

# Öffentliche Ringvorlesung

30 Jahre Kulturwirtschaft an der Universität Passau



#### 05.11.2019

"Kiwi", "Kuwi": Von der Zangengeburt eines unmöglichen Studiengangs Prof. Dr. Klaus Dirscherl, Universität Passau

#### 12.11.2019

Nation Branding: Schottlands kompetitive Identität in Zeiten des Brexit
Prof. Dr. Jürgen Kamm, Universität Passau

## 19.11.2019

L'exception culturelle? Québec im Spannungsfeld von Tradition und Modernität Prof. Dr. Christoph Barmeyer, Universität Passau

### 26.11.2019

Verflechtungen zwischen Kultur- und Wirtschaftswissenschaften: Entwicklungen -Debatten - Perspektiven

Prof. Dr. Daniela Wawra, Universität Passau

#### 03.12.2019

"Global Bollywood" auf Deutsch: Strategien der Adaption und Vermarktung von Hindi-Filmen in Deutschland Prof. Dr. Lucia Krämer, Universität Passau

#### 10.12.2019

Grenzenlos glücklich? Paradoxien und Parabeln der Migrationspolitik
Prof. Dr. Hannes Schammann, Universität Hildesheim

#### 17.12.2019

Der Brexit und die Konfliktlinie nationaler Identitäten Prof. Dr. Bernhard Stahl, Universität Passau

#### 07.01.2020

Deutsch-amerikanische transatlantische Beziehungen: Ikonische Bilder im Wandel? Prof. Dr. Karsten Fitz, Universität Passau

## 14.01.2020

Soziale Normen und Entwicklung: Einstellungen zu Geschlechterungleichheit in Tunesien Prof. Dr. Michael Grimm, Universität Passau

#### 21.01.2020

Jenseits des Tellerrandes – Südostasien-Expertise für globale Herausforderungen Prof. Dr. Martina Padmanabhan, Universität Passau

#### 28.01.2020

Social Business – Das Potenzial unternehmerischer Ideen für eine bessere Gesellschaft Prof. Dr. Karin Kreutzer, EBS Universität für Wirtschaft und Recht Oestrich-Winkel

#### 04.02.2020

"This land is your land, this land is my land"? – Eine Kulturgeographie ethnischer Inklusion und Exklusion am Beispiel der USA
Prof. Dr. Werner Gamerith, Universität Passau



