
Veranstaltungstyp	HS
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Diskussionen, interaktive Lehrveranstaltung, Gruppenarbeit zu Fallstudien, studentische Präsentationen
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Grundlagen-Veranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Kulturwirtschaft	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		10
VL	-	
SE/WÜ	je 2	
Summe	4	10
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
Seminar	56 h	56 h
Literaturstudium	-	88 h
Hausarbeit inkl. Präsentation oder Portfolio	-	100 h
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	-	-
Gesamt	300 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Mind. 8 Textzusammenfassungen, Präsentation, Hausarbeit. Prüfungsnummer: 316405	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Präsentation 40 Prozent, Hausarbeit 60 Prozent	
Besonderes	Das Modul wird in Englisch durchgeführt	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Die Literatur ergibt sich aus dem gewählten Thema und wird vor Beginn des Seminars bekanntgemacht.	



## Modulgruppe: Katholische Theologie

### Modul: Die Bibel und ihre Auslegung I: Biblische Hermeneutik

Modul	Die Bibel und ihre Auslegung I: Biblische Hermeneutik
Modulgruppe	Katholische Theologie
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Katholische Theologie Prof. Dr. Sandra Huebenthal (Exegese und Biblische Theologie) Dr. Bernhard Klinger (Exegese und Biblische Theologie)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Sandra Huebenthal Dr. Bernhard Klinger
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jedes 3. Semester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Die Studierenden erwerben ein bibelkundliches Basiswissen und hermeneutische Grundkenntnisse über die Biblische Wissenschaft. Sie kennen wichtige biblische Texte in literarischer, (sozial-) geschichtlicher und theologischer Perspektive und können sie sachgemäß in den öffentlichen Diskurs einbringen. Das Modul findet in deutscher Sprache statt.
Qualifikationsziele des Moduls	Neben einer Wissensverbreiterung und Wissensvertiefung schärfen die Studierenden durch die Vor- und Nachbereitung der Sitzungen anhand begleitender Materialien sowie die diskussionsbasierte Arbeit während der Sitzungen ihre instrumentalen, systemischen und kommunikativen Kompetenzen. Die Studierenden sind in der Lage, Problemlösungen und Argumente zu erarbeiten und weiterzuentwickeln, selbstständig weiterführende Lernprozesse zu entwerfen und zu gestalten und sich mit Dozierenden und Studierenden über die in den Veranstaltungen behandelten Themen auszutauschen.

Veranstaltungstyp	VL		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls (Vorlesung (mit externen Gästen), Diskussionen, interaktive Lehrveranstaltung, Diskussionen, Gruppenarbeit zu Fallstudien, studentische Präsentationen, etc.)	Vorlesung, Diskussionen, Einzel-, Partner- und Gruppenarbeiten		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Historische Kulturwissenschaft Sprach- und Textwissenschaft		
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:			
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS	
		5	
VL	2		
SE/WÜ	-		
Summe	2	5	
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	
VL	30 h	30 h	
Literaturstudium	-	60 h	
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	1 h	29 h	
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Mündliche Prüfung (Thesenverteidigung, 15 Minuten) Prüfungsnummer: 316501		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Mündliche Prüfung (15 Minuten) (100 Prozent)		
Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe		

Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)

- Fischer, G. (2008). *Wege in die Bibel. Leitfaden zur Auslegung. Unter Mitarbeit von Boris Repschinski und Andreas Vonach*. Stuttgart: Katholisches Bibelwerk.
- Oeming, M. (1998). *Biblische Hermeneutik. Eine Einführung*. Darmstadt: Primus.
- Reinmuth, E. (2002). *Hermeneutik des Neuen Testaments. Eine Einführung in die Lektüre des Neuen Testaments*. Stuttgart UTB.
- Weitere Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben bzw. zur Verfügung gestellt.

**Modul: Grundfragen und Grundlagen der Christlichen Sozialethik und Beiträge der Christlichen Sozialethik zu gesellschaftlichen Fragen heute**

Modul	Grundfragen und Grundlagen der Christlichen Sozialethik und Beiträge der Christlichen Sozialethik zu gesellschaftlichen Fragen heute
Modulgruppe	Katholische Theologie
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Katholische Theologie Prof. Dr. Dr. Peter Fonk (Theologische Ethik)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Dr. Peter Fonk
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Vorlesung a) Wintersemester, Vorlesung b) Sommersemester / 2 Semester
Inhalt des Moduls	a) VL Grundfragen und Grundlagen der Christlichen Sozialethik b) VL Beiträge der Christlichen Sozialethik zu gesellschaftlichen Fragen heute Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegung der Christlichen Sozialethik</li> <li>• Grundfragen aus den Bereichen der politischen Ethik, der Wirtschafts-, Medien- und Umweltethik: Einblicke in die thematische Bandbreite konkreter sozialethischer Felder, ethische Prinzipien und Orientierungslinien in den genannten Anwendungsfeldern</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden werden in der Lage sein, gesellschaftliche Prozesse und Systeme mehrperspektivisch wahrzunehmen und im Dialog mit Handlungsträgern gezielt zu analysieren. Die Studierenden werden Erkenntnisse aus empirischer Forschung verstehen und in die eigenen Betrachtungen integrieren können. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, auf gesellschaftliche Fragen und Trends differenziert sozialethisch Stellung zu beziehen.

Veranstaltungstyp	VL		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Diskussionen		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Bachelor of Education		
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:			
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS	
		5	
VL	2+2		
SE/WÜ	-		
Summe	4	5	
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	
VL	60h	30 h	
Literaturstudium	-	30 h	
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	28 h	
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (60 min) Prüfungsnummer: 772695		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (60 min) (100 Prozent)		
Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Heimbach-Steins, M. (Hrsg.) (2004). <i>Christliche Sozialethik</i>. Regensburg: Pustet.</li> <li>• Leuninger, E. (2009). <i>Einführung in die Katholische Soziallehre. Ein Arbeitsbuch</i></li> </ul>		

	<p><i>für das Gruppen- und Selbststudium.</i> Münster: LIT.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Weitere Literatur wird in der VL bekannt gegeben.</li></ul>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Modul: Zentrale Aspekte der Ekklesiologie

Modul	Zentrale Aspekte der Ekklesiologie
Modulgruppe	Katholische Theologie
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Katholische Theologie Prof. Dr. Hermann Stinglhammer (Dogmatik und Fundamentaltheologie)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Hermann Stinglhammer
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Sommersemester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Dieses Modul erläutert zentrale Aspekte der Ekklesiologie als theologische Reflexion über die Kirche, ihre Herkunft, ihr Wesen, ihre Strukturen und Aufgaben in der Heilsgeschichte sowie ihrer Zukunft.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden werden in der Lage sein, Grundkenntnisse in Ekklesiologie wiederzugeben. entsprechende theologische Problemstellungen zu erörtern sowie sachrelevante Fachtermini angemessen zu verwenden.
Veranstaltungstyp	VL
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Diskussionen
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation

Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	2	
SE/WÜ	-	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	30h	30 h
Literaturstudium	-	60 h
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	1 h	29 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Hausarbeit (15-20 Seiten Text ohne Anhang) Prüfungsnummer: 316502	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Hausarbeit (15-20 Seiten Text ohne Anhang) (100 Prozent)	
Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Wird vom Dozenten / von der Dozentin bekannt gegeben	



**Modul: Kirchengeschichte**

Modul	Kirchengeschichte: Überblick über die Geschichte der Kirche
Modulgruppe	Katholische Theologie
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Katholische Theologie Prof. Dr. Anton Landersdorfer (Kirchengeschichte)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Anton Landersdorfer
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	jedes Semester / 1 Semester
Inhalt des Moduls	Im Zentrum des Moduls steht der Überblick über die Geschichte der Kirche vom Altertum über das Mittelalter bis in die Neuzeit. Dabei werden Strukturen und Entwicklungslinien der Kirchengeschichte unter besonderer Berücksichtigung der Konzilien des Altertums, des Zeitalters der Konfessionalisierung sowie der Vatikanischen Konzilien deutlich.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden werden in der Lage sein, die komplexe Entwicklung der Kirche von den Anfängen bis zur Gegenwart in ihren Grundzügen zu beschreiben. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, wesentliche Daten, Fakten und Ereignisse der Kirchengeschichte darzulegen und kirchengeschichtliche Prozesse und Zusammenhänge zu erläutern.
Veranstaltungstyp	VL
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Diskussionen

Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Historische Kulturwissenschaften MA Geschichte	
Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	2	
SE/WÜ	-	
Summe	2	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	30h	30 h
Literaturstudium	-	60 h
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	28 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (60 Minuten) Prüfungsnummer: 611502	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (60 Minuten) (100 Prozent)	
Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eder, M. (2014). <i>Kirchengeschichte. 2000 Jahre im Überblick</i>. Düsseldorf: Patmos.</li> </ul>	

**Modul: Gottesfrage und plurale Weltdeutungen und Kirche, Kirchen, Weltreligionen**

Modul	Gottesfrage und plurale Weltdeutungen und Kirche, Kirchen, Weltreligionen
Modulgruppe	Katholische Theologie
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Katholische Theologie Dr. Edyta Opyd (Dogmatik und Fundamentaltheologie)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Dr. Edyta Opyd
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Vorlesung a) Wintersemester, Vorlesung b) Sommersemester / 2 Semester
Inhalt des Moduls	a) V Gottesfrage und plurale Weltdeutungen und b) V Kirche, Kirchen, Weltreligionen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Gottesfrage in Auseinandersetzung mit pluralen Weltdeutungen (u.a. Atheismus, Religionskritik, Theodizee)</li> <li>• Kirche, Kirchen und Ökumene</li> <li>• Christentum und Weltreligionen (insbesondere Judentum und Islam)</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden werden in der Lage sein, durch Grundkenntnisse der Fundamentaltheologie die konstitutive Kirchlichkeit des christlichen Glaubens zu beschreiben und zu diskutieren. Sie erhalten die Fähigkeit, Grundkenntnisse über andere christliche Konfessionen und die großen Weltreligionen wiederzugeben. Die Studierenden erhalten die Kompetenz, die gesellschaftliche und existentielle Relevanz der Glaubensinhalte zu erfassen und deren erinnerndes, befreiendes und ideologiekritisches Potential zur Sprache zu bringen.
Veranstaltungstyp	VL

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Diskussionen		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation		
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
			5
VL		2+2	
SE/WÜ		-	
Summe		4	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	
VL	60h	30 h	
Literaturstudium	-	30 h	
Prüfung und Prüfungsvorbereitung	2 h	28 h	
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (60 min) Prüfungsnummer: 752575		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Klausur (60 min) (100 Prozent)		
Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe		
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausnitzer, W. (2008). <i>Glaube und Wissen. Lehrbuch der Fundamentaltheologie für Studierende und Religionslehrer</i> (2. Auflage). Regensburg: Pustet.</li> <li>• Klausnitzer, W. (2008). <i>Gott und Wirklichkeit. Lehrbuch der Fundamentaltheologie für Studierende und Religionslehrer</i> (2. Auflage). Regensburg:</li> </ul>		

	<p>Pustet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knap, M. (2009). <i>Die Vernunft des Glaubens. Einführung in die Fundamentaltheologie</i>. Freiburg/Basel/Wien: Herder.</li> <li>• Pesch, O. H. (1993). <i>Das Zweite Vatikanische Konzil (1962-1965). Vorgeschichte, Verlauf – Ergebnisse, Nachgeschichte</i>. Würzburg: Echter.</li> <li>• Ratzinger, J. (2007). <i>Einführung in das Christentum. Vorlesungen über das Apostolische Glaubensbekenntnis</i> (9. Auflage). München: Kösel.</li> <li>• Verweyen, H. (2008). <i>Einführung in die Fundamentaltheologie</i>. Darmstadt: WBG.</li> </ul>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Modul: Bildung und Erziehung

Modul	Bildung und Erziehung
Modulgruppe	Katholische Theologie
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Katholische Theologie Prof. Dr. Hans Mendl (Religionspädagogik und Didaktik des Religionsunterrichts)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Hans Mendl
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Vorlesung a) im Sommersemester, Seminar b) jedes Semester / 1 bis 2 Semester
Inhalt des Moduls	a) V Bildung und Erziehung und b) SE zu einem Teilgebiet der Vorlesung Voraussetzungen, Begründungen und Ziele religiöser Erziehung und Bildung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele, Inhalte und Wege religiösen Lernens</li> <li>• Grundfragen des gottesdienstlichen und seelsorglichen Handelns der Kirche, insbesondere der Schulpastoral</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden werden in der Lage sein, Voraussetzungen, Begründungen und Ziele religiöser Erziehung und Bildung im Kontext einer pluralen postmodernen Gesellschaft darzulegen. Die Studierenden werden Ziele, Inhalte und Wege religiösen Lernens beschreiben können. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, Grundfragen des gottesdienstlichen und seelsorgerlichen Handelns der Kirche, insbesondere der Schulpastoral wieder aufzurufen und zu erklären. Sie erhalten die Kompetenz, die religionspädagogischen Anforderungen eines gewählten Teilgebiets vor dem Hintergrund der Vorlesungen theoretisch zu verorten. Die Studierenden werden eine Spezialfrage des Teilgebiets wiederholen und vertiefen können. Sie erhalten das Wissen darüber, diese

	Kenntnisse in einem begründeten hochschuldidaktischen Setting mit den Seminarteilnehmern zu erarbeiten. Die Studierenden werden in der Lage sein, die Ergebnisse ihres Lernprozesses in einer Seminararbeit darzustellen, die nach den am Department üblichen Regeln wissenschaftlichen Arbeitens ausgestaltet ist.	
Veranstaltungstyp	VL+SE	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Diskussionen Seminar, Diskussion, Gruppenarbeit	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Bachelor of Education	
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>		
Veranstaltungen	SWS	LP / ECTS
		5
VL	2	
SE/WÜ	2	
Summe	4	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)		
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit
VL	30 h (V) + 30 h (SE)	30 h
Literaturstudium	-	30 h
Hausarbeit (inkl. Präsentation oder Portfolio)	-	30 h
Gesamt	150 h	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Hausarbeit (15-20 Seiten Text ohne Anhang) Prüfungsnummer: 752575	
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Schriftliche Hausarbeit (15-20 Seiten Text ohne Anhang) (100 Prozent)	

Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	siehe Skriptum zur Vorlesung



### Modul: Praktische Theologie im Kontext

Modul	Praktische Theologie im Kontext
Modulgruppe	Katholische Theologie
Fachgebiet / Name der Modulverantwortlichen	Katholische Theologie Prof. Dr. Hans Mendl (Religionspädagogik und Didaktik des Religionsunterrichts)
Name des Hochschullehrers / der Hochschullehrerin	Prof. Dr. Hans Mendl
Häufigkeit des Angebots von Modulen / Dauer der Module	Vorlesung a) im Sommersemester Seminar b) jedes Semester / 1 bis 2 Semester
Inhalt des Moduls	a) V Praktische Theologie im Kontext und b) SE zu einem Teilgebiet der Vorlesung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voraussetzungen, Begründungen und Ziele religiöser Erziehung und Bildung</li> <li>• Ziele, Inhalte und Wege religiösen Lernens</li> <li>• Grundfragen des gottesdienstlichen und seelsorglichen Handelns der Kirche, insbesondere der Schulpastoral</li> </ul>
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden werden in der Lage sein, Voraussetzungen, Begründungen und Ziele religiöser Erziehung und Bildung im Kontext einer pluralen postmodernen Gesellschaft darzulegen. Die Studierenden werden Ziele, Inhalte und Wege religiösen Lernens beschreiben können. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, Grundfragen des gottesdienstlichen und seelsorgerlichen Handelns der Kirche, insbesondere der Schulpastoral wieder aufzurufen und zu erklären. Sie erhalten die Kompetenz, die religionspädagogischen Anforderungen eines gewählten Teilgebiets vor dem Hintergrund der Vorlesungen theoretisch zu verorten. Die Studierenden werden eine Spezialfrage des Teilgebiets wiederholen und vertiefen können. Sie erhalten das Wissen darüber, diese Kenntnisse in einem begründeten

	hochschuldidaktischen Setting mit den Seminarteilnehmern zu erarbeiten. Die Studierenden werden in der Lage sein, die Ergebnisse ihres Lernprozesses in einer Seminararbeit darzustellen, die nach den am Department üblichen Regeln wissenschaftlichen Arbeitens ausgestaltet ist.		
Veranstaltungstyp	VL+SE		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Diskussionen Seminar, Diskussion, Gruppenarbeit		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls innerhalb des eigenen sowie für andere Module und Studiengänge	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Journalistik und Strategische Kommunikation Weitere Bachelorstudiengänge: Bachelor of Education		
<b>Zusammensetzung / Aufteilung der Arbeitszeit:</b>			
Veranstaltungen		SWS	LP / ECTS
			5
VL		2	
SE/WÜ		2	
Summe		4	5
Aufteilung der Arbeitszeit (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)			
	Präsenzzeit	Eigenarbeitszeit	
VL	30 h (V) + 30 h (SE)	30 h	
Literaturstudium	-	30 h	
Hausarbeit (inkl. Präsentation oder Portfolio)	-	30 h	
Gesamt	150 h		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Hausarbeit (15-20 Seiten Text ohne Anhang) Prüfungsnummer: 752576		
Gewichtung der Einzelleistungen in der Gesamtnote	Schriftliche Hausarbeit (15-20 Seiten Text ohne Anhang) (100 Prozent)		

Besonderes	Interdisziplinäre Studierendengruppe
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	siehe Skriptum zur Vorlesung