

Praktikanten gesucht: Entdecke mit uns die Welt des Content Marketings!

Bei The Digitale beweisen wir jeden Tag, dass man Content Marketing mit hohem, journalistischem Anspruch betreiben kann. Mit unserem Team aus engagierten Redakteuren betreiben wir etwa das Sport- und Sport-Business-Portal ISPO.com, erstellen redaktionelle Inhalte für eBay, die Allianz und unseren Mutterkonzern, die Deutsche Telekom AG.

Du hast Lust, in einem tollen Team in München mit uns die Welt des Content Marketings zu entdecken? Dann suchen wir Dich als

Praktikant/in

für die Redaktionen von THE DIGITALE.

DEINE AUFGABEN

- Recherche und Verfassen von News, Berichten und Hintergrundstorys
- Überarbeitung bestehender Texte unter SEO-Gesichtspunkten
- Verfassen von Teasern für Facebook, Twitter und andere soziale Netzwerke
- Führen von Interviews und Background-Gesprächen

DAS ERWARTEN WIR VON DIR

- erste journalistische Erfahrungen, idealerweise in einer Online-Redaktion
- Talent und Begeisterung für digitale Medien
- idealerweise einen nachvollziehbaren Zugang zum Sport und Sport-Business
- Verständnis und Basis-Kenntnisse von SEO und Social
- Schnelligkeit, Offenheit, Flexibilität

UNSERE RAHMENBEDINGUNGEN

Das Praktikum ist vergütet und kann sofort starten. Wir stellen uns einen Zeitraum von maximal drei Monaten für ein freiwilliges Praktikum vor, bei einem Pflichtpraktikum im Rahmen eines Studiums entsprechend länger/kürzer. Generell besteht für unsere engagierten Praktikanten immer die Möglichkeit, nach dem Praktikum weiterhin als Werkstudent/in oder freie/r Mitarbeiter/in für uns tätig zu sein.

SO BEWIRBST DU DICH

Schick eine E-Mail mit Deinem Lebenslauf und Links zu Deinen Arbeitsproben an unseren Editorial Director karsten.lohmeyer@the-digitale.com.

Über THE DIGITALE

Die THE DIGITALE GmbH bietet ihren Kunden Full-Service im Bereich digitales Content Marketing. Als 100-prozentige Tochter der Deutschen Telekom AG verbinden wir Schnelligkeit und Innovationskraft mit der Power und dem Trust der Deutschen Telekom. Unser Leistungsspektrum umfasst die Konzeption, die redaktionelle und technische Umsetzung, Pflege und Weiterentwicklung sowie Promotion von digitalen Content Marketing Maßnahmen für führende Marken.