

Modellstudienplan für das Doppelabschlussprogramm

M.A. Kulturwirtschaft / International Cultural and Business Studies (Universität Passau) – B.A. (Hons.) International Management and Intercultural Studies (University of Stirling)

	Modulgruppe A: Kernmodule	Modulgruppe B: Kulturraumstudien	Modulgruppe C: Wirtschaftswissenschaften	Modulgruppe D: Fremdsprachen	Masterarbeit
Semester 1 und Semester 2: Universität Passau	Die Modulgruppe A wird vollständig in Passau absolviert. Es besteht jedoch die Möglichkeit, die Projektarbeit erst in Stirling zu schreiben. Sie wird allerdings von Passau aus durch die Studiengangskoordination betreut. (20 ECTS)	HS/WÜF in einem Fach Ihrer Wahl (10 ECTS)	Von den sechs Prüfungsmodulen sind vier in Passau zu absolvieren. (20 ECTS)	Es ist ein vollständiges Modul in einer Sprache, die nicht in Stirling belegt wird, zu absolvieren. (10 ECTS)	
Semester 3: University of Stirling		HS (<i>Honours Option</i>) in Geschichte <u>oder</u> Politik (10 ECTS)	Marketing Research <u>oder</u> Business and Organisational Research ¹ (10 ECTS)	Sprachkurs in Spanisch <u>oder</u> Französisch (10 ECTS)	
Semester 4: University of Stirling		HS (<i>Honours Option</i>) in Geschichte <u>oder</u> Politik <u>oder</u> Französischer <u>oder</u> Spanischer Kulturwissenschaft ² (10 ECTS)			Masterarbeit (<i>Dissertation</i>) in Marketing <u>oder</u> Betriebswissenschaft <u>oder</u> Geschichte <u>oder</u> Französischer <u>oder</u> Spanischer Kulturwissenschaft (20 ECTS)

Stand: März 2016 (Änderungen vorbehalten)

¹ Der Kurs „Marketing Research“ muss belegt werden, wenn die Masterarbeit (*Dissertation*) im Fach Marketing geschrieben werden soll. Der Kurs „Business and Organisational Research“ muss belegt werden, wenn die Masterarbeit (*Dissertation*) im Fach Betriebswirtschaftslehre geschrieben werden soll.

² Es darf sich hierbei nicht um das für die Masterarbeit (*Dissertation*) gewählte Fach handeln.